

令和4年度「まいにち金メダル」プロジェクト」実施業務

評価項目	北日本広告社
	A社
・オリンピック・パラリンピックが持つ価値を市民に実感してもらえるとともに、広く浸透させるという事業コンセプトがしっかりと理解された組み立てになっているか。	32
・令和3年度に実施した「オリパラムーブメント実感プロジェクト」で製作する「(仮称)誰でも表彰台」を十分に活用したものとなっているか。	30
・本プロジェクトの目的がしっかりと市民に伝わるとともに、自ら参加したくなる取り組みになっているか。	24
・番組構成はコンセプトとテーマに沿った内容か。	30
・分かりやすく、また興味・関心を持って見てもらえるよう工夫がされているか。	28
・高い視聴率が期待される放送枠が提案されているか。	22
・目的に沿った放送曜日や放送時間帯が提案されているか。	22
・テーマに沿った情報を伝えるのに十分な放送時間(尺)、放送回数が確保されているか。	28
・創意工夫された配布方法で、配布による効果が見込めるものか。	13
・本業務の目的が達成可能な独自の提案があるか。	26
・業務実施に十分な体制(人員、連絡体制等)が組まれているか。	14
合計	269
順位	1

※参加委員5名の総合計点500点のうち、最低基準点である5割(250点)を超えたら原則として契約の優先交渉団体