

「オリパラムーブメント実感プロジェクト」実施業務 公募型企画競争に係る質問及び回答(1月7日現在)

番号	質問内容	回答
1	<p>▽仕様書(1) 長期的視点に立った事業コンセプトの組み立てについて</p> <p>評価項目に2030年までの具体的なロードマップ、アクションプランの整理という記載がありますが、ここでいうロードマップとは、『2030年の開催本番に向けて、オリパラが持つ価値を市民に実感してもらう取り組みを段階的に進めていく上でのロードマップやアクションプランの構築』という認識で間違いでしょうか？</p>	<p>そのような認識で間違いありません。</p>
2	<p>▽仕様書(1) 長期的視点に立った事業コンセプトの組み立てについて</p> <p>アクションプランについて、その実施主体は札幌市広報課さまの想定で間違いはないでしょうか？もしくは他の部局やJOC・競技団体・民間企業などのステークホルダーの取り組みも含めたアクションプランを指しておりますでしょうか？</p>	<p>実施主体は札幌市ですが、実際の行動は、札幌市の委託を受けた受託者が札幌市から支払う委託料、自らの人員などの資源を活用して主体的に行うことを想定しています。</p> <p>また、ご質問にある競技団体や民間企業などの連携していただくことも大歓迎です。</p> <p>より良いご提案をお持ちしております。</p>
3	<p>▽仕様書(2) ロゴマーク、メインビジュアル等の作成について</p> <p>2021年12月31日付の北海道新聞朝刊での広告を拝見しましたが、「2030 ひとも、まちも、次のステージへ。」というキャッチコピーとともに過去の冬季オリパラで活躍したアスリート肖像を活用したビジュアルが掲載されていました。こちらのキャッチコピー・ビジュアルについても2030年までの長期的な展開を想定されているようにお見受けしましたが、本事業で作成するロゴマーク・メインビジュアル等と並行して展開・露出していくお考えでしょうか？その場合は、どのようなすみ分け・役割分担をお考えでしょうか？</p>	<p>本事業で制作するロゴマークやメインビジュアルは、『オリンピックやパラリンピックが根本的な精神として目指す、「いかなる差別をも伴うことなく、友情、連帯、フェアプレーの精神をもって相互に理解しあう」、「多様性を認め、誰もが個性や能力を発揮し活躍できる公正な機会が与えられている場」、「共生社会を具現化するための重要なヒント」など、スポーツにとどまらない大切な価値を、市民に実際に体感してもらうことを通じて浸透させることで、札幌でのオリンピック開催50年を機に新たな価値を見出し市民が共有してもらう』ためのものであるため、ご質問にあるものとは全く異なるものを想定しており、競合するものではない物の提案を期待しております。そのため、すみわけ、役割分担は必要がないものと考えております。より良いご提案をお持ちしております。</p>
4	<p>▽仕様書(2) ロゴマーク、メインビジュアル等の作成について</p> <p>本事業で作成するロゴマーク・メインビジュアルとともに、市民の皆さまにオリパラの持つ価値を実感して頂く取り組みを進めていくにあたり、そもそも招致が決定する前と招致が決定した後では世の中の環境(オリパラに対する見方)が大きく異なると想定されることから、その前後で共通したコミュニケーションを図るよりも、その時々々の環境にあわせて段階的なコミュニケーションを行っていく方向性の方がより現実的で効果的かと思われれますが、その点についてはいかがでしょうか？</p>	<p>オリンピック、パラリンピックが持つ、「スポーツにとどまらない大切な価値」は普遍的であり、それは開催都市であるなしにかかわらず、すべての人々が共有すべきものであると考えますので、結果に左右されずにその精神を伝えていくことができるご提案をお持ちしております。</p>
5	<p>▽仕様書(2) ロゴマーク、メインビジュアル等の作成について</p> <p>特に、招致決定前においては先述の「2030 ひとも、まちも、次のステージへ。」や、招致委員会(仮)のロゴ、札幌招致期成会のロゴなどが同時期に展開・露出されていくことになるものと想定されますが、それらと本事業で作成するロゴマーク・メインビジュアルのすみ分け・役割分担について、どのようにお考えでしょうか？</p>	<p>3の回答のとおり、ご質問にあるものとは全く異なるものを想定しており、そもそも競合するものではない物の提案を期待しておりますため、すみわけ、役割分担は必要がないものと考えております。より良いご提案をお持ちしております。</p>
6	<p>▽仕様書(4) テレビ広報番組の制作放送について</p> <p>既にプロポーザルが終了した別事業で、特番4回およびミニ枠4回シリーズのテレビ番組放送を予定されておりますが、これらの番組と本事業との訴求内容の違いや役割分担どのお考えでしょうか？</p>	<p>すでに終了した別事業とは、全く異なるものを想定しており、そもそも競合するものではない物の提案を期待しておりますため、すみわけ、役割分担は必要がないものと考えております。より良いご提案をお持ちしております。</p>