

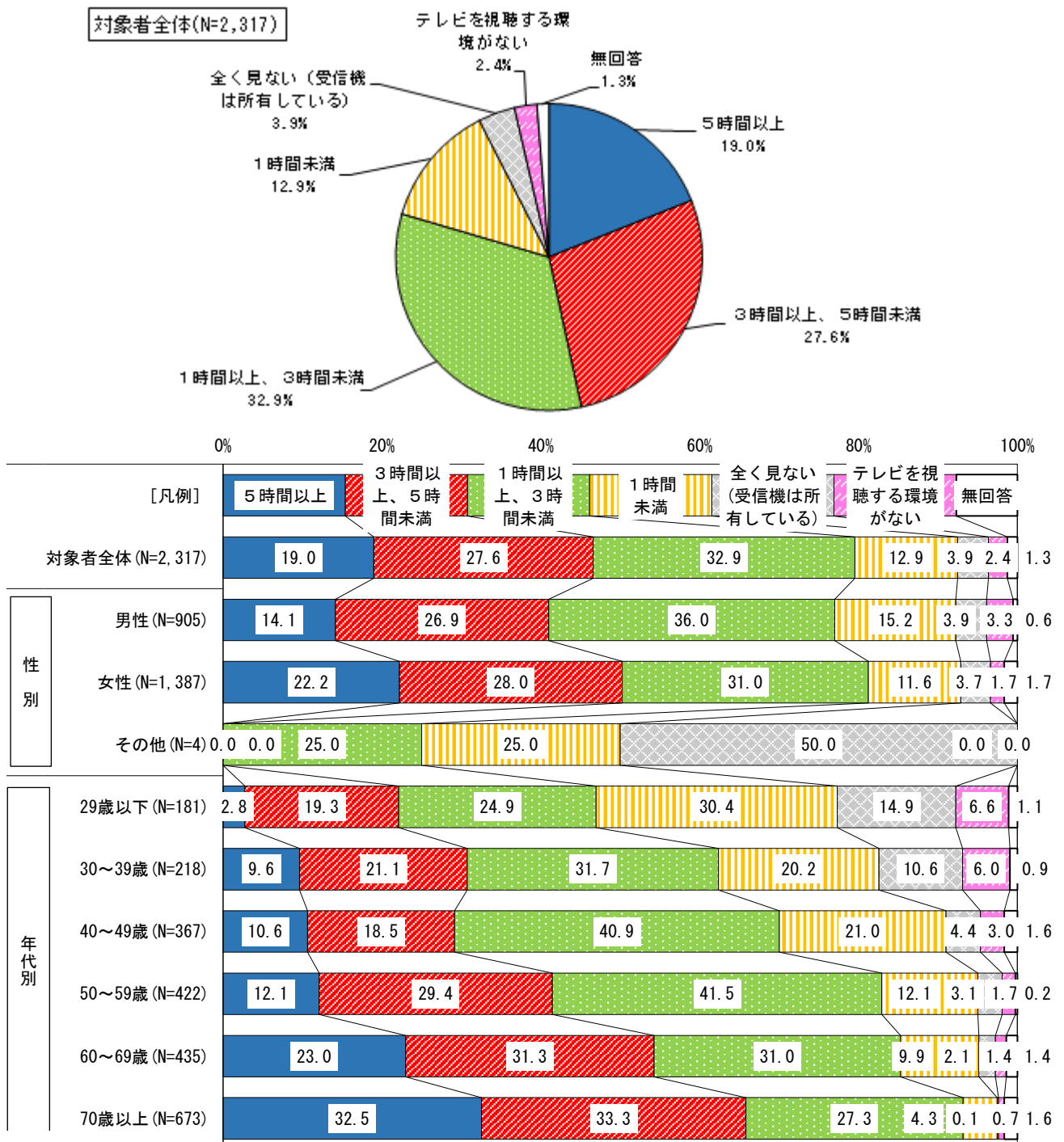
(2) テレビ・ラジオの視聴状況について

◇テレビの視聴状況(平日)

問6 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のテレビの視聴状況は「1時間以上、3時間未満」が32.9%



【全体】平日のテレビの視聴状況は、「5時間以上」が19.0%となっている。一方で、「全く見ない」が3.9%、「テレビを視聴する環境がない」が2.4%、合わせて6.3%となっている。

【性別】「5時間以上」は、女性が22.2%と、男性の14.1%より8.1ポイント高く、「1時間以上、3時間未満」は、男性が36.0%と、女性の31.0%より5.0ポイント高くなっている。

