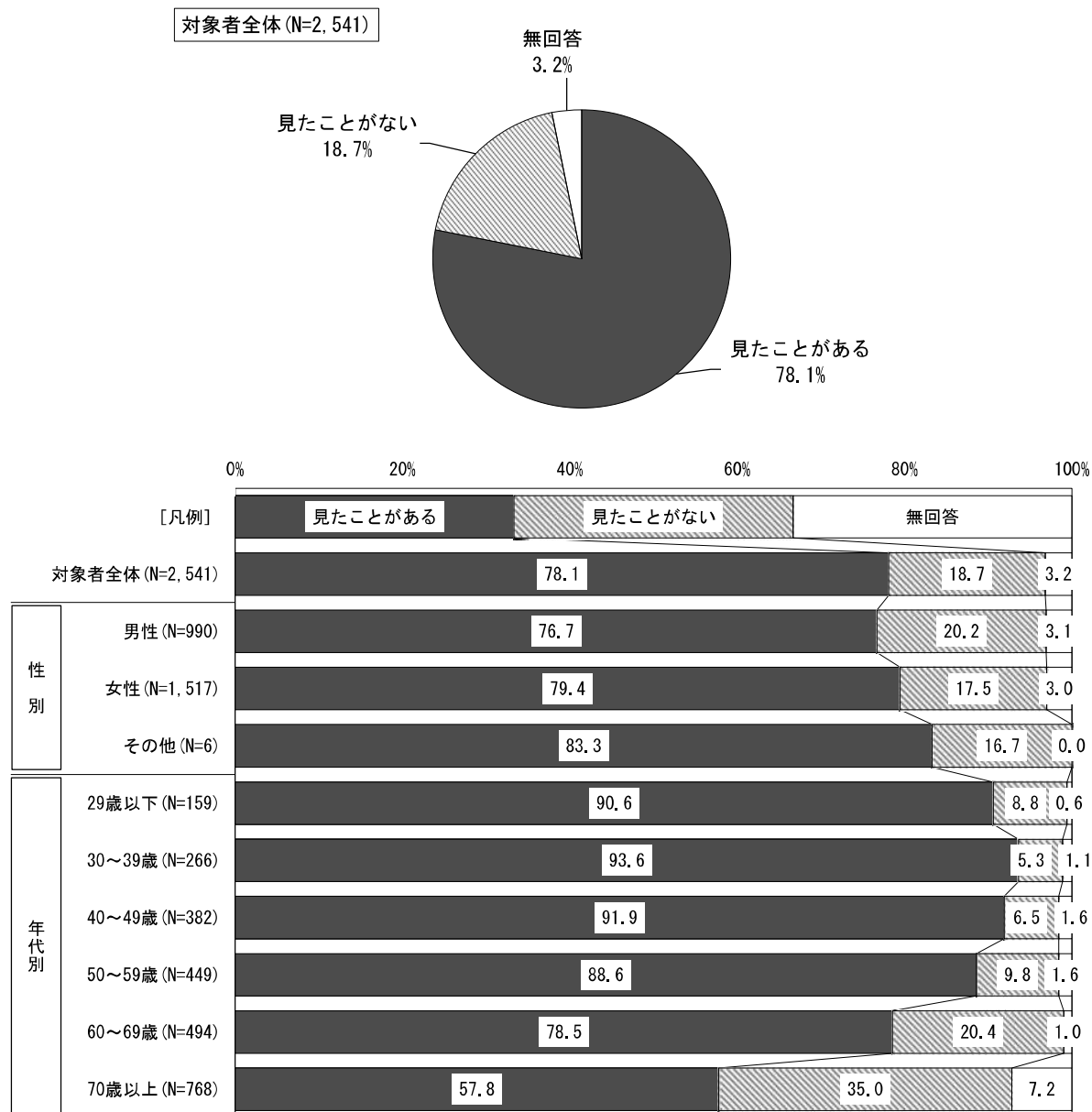


(5)シティプロモートの推進について

◇サッポロスマイルロゴを見たことの有無

問 2 6 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。

サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人は 78.1%



【全 体】 サッポロスマイルロゴを見たことの有無は、「見たことがある」が 78.1%、「見たことがない」が 18.7%となっている。

