

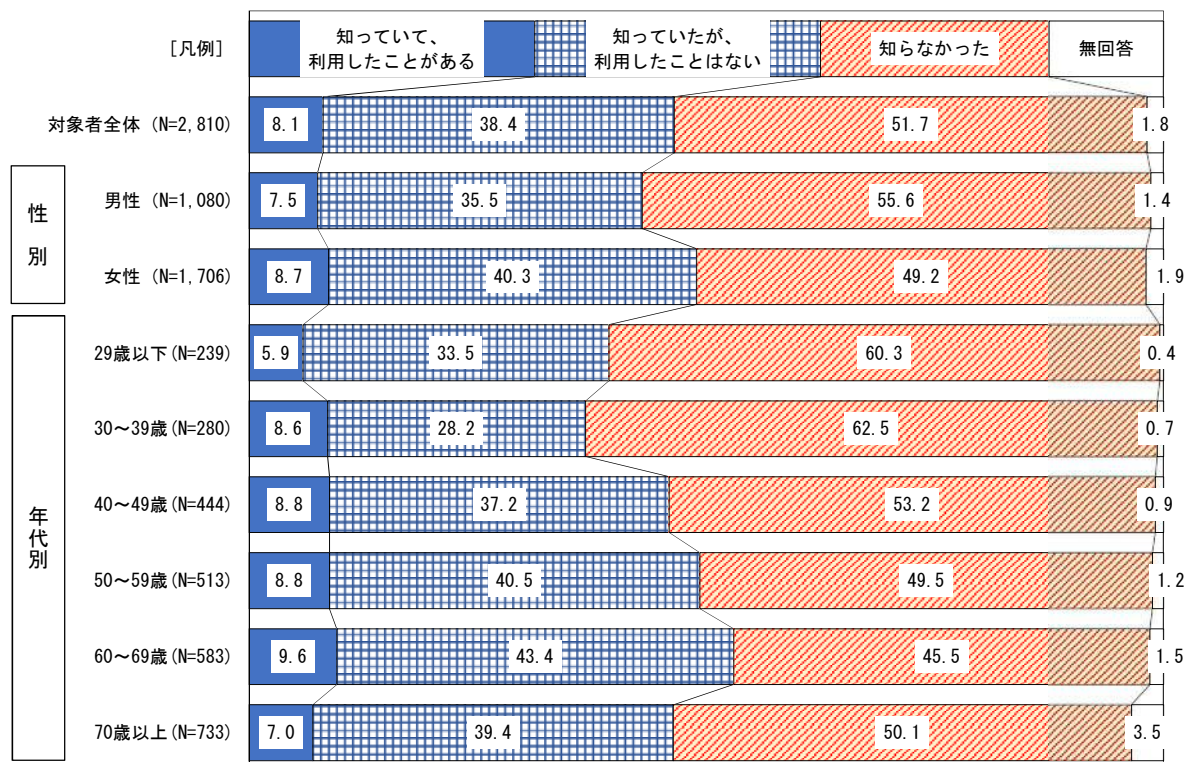
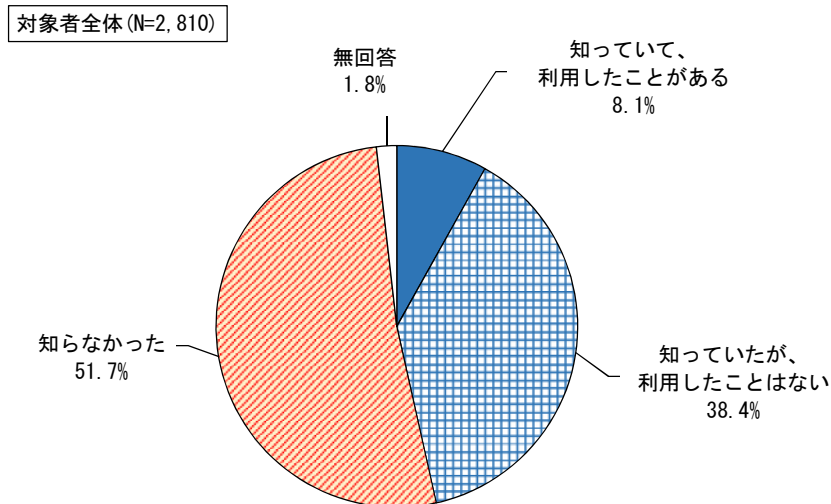
(4) 市政広報について

◇「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

問9 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が地上デジタルテレビの「データ放送」で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市からのお知らせ情報が「データ放送」で配信されていることを“知っていた”人は46.5%

※“知っていた”（「知っていて、利用したことがある」＋「知っていたが、利用したことはない」）



【全体】「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が8.1%、「知っていたが、利用したことはない」が38.4%、合わせると46.5%となっている。一方、「知らなかった」が51.7%となっている。

