

◆月別合計入園者数比較

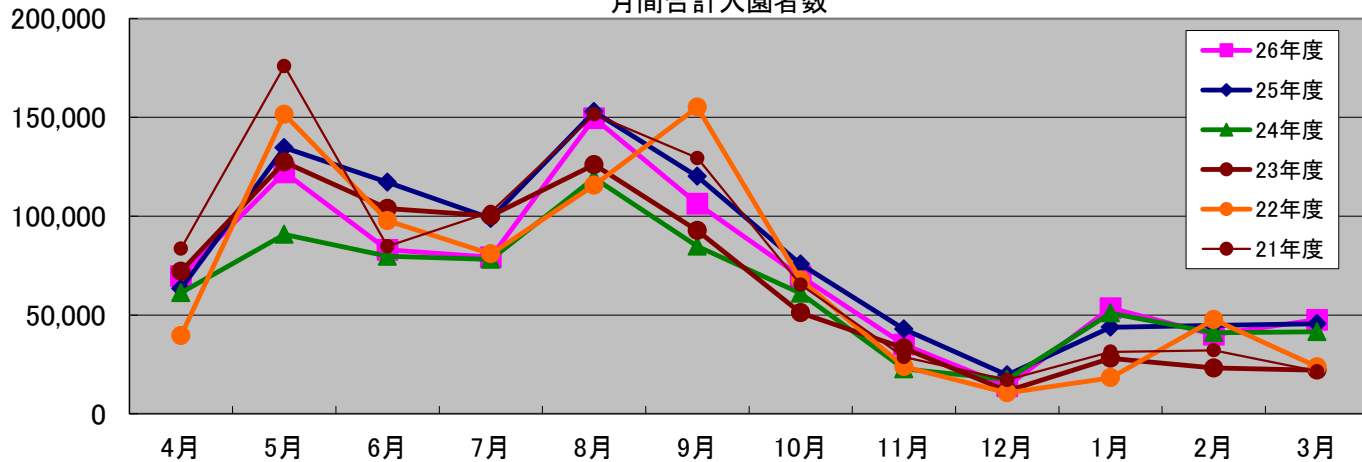
※夜間、後納分を含む。

◆累積グラフ

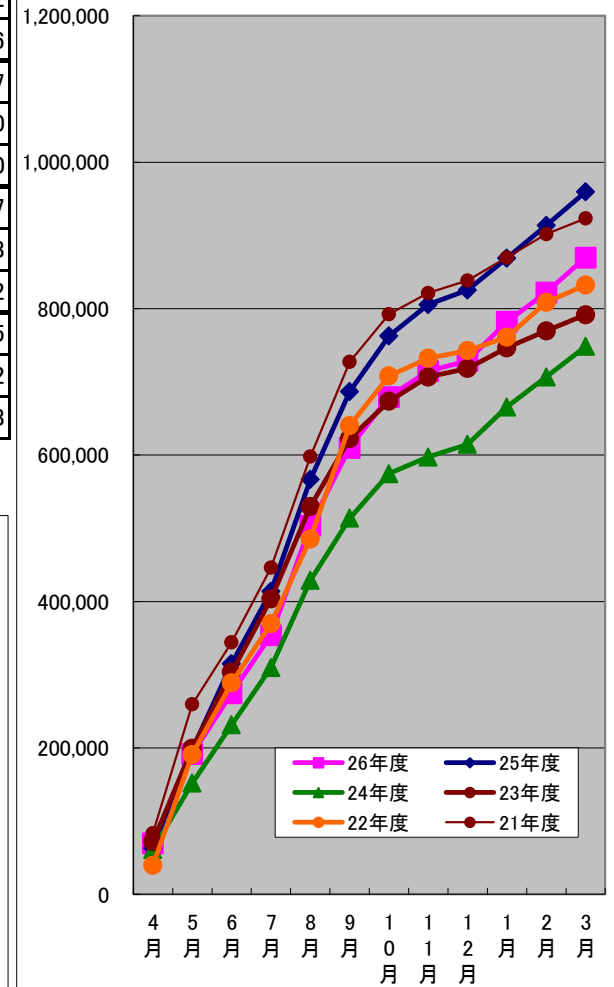
月計	26年度	25年度	24年度	23年度	22年度	21年度
4月	69,728	63,370	61,201	72,066	39,570	83,593
5月	122,124	134,584	90,717	127,432	151,529	175,899
6月	82,960	117,092	79,708	103,931	97,718	84,734
7月	79,250	98,812	78,076	100,141	80,939	102,111
8月	149,537	152,823	119,222	126,030	115,635	151,523
9月	106,375	120,151	84,731	92,733	155,072	129,400
10月	69,560	75,758	60,943	51,146	67,797	65,337
11月	35,106	42,884	22,735	33,220	23,888	28,686
12月	14,027	19,729	17,391	11,613	10,588	17,169
1月	53,429	43,829	50,974	28,127	18,255	31,363
2月	40,055	44,759	41,065	23,202	47,634	32,157
3月	47,609	45,640	41,561	22,113	23,794	21,531
合計	869,760	959,431	748,324	791,754	832,419	923,503
H17比	177.2%	195.4%	152.4%	161.3%	169.6%	188.1%