【性 別】 大きな差は見られない。

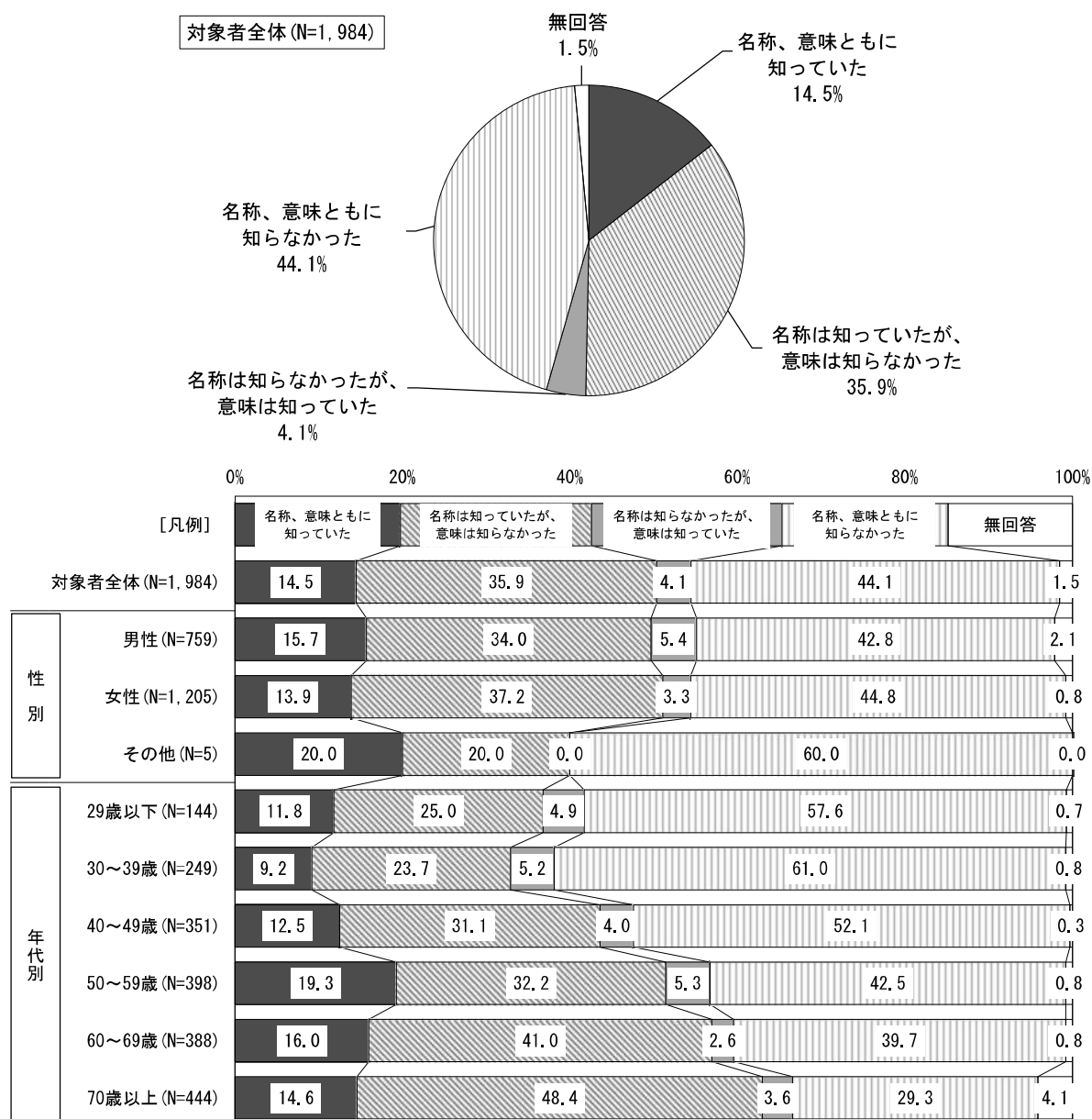
【年代別】 「見たことがある」が 30 歳代 (93.6%) で最も高く、次いで 40 歳代 (91.9%)、29 歳以下 (90.6%) となっている。

◇サッポロスマイルロゴの認知度

《問26で「1 見たことがある」に○をつけた方にお聞きします。》

問26-1 あなたは、ロゴが「サッポロスマイル」という名称で、「笑顔（笑顔になれる街）」「札幌の魅力づくり・魅力発信」という意味が込められていることを知っていましたか。