【性別】「知らなかった」は、男性で55.6%と、女性の49.2%より6.4ポイント高くなっている。

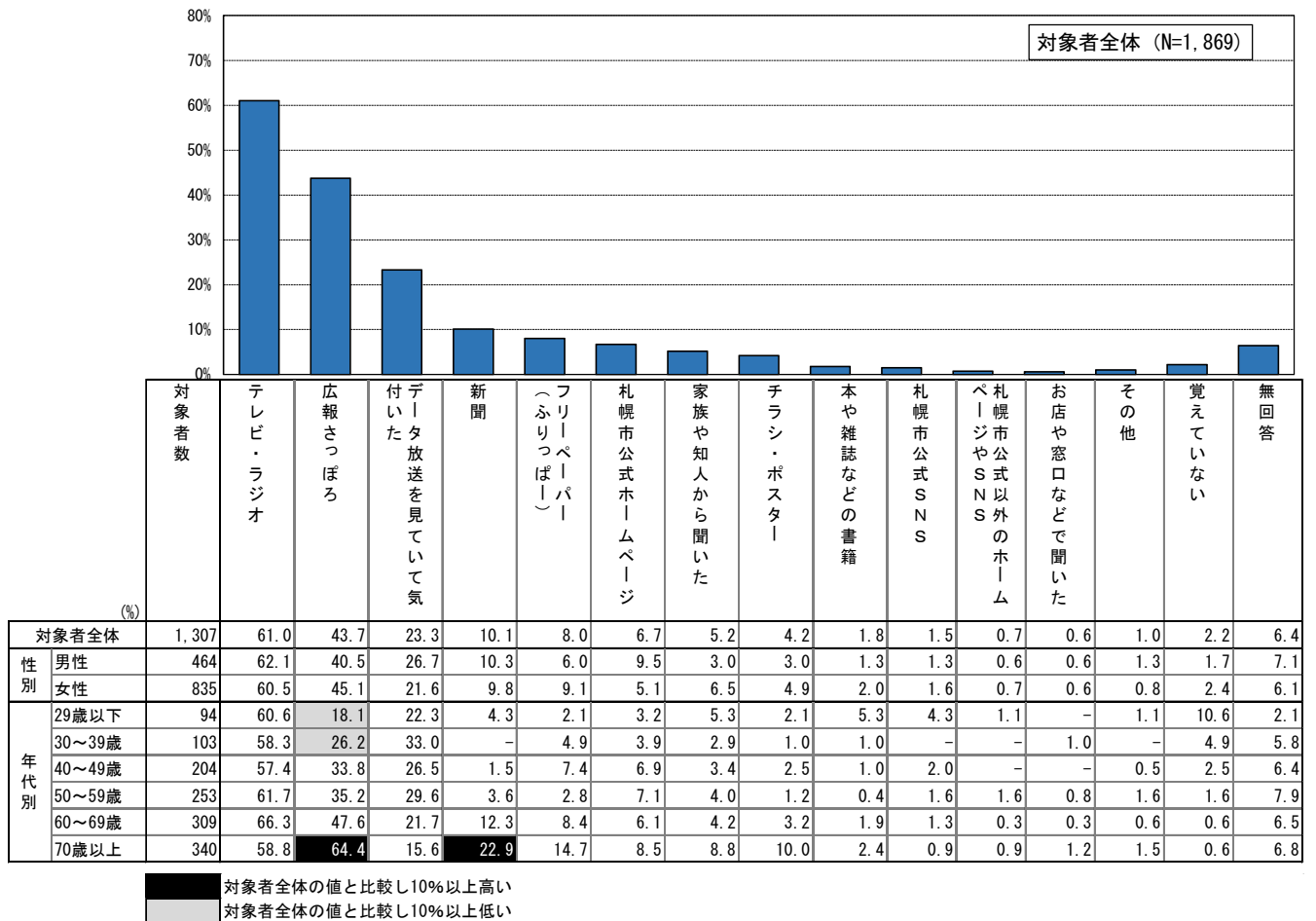
【年代別】“知っていた”が60歳代(53.0%)で最も高く、次いで50歳代(49.3%)、70歳以上(46.4%)となっている。

◇「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知方法

《問9で「1 知っていて、利用したことがある」または「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問9-1 あなたは、地上デジタルテレビの「データ放送」で札幌市からのお知らせ情報が配信されていることを、どのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「テレビ・ラジオ」でデータ放送を知った人は61.0%



【全体】「データ放送」によるお知らせ情報配信の認知方法は、「テレビ・ラジオ」が61.0%、「広報さっぽろ」が43.7%、「データ放送を見ていて気付いた」が23.3%となっている。