累計	26年度	25年度	24年度	23年度	22年度	21年度
4月	69,728	63,370	61,201	72,066	39,570	83,593
5月	191,852	197,954	151,918	199,498	191,099	259,492
6月	274,812	315,046	231,626	303,429	288,817	344,226
7月	354,062	413,858	309,702	403,570	369,756	446,337
8月	503,599	566,681	428,924	529,600	485,391	597,860
9月	609,974	686,832	513,655	622,333	640,463	727,260
10月	679,534	762,590	574,598	673,479	708,260	792,597
11月	714,640	805,474	597,333	706,699	732,148	821,283
12月	728,667	825,203	614,724	718,312	742,736	838,452
1月	782,096	869,032	665,698	746,439	760,991	869,815
2月	822,151	913,791	706,763	769,641	808,625	901,972
3月	869,760	959,431	748,324	791,754	832,419	923,503
前年度比	90.7%	128.2%	94.5%	95.1%	90.1%	-

月間合計入園者数



累計入園者数



平成 27 年度 予算等概要

(1) 歳入

(単位:千円)

科目	27 予算	26 予算	予算増減	備考
合計	316,718	320,351	▲3,633	
入園料	273,708	283,676	▲9,968	入園者 1,000,000 人
売店使用料	9,767	9,191	576	売店設置使用料
傷病鳥獣保護費	630	630	0	道委託金
寄附金	23,318	19,233	4,085	
広告料	2,938	1,938	1,000	
その他	6,357	5,683	674	売店光熱水費等

(2) 歳出

(単位:千円)

小事業名	27 予算	26 予算	増減	備考
合計	1,739,991	2,087,698	▲347,707	※265,500 繰越
動物園運営管理費	522,551	504,405	18,146	
動物園運営管理費	521,060	502,905	18,155	
動物園経営費	518,012	486,379	31,633	
教育普及事業費	3,048	3,126	▲78	
大型動物導入検討調査費	0	5,000	▲5,000	
壁面アート等事業費	0	8,400	▲8,400	
野生動物復元事業費	1,491	1,500	▲9	
野生動物復元事業費	1,491	1,500	▲9	
動物園整備費	1,217,440	1,583,293	▲365,853	
動物園整備費	22,912	20,393	2,519	
園内小規模整備費	22,912	20,393	2,519	
動物園基本計画事業費	1,194,528	1,562,900	▲368,372	
アフリカゾーン開業準備事業費	8,000	0	8,000	
サル山改修費	36,528	95,200	▲58,672	※61,000 繰越
ホッキョクグマ・アザラシ館建設費	1,150,000	0	1,150,000	
アフリカゾーン建設費	0	1,453,000	▲1,453,000	※204,500 繰越
新ホッキョクグマ館建設設計費	0	14,700	▲14,700	

【参考】基本計画における収支目標との比較

(1) 収入関係

(単位:人、千円)