サッポロスマイルロゴの名称、意味ともに「知っていた」人は14.5%



【全体】 サッポロスマイルロゴの認知度は、「名称、意味ともに知っていた」が14.5%、「名称は知っていたが、意味は知らなかった」が35.9%、「名称は知らなかったが、意味は知っていた」が4.1%となっている。一方、「名称、意味ともに知らなかった」が44.1%となっている。

【性別】 大きな差は見られない。

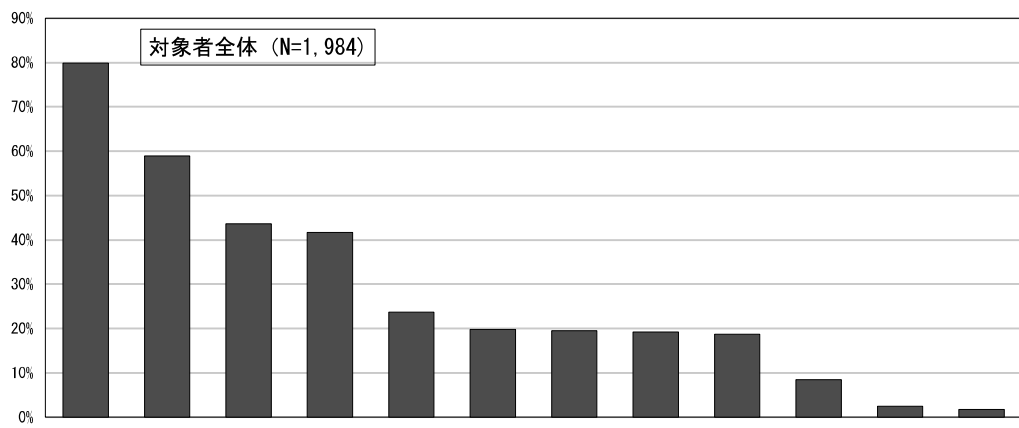
【年代別】 「名称、意味ともに知っていた」が50歳代（19.3%）で最も高く、最も低い30歳代（9.2%）と比べると10.1ポイントの差となっている。

◇サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

《問26で「1 見たことがある」に○をつけた方にお聞きします。》

問26-2 「サッポロスマイル」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにいくつでも○をつけてください。

サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」と回答した人が79.9%



対象者数		札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など	地下鉄、バスなどの公共交通機関	家庭用指定ごみ袋	市区役所や区民センターなどの公共施設	地下鉄大通駅出入口（大通西2・3丁目、テレビ塔前）	大通公園の花壇や札幌駅のモニユメント	バッジやステッカーなどのグッズ	ホームページやSNSなど	民間企業の商品、サービス、店舗、パンフレットなど	札幌ドームのフェンスや観客席など	その他	無回答	
対象者数		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
対象者全体		1,984	79.9	58.9	43.6	41.7	23.7	19.8	19.5	19.2	18.7	8.5	2.5	1.8
性別	男性	759	77.5	61.3	38.7	41.6	22.4	17.7	18.6	21.1	17.7	9.0	2.6	2.4
	女性	1,205	81.5	57.3	46.6	41.6	24.6	21.2	20.2	18.1	19.4	8.3	2.4	1.4
	その他	5	100.0	60.0	40.0	60.0	40.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-
年代別	29歳以下	144	70.8	75.7	34.0	41.0	47.2	35.4	15.3	17.4	22.2	11.1	1.4	2.8
	30～39歳	249	78.7	75.5	51.8	47.0	37.8	29.7	17.3	24.9	26.1	11.6	1.6	1.2
	40～49歳	351	82.3	63.0	42.7	44.2	23.1	22.5	17.9	23.9	21.1	11.1	2.0	1.7
	50～59歳	398	81.9	55.8	42.0	42.7	23.6	16.8	23.9	26.9	19.3	10.3	2.5	1.3
	60～69歳	388	78.9	51.5	43.0	38.4	17.3	14.4	18.8	16.0	17.5	5.9	3.4	2.6
	70歳以上	444	80.9	50.5	44.8	39.6	14.6	14.9	20.3	8.6	11.9	4.5	2.9	1.6

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が79.9%、「地下鉄、バスなどの公共交通機関」が58.9%、「家庭用指定ごみ袋」が43.6%となっている。