【性別】「データ放送を見ていて気付いた」は、男性が26.7%と、女性の21.6%より5.1ポイント高くなっている。

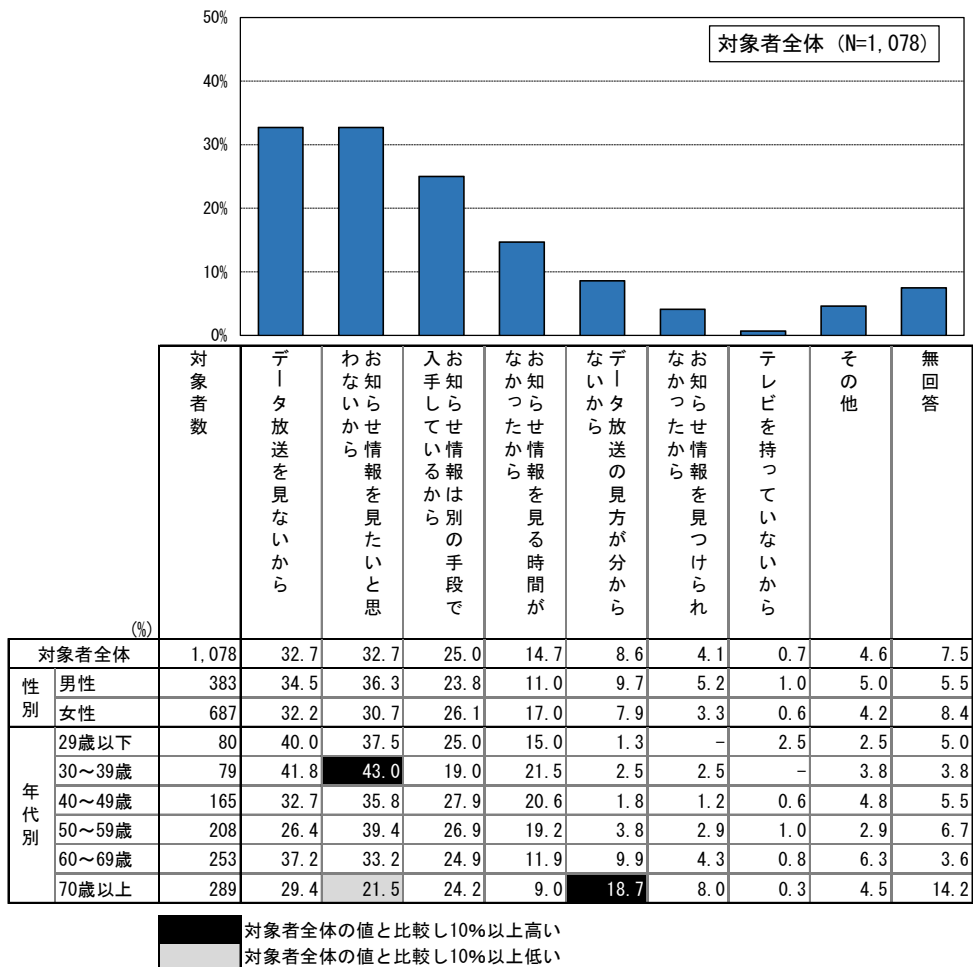
【年代別】70歳以上では「広報さっぽろ」が最も高く、69歳以下では「テレビ・ラジオ」が最も高くなっている。

◇「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問9で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問9-2 あなたが、地上デジタルテレビの「データ放送」で、札幌市からのお知らせを利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

データ放送でお知らせ情報を利用したことがない理由は「データ放送を見ないから」が32.7%



【全体】「データ放送」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「データ放送を見ないから」、「お知らせ情報を見たいと思わないから」が 32.7%、「お知らせ情報は別の手段で入手しているから」が 25.0%となっている。

【性別】「お知らせ情報を見たいと思わないから」は、男性で 36.3%と、女性の 30.7%より 5.6 ポイント高くなっている。また、「お知らせ情報を見る時間がなかったから」は、女性で 17.0%と、男性の 11.0%より 6.0 ポイント高くなっている。

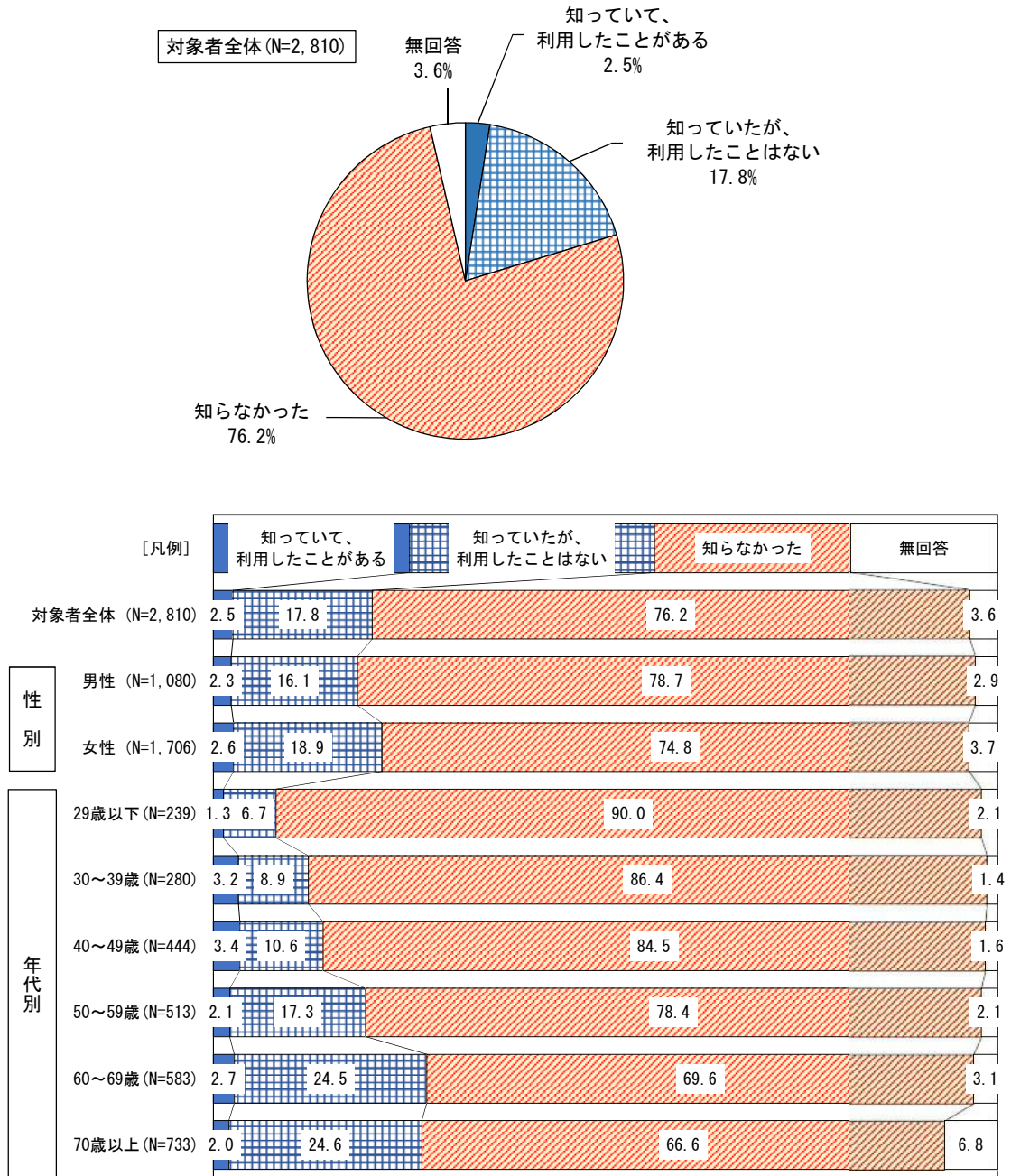
【年代別】「お知らせ情報を見たいと思わないから」は、30 歳代(43.0%)で最も高く、最も低い 70 歳以上(21.5%)とは 21.5 ポイントの差となっている。