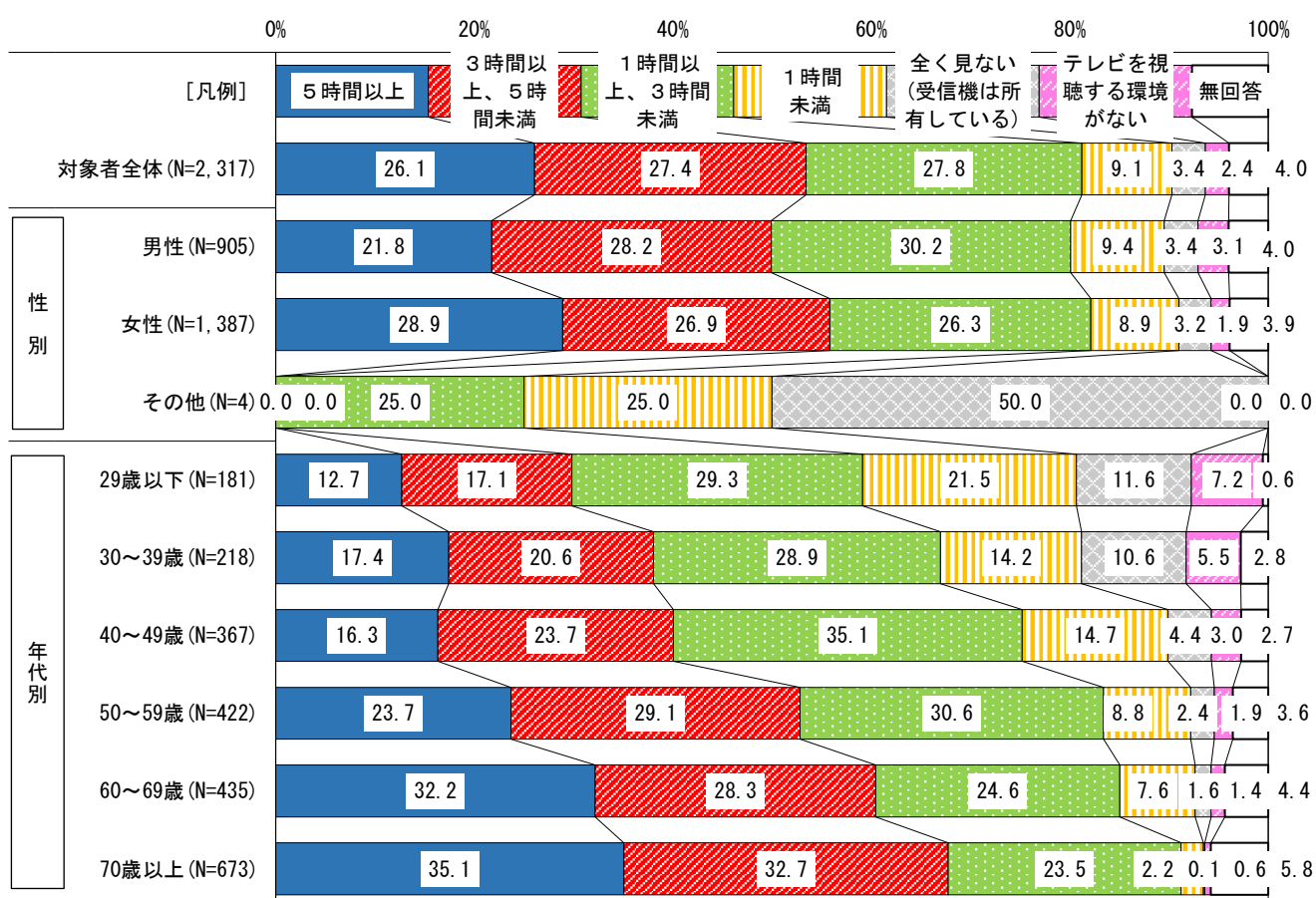
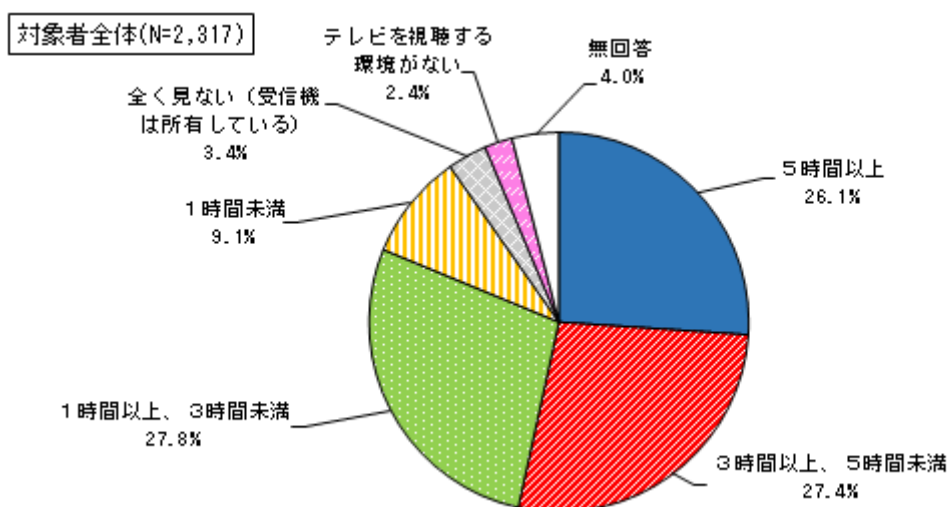
【年代別】「5時間以上」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビの視聴状況(土日・祝日)

問6 あなたは、日ごろテレビをどの程度見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のテレビの視聴状況は「1時間以上、3時間未満」が27.8%