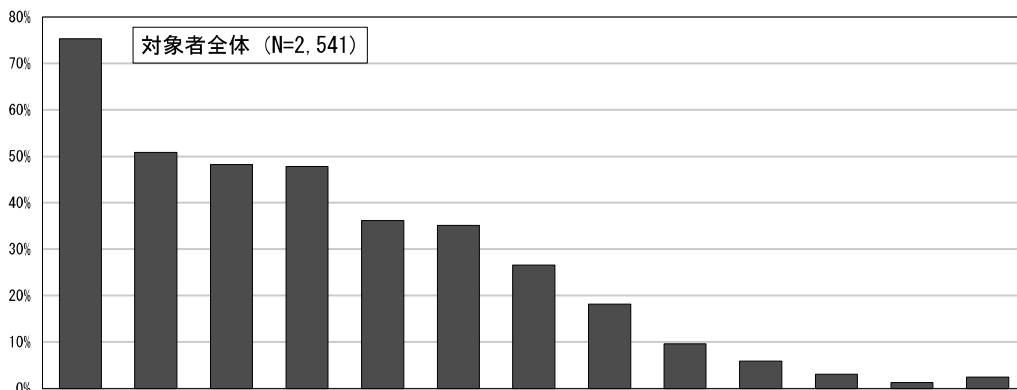
【性別】 「家庭用指定ごみ袋」は女性が46.6%と、男性の38.7%より7.9ポイント高くなっている。

【年代別】 「地下鉄、バスなどの公共交通機関」、「地下鉄大通駅出入口（大通西2・3丁目、テレビ塔前）」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇札幌の魅力について

問 2 7 あなたは、札幌のどのようなところが好きですか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力は「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」と回答した人が75.3%



対象者数	都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境	全道各地から集まるおいしい食べ物	はっきりとした四季や冷涼な気候	充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境	医療機関、福祉施設・福祉サービス等、生涯をとおした住み心地	雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント	野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇など多彩な娯楽	スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化	漠然と好きではあるが、具体的には思いつかない	子育て支援施設やサービス等の子育て環境	その他	札幌が好きではない	無回答
対象者全体 (N=2,541)	75.3	50.8	48.2	47.8	36.2	35.1	26.6	18.2	9.6	5.9	3.1	1.2	2.4
性別													
男性	71.9	47.7	45.1	47.2	38.3	32.9	27.4	19.0	10.8	4.3	3.4	1.7	2.4
女性	77.9	53.6	50.4	48.7	34.9	36.8	26.4	17.9	8.8	7.0	2.8	0.7	2.1
その他	66.7	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	-	16.7	-	-	-	33.3	-
年代別													
29歳以下	62.9	61.6	34.6	49.1	15.7	40.3	23.9	26.4	10.1	5.7	5.7	2.5	1.3
30～39歳	69.2	66.9	41.7	48.5	20.7	48.1	25.9	22.6	9.0	10.9	2.6	1.9	1.1
40～49歳	77.0	63.1	38.7	42.1	24.9	32.5	21.2	20.9	10.2	8.6	2.4	1.0	0.8
50～59歳	78.4	53.0	48.3	49.9	34.1	35.0	30.3	20.9	6.7	4.5	4.5	2.0	2.2
60～69歳	76.9	48.6	54.5	49.6	39.1	34.6	26.5	14.8	9.7	3.6	3.2	0.8	2.2
70歳以上	76.6	37.6	54.0	48.2	50.9	31.5	28.5	14.3	11.2	5.2	2.1	0.4	3.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の魅力は、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が75.3%、「全道各地から集まるおいしい食べ物」が50.8%、「はっきりとした四季や冷涼な気候」が48.2%となっている。

【性別】「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」、「全道各地から集まるおいしい食べ物」、「はっきりとした四季や冷涼な気候」は女性が男性より5.3ポイント以上高くなっている。