◇「スマホアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無

問10 あなたは、札幌市からのお知らせ情報が「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」で配信されていることを知っていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市からのお知らせ情報が「スマートフォンアプリ (i さっぽろ)」で配信されていることを“知っていた”人は20.3%

※“知っていた”(「知っていて、利用したことがある」+「知っていたが、利用したことはない」)



【全体】「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知度及び利用の有無は、「知っていて、利用したことがある」が2.5%、「知っていたが、利用したことはない」が17.8%、合わせると20.3%となっている。一方、「知らなかった」が76.2%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

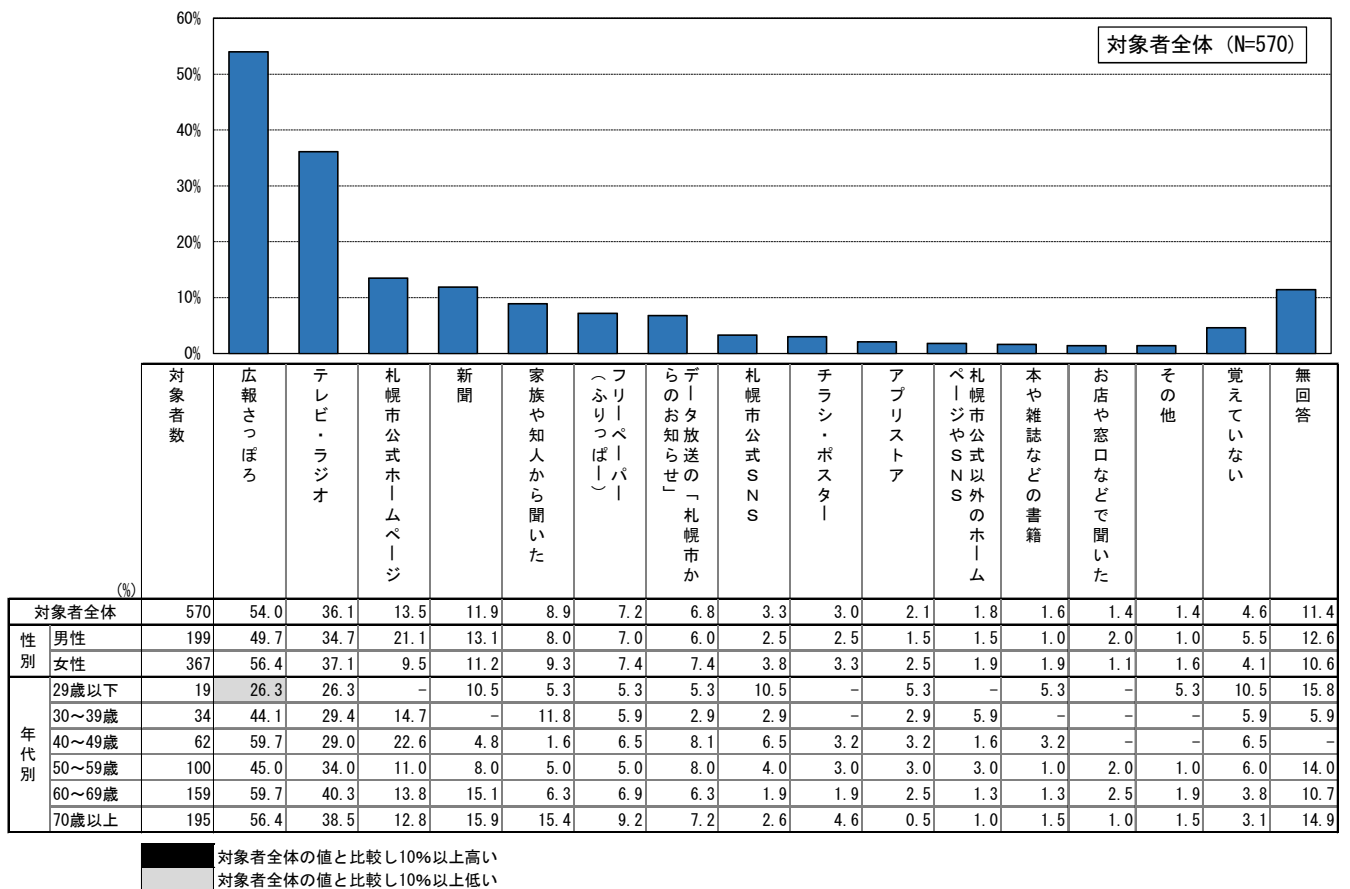
【年代別】”知っていた”は60歳代(27.3%)で最も高く、最も低い29歳以下(7.9%)とは19.4ポイントの差となっている。

