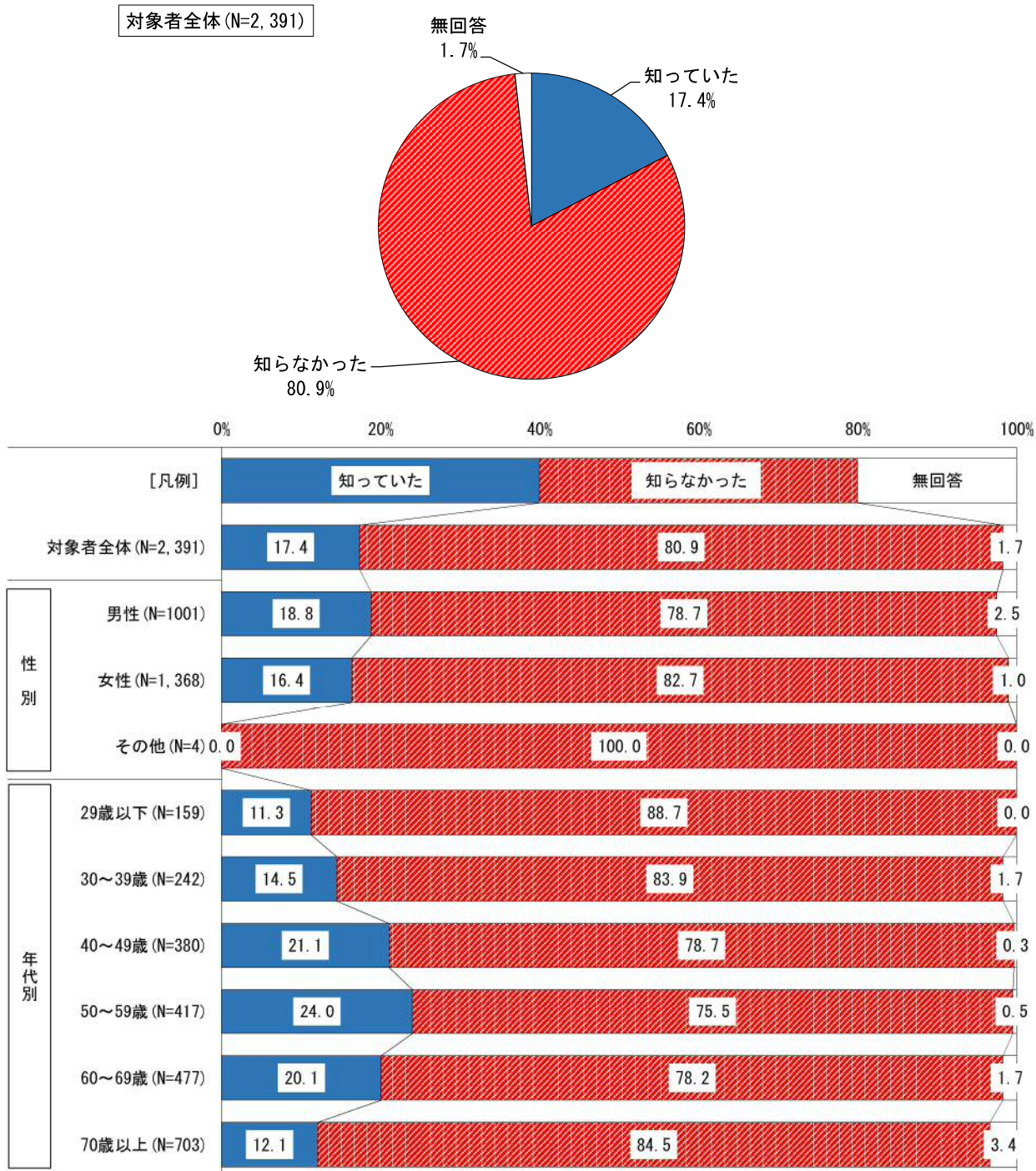


(3) 映像の力を使ったまちづくりについて

◇フィルムコミッションの認知度

問4 あなたは、フィルムコミッションの言葉の意味を知っていましたか。

フィルムコミッションの言葉の意味を「知っていた」人が17.4%



【全体】フィルムコミッションの認知度は、「知っていた」が17.4%、「知らなかった」が80.9%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