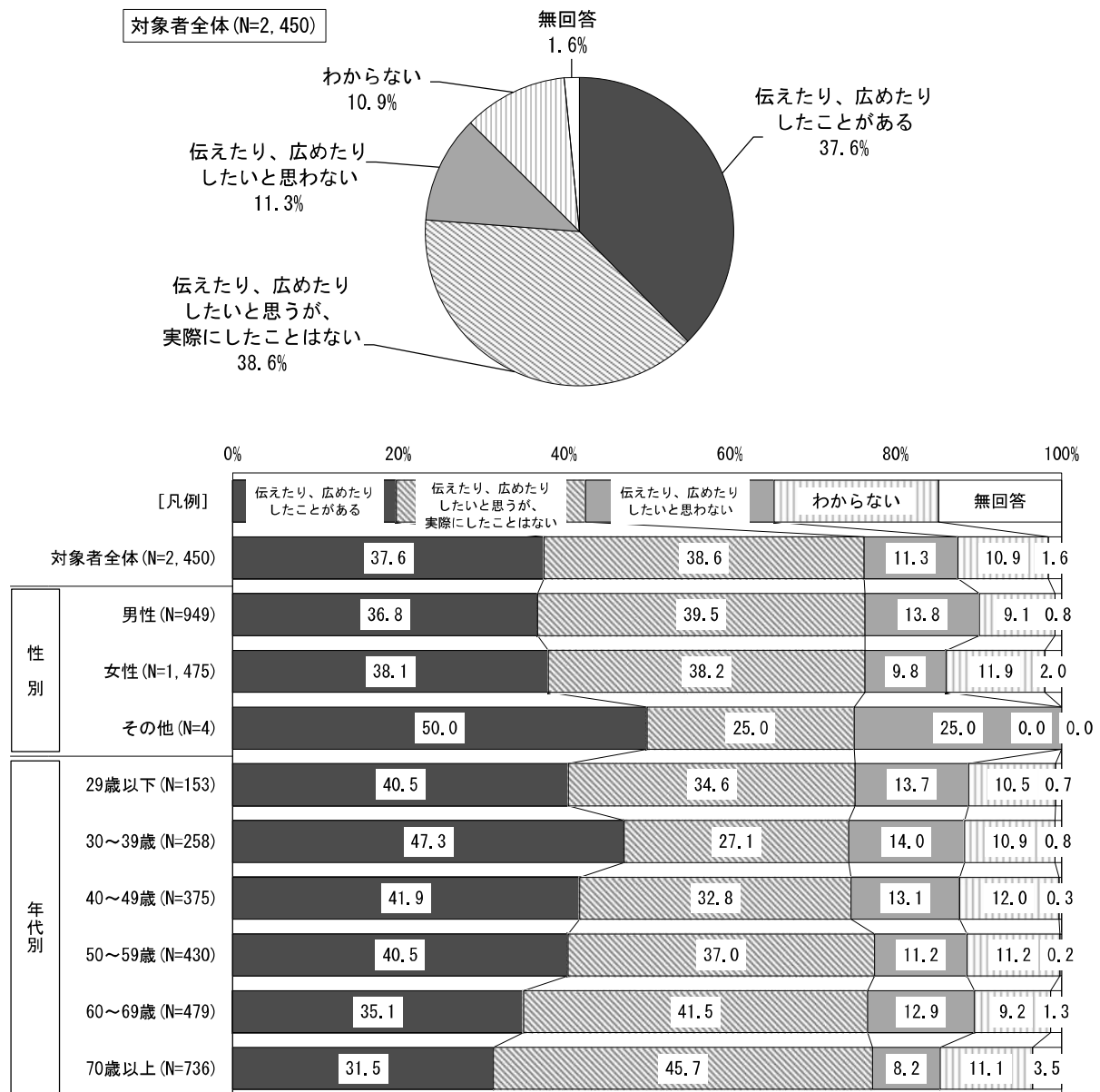
【年代別】「医療機関、福祉施設・福祉サービス等、生涯をとおした住み心地」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否か

《問27で「1」から「11」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。》

問27-1 あなたは、札幌の魅力や好きなどに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしたことがありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌の魅力を「伝えたり、広めたりしたことがある」人は37.6%



【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否かは、「伝えたり、広めたりしたことがある」が37.6%、「伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」が38.6%となっている。一方、「伝えたり、広めたりしたいと思わない」が11.3%となっている。