◇「スマホアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知方法

《問10で「1 知っていて、利用したことがある」または「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問10-1 あなたは、「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」で札幌市からのお知らせ情報が配信されていることを、どのような方法で知りましたか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

「スマートフォンアプリ (i さっぽろ)」を「広報さっぽろ」で知った人は54.0%



【全体】「スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」によるお知らせ情報配信の認知方法は、「広報さっぽろ」が 54.0%、「テレビ・ラジオ」が 36.1%、「札幌市公式ホームページ」が 13.5%となっている。

【性別】「広報さっぽろ」は、女性で 56.4%と、男性の 49.7%より 6.7 ポイント高くなっている。また、「札幌市公式ホームページ」は、男性で 21.1%と、女性の 9.5%より 11.6 ポイント高くなっている。

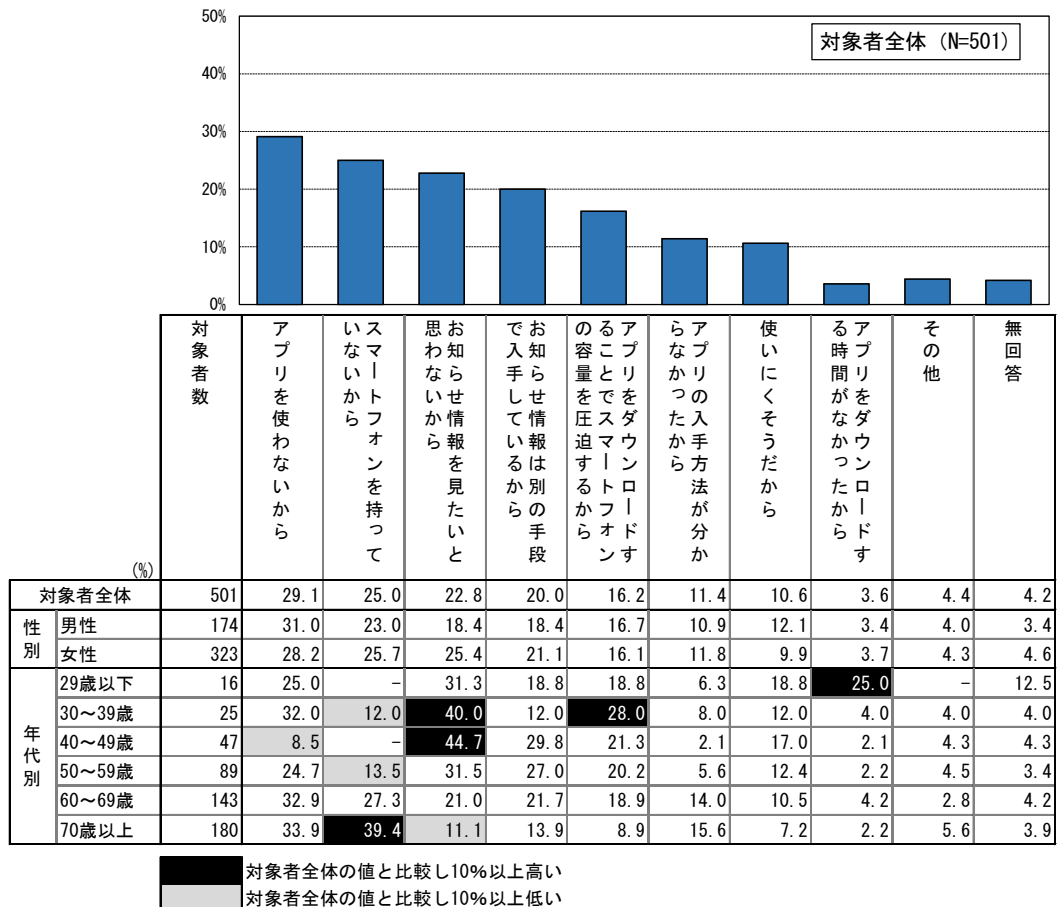
【年代別】「広報さっぽろ」は、40 歳代および 60 歳代(59.7%)で最も高く、次いで 70 歳以上(56.4%)、50 歳代(45.0%)となっている。

