

2 調査結果の詳細

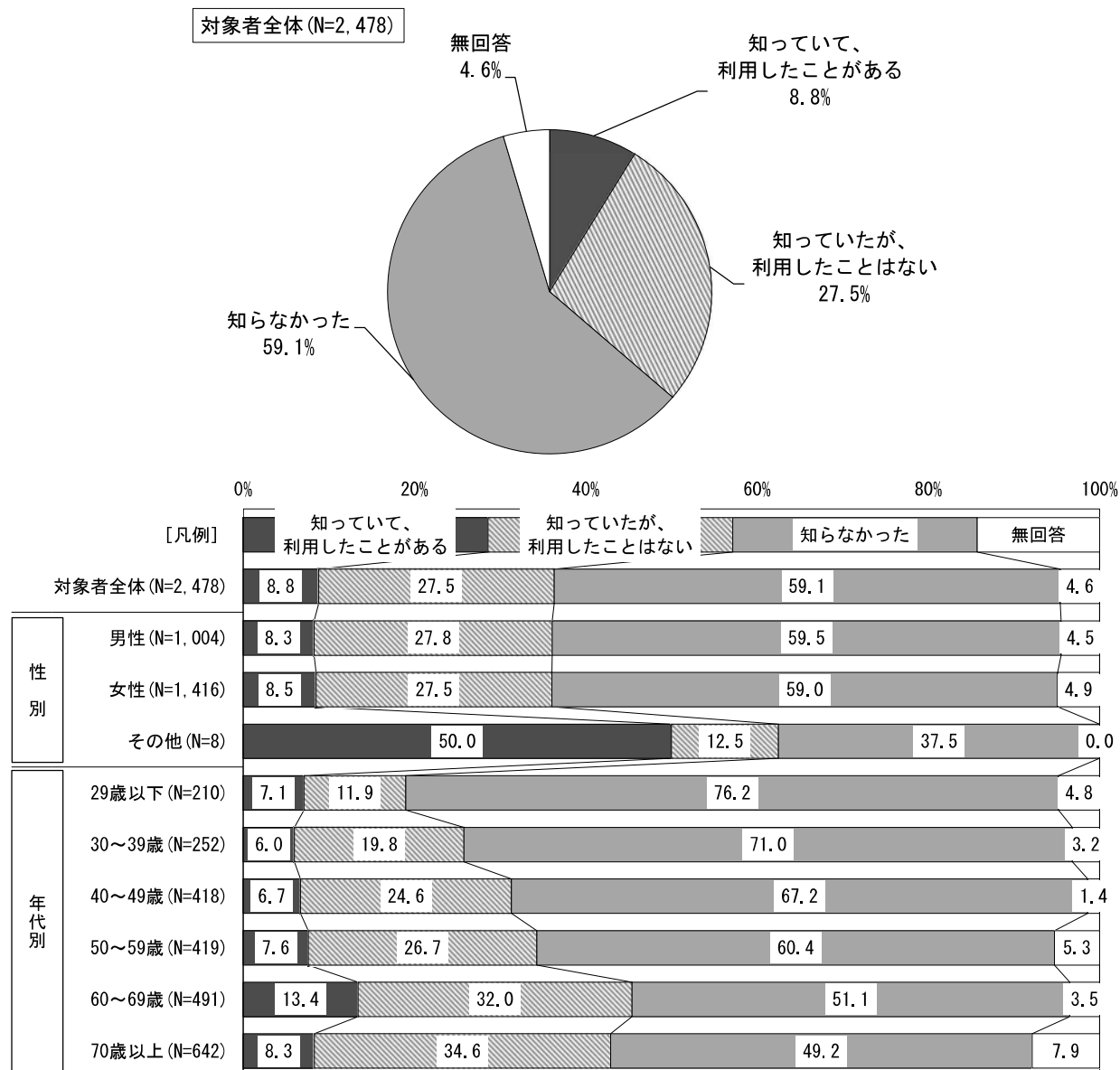
(1) 市政広報について

◇「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

問1 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が地上デジタルテレビの「データ放送」で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市からのお知らせ情報が「データ放送」で配信されていることを“知っていた”人は36.3%

※ “知っていた”（「知っていて、利用したことがある」＋「知っていたが、利用したことはない」）



【全体】 「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が8.8%、「知っていたが、利用したことはない」が27.5%、合わせると36.3%となっている。一方、「知らなかつた」が59.1%となっている。