	25 年度		26 年度		27 年度		27 年度 目標-予算
	目標	実績	目標	決見	目標	予算	
来園者数	920,000	959,431	1,000,000	862,891	1,000,000	1,000,000	0
入園料	258,000	252,143	280,000	220,119	280,000	273,708	▲6,292
広告料	3,000	1,956	3,000	1,430	6,000	2,938	▲3,062
寄附金	17,000	28,692	17,000	16,519	24,000	23,318	▲682
雑収入	17,000	17,671	17,000	17,174	17,000	16,754	▲246
合計	295,000	300,462	317,000	255,242	327,000	316,718	▲10,282

(2) 支出関係

(単位:人、千円)

	25 年度		26 年度		27 年度		27 年度 目標-予算
	目標	実績	目標	決見	目標	予算	
水道料	55,000	60,062	54,000	62,138	52,000	72,659	▲20,659
重油・天然ガス等	64,000	58,551	64,000	68,562	53,000	72,966	▲19,966
電気・プロパン代	29,000	29,355	29,000	30,273	29,000	42,523	▲13,523
維持管理委託費	149,000	212,115	149,000	191,949	150,000	228,171	▲78,171
エサ・薬品代	39,000	41,186	37,000	43,445	35,000	43,252	▲8,252
イベント・事務費	12,000	22,231	12,000	21,621	12,000	16,631	▲4,631
合計	348,000	423,500	345,000	417,988	331,000	476,202	▲145,286
収支差	▲53,000	▲123,038	▲28,000	▲162,746	▲4,000	▲159,484	

■平成26年度冬のイベントについて(実績)

日程		イベント	告知媒体	天候	H26入園者数	備考	H25入園者数
12月20日	(土)	冬の夜の動物園 ・サッポロシティジャズ ・ドキドキ体験14件	●動物園だより ●広報さっぽろ ●公式HP	曇/雨	694	16:00~20:00	1,011
12月23日	(火・祝)	動物にエサやりのクリスマスプレゼント ※人数限定 定員40人	●動物園だより ●広報さっぽろ ●公式HP	曇/雪	869	参加30人 ※定員に達するも辞退 10人	1,092
12月23日	(火・祝)	恋人たちのクリスマスナイトZOO ※人数限定 定員40人	●広報さっぽろ ●公式HP	曇/雪	30	17:30~19:00	40
1月1日~3日	(木・祝) ~(土)	正月3が日入園料無料 ・西門フードコート9店舗 ・地元アーティストライブ ・ドキドキ体験 ・干支の縁起物配布(各日先着100)	●広報さっぽろ ●公式HP・ツイッター ●チラシ市内2万部配布 ※12/31大倉山で配布 ●ポスター神宮掲出ほか	1日曇り 2日晴れ 3日晴れ	21,750	1日 7,510 2日 6,771 3日 7,469 ※3が日シャトルバス有	20,187
1月1日~31日	(木・祝) ~(土)	深海生物展 ・ダイオウイカ冷凍標本 ・ダイオウグソクムシ、オウムガイ展示 ・深海魚標本28点展示 ・深海水圧実験	●広報さっぽろ ●公式HP・ツイッター ●チラシ市内2万部配布 ※12/31、1/11、1/18、 1/25大倉山で配布 ●ポスター市内1200か所配布 ○STV、UHB、HTB、TVh、 読売新聞、朝日新聞、 朝日デジタル(全国)、 ヤフーニュース毎日(全国)、 毎日新聞、道新	-	53,429	期間中合計	43,829
2月5日~11日	(木)~ (水・祝)	スノーフェスティバル ・氷の滑り台 ・ダイオウイカ展示 ・ゆきだるまづくり体験 ・西門フードコート ・熱鳥珈琲館 ・新千歳空港連携パネル展 ・馬そり体験(2/6~8) ・夜の動物園(2/7) ・北乃カムイステージ(2/7) ・ソーランドラゴンステージ(2/11)	●広報さっぽろ ●公式HP・ツイッター ●動物園だより臨時号 ●ポスター市内200か所配布 ●HBCラジオ番組2、CM16 ●北乃カムイツイッター拡散 ●新千歳空港ポスター掲示 ●コラボイベント・PRブース ●コココーラ大通会場・新地 千歳空港ブースでのPR	5日晴れ 6日晴れ 7日晴れ 8日雨/雪 9日晴れ 10日晴/雪 11日晴れ	21,064	<H26> <H25> 木1,429 水1,232 金1,561 木1,618 土6,631 金1,199 日2,720 土6,491 月1,556 日6,131 火1,500 月2,250 祝5,666 祝6,114 ※期間中シャトルバス有	25,035