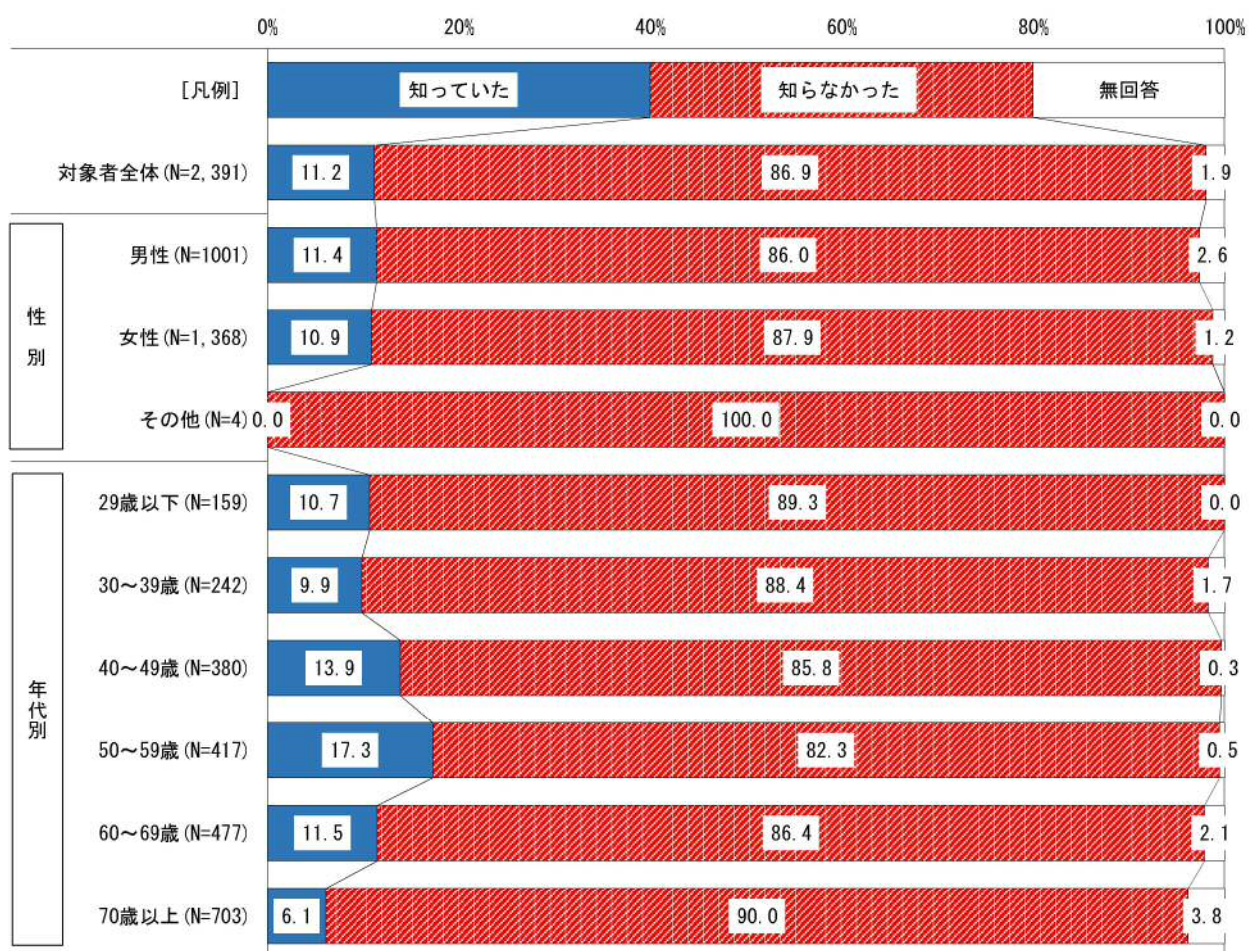
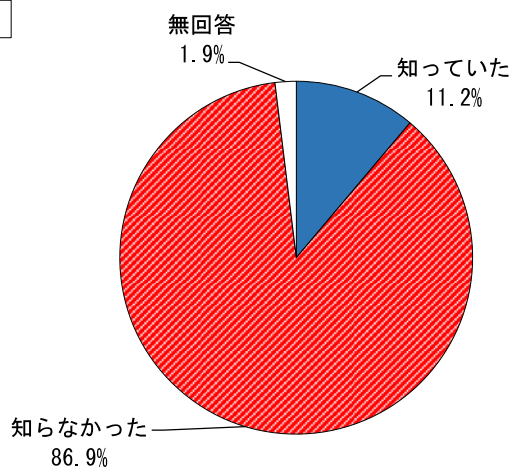
【年代別】「知っていた」が50歳代(24.0%)で最も高く、最も低い29歳以下(11.3%)と比べると12.7ポイントの差となっている。

◇フィルムコミッションの取り組みを支援していることの認知度

問5 あなたは、札幌市がフィルムコミッションの取り組みを支援していることを知っていましたか。

札幌市がフィルムコミッションの取り組みを支援していることを「知っていた」人は11.2%

対象者全体 (N=2,391)