【性別】大きな差は見られない。

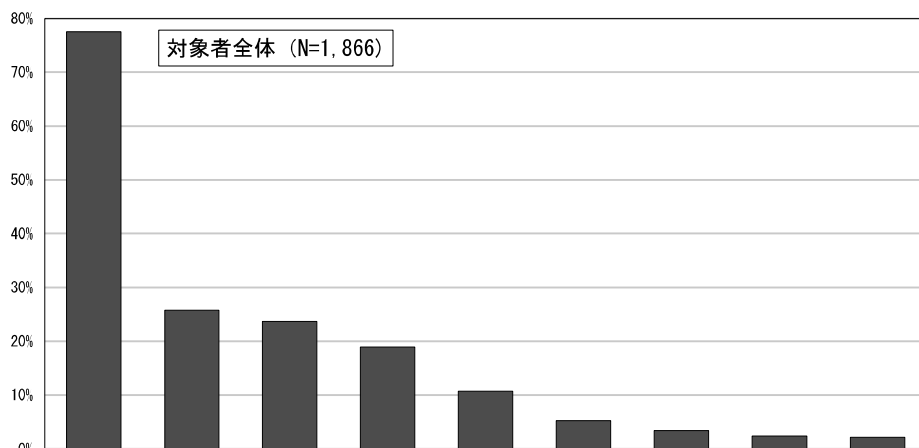
【年代別】59歳以下では「伝えたり、広めたりしたことがある」が、60歳以上では「伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」が最も高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段

《問27-1で「1 伝えたり、広めたりしたことがある」または「2 伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」に○をつけた方にお聞きします。》

問27-2 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力や好きなどに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いませんか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は「直接口頭」と回答した人が77.5%



対象者数 (%)		直接口頭	SNSでの写真や文章の投稿	年賀状や手紙などの郵便物	電話	電子メール	ブログやホームページなど	YouTubeなどの動画配信	その他	無回答
対象者全体		1,866	77.5	25.8	23.7	18.9	10.7	5.2	3.4	2.2
性別	男性	724	79.3	26.1	20.0	16.9	12.2	5.0	4.3	2.1
	女性	1,126	76.6	25.8	25.8	19.8	9.8	5.3	2.8	2.3
	その他	3	100.0	33.3	-	33.3	33.3	-	-	-
年代別	29歳以下	115	80.0	47.8	1.7	7.0	5.2	3.5	4.3	0.9
	30~39歳	192	81.3	46.4	8.9	10.9	9.4	2.1	1.6	0.5
	40~49歳	280	78.2	41.1	14.6	10.0	11.1	8.9	2.1	1.1
	50~59歳	333	77.8	31.5	20.4	13.2	14.4	6.0	3.9	1.2
	60~69歳	367	78.2	16.9	29.7	22.9	13.4	5.2	4.1	0.8
	70歳以上	568	75.5	9.5	35.2	28.9	8.3	4.2	3.5	4.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は、「直接口頭」が77.5%、「SNSでの写真や文章の投稿」が25.8%、「年賀状や手紙などの郵便物」が23.7%となっている。

【性別】「年賀状や手紙などの郵便物」は女性が25.8%と、男性の20.0%より5.8ポイント高くなっている。

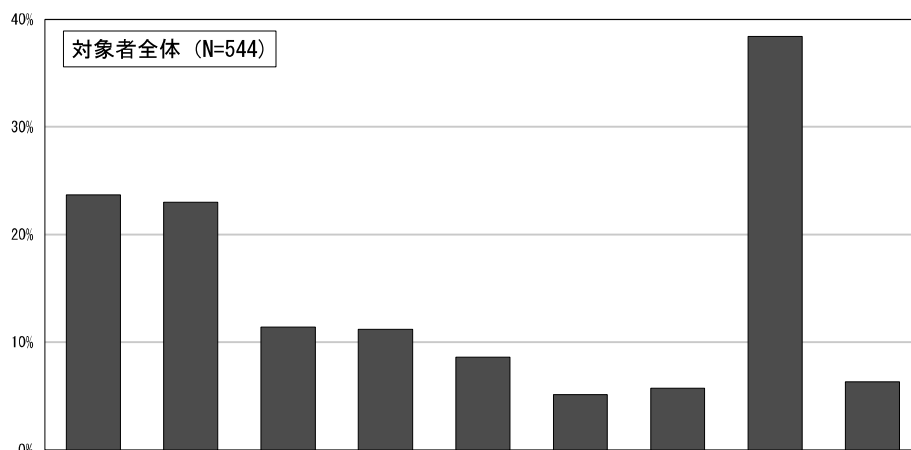
【年代別】「SNSでの写真や文章の投稿」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「年賀状や手紙などの郵便物」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけ

《問27-1で「3 伝えたり、広めたりしたいと思わない」または「4 わからない」に○をつけた方にお聞きします。》

問27-3 あなたは、どのようなきっかけがあれば、札幌の魅力や好きなどを他の人に伝えたり、広めたりする機会につながるとおもいますか。あてはまるものにもいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは「札幌の魅力を実際に体験すること」と回答した人が23.7%