【性別】 大きな差は見られない。

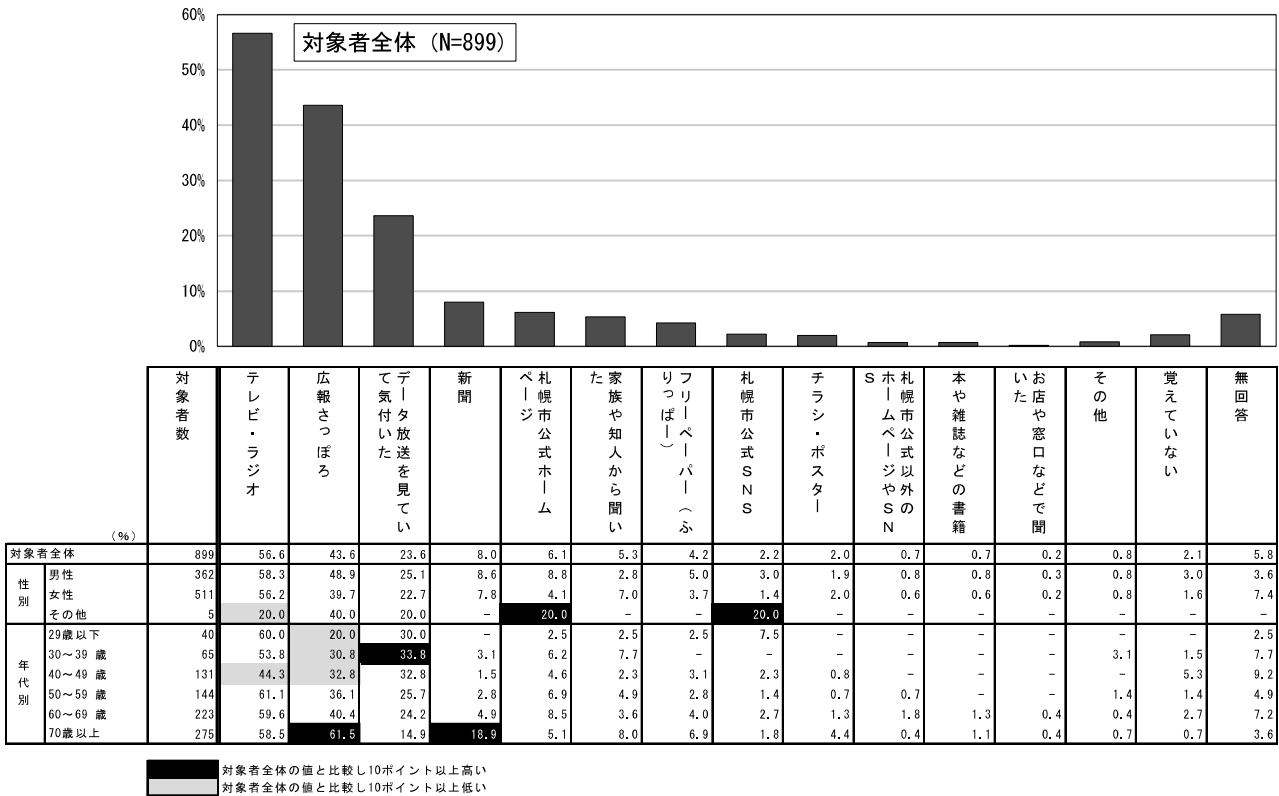
【年代別】 “知っていた”が60歳代（45.4%）で最も高く、次いで70歳以上（42.9%）、50歳代（34.3%）となっている。

◇データ放送によるお知らせ情報配信の認知方法

《問1で「1 知っていて、利用したことがある」または「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問1-1 あなたは、地上デジタルテレビの「データ放送」で札幌市からのお知らせ情報が配信されていることを、どのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

データ放送によるお知らせ情報配信の認知方法は「テレビ・ラジオ」と回答した人が56.6%



【全体】 データ放送によるお知らせ情報配信の認知方法は、「テレビ・ラジオ」が56.6%、「広報さっぽろ」が43.6%、「データ放送を見ていて気付いた」が23.6%となっている。