【全 体】フィルムコミッションの取り組み支援の認知度は、「知っていた」が11.2%、「知らなかった」が86.9%となっている。

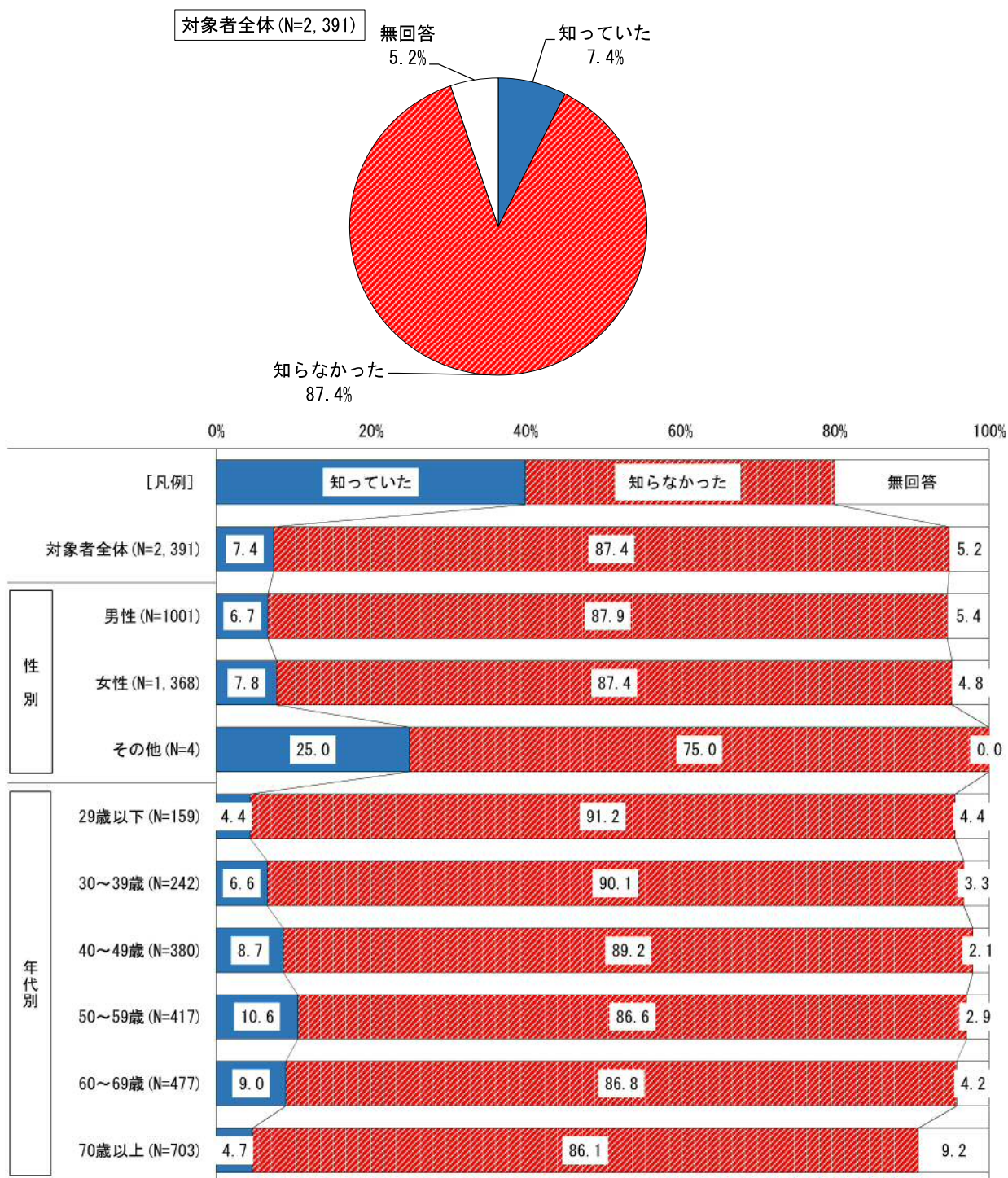
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「知っていた」が50歳代(17.3%)で最も高く、次いで40歳代(13.9%)、60歳代(11.5%)となっている。

◇札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度の認知度

問6 あなたは、札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知っていましたか。

札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を「知っていた」人は7.4%



【全 体】札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度の認知度は、「知っていた」が7.4%、「知らなかった」が87.4%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

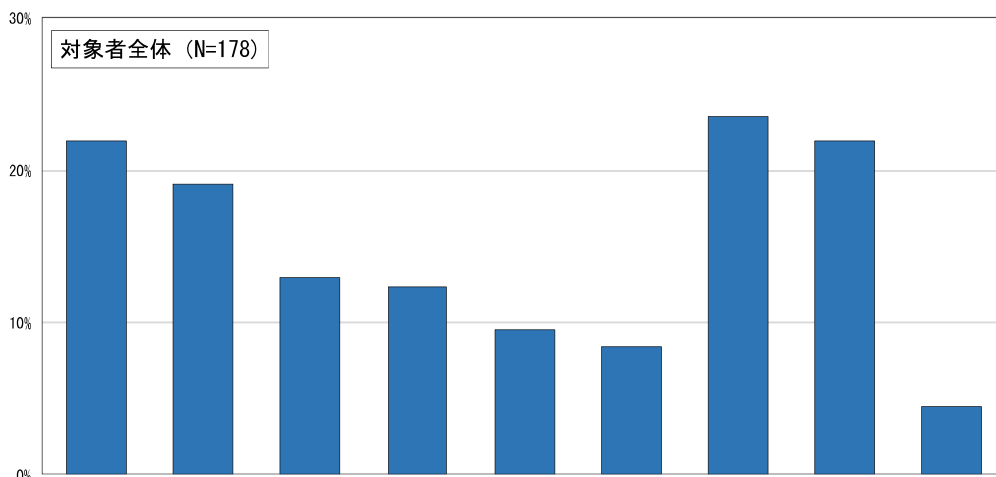
【年代別】「知っていた」が50歳代(10.6%)で最も高く、次いで60歳代(9.0%)、40歳代(8.7%)となっている。