【全体】 土日・祝日のテレビの視聴状況は、「1時間以上、3時間未満」が27.8%、「3時間以上、5時間未満」が27.4%となっている。

【性別】 「5時間以上」は、女性が28.9%と、男性の21.8%より7.1ポイント高くなっている。

【年代別】 「5時間以上」70歳以上(35.1%)で最も高く、最も低い29歳以下(12.7%)と比べると22.4ポイントの差となっている。

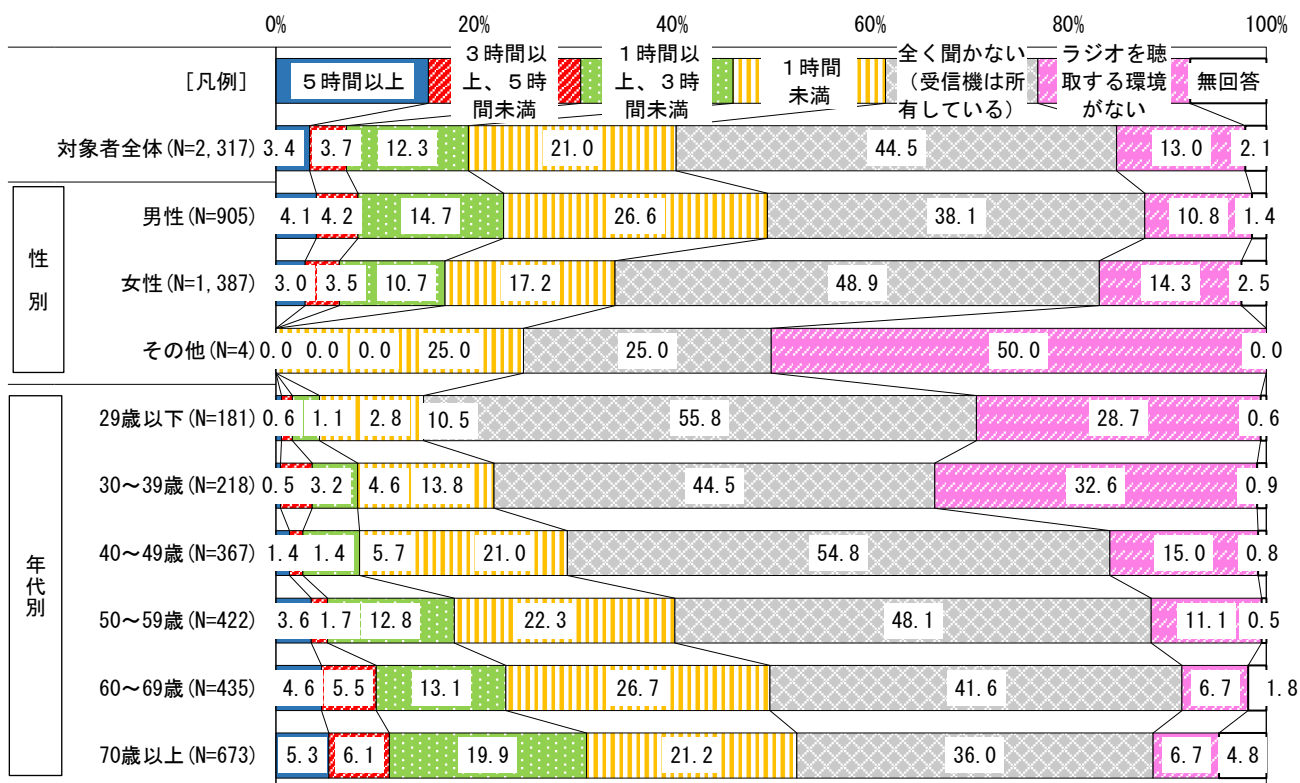
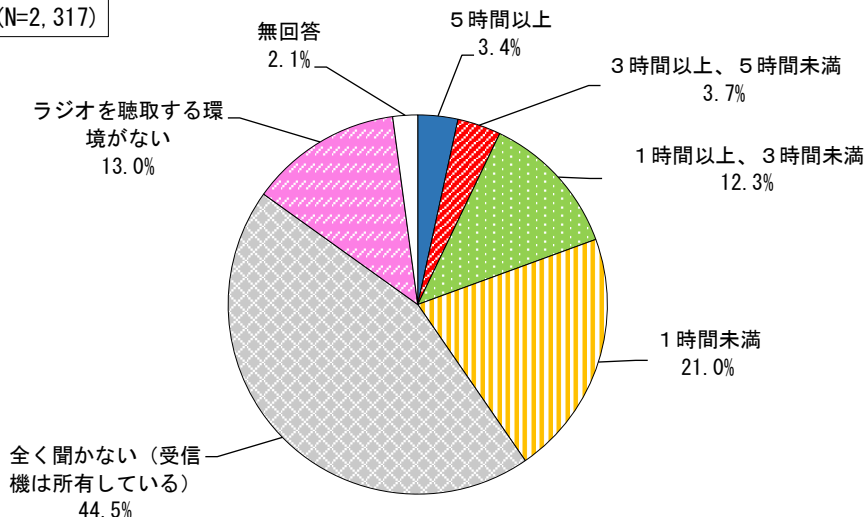
◇ラジオの視聴状況(平日)

問7 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【平日】

平日のラジオの視聴状況は「1時間未満」が21.0%

対象者全体(N=2,317)



【全体】平日のラジオの視聴状況は、「1時間未満」が21.0%、「全く聞かない (受信機は所有している)」が44.5%となっている。

【性別】「全く聞かない (受信機は所有している)」は、女性が48.9%と、男性の38.1%より10.8ポイント高くなっている。また、「1時間未満」は、男性が26.6%と、女性の17.2%より9.4ポイント高くなっている。

【年代別】「全く聞かない (受信機は所有している)」は、29歳以下 (55.8%) で最も高く、最も低い70歳以上 (36.0%) と比べると19.8ポイントの差となっている。

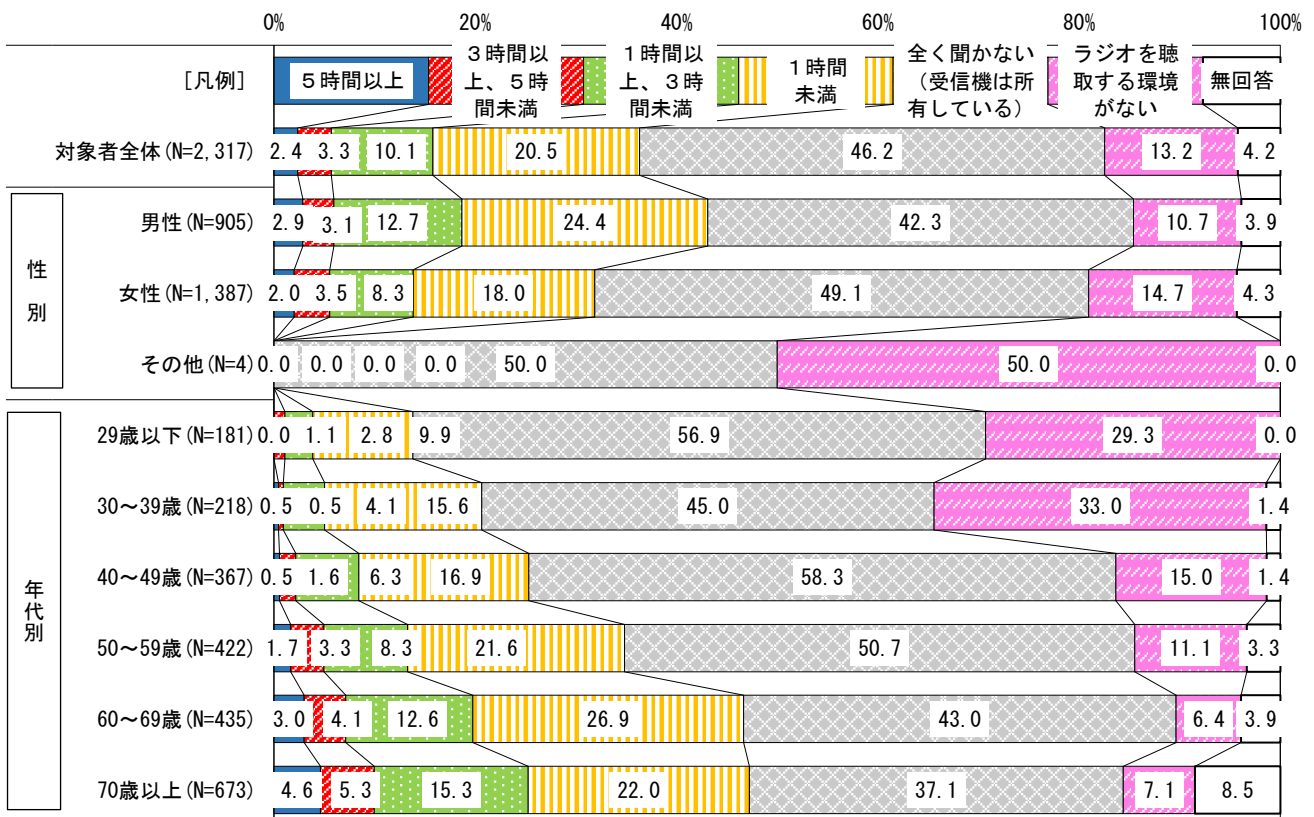
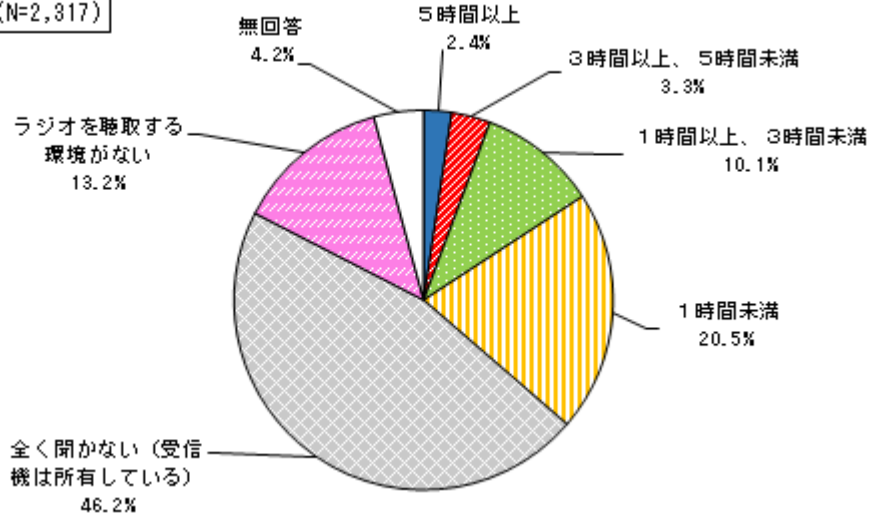
◇ラジオの視聴状況(土日・祝日)