【性別】 「広報さっぽろ」は男性が48.9%と、女性の39.7%より9.2ポイント高くなっている。

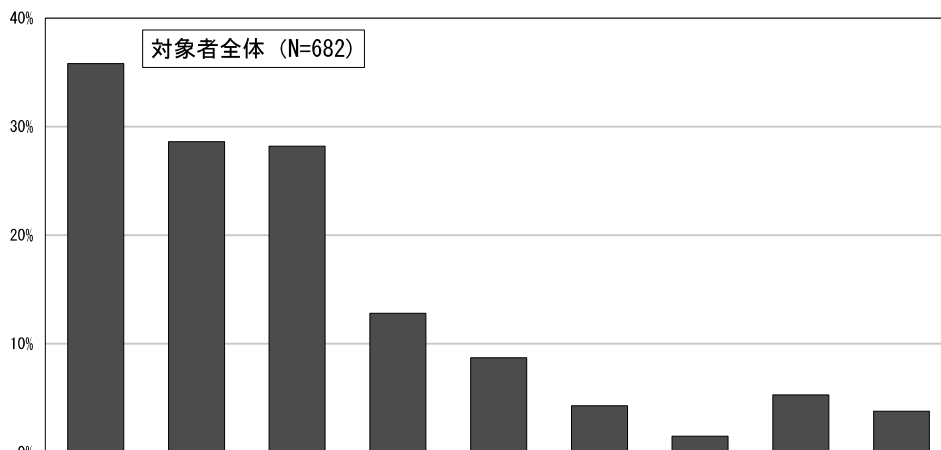
【年代別】 69歳以下では「テレビ・ラジオ」が、70歳以上では「広報さっぽろ」が最も高くなっている。

◇「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問1で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問1-2 あなたが、地上デジタルテレビの「データ放送」で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由は「データ放送を見ないから」と回答した人が 35.8%



対象者数 (%)		データ放送を見ない	お知らせ情報を見たいと思わないから	お知らせ情報は別の手段で入手しているから	お知らせ情報を見ることがなかったから	データ放送の見方が分からないから	お知らせ情報を見つけた	テレビを持っていないから	その他	無回答	
対象者全体		682	35.8	28.6	28.2	12.8	8.7	4.3	1.5	5.3	3.8
性別	男性	279	39.4	30.5	23.7	9.3	6.8	5.0	1.4	5.7	5.0
	女性	390	33.3	27.9	31.5	14.9	10.0	3.8	1.3	5.1	3.1
	その他	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	25	32.0	40.0	28.0	20.0	-	4.0	4.0	4.0	-
	30~39歳	50	30.0	28.0	40.0	16.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-
	40~49歳	103	42.7	35.9	21.4	16.5	1.9	1.0	2.9	2.9	4.9
	50~59歳	112	35.7	36.6	28.6	16.1	3.6	3.6	-	2.7	1.8
	60~69歳	157	31.8	30.6	31.8	15.9	7.0	3.2	1.9	7.6	3.8
	70歳以上	222	36.9	20.3	26.1	5.0	17.6	7.7	0.5	6.8	5.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「データ放送を見ないから」が 35.8%、「お知らせ情報を見たいと思わないから」が 28.6%、「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」が 28.2%となっている。

【性別】「データ放送を見ないから」は男性が 39.4%と、女性の 33.3%より 6.1 ポイント高くなっている。また、「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」、「お知らせ情報を見ることがなかったから」は女性が男性より 5.6 ポイント以上高くなっている。

【年代別】「お知らせ情報を見たいと思わないから」が 29 歳以下 (40.0%) で最も高く、最も低い 70 歳以上 (20.3%) と比べると 19.7 ポイントの差となっている。