春のイベントについて

1 概要

老若男女に人気の高いホッキョクグマの赤ちゃんの公開を中心としたイベントを実施し、多くの方に来園を促す。

2 具体的なイベント

(1) ホッキョクグマの赤ちゃん公開

ア 公開予定日

平成27年4月1日（水）

イ 広報体制

平成27年3月31日（火）にマスメディア向けに事前公開することにより、多くの方に情報発信を行う。

(2) ホッキョクグマの赤ちゃんプールデビュー

ア 予定

平成27年4月下旬

イ 広報体制

プールデビュー日が確定後、マスメディア向けに情報発信を行う。

(3) 春まつり（ゴールデンウィーク 5/2（土）～5/6（祝水））

ア 目玉

ホッキョクグマの赤ちゃん

イ イベント

ターゲットを意識した日替わりのイベントを実施

5/2（土） マルヤマンショー：幼児

5/3（日） プリキュアショー：女子

5/4（祝月） テレビ父さん〇×クイズ：親子

5/5（祝火） 戦隊ヒーローショー：男子

5/6（祝水） コカ・コーラ1年分ゲット〇×クイズ：若年層

ウ 広報体制

- ・市内全小中学生、幼稚園、保育園の学生・児童に広報紙配布
- ・市内小中学校、病院、児童会館等にポスター配布
- ・ホームページ、ツイッター等のWEB上の情報発信

エ 渋滞対策

札幌ばんけい株式会社と連携を図り、ばんけいスキー場を臨時駐車場と設定（駐車料金500円）。ばんけいスキー場から円山動物園までの無料シャトルバスを往復運行し、渋滞緩和を図る（乗車時間約7分）。

円山動物園サポートクラブの概要

▶ コンセプト

・動物個体ではなく、

わがまちの動物園を企業と市民が一体になって支援(寄附)する制度。

「わたしたちの動物園」をより良く継続していこうという思いを共有していくために、
企業が円山動物園を応援する団体を設立する。

団体は市民から寄附金を募集する。

運営費は、企業からの協賛金により賄い、市民からの寄付金は全額円山動物園のために使用する。

▶ 寄附金

1口 500円

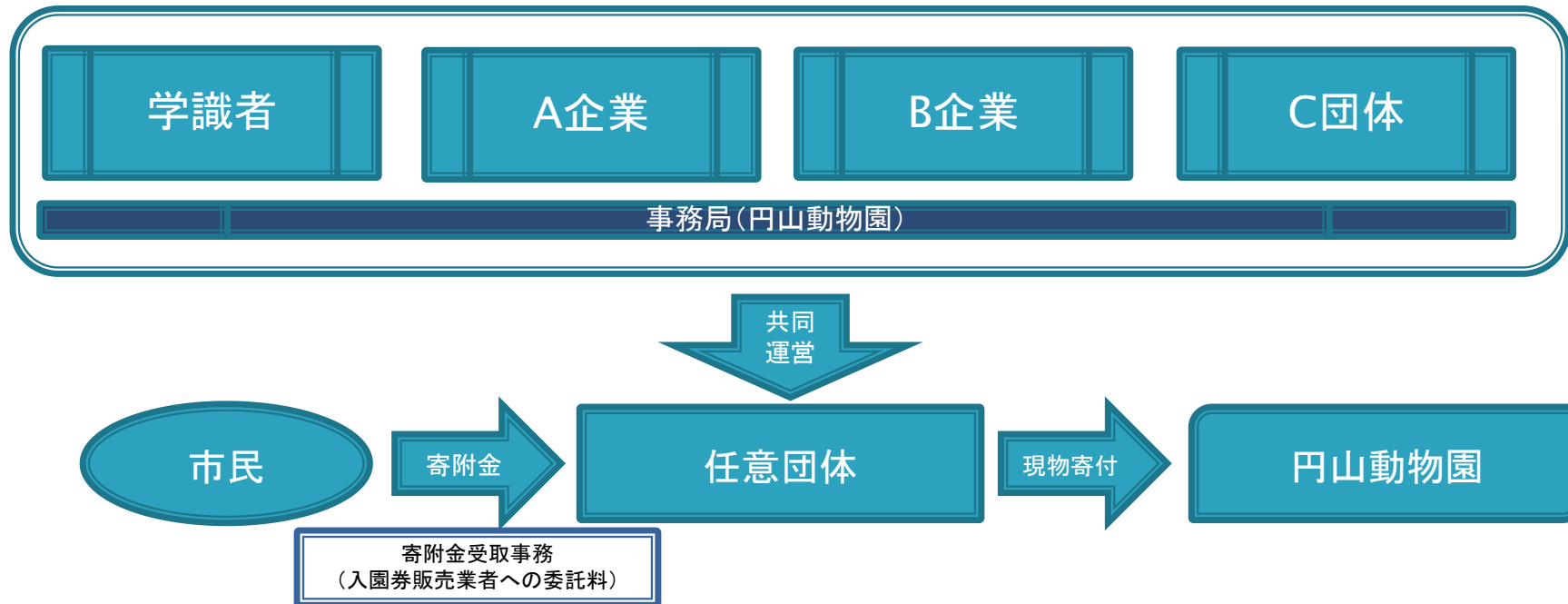
1口あたりの価格を下げることで口数を大幅に拡大
目標年間20,000口 = 1000万円

