

# 経済局

一般会計要求総額

94,988,796千円  
(対前年度 +8.8%)

## < 要求の基本的考え方 >

「札幌らしい新産業の育成と企業の誘致」、「札幌の経済を支える企業・人の支援」を重点的に推進するために、事業の必要な見直しや事業の選択と集中を積極的に行い、「主体的な活動が生まれ、経済の活力みなぎる街」の実現を図る。

(単位：千円)

事業内容	要求額
札幌らしい新産業の育成と企業の誘致	さっぽろスイーツカフェ運営補助・・・10,000〔産業振興部〕 さっぽろブランド魅力発信事業・・・11,500〔産業振興部〕 食品産業開発支援事業・・・13,000〔産業振興部〕
札幌の経済を支える企業・人の支援	中小企業ネットワーク構築・推進事業・・・27,952〔産業振興部〕
その他	地産地消都市推進事業・・・3,500〔産業振興部〕 「北海道の食を愛するまち」情報発信拠点支援事業 ・・・・8,500〔産業振興部〕 海外販路開拓モデル事業・・・12,817〔産業振興部〕 札幌広域圏安全安心の地産地消推進事業・・・12,500〔農政部〕 環境配慮型データセンター導入調査・研究事業・・・4,000〔産業振興部〕 札幌・石狩広域連携企業誘致推進事業・・・5,800〔産業振興部〕 国際共同映像制作事業・・・4,000〔産業振興部〕 原油・原材料価格高騰緊急対策資金貸付・・・7,078,380〔産業振興部〕 ものづくり産業連携促進事業・・・14,400〔産業振興部〕 卸売業活用型販路拡大支援事業・・・4,000〔産業振興部〕 就業サポートセンター等事業・・・117,004〔雇用推進部〕

：新規事業      ：バリエアップ事業

## 道産品の地産地消促進による産業振興

地産地消都市推進事業  
「北海道の食を愛するまち」情報発信拠点支援事業

「北海道の食を愛するまち 札幌」をスローガンとして、道産品の地産地消促進キャンペーンを展開するとともに、地産地消促進を目的とした取り組みを行う団体に出店支援を行います。



事業費 12,000 (新規)  
 主な内訳：家賃補助金 8,000  
 事務費 4,000

## 都心部から「さっぽろスイーツ」を発信

さっぽろスイーツカフェ運営補助

市内洋菓子店のスイーツを集積した店舗を「さっぽろスイーツ」発信拠点として都心部に整備します。



事業費 10,000 (新規)  
 主な内訳：整備運営費等補助金 9,000  
 事務費 1,000

## ● 魅力あるさっぽろブランドの発信強化

### さっぽろブランド魅力発信事業

「さっぽろスイーツ」、「札幌スタイル」、「さっぽろとれたてっこ」といったさっぽろブランドの発信を強化します。



事業費 11,500 (新規)  
 主な内訳：テレビCM製作等 11,275  
 事務費 225

## ● 販売競争力のある食品づくりを支援

### 食品産業開発支援事業

道産食材を活用した売れる食品づくりや食に関する技術開発を支援します。



事業費 13,000 (新規)  
 主な内訳：補助金 11,000  
 事務費 2,000

## ● 石狩との連携による効果的な企業誘致

### 札幌・石狩広域連携企業誘致推進事業



札幌市及び石狩市の企業立地優位性を最大限活かすために、連携した企業誘致活動を実施します。

事業費 5,800 (新規)  
 主な内訳：札幌圏誘致PR 3,800  
 誘致活動費 2,000

## ● 海外への輸出モデルづくりを支援

### 海外販路開拓モデル事業

食品製造業の外需獲得型産業への転換を図るため、海外輸出モデルを構築します。



事業費 12,817 (新規)  
 主な内訳：商談会開催・事務費等 4,817  
 販売コーディネーター等 8,000

## ● 隠れた良品の販路拡大を支援

### 卸売業活用型販路拡大支援事業



市内卸売業者と道内・市内メーカーとの出会い場を提供し、優位性のある道産品の販路拡大を支援します。

事業費 4,000 (新規)  
 主な内訳：商談会開催費等 4,000

## ● インターネットを活用した求人情報の配信

### 就業サポートセンター等事業

札幌市就業サポートセンターの機能向上の一環として、インターネットを活用した求人情報等の提供システムを構築します。



事業費 117,004 (20年度予算額 106,124)  
 うちレベルアップ分：システム構築費等 2,300

< 主な見直し項目 (効果額) >  
 一般事務費の削減 85,375

## ● 近隣市町村との連携による安全・安心な農畜産物の普及促進

### 札幌広域圏安全安心の地産地消推進事業



安全・安心な農畜産物の地産地消を近隣市町村と連携して、推進します。

事業費 12,500 (新規)  
 主な内訳：消費者向けPR・イベント 5,850  
 生産者支援 6,650