問7 あなたは、日ごろラジオをどの程度聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

【土日・祝日】

土日・祝日のラジオの視聴状況は「1時間未満」が20.5%

対象者全体(N=2,317)



【全体】 土日・祝日のラジオの視聴状況は、「1時間未満」が20.5%、「全く聞かない(受信機は所有している)」が46.2%となっている。

【性別】 「全く聞かない(受信機は所有している)」は、女性が49.1%と、男性の42.3%より6.8ポイント高くなっている。また、「1時間未満」は、男性が24.4%と、女性の18.0%より6.4ポイント高くなっている。

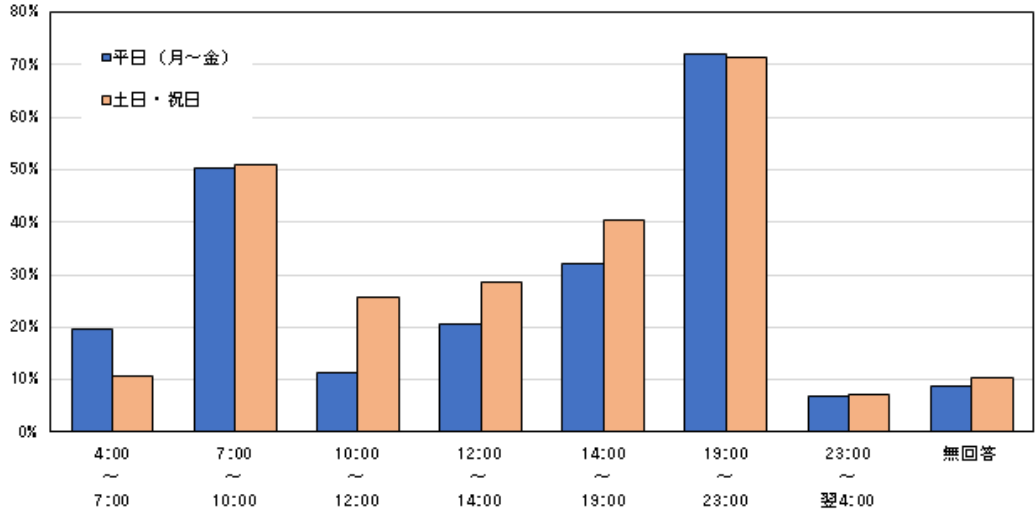
【年代別】 「1時間未満」は、60歳代(26.9%)で最も高く、次いで70歳以上(22.0%)、50歳代(21.6%)となっている。

◇テレビを視聴する時間帯

問8 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

【テレビ】

テレビを最も視聴している時間帯は平日の「19：00～23：00」で72.0%



【平日（月～金）テレビ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体 (9%)		2,317	19.7	50.5	11.4	20.8	32.2	72.0	6.8	8.9
性別	男性	905	18.9	44.0	9.8	16.9	29.3	71.0	5.7	9.4
	女性	1,387	20.3	54.7	12.5	23.4	34.5	72.7	7.5	8.4
	その他	4	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0
年代別	29歳以下	181	8.3	33.1	2.8	4.4	19.9	70.2	8.8	-
	30～39歳	218	14.2	40.4	7.8	11.9	22.9	67.4	7.3	17.9
	40～49歳	367	21.8	43.3	5.4	10.4	24.0	67.0	12.5	13.4
	50～59歳	422	32.9	47.6	6.4	10.7	22.5	82.0	9.2	5.2
	60～69歳	435	23.4	52.4	11.7	19.3	38.9	77.9	6.0	5.7
	70歳以上	673	13.1	62.3	21.1	40.9	45.3	67.0	1.9	5.1

【土日・祝日 テレビ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体 (9%)		2,317	10.8	50.9	25.7	28.7	40.4	71.5	7.0	10.2
性別	男性	905	9.5	49.6	24.1	27.0	40.4	69.2	6.2	11.3
	女性	1,387	11.7	51.8	27.1	30.1	40.7	73.3	7.7	9.2
	その他	4	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0
年代別	29歳以下	181	2.8	27.1	15.5	17.1	32.6	69.1	9.9	19.9
	30～39歳	218	6.0	43.1	23.4	18.8	29.8	68.3	8.3	17.4
	40～49歳	367	11.2	42.5	20.7	19.3	35.4	71.4	11.4	13.4
	50～59歳	422	14.0	51.2	28.2	23.0	35.5	79.1	9.7	5.9
	60～69歳	435	15.9	55.6	29.7	28.7	46.9	76.3	6.4	8.7
	70歳以上	673	9.2	60.8	28.4	44.0	47.8	66.0	2.2	6.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 テレビを視聴する時間帯は、平日、土日・祝日どちらも「19：00～23：00」が最も高くなっている。