市民からの寄附金は、動物のエンリッチメントの向上等に充てることとし、団体は、動物園へ現物などの寄附を行う。(市民の寄付金の使途は、団体の運営費に充てず、現物寄附など極力目に見えるものに充てる。)

▶ サポーターの特典

- ①寄附金一口に対し動物カード1枚を交付する。(通し番号付)
- ②メルマガ希望者にニュースレターで動物たちの近況をお知らせする。
(メルマガ希望者以外には動物園センターで配布)
- ③夏の夜の動物園又は冬のスノーフェスティバルで、動物カード提示で記念品をプレゼント
- ④その他の特典は別途検討

円山動物園サポーター運営のイメージ図



▶ 任意団体の共同運営における企業等と動物園の役割分担

- ① 寄附金の受取は、円山動物園の入園券販売窓口で行う
- ② 任意団体から入園券販売業者への委託料が発生し、この委託料を含む運営費(約130万円)は企業からの協賛金を充てることとしたい(既存協賛金の活用等)
- ④ 事務局(寄付者への特典事業、その他の事業執行)は円山動物園が行う。
- ⑤ 毎年各企業に事務局から事業計画の承認・成果報告を行う

主な新着動物・出産の状況

月 日	内 容
12月18日	シマフクロウ (メス) 転入
12月21日	ホッキョクグマ ララ 出産 (展示開始 4/1 予定)
2月8日	スローロリス 出産

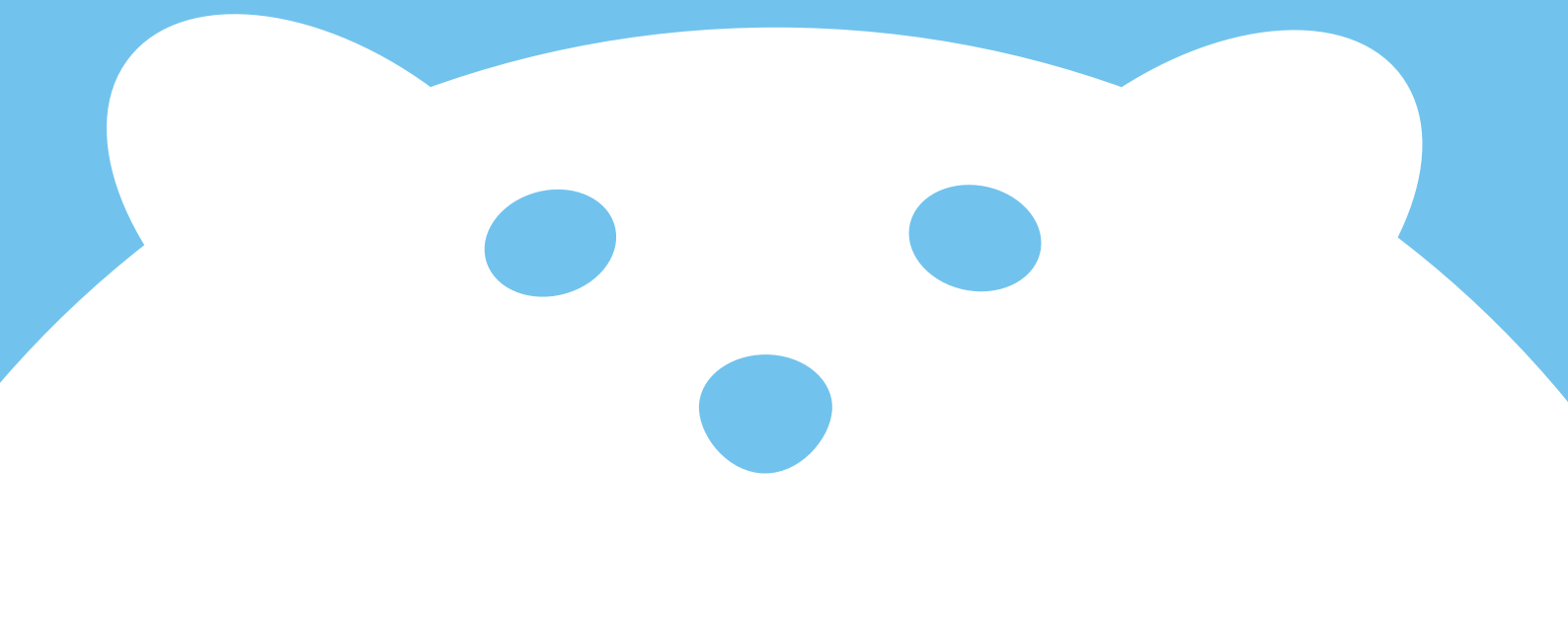
主な転出動物・死亡の状況

月 日	内 容
11月14日	エランド「サンタ」 熊本市動植物公園に転出
1月10日	ニホンザル「てつ子」 死亡
2月15, 18日	ショウジョウチャボ 死亡



サポ ート ク ラ ブ

どうぶつたちの 夢 をかなえよう



さっぽろ円山動物園サポートクラブ「サポクラ」ってなに？

円山動物園は「人と動物と環境の絆をつくる動物園」を目指しています。