◇札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法

《問6で「1 知っていた」と答えた方にお聞きします。》

問6-1 あなたが札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法について、次の中から、あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を「街頭に掲示されているポスター」で知った人が21.9%



対象者数		ポスター	札幌市公式ホームページ	映画やドラマなどのエンドクレジット	上映会などのイベント会場	札幌フィルムコミッションホームページ	札幌フィルムコミッション公式SNS	その他	覚えていない	無回答	
(%)											
対象者全体	178	21.9	19.1	12.9	12.4	9.6	8.4	23.6	21.9	4.5	
性別	男性	67	23.9	19.4	11.9	11.9	10.4	9.0	23.9	22.4	4.5
	女性	107	20.6	18.7	13.1	12.1	8.4	6.5	23.4	22.4	3.7
	その他	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
年代別	29歳以下	7	28.6	14.3	14.3	-	-	14.3	42.9	28.6	-
	30~39歳	16	31.3	18.8	12.5	12.5	12.5	18.8	12.5	18.8	-
	40~49歳	33	12.1	18.2	18.2	-	6.1	9.1	24.2	27.3	3.0
	50~59歳	44	20.5	11.4	13.6	9.1	11.4	2.3	31.8	27.3	2.3
	60~69歳	43	16.3	23.3	9.3	11.6	11.6	11.6	20.9	25.6	4.7
70歳以上	33	33.3	24.2	9.1	30.3	6.1	-	18.2	6.1	12.1	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法は、「街頭に掲示されているポスター」が21.9%、「札幌市公式ホームページ」が19.1%、「映画やドラマなどのエンドクレジット」が12.9%となっている。

