

札幌市動物園条例の普及啓発の実施状況

1 前回会議後から11月1日現在までの実施状況

<u>条例関係ホームページ</u>	閲覧数 7月:4,900 8月:4,400 9月:5,200
<u>条例(英語版)の公表</u>	10月3日公開
<u>報道機関・雑誌等の取材</u>	18件 (NHK ほっともっと北海道、NHK ミガケ好奇心、 HBC 今日ドキッ!、TBS ニュース 23、 STV どさんこワイド 179、AbemaPrime、AIR' G 北海道新聞、朝日新聞、毎日新聞、共同通信 朝日新聞デジタル、神戸新聞まいどなニュース等)
<u>講演・講義・イベント等</u>	15件(講義対象者:約500名) (サッポロスマイルトーク、環境広場さっぽろ、 小学校・中学校・高校・大学・地域団体等)
<u>他自治体・他動物園視察対応</u>	5件 (市:1、議会:3、動物園:1)
<u>条例逐条解説書</u>	作成中(認定制度の検討内容に応じて解説を調整中) 認定制度等の開始と同時に公開を予定。
<u>普及啓発媒体制作</u>	10月20日企画競争により制作業者決定。2023.1月末完成予定

2 普及啓発媒体について

<各媒体の基本的なコンセプト>

条例(動物園の役割、実施すべき取組等)を知らない方に目を向けてもらう。ポスター、リーフレット、解説動画(概要版)は、詳しい情報(パンフレット、解説動画詳細版・こども版、ホームページ等)にアクセスしてもらうものとする。各媒体を通して、市民・事業者が動物園運営への参加・応援を通して、生物多様性の保全活動に関わっていく取組を行う条例であることを印象付けることを念頭におく。

※全媒体共通の用途・・・円山動物園の園内掲示、ホームページ・SNSでの掲載

媒体の種類	対象者	用途
ポスター	一般	公共施設・園外イベント等での掲示
パンフレット(一般)	来園者、講座希望団体	
パンフレット(こども向け)	小学校3、4年生を中心にしつつ、中学生以下	学校行事での学習教材
リーフレット(条例全般)	一般	公共施設等への配架
リーフレット(基金)		
解説動画(概要版)		街頭ビジョン、テレビCMなど
解説動画(詳細版)		学習の場での活用
解説動画(こども向け)		こども向けパンフレットと同様