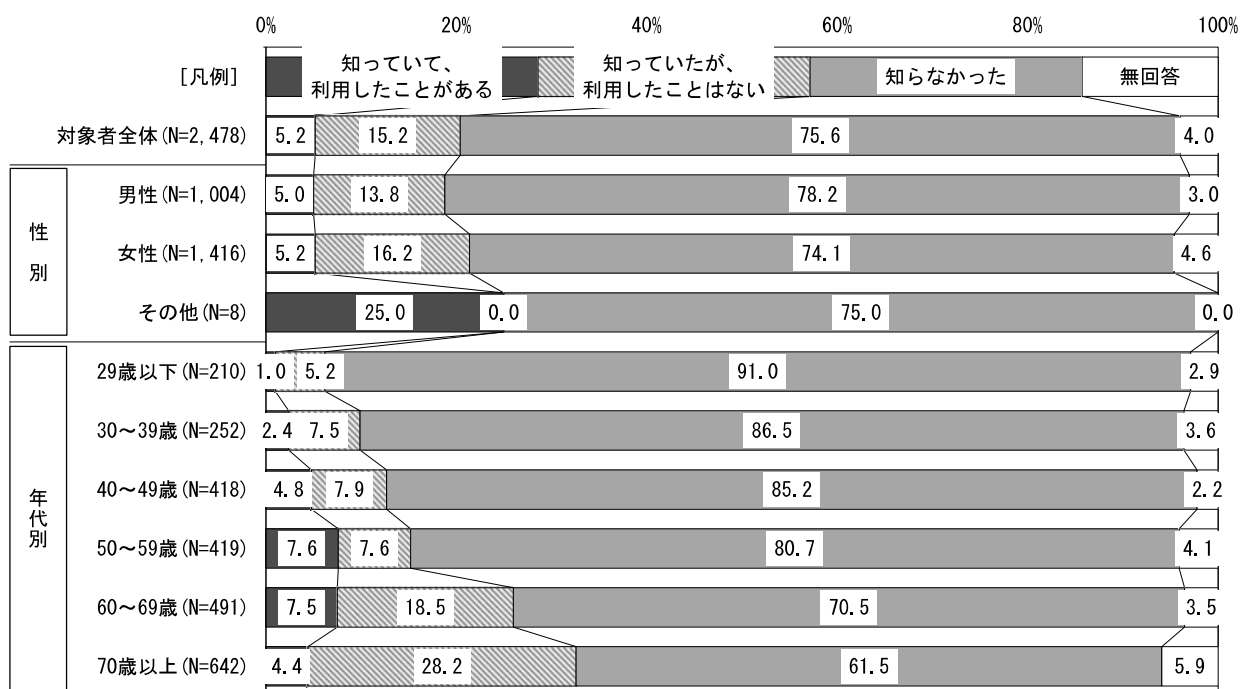
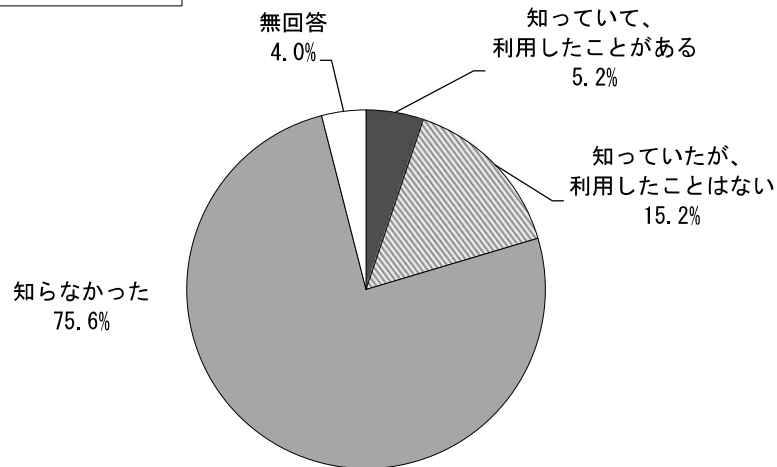
◇「スマートフォンのアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

問2 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市からのお知らせ情報が「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」で配信されていることを“知っていた”人は20.4%

※ “知っていた” (「知っていて、利用したことがある」 + 「知っていたが、利用したことはない」)

対象者全体(N=2,478)



【全体】「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が5.2%、「知っていたが、利用したことはない」が15.2%、合わせると20.4%となっている。一方、「知らなかつた」が75.6%となっている。

【性別】大きな差は見られない。

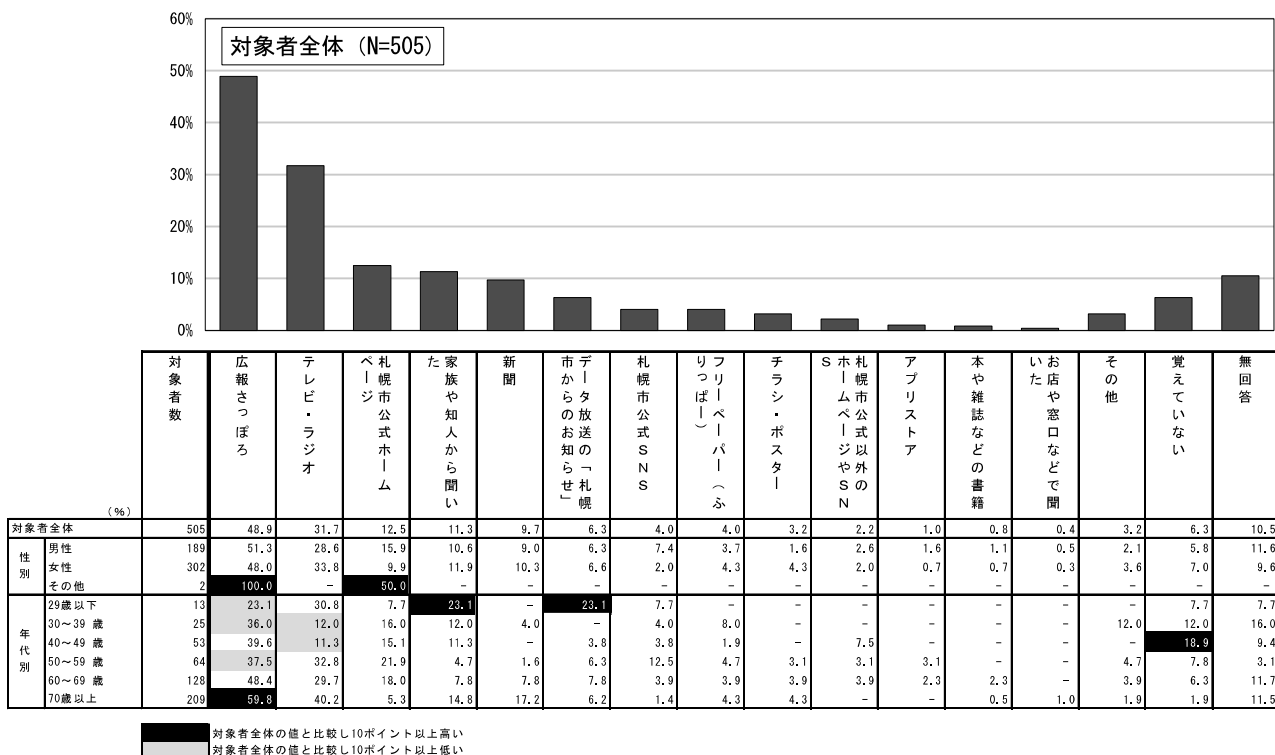
【年代別】“知っていた”は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇「スマートフォンのアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知方法