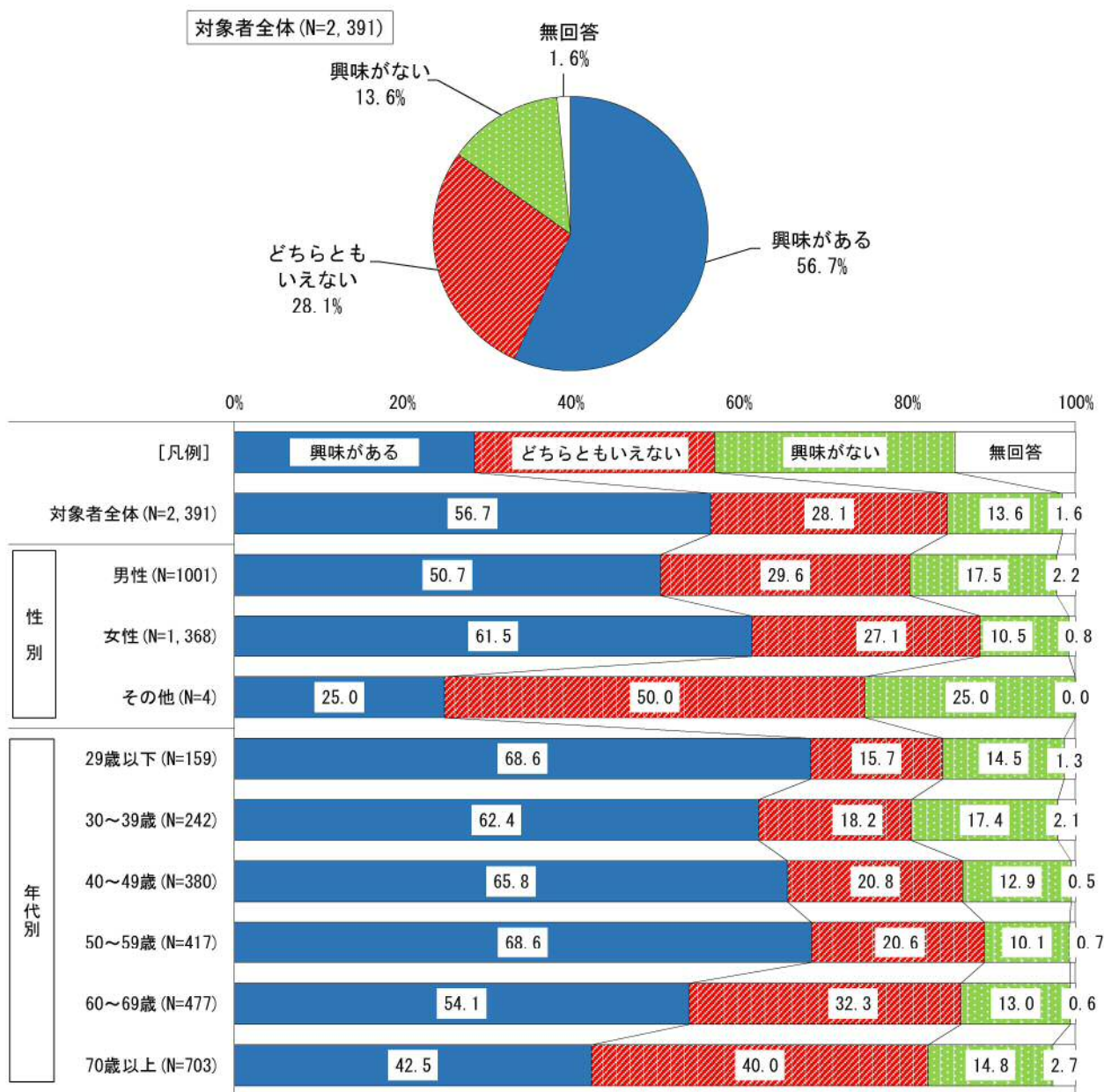
◇撮影を見かけたときの興味の有無

《皆さまにお聞きします。》

問7 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(1) 撮影に興味がありますか。

映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら「興味がある」人は56.7%



【全体】撮影を見かけたときの興味の有無は、「興味がある」が56.7%、「興味がない」が13.6%となっている。

【性別】「興味がある」は女性が61.5%と、男性の50.7%より10.8ポイント高くなっている。また、「興味がない」は男性が17.5%と、女性の10.5%より7.0ポイント高くなっている。

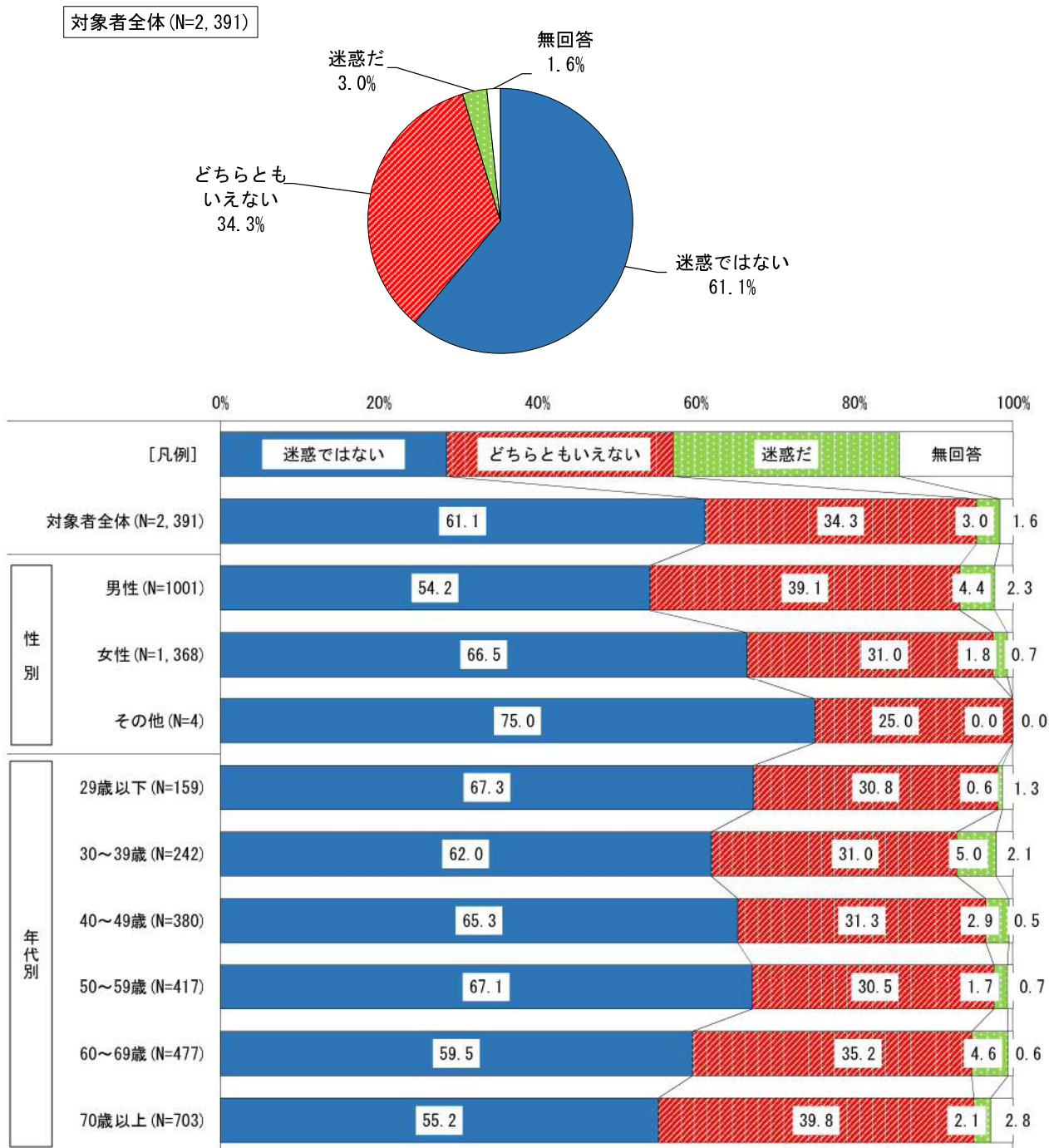
【年代別】「興味がある」が29歳以下、50歳代（68.6%）で最も高く、最も低い70歳以上（42.5%）と比べると26.1ポイントの差となっている。