【性別】 平日の「7：00～10：00」、平日の「12：00～14：00」、平日の「14：00～19：00」は、女性が男性より5.2ポイント以上高くなっている。

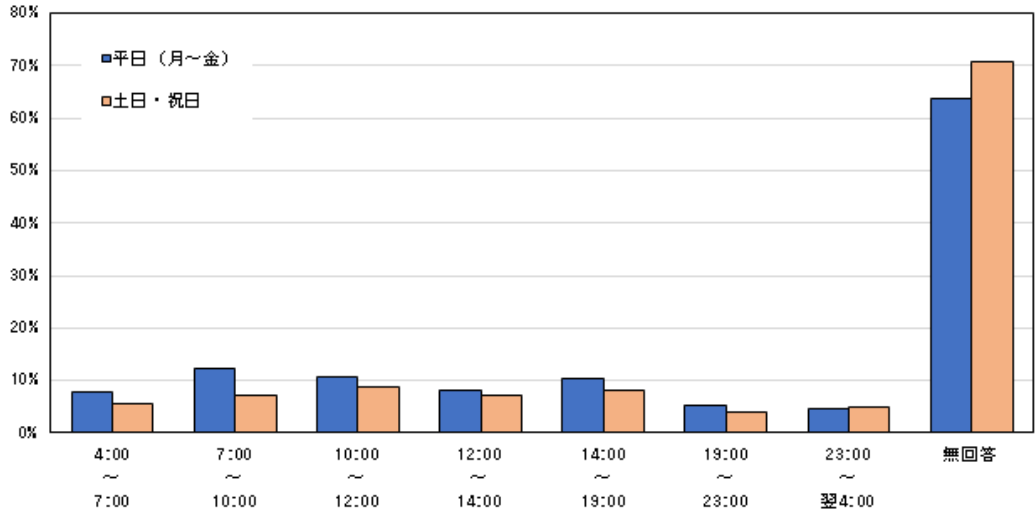
【年代別】 平日、土日・祝日ともに、いずれの年代も「19：00～23：00」が最も高くなっている。

◇ラジオを聴取する時間帯

問8 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

【ラジオ】

ラジオを最も聴取している時間帯は平日の「7：00～10：00」で12.3%



【平日 (月～金) ラジオ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体 (%)		2,317	7.9	12.3	10.7	8.3	10.5	5.2	4.7	63.8
性別	男性	905	10.1	15.8	13.0	11.6	13.9	6.5	4.8	55.7
	女性	1,387	6.4	10.1	9.4	6.2	8.3	4.4	4.6	69.0
	その他	4	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	29歳以下	181	1.1	4.4	3.3	3.9	5.0	3.3	5.5	85.1
年代別	30～39歳	218	1.8	9.2	5.5	6.9	10.1	4.1	0.5	79.4
	40～49歳	367	4.6	12.5	8.7	5.7	7.9	4.6	1.6	71.7
	50～59歳	422	6.2	15.9	9.7	10.4	14.0	5.7	4.0	63.0
	60～69歳	435	11.3	17.9	13.8	10.1	12.4	5.7	4.1	54.9
	70歳以上	673	12.3	9.2	14.6	9.1	10.0	5.8	8.0	55.1

【土日・祝日 ラジオ】

		対象者数	4:00～7:00	7:00～10:00	10:00～12:00	12:00～14:00	14:00～19:00	19:00～23:00	23:00～翌4:00	無回答
対象者全体 (%)		2,317	5.7	7.1	8.8	7.2	8.3	3.9	4.8	70.7
性別	男性	905	7.0	8.1	8.8	9.0	10.7	5.0	5.5	65.5
	女性	1,387	5.0	6.5	8.9	6.1	6.7	3.2	4.4	74.0
	その他	4	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	29歳以下	181	1.7	2.8	1.7	1.7	2.8	2.2	5.0	86.7
年代別	30～39歳	218	1.4	4.1	3.2	5.5	6.4	1.8	3.2	83.0
	40～49歳	367	2.5	4.9	6.8	6.3	7.9	2.5	1.9	79.0
	50～59歳	422	3.8	7.8	8.5	9.7	11.1	4.5	2.6	72.0
	60～69歳	435	7.4	11.0	13.3	9.0	9.9	3.9	4.8	63.4
	70歳以上	673	10.3	7.3	11.3	7.0	7.7	5.5	8.2	61.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】ラジオを聴取する時間帯は、平日では「7：00～10：00」が、土日・祝日では「10：00～12：00」が最も高くなっている。

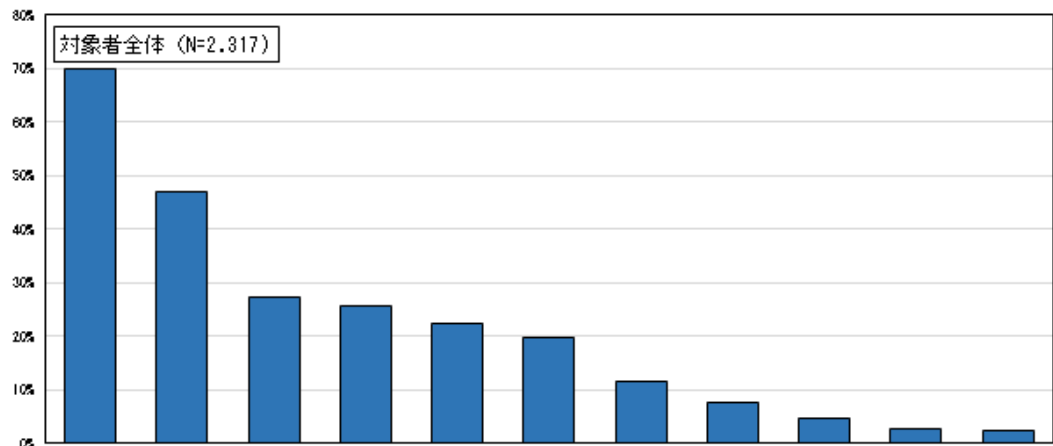
【性別】平日の「7：00～10：00」、「12：00～14：00」、「14：00～19：00」は、男性が女性より5.4ポイント以上高くなっている。

【年代別】平日、土日・祝日ともに、「4：00～7：00」、「10：00～12：00」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビやラジオの視聴目的

問9 あなたは、どういった目的でテレビやラジオを視聴していますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