これを実現させるため、みなさんと手を取り合って、動物園にいる動物たちにとってより良い環境を作っていくためにできました。

飼育する環境を良くするために、みなさんからの寄付を募ります。集まったお金は、飼育環境の整備、動物たちのおもちゃ、スペシャルなエサを買うためなどに使います。動物たちが幸せに暮らすことができるように、みなさんのご協力をお願いします。

寄付について

寄付金額 1口 500円

- ★受付窓口：円山動物園正門、西門
- ★個人、法人問いません。
- ★お1人様何口でも寄付できます。
- ★領収証として、1口につき1枚「動物カード」を交付します。
※カードの絵柄は選べません。
- ★納められた寄付金は所得税の寄付金控除の対象にはなりません。

寄付金の使いみちは？

園内窓口や円山動物園公式ホームページで、次の使いみちを発表します。集められた資金が目標金額に到達すると、飼育環境整備費または物品購入費のため、円山動物園に寄付します。次の使い道についても、随時園内窓口、円山動物園公式ホームページなどでお知らせします。

例) 次回は〇〇にあげるおもちゃを購入します。目標金額は〇〇円です。

◆特典のご案内◆

- 特典① メールマガジンにて動物たちの近況やイベント情報をお届けします。
 - 特典② 夏の夜の動物園や冬のスノーフェスティバルにて動物園センターで動物カードを提示すると素敵な景品をプレゼントします。
※詳細は円山動物園公式ホームページなどで発表します。
- ★特典の有効期間は、動物カードを交付した日から1年後の同月月末までです。

メールマガジン購読申込み方法

メールマガジンをご希望の方は、①ご氏名 ②カード交付日 ③カード番号（複数お持ちの方は全てのカード番号）をご記入のうえ、下記のアドレスまでEメールをお送りください。

<アドレス> mzsc@city.sapporo.jp