◇「スマホアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由

《問10で「2 知っていたが、利用したことはない」と答えた方にお聞きします。》

問10-2 あなたが、「スマートフォンのアプリ (i さっぽろ)」を利用したことがない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「スマートフォンアプリ (i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は「アプリを使わないから」が29.1%



【全体】スマートフォンアプリ(i さっぽろ)」でお知らせ情報を利用したことがない理由は、「アプリを使わないから」が29.1%、「スマートフォンを持っていないから」が25.0%、「お知らせ情報を見たいと思わないから」が22.8%となっている。

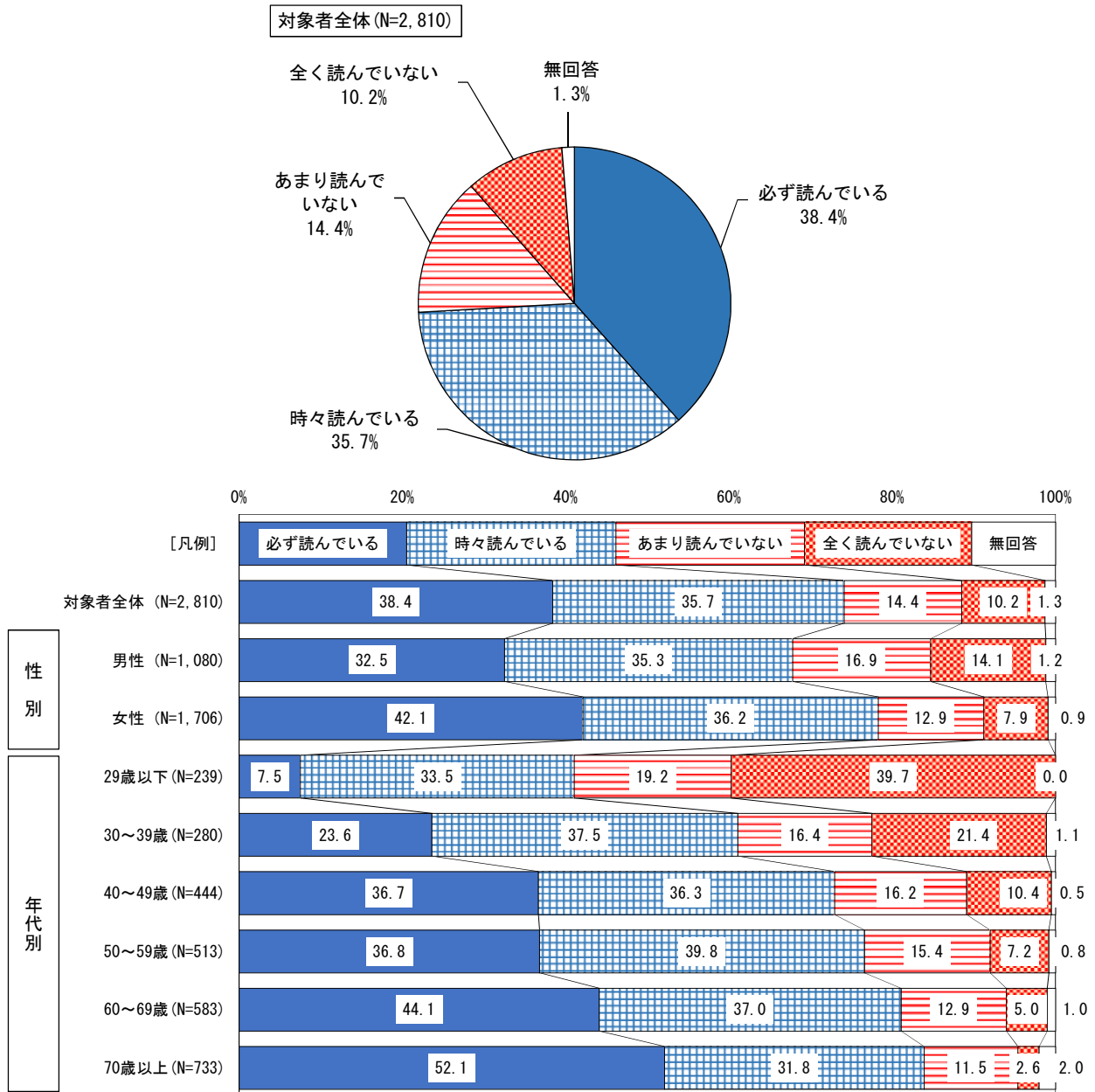
【性別】「お知らせ情報を見たいと思わないから」は、女性で25.4%と、男性の18.4%より7.0ポイント高くなっている。

【年代別】「お知らせ情報を見たいと思わないから」は、40歳代(44.7%)で最も高く、最も低い70歳以上(11.1%)とは33.6ポイントの差となっている。

◇「広報さっぽろ」を読んでいる割合

問 1 1 あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください（ホームページや電子書籍で読んでいる場合も含まれます。）。

広報さっぽろを「必ず読んでいる」人は 38.4%



【全 体】「広報さっぽろ」を読んでいる割合は、「必ず読んでいる」が38.4%、「時々読んでいる」が35.7%、合わせると74.1%となっている。一方、「あまり読んでいない」が14.4%、「全く読んでいない」が10.2%、合わせると24.6%となっている。