テレビやラジオの視聴目的は「好きな番組を視聴するため」が 69.9%



対象者数	好きな番組を視聴するため	自分の興味ある情報収集のため	習慣として視聴しているため	BGM中や家事、作業中などの	好きなアーティストやタレントを視聴するため	家族が見ているから	寝る前などリラクゼーションするため	家族や友人、知人との話のきっかけにするため	その他	持たない	無回答
対象者全体 (N=2,317)	69.9	47.0	27.4	25.7	22.4	19.6	11.7	7.8	4.7	2.9	2.3
性別											
男性	67.0	49.4	24.5	28.0	15.8	15.0	10.4	5.9	5.2	3.0	2.4
女性	72.0	45.6	29.5	24.2	26.5	22.6	12.5	9.2	4.3	2.8	2.2
その他	-	-	-	75.0	-	25.0	-	-	-	25.0	-
年代別											
29歳以下	58.0	30.4	14.4	18.8	33.7	26.5	7.2	4.4	4.4	6.6	5.0
30～39歳	59.2	35.8	22.5	32.6	33.0	29.8	5.0	11.0	4.1	6.9	4.6
40～49歳	60.2	47.4	24.0	29.4	25.6	27.8	8.7	7.9	6.0	4.1	2.7
50～59歳	70.1	54.0	29.6	31.8	26.5	15.4	10.0	6.4	5.0	2.1	1.2
60～69歳	77.0	44.8	26.9	32.9	18.9	14.5	10.1	3.2	4.4	1.1	1.8
70歳以上	77.0	51.9	33.7	15.0	13.2	15.9	18.4	11.6	4.2	1.6	1.5

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】テレビやラジオの視聴目的は、「好きな番組を視聴するため」が 69.9%、「自分の興味ある情報収集のため」が 47.0%、「習慣として視聴しているため」が 27.4%となっている。

【性別】「好きな番組を視聴するため」、「習慣として視聴しているため」、「好きなアーティストやタレントを視聴するため」、「家族が見ているから」は、女性が男性より 5.0 ポイント以上高くなっている。

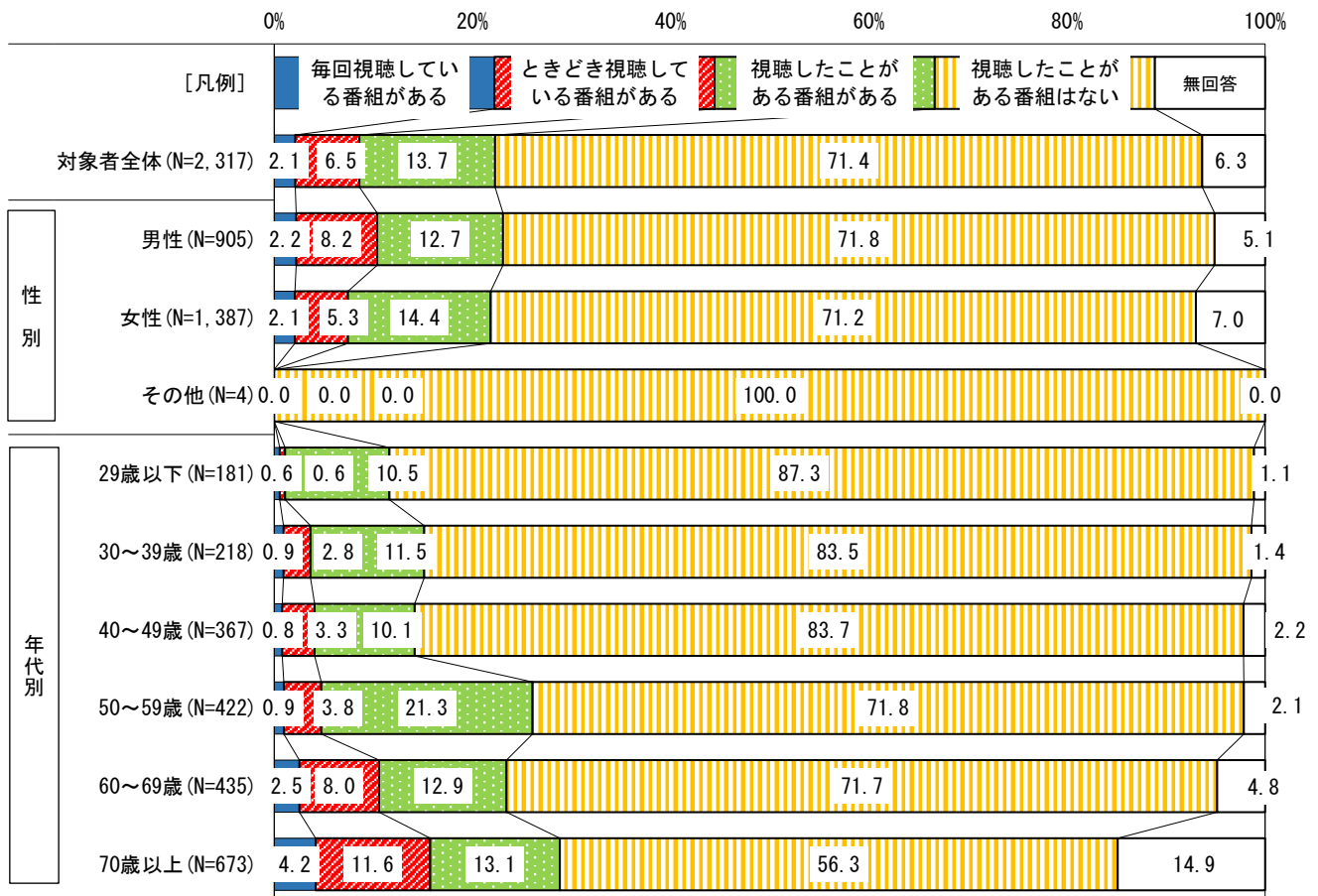
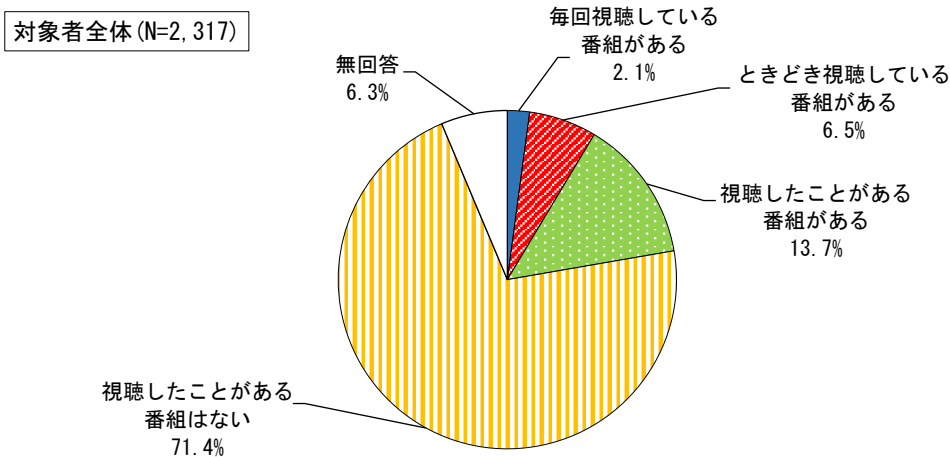
【年代別】「好きな番組を視聴するため」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌市の広報番組視聴の有無