		対象者数	札幌の魅力を実際に体験すること	自分が気づいていなかった札幌の魅力をj知ること	情報発信する場所や機会があること	札幌の歴史や文化や習慣などの知識を深めること	地域活動やイベントなどに自分自身が関わること	SNSなど最新の情報発信の方法を知ること	その他	わからない	無回答
		(%)									
対象者全体		544	23.7	23.0	11.4	11.2	8.6	5.1	5.7	38.4	6.3
性別	男性	217	23.0	24.0	7.4	9.2	6.9	3.7	7.8	41.5	5.1
	女性	320	24.4	22.2	14.1	12.5	10.0	6.3	4.4	36.6	6.6
	その他	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	37	29.7	10.8	24.3	8.1	10.8	13.5	5.4	32.4	5.4
	30~39歳	64	26.6	26.6	20.3	9.4	7.8	9.4	7.8	35.9	1.6
	40~49歳	94	24.5	21.3	19.1	12.8	19.1	8.5	1.1	34.0	2.1
	50~59歳	96	25.0	30.2	9.4	11.5	8.3	6.3	6.3	39.6	2.1
	60~69歳	106	22.6	17.9	7.5	13.2	6.6	2.8	7.5	42.5	6.6
	70歳以上	142	19.7	23.2	3.5	9.9	3.5	-	6.3	40.8	13.4

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは、「札幌の魅力を実際に体験すること」が23.7%、「自分が気づいていなかった札幌の魅力をj知ること」が23.0%、「情報発信する場所や機会があること」が11.4%となっている。

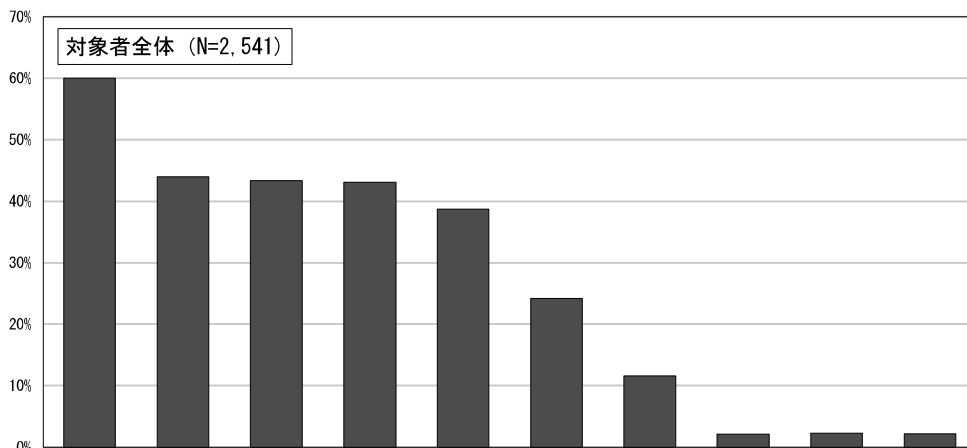
【性別】「情報発信する場所や機会があること」は女性が14.1%と、男性の7.4%より6.7ポイント高くなっている。

【年代別】「情報発信する場所や機会があること」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇札幌の情報を知る際の入手手段

問 2 8 あなたは住んでいる街（札幌）の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の情報を知る際の入手手段は「テレビやラジオなどの番組」と回答した人が 60.0%



対象者数		テレビやラジオなどの番組	家族や友人、知人などからの口コミ	街の情報誌	ブログやホームページなど	新聞	SNSでの写真や文章の投稿	YouTubeなどの配信動画	その他	入手していない	無回答
(%)											
対象者全体		2,541	60.0	44.0	43.3	43.1	38.7	24.2	11.6	2.1	2.3
性別	男性	990	58.5	34.8	42.6	44.2	40.4	22.0	14.4	2.3	2.7
	女性	1,517	61.0	50.4	44.0	42.6	37.7	25.8	9.8	1.9	1.9
	その他	6	50.0	16.7	50.0	33.3	50.0	33.3	16.7	-	-
年代別	29歳以下	159	45.9	45.3	21.4	45.3	6.9	67.3	17.0	0.6	4.4
	30～39歳	266	53.0	54.1	39.5	57.9	10.2	50.4	18.0	2.6	2.3
	40～49歳	382	55.8	47.1	48.2	65.4	17.8	40.8	16.8	2.4	0.8
	50～59歳	449	60.6	45.7	49.7	60.4	35.4	28.1	15.4	1.8	2.2
	60～69歳	494	64.8	39.1	47.2	41.9	49.4	11.5	10.5	1.4	2.6
	70歳以上	768	64.2	41.0	41.4	17.6	60.9	3.9	4.3	2.6	2.3