《問2で「1 知っていて、利用したことがある」または「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問2-1 あなたは、「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」で札幌市からのお知らせ情報が配信されていることを、どのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知方法は「広報さっぽろ」と回答した人が 48.9%



【全体】「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知方法、「広報さっぽろ」が 48.9%、「テレビ・ラジオ」が 31.7%、「札幌市公式ホームページ」が 12.5%となっている。

【性別】「テレビ・ラジオ」は女性が 33.8%と、男性の 28.6%より 5.2 ポイント高くなっている。また、「札幌市公式ホームページ」、「札幌市公式 SNS」は男性が女性より 5.4 ポイント以上高くなっている。

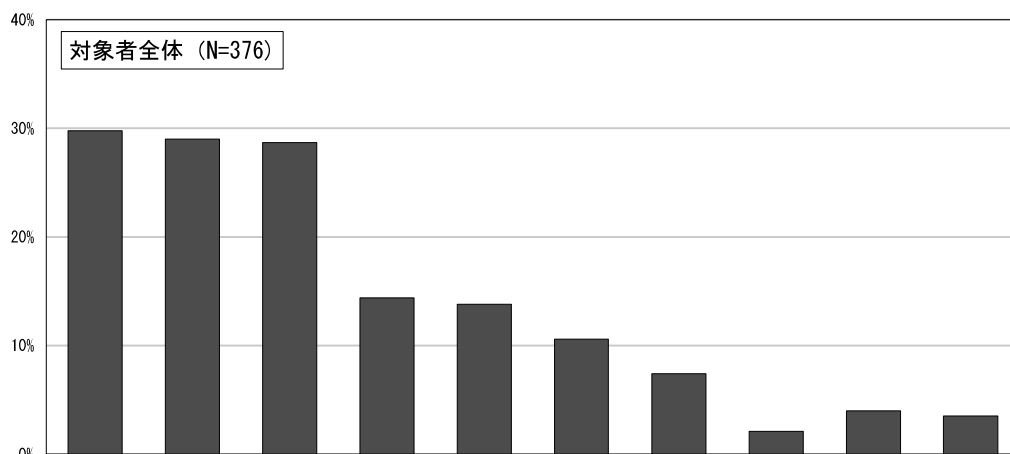
【年代別】29歳以下では「テレビ・ラジオ」が、30歳以上では「広報さっぽろ」が最も高くなっている。

◇「スマートフォンのアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問2で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問2-2 あなたが、「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」を利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにもいくつでも○をつけてください。

「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は「アプリを使わないから」と回答した人が29.8%



		対象者数 (%)	アプリを使わないから	スマートフォンを持っていないから	お知らせ情報は別の手段で入手しているから	お知らせ情報を見たいと思わないから	アプリをダウンロードすることでスマートフォンの容量を圧迫するから	アプリの入手方法が分からなかったから	使いにくそうだから	アプリをダウンロードする時間がなかったから	その他	無回答
対象者全体		376	29.8	29.0	28.7	14.4	13.8	10.6	7.4	2.1	4.0	3.5
性別	男性	137	35.8	30.7	23.4	14.6	7.3	8.0	8.0	2.2	2.9	2.9
	女性	231	26.0	28.1	31.6	14.7	17.3	12.1	7.4	2.2	4.8	3.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	11	18.2	18.2	27.3	45.5	9.1	9.1	9.1	-	-	9.1
	30~39歳	18	16.7	-	33.3	38.9	22.2	-	11.1	-	11.1	11.1
	40~49歳	32	-	6.3	43.8	21.9	21.9	-	15.6	6.3	3.1	9.4
	50~59歳	33	30.3	6.1	24.2	18.2	21.2	3.0	3.0	3.0	9.1	-
	60~69歳	92	29.3	26.1	31.5	18.5	18.5	5.4	3.3	3.3	4.3	1.1
70歳以上	181	37.0	42.0	24.9	6.6	7.7	17.7	8.8	1.1	2.8	2.8	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「アプリを使わないから」が29.8%、「スマートフォンを持っていないから」が29.0%、「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」が28.7%となっている。