問10 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市の広報番組を“視聴したことがある”人が22.3%

※“視聴したことがある”（「毎回視聴している番組がある」＋「ときどき視聴している番組がある」＋「視聴したことがある番組がある」）



【全体】札幌市の広報番組視聴の有無は、「毎回視聴している番組がある」が2.1%、「ときどき視聴している番組がある」が6.5%、「視聴したことがある番組がある」が13.7%、合わせると22.3%となっている。一方、「視聴したことがある番組はない」が71.4%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

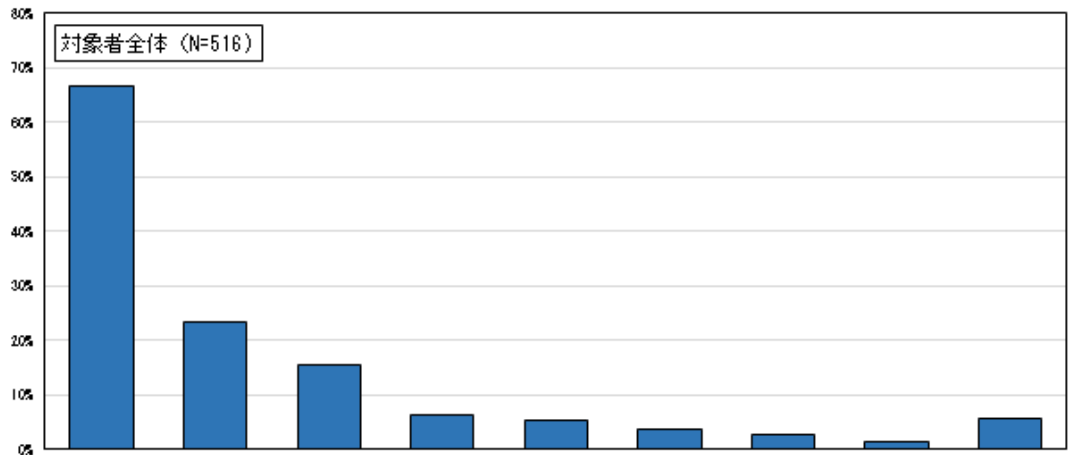
【年代別】“視聴したことがある”は、70歳以上（28.9%）で最も高く、最も低い29歳以下（11.7%）と比べると17.2ポイントの差となっている。

◇視聴したことがある広報番組

《問10で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問10-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人が66.9%



対象者数		札幌ふるさと再発見	じゅんきのさっぽろ世間話	サッポロスマイル	ウオッチング札幌	スマイルさっぽろリターンズ	金メダル いい人いい街 #まいにち	突撃！サッポロッティ	スマイル！(ヘグル！) ヴサツポロ	無回答
(%)										
対象者全体	516	66.9	23.4	15.7	6.4	5.4	3.7	2.9	1.6	5.8
性別	男性	209	62.2	25.8	17.7	7.7	8.1	1.9	4.3	5.7
	女性	303	69.6	21.5	14.5	5.6	3.3	5.0	2.0	5.9
	その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	21	76.2	4.8	4.8	-	-	4.8	4.8	9.5
	30～39歳	33	69.7	12.1	24.2	3.0	3.0	9.1	9.1	3.0
	40～49歳	52	71.2	17.3	5.8	1.9	7.7	-	3.8	3.8
	50～59歳	110	70.9	15.5	15.5	1.8	2.7	1.8	2.7	5.5
	60～69歳	102	58.8	35.3	18.6	5.9	8.8	4.9	2.9	5.9
	70歳以上	194	66.0	27.3	17.0	11.9	5.7	4.1	1.5	6.7

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】視聴したことがある広報番組は、「札幌ふるさと再発見」が66.9%、「じゅんきのさっぽろ世間話」が23.4%、「サッポロスマイル」が15.7%となっている。

【性別】「札幌ふるさと再発見」は、女性が69.6%と、男性の62.2%より7.4ポイント高くなっている。

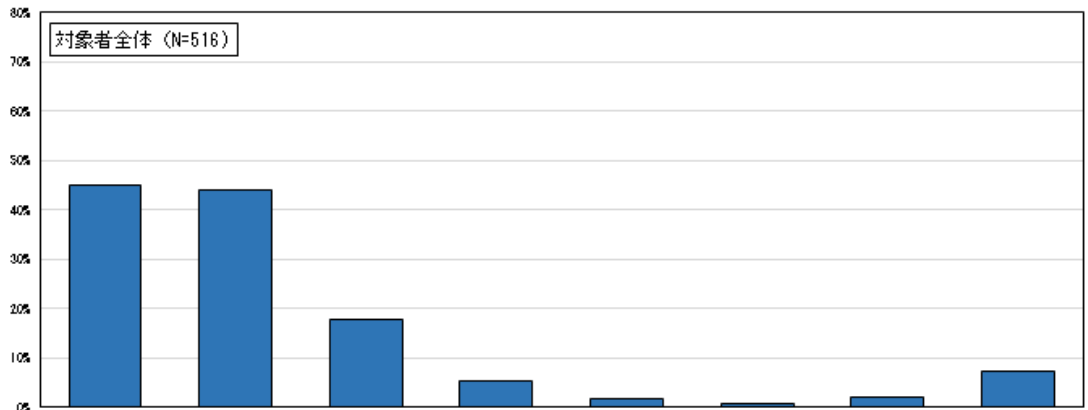
【年代別】「じゅんきのさっぽろ世間話」は、60歳代(35.3%)で最も高く、最も低い29歳以下(4.8%)と比べると30.5ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴した時の状況

《引き続き、問10で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問10—2 あなたが、広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市の広報番組を視聴した時の状況は「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」人が45.0%