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の情報を知る際の入手手段は、「テレビやラジオなどの番組」が60.0%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が44.0%、「街の情報誌」が43.3%となっている。

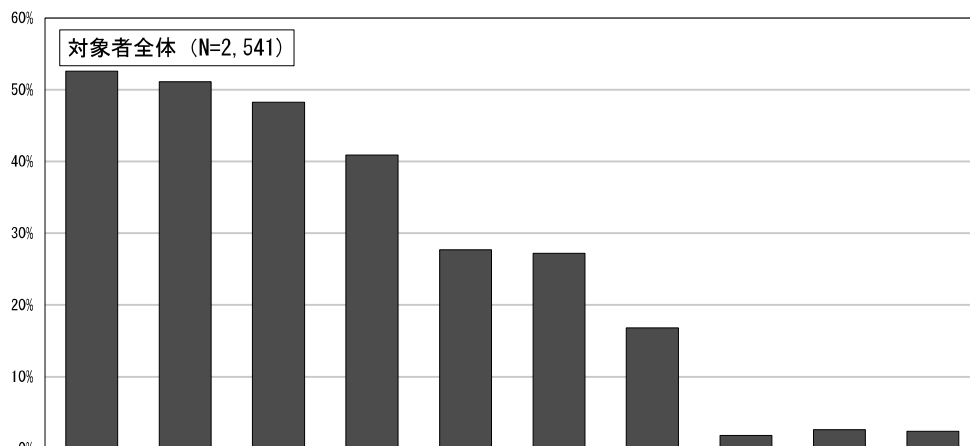
【性別】「家族や友人、知人などからの口コミ」は女性が50.4%と、男性の34.8%より15.6ポイント高くなっている。

【年代別】29歳以下では「SNSでの写真や文章の投稿」が、30歳代、40歳代では「ブログやホームページなど」が、50歳以上では「テレビやラジオなどの番組」が最も高くなっている。

◇札幌以外の街の情報を知る際の入手手段

問 2 9 あなたは札幌以外の街の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌以外の街の情報を知る際の入手手段は「旅行情報誌などの雑誌」と回答した人が52.6%



対象者数		旅行情報誌などの雑誌	テレビやラジオなどの番組	ブログやホームページなど	家族や友人、知人などからの口コミ	新聞	SNSでの写真や文章の投稿	YouTubeなどの配信動画	その他	入手していない	無回答	
(%)												
対象者全体		2,541	52.6	51.1	48.3	40.9	27.7	27.2	16.8	1.8	2.6	2.4
性別	男性	990	48.4	49.3	49.7	34.9	28.8	24.5	19.1	2.1	3.2	2.0
	女性	1,517	55.9	52.5	47.9	45.2	27.0	29.2	15.4	1.6	2.2	2.3
	その他	6	50.0	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	16.7	-	-	-
年代別	29歳以下	159	39.6	40.9	54.7	43.4	2.5	72.3	31.4	0.6	3.1	0.6
	30～39歳	266	58.3	44.4	66.5	47.7	5.3	56.4	26.7	1.9	0.8	1.1
	40～49歳	382	54.2	42.9	73.6	41.6	10.5	43.7	21.7	1.8	0.8	0.5
	50～59歳	449	57.5	49.2	67.0	41.0	21.8	34.3	22.5	0.2	2.0	1.1
	60～69歳	494	57.3	54.5	45.5	35.8	32.2	13.6	14.6	3.2	1.6	1.4
	70歳以上	768	47.7	58.7	19.8	41.5	49.7	4.6	6.0	2.1	4.9	4.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌以外の街の情報を知る際の入手手段は、「旅行情報誌などの雑誌」が52.6%、「テレビやラジオなどの番組」が51.1%、「ブログやホームページなど」が48.3%となっている。

【性別】「旅行情報誌などの雑誌」、「家族や友人、知人などからの口コミ」は女性が男性より7.5ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下では「SNSでの写真や文章の投稿」が、30歳代、40歳代、50歳代では「ブログやホームページなど」が、60歳代では「旅行情報誌などの雑誌」が、70歳以上では「テレビやラジオなどの番組」が最も高くなっている。