【性別】「アプリを使わないから」は男性が35.8%と、女性の26.0%より9.8ポイント高くなっている。また、「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」、「アプリをダウンロードすることでスマートフォンの容量を圧迫するから」は女性が男性より8.2ポイント以上高くなっている。

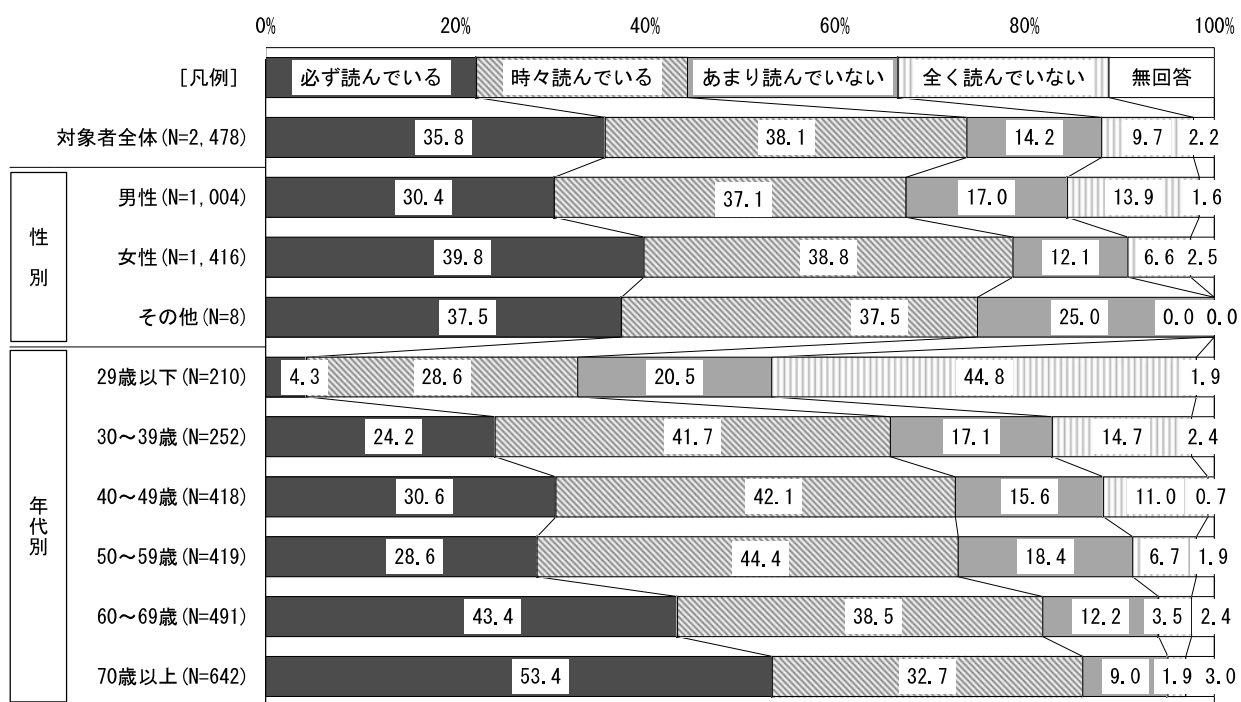
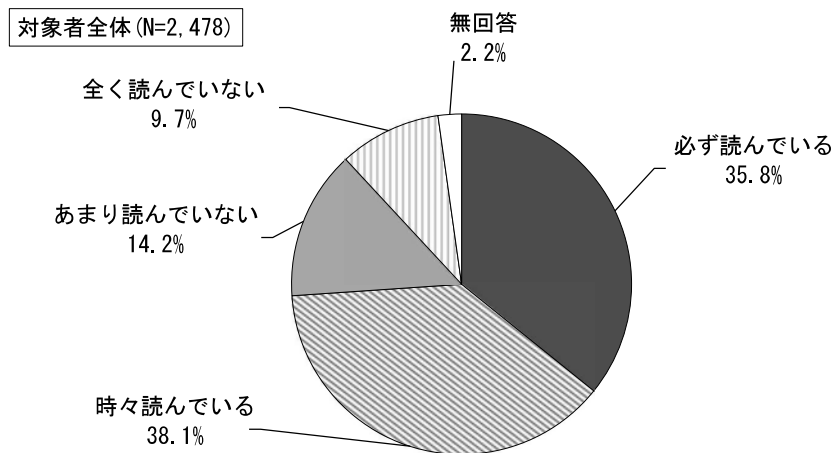
【年代別】39歳以下では「お知らせ情報を見たいと思わないから」が、40歳代と60歳代では「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」が、50歳代では「アプリを使わないから」が、70歳以上では「スマートフォンを持っていないから」が最も高くなっている。