◇撮影を見かけたときに迷惑と感ずるか否か

問7 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(2) 撮影を迷惑だと感ずますか。

映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら「迷惑ではない」と感ずる人は61.1%



【全体】撮影を見かけたときに迷惑と感ずるか否かは、「迷惑ではない」が61.1%、「迷惑だ」が3.0%となっている。

【性別】「迷惑ではない」は女性が66.5%と、男性の54.2%より12.3ポイント高くなっている。

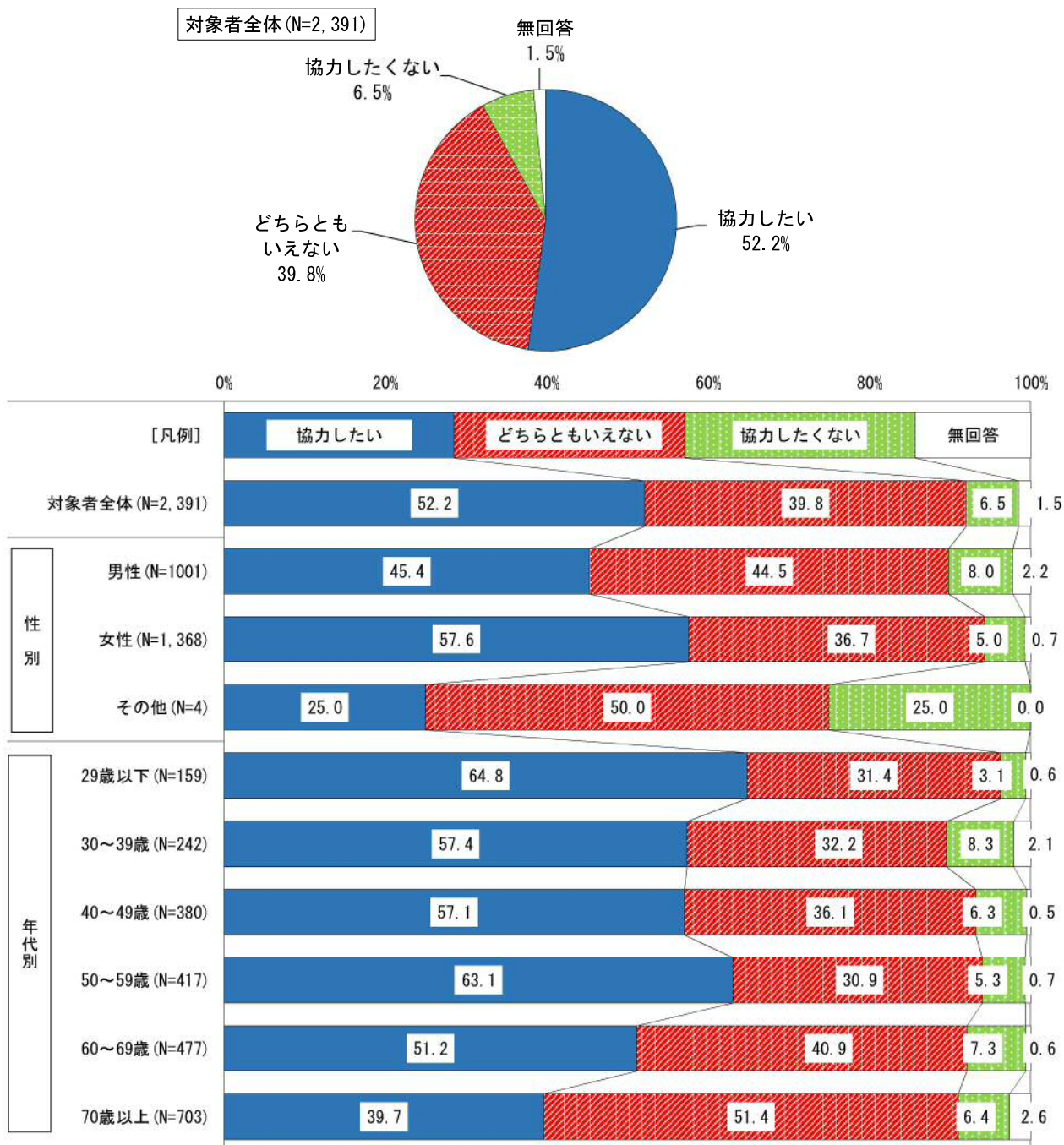
【年代別】「迷惑ではない」が29歳以下(67.3%)で最も高く、次いで50歳代(67.1%)、40歳代(65.3%)となっている。

◇撮影を見かけたときに積極的に協力したいと思うか否か

問7 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(3) 撮影がスムーズに進むよう積極的に協力したいと思いますか(通行規制への協力、撮影の妨げとなる音を出さない、ボランティアエキストラとして参加するなど)。