【性 別】「必ず読んでいる」は、女性で42.1%と、男性の32.5%より9.6ポイント高くなっている。

【年代別】「必ず読んでいる」は、70歳以上(52.1%)で最も高く、最も低い29歳以下(7.5%)とは、44.6ポイントの差となっている。

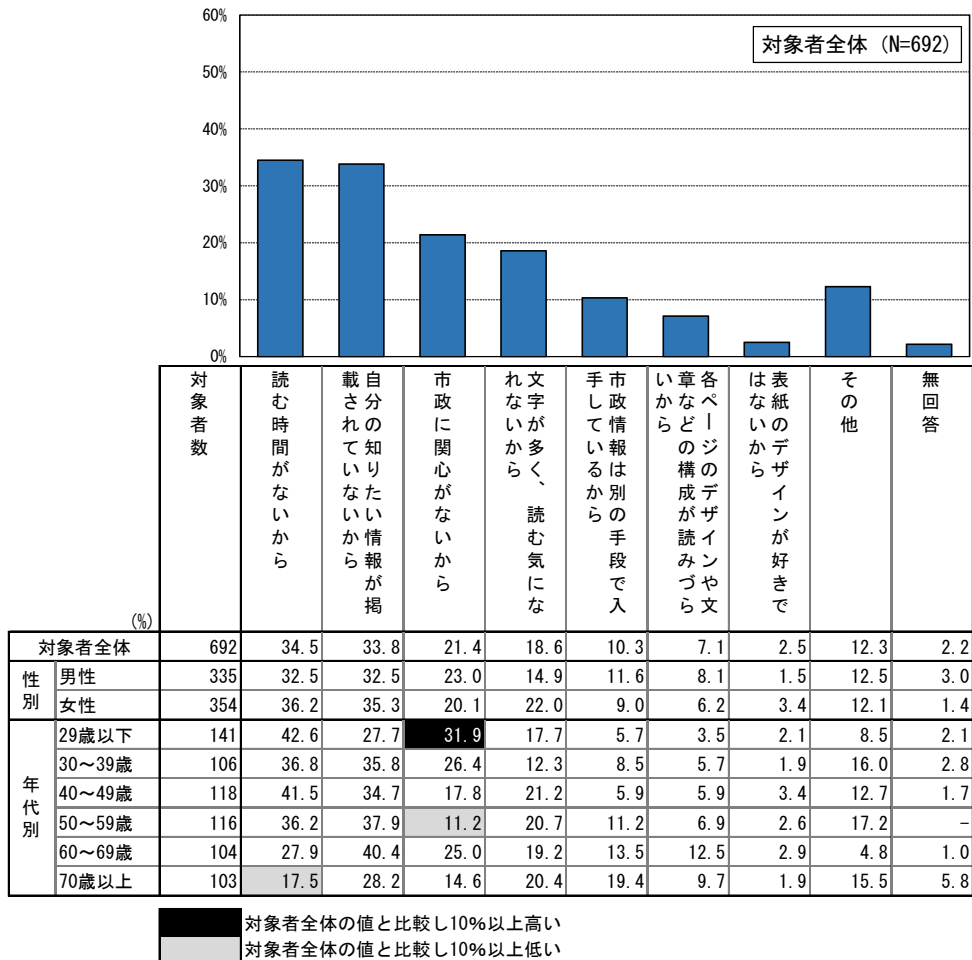
問 11 広報さっぽろを読んでいる人 …… 「必ず読んでいる」+「時々読んでいる」
 広報さっぽろを読んでいない人 …… 「あまり読んでいない」+「全く読んでいない」

◇「広報さっぽろ」を読んでいない理由

「問11」で「3 あまり読んでいない」または「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きします。」

問11-1 あなたが、広報さっぽろを読んでいない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報さっぽろを読んでいない理由は「読む時間がないから」が34.5%



【全体】 広報さっぽろを読んでいない理由は、「読む時間がないから」が 34.5%、「自分の知りたい情報が掲載されていないから」が 33.8%、「市政に関心がないから」が 21.4%となっている。