◇広報さっぽろを読んでいる割合

問3 あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください（ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含まれます。）。

広報さっぽろを“読んでいる”人は73.9%

※ “読んでいる”（「必ず読んでいる」＋「時々読んでいる」）



【全体】「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が35.8%、「時々読んでいる」が38.1%、合わせると73.9%となっている。一方、「全く読んでいない」が9.7%となっている。

【性別】「必ず読んでいる」は女性が39.8%と、男性の30.4%より9.4ポイント高くなっている。また、「全く読んでいない」は男性が13.9%と、女性の6.6%より7.3ポイント高くなっている。

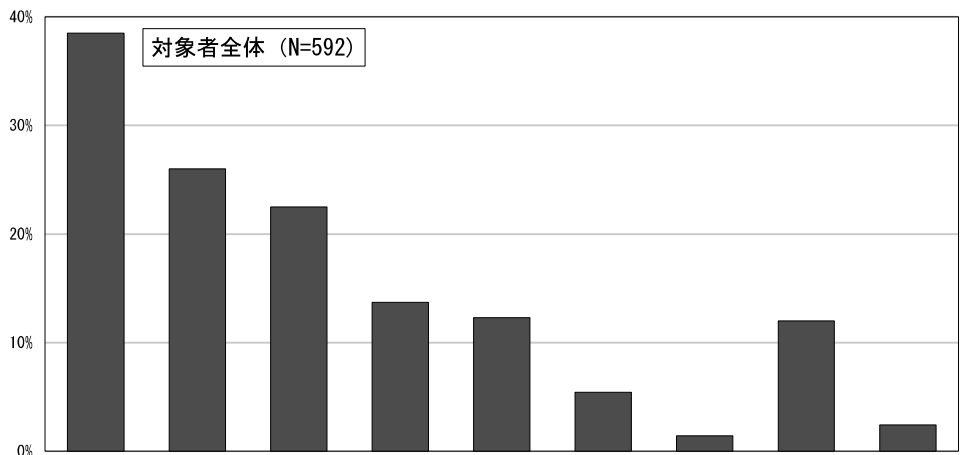
【年代別】60歳以上では「必ず読んでいる」が、30歳から59歳では「時々読んでいる」が、29歳以下では「全く読んでいない」が最も高くなっている。

◇広報さっぽろを読んでいない理由

《問3で「3 あまり読んでいない」または「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、広報さっぽろを読んでいない理由は何ですか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

広報さっぽろを読んでいない理由は「読む時間がないから」と回答した人が38.5%



対象者数 (%)		読む時間がないから	自分の知りたい情報が掲載されていないから	市政に関心がないから	文字が多く、読む気になれないから	市政情報は別的手段で入手しているから	読みづらいためから構成が	各ページのデザインが	表紙のデザインが好	その他	無回答
対象者全体		592	38.5	26.0	22.5	13.7	12.3	5.4	1.4	12.0	2.4
性別	男性	311	37.0	27.3	21.9	13.5	14.8	5.5	1.3	10.9	2.3
	女性	266	39.5	25.2	22.9	13.9	10.2	5.3	1.1	13.9	2.6
	その他	2	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	137	46.7	16.8	32.1	10.9	13.1	1.5	-	13.1	2.9
	30~39歳	80	48.8	23.8	27.5	7.5	13.8	2.5	1.3	11.3	1.3
	40~49歳	111	40.5	31.5	13.5	15.3	9.9	8.1	2.7	12.6	3.6
	50~59歳	105	41.0	29.5	16.2	14.3	11.4	4.8	1.9	9.5	1.0
	60~69歳	77	24.7	31.2	22.1	13.0	15.6	10.4	1.3	13.0	3.9
	70歳以上	70	15.7	28.6	21.4	24.3	12.9	7.1	-	14.3	1.4