映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら「協力したい」と思う人は52.2%



【全体】撮影を見かけた時に積極的に協力したいと思うか否かは、「協力したい」が52.2%、「協力したくない」が6.5%となっている。

【性別】「協力したい」は女性が57.6%と、男性の45.4%より12.2ポイント高くなっている。

【年代別】「協力したい」が29歳以下(64.8%)で最も高く、最も低い70歳以上(39.7%)と比べると25.1ポイントの差となっている。

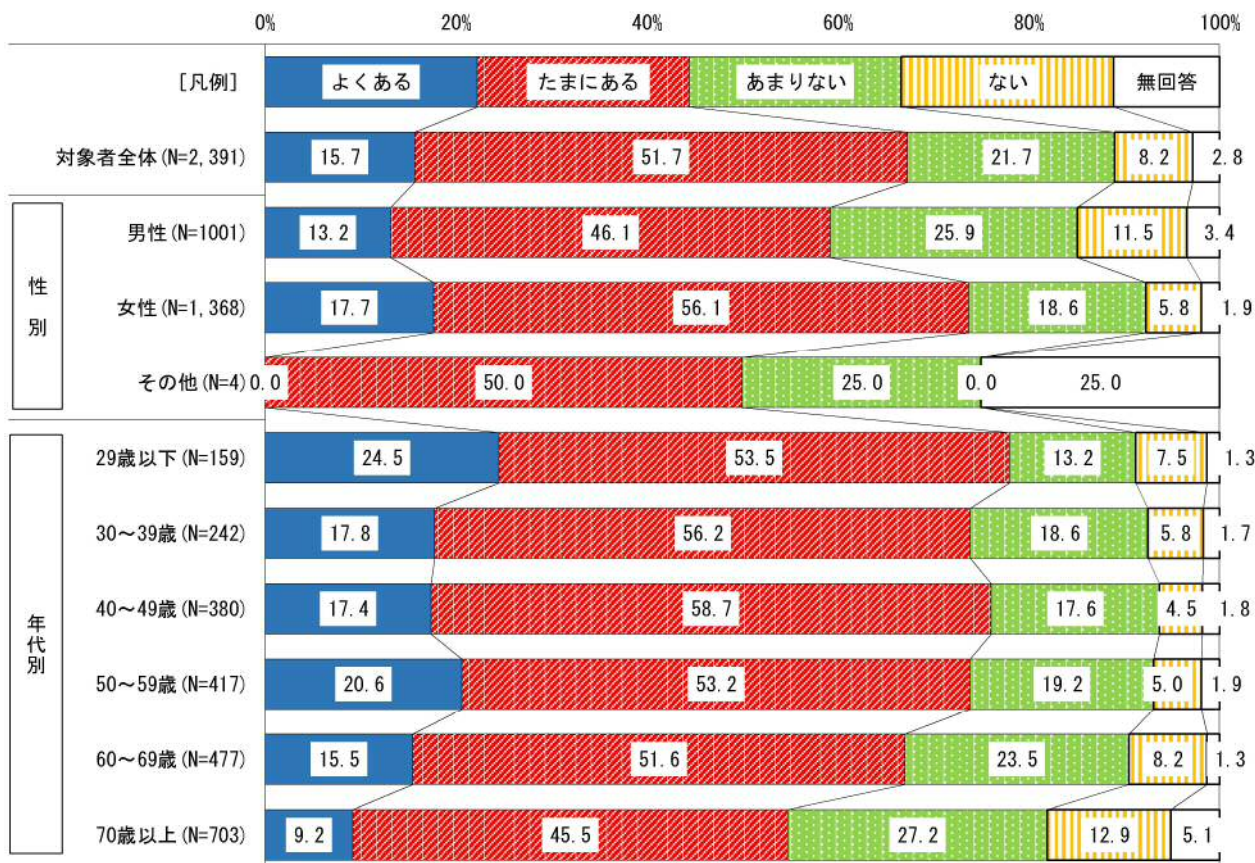
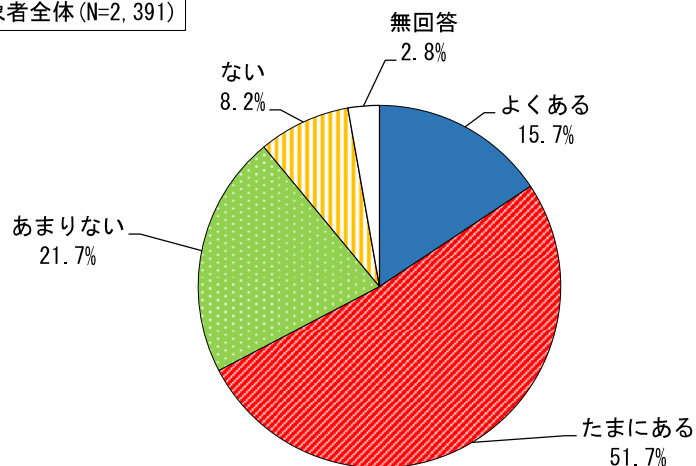
◇映像を見たことを理由に商品やサービスを選ぶことがあるか否か

問8 あなたは、商品やサービスを、映画やテレビ番組などで見たことを理由に選ぶことがありますか。

映像を見たことを理由に商品やサービスを選んだことが“ある”人は67.3%

※“ある”(「よくある」+「たまにある」)

対象者全体(N=2,391)