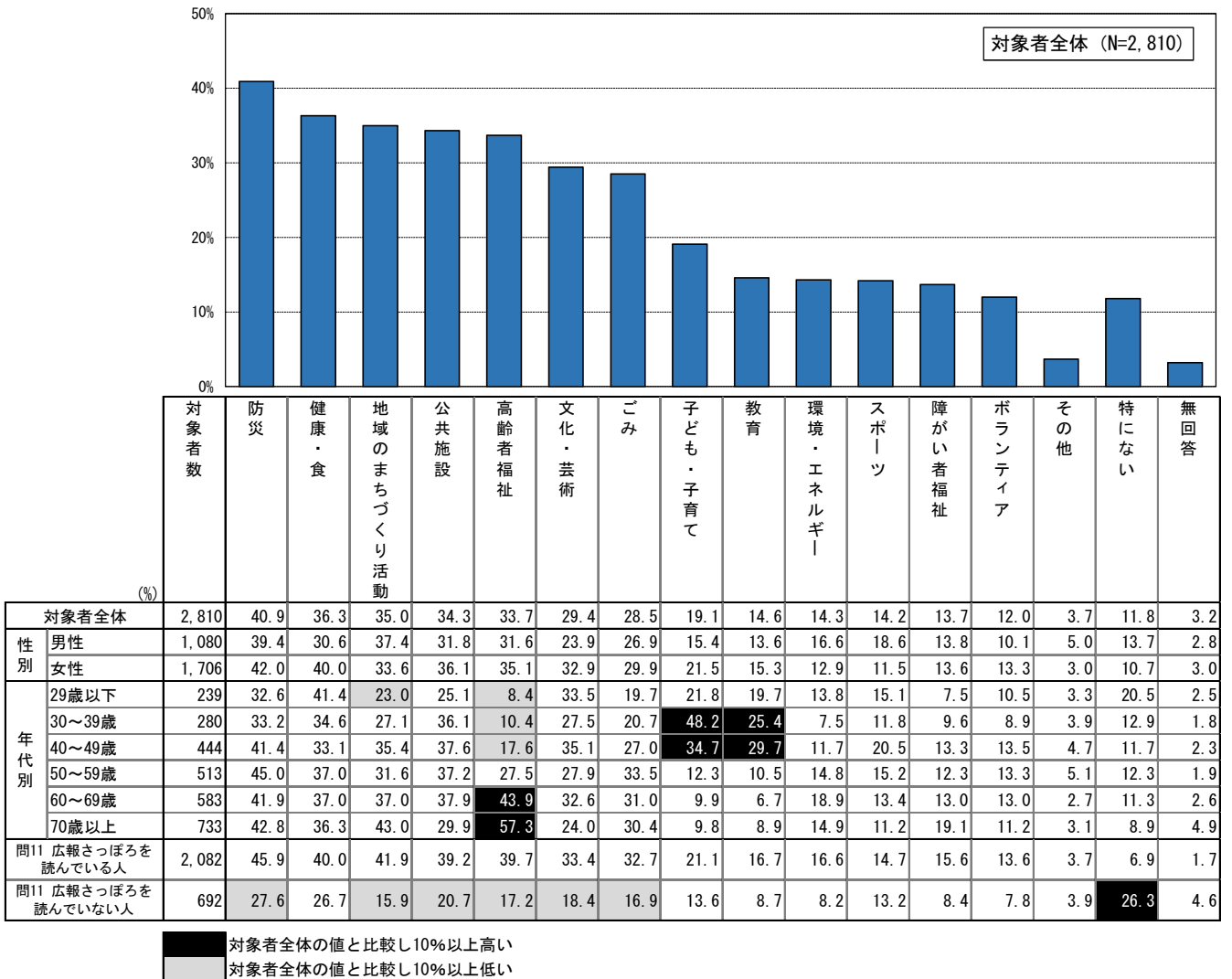
【性別】 「文字が多く、読む気になれないから」は、女性が 22.0%と、男性の 14.9%より 7.1 ポイント高くなっている。

【年代別】 49 歳以下では「読む時間がないから」が最も高く、50 歳以上では「自分の知りたい情報が掲載されていないから」が最も高くなっている。

◇「広報さっぽろ」で今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマ

問12 あなたが、広報さっぽろで今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは「防災」が40.9%



【全体】 今後重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは、「防災」が40.9%、「健康・食」が36.3%、「地域のまちづくり活動」が35.0%となっている。

【性別】 「健康・食」、「文化・芸術」、「子ども・子育て」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「スポーツ」は、男性で18.6%と、女性の11.5%より7.1ポイント高くなっている。

【年代別】 29歳以下では「健康・食」が、30歳代では「子ども・子育て」が、40歳代および50歳代では「防災」が、60歳以上では「高齢者福祉」が最も高くなっている。

◇「広報さっぽろ」で読んでみたい特集記事の内容

≪問12で「1」から「14」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。≫

問12-1 あなたは、問12で答えたテーマについて、具体的にどのような特集記事を読んでみたいと思いますか。あなたのお考えを自由にお書きください。

この設問には1,169の方が回答を記載しました。主な意見は次の通りです。

- 地域のボランティア活動について、参加できるものは参加したいため情報が欲しい(男性・10代)
- 健診など、医療の情報を詳しく知りたい(女性・20代)
- 地域のまちづくり活動の紹介や、地域の歴史や文化に関する情報など。地域の防災施設や情報も知りたい(女性・40代)
- 町内会の活動や、若い人達が参加しやすい環境等について特集を掲載してほしい(男性・60代)
- 困った時はどこに相談すれば良いかをイラストやマンガで説明されていると分かりやすいと思う(女性・40代)
- 文化芸術について踏み込んだ内容の特集を読んでみたい(男性・70代)
- スポーツのイベントやスポーツ選手へのインタビュー記事(女性・20代)
- 地域のまちづくりに関する具体的な活動内容を知りたい(男性・70代)
- 簡単体操や口腔体操、トレーニング方法を定期的に載せてほしい(女性・50代)
- 栄養面や流行の食材、食事への取り入れ方など(女性・30代)
- 公共施設の具体的な利用方法を知りたい(女性・50代)
- 親子で楽しみながら学べる公共施設やイベントの紹介。コロナ禍でも安心して楽しめる週末の過ごし方(男性・30代)
- ローカルならではの地域（企業や人など）に密着した記事(女性・20代)
- 障がい者、高齢者の福祉について(女性・50代)
- 災害・停電への備えを忘れないように、年1回程度は防災に関する記事を読みたい(女性・50代)