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 広報さっぽろを読んでいない理由は、「読む時間がないから」が38.5%、「自分の知りたい情報が掲載されていないから」が26.0%、「市政に関心がないから」が22.5%となっている。

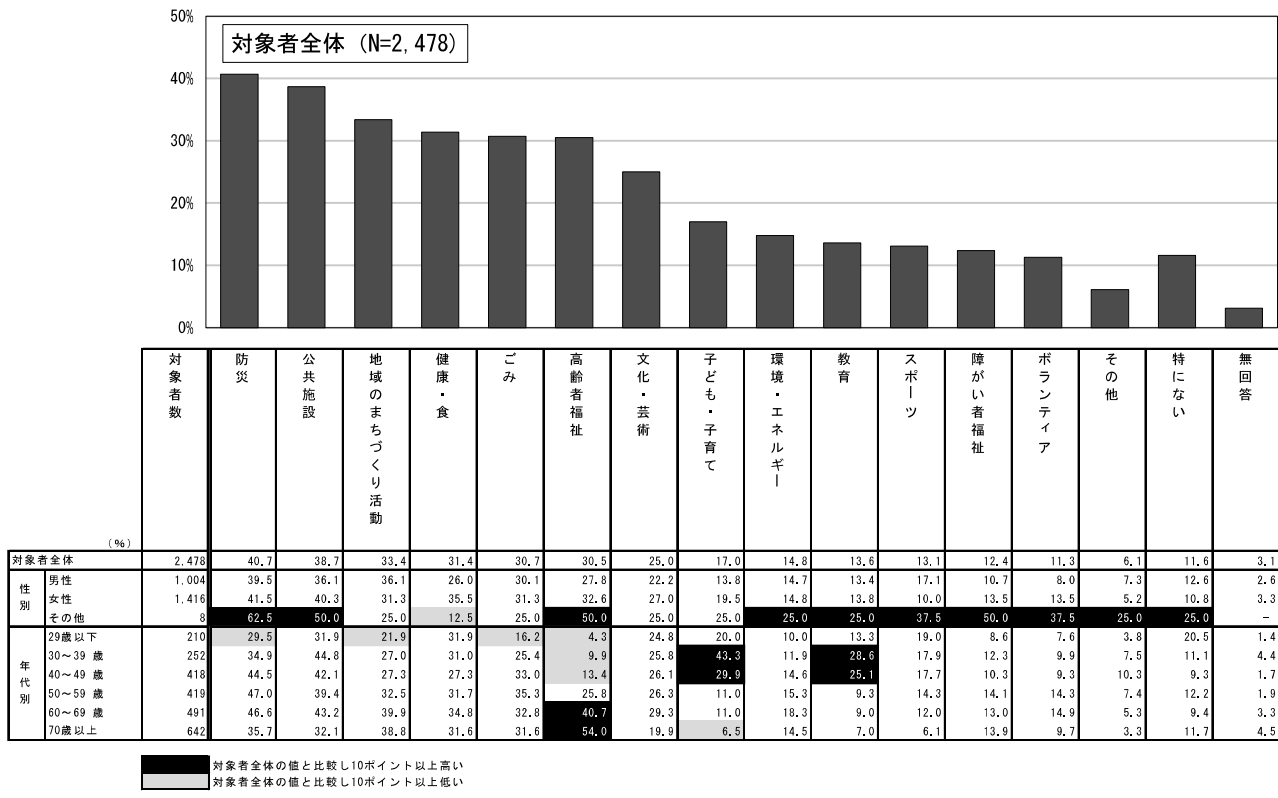
【性別】 大きな差は見られない。

【年代別】 「読む時間がないから」が30歳代(48.8%)で最も高く、次いで29歳以下(46.7%)、50歳代(41.0%)となっている。また、「文字が多く、読む気になれないから」が70歳以上(24.3%)で最も高く、最も低い30歳代(7.5%)と比べると16.8ポイントの差となっている。

◇広報さっぽろで今後重点的に取り上げてほしいテーマ

問4 あなたが、広報さっぽろで今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報さっぽろで今後重点的に取り上げてほしいテーマは「防災」と回答した人が40.7%



【全体】 広報さっぽろで今後重点的に取り上げてほしいテーマは、「防災」が40.7%、「公共施設」が38.7%、「地域のまちづくり活動」が33.4%となっている。

【性別】 「スポーツ」は男性が17.1%と、女性の10.0%より7.1ポイント高くなっている。また、「健康・食」、「子ども・子育て」、「ボランティア」は女性が男性より5.5ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「高齢者福祉」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、29歳以下では「公共施設」と「健康・食」が、30歳代では「公共施設」が、40歳から69歳では「防災」が、70歳以上では「高齢者福祉」が最も高くなっている。