【全体】映像を見たことを理由に商品やサービスを選んだことがあるか否かは、「よくある」が15.7%、「たまにある」が51.7%、合わせると67.3%となっている。一方、「あまりない」が21.7%、「ない」が8.2%、合わせると29.9%となっている。

【性別】“ある”は女性で73.8%と、男性の59.2%より14.6ポイント高くなっている。

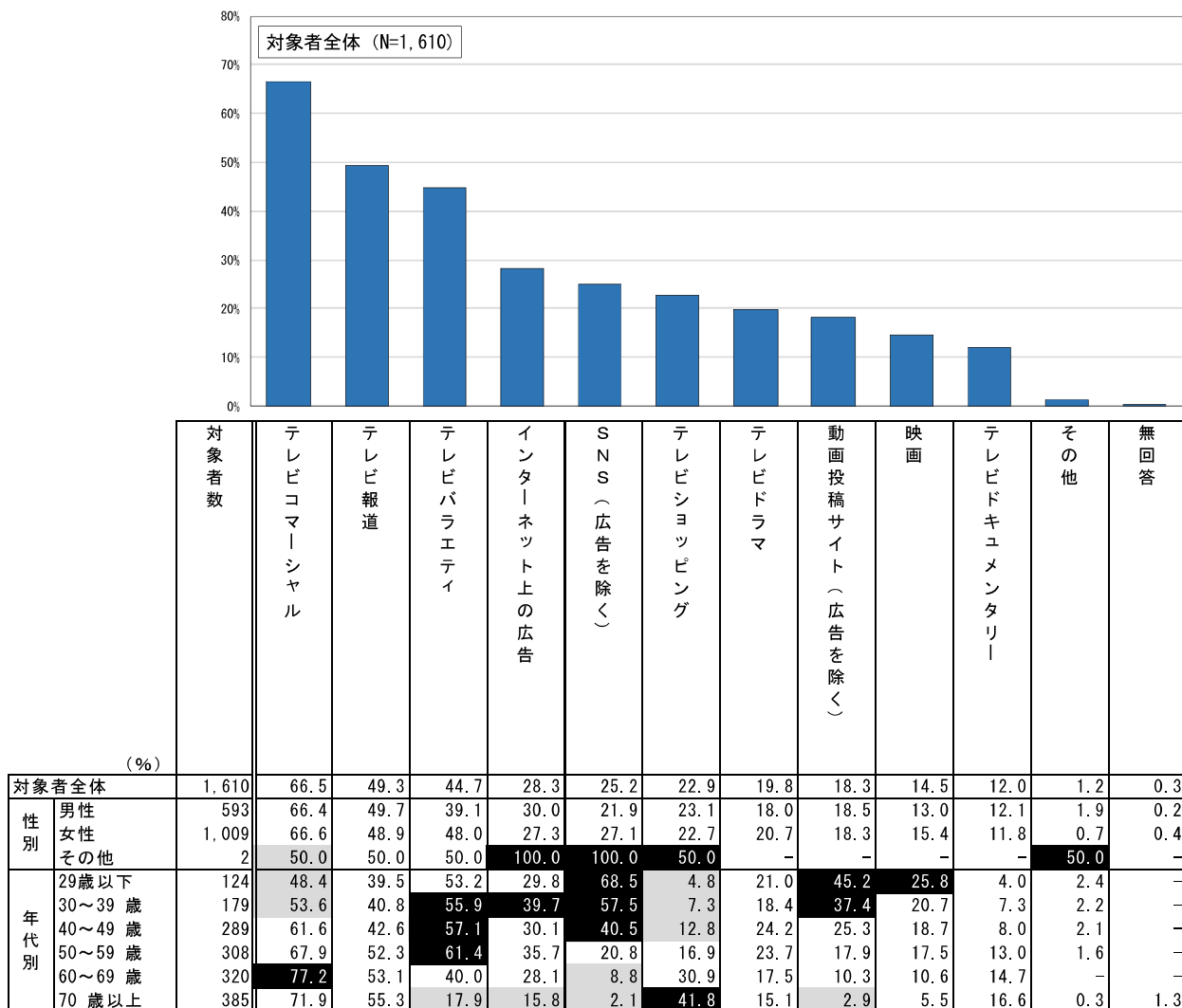
【年代別】“ある”が29歳以下(78.0%)で最も高く、最も低い70歳以上(54.8%)と比べると23.2ポイントの差となっている。

◇選んだ商品やサービスを見かけた媒体

《問8で「1 よくある」または「2 たまにある」と答えた方にお聞きします。》

問8-1 あなたが選んだ商品やサービスはどのような媒体で見かけましたか。あてはまるものにもいくつか○をつけてください。

選んだ商品やサービスを見かけた媒体は、「テレビコマーシャル」と回答した人が66.5%



■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】選んだ商品やサービスを見かけた媒体は、「テレビコマーシャル」が66.5%、「テレビ報道」が49.3%、「テレビバラエティ」が44.7%となっている。

【性別】「テレビバラエティ」、「SNS（広告を除く）」は、女性が男性より5.2ポイント以上高くなっている。

【年代別】39歳以下では「SNS（広告を除く）」が、40歳以上では「テレビコマーシャル」が最も高くなっている。