対象者数		対象者数 (%)	の前後に視聴した番組のた	視聴したときにたまたま	視聴するためにチャンネル	他の人が視聴している	録音（タイムフリー）・録画（ビデオ・オン・デマンドを含む）等を視聴した	インターネット（YouTube等）を視聴した	その他	無回答
対象者全体		516	45.0	44.0	17.8	5.4	1.7	0.8	1.9	7.4
性別	男性	209	45.0	40.7	22.5	4.3	1.4	1.9	1.4	9.1
	女性	303	44.9	45.9	14.5	6.3	2.0	-	2.3	6.3
	その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	21	42.9	52.4	4.8	4.8	4.8	-	-	4.8
	30～39歳	33	54.5	54.5	9.1	9.1	-	-	-	3.0
	40～49歳	52	48.1	38.5	11.5	9.6	-	-	-	5.8
	50～59歳	110	39.1	52.7	8.2	8.2	1.8	0.9	2.7	4.5
	60～69歳	102	57.8	37.3	14.7	3.9	1.0	2.0	5.9	4.9
	70歳以上	194	39.2	41.2	29.4	3.1	2.6	0.5	0.5	11.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 広報番組を視聴した時の状況は、「視聴していた番組の前後に放送されていたので、視聴した」が45.0%、「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」が44.0%、「視聴するためにチャンネルを合わせた」が17.8%となっている。

【性別】 「チャンネルを切り替えていたときにたまたま視聴した」は、女性が45.9%と、男性の40.7%より5.2ポイント高くなっている。また、「視聴するためにチャンネルを合わせた」は、男性で22.5%と、女性の14.5%より8.0ポイント高くなっている。

【年代別】 「視聴するためにチャンネルを合わせた」は、70歳以上（29.4%）で最も高く、最も低い29歳以下（4.8%）と比べると24.6ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

《問10で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

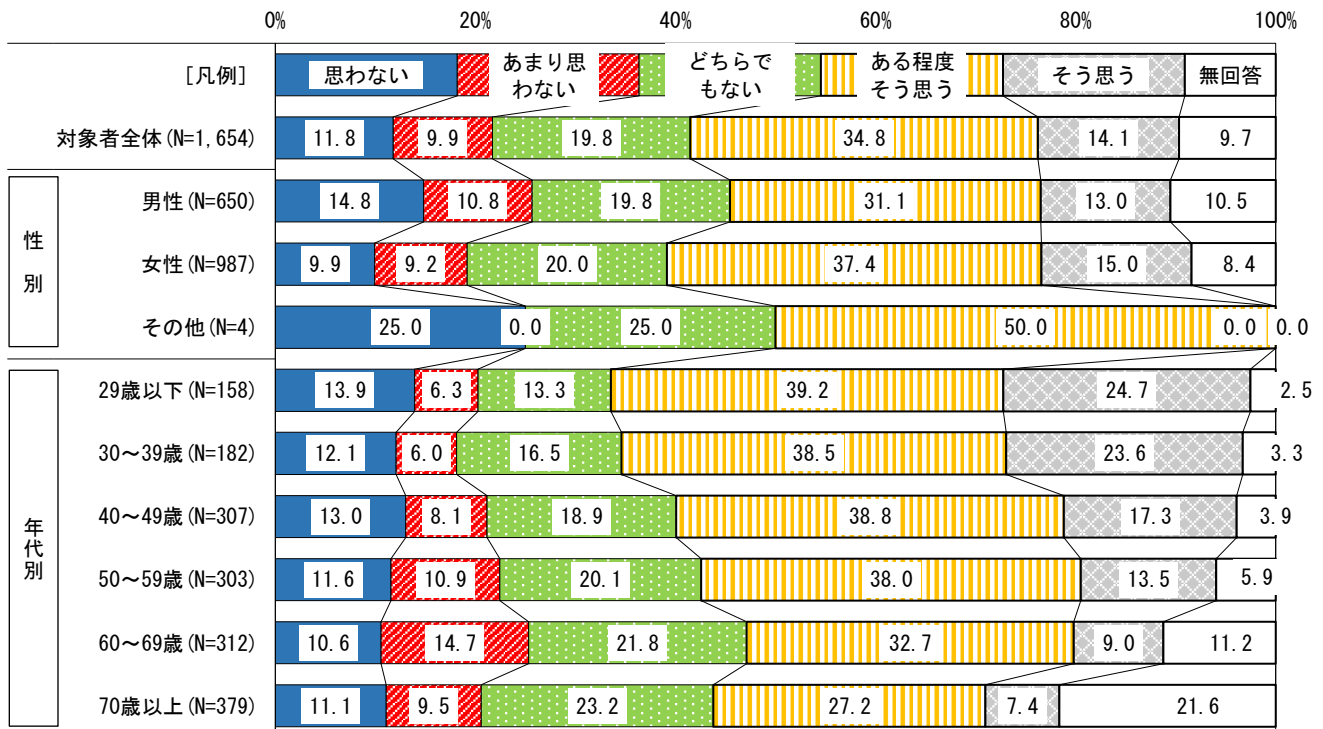
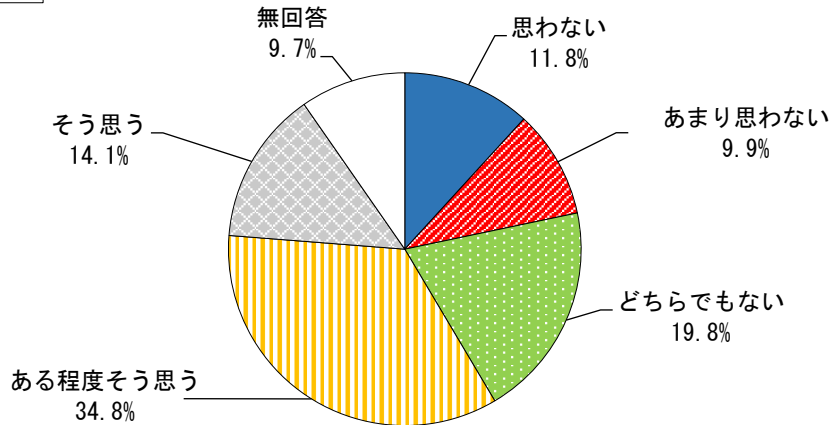
問10-3 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

1 視聴しやすい時間帯に放送している

視聴しやすい時間帯に放送していることは“きっかけになる”と答えた人が48.9%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）

対象者全体(N=1,654)



【全体】視聴しやすい時間帯に放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が14.1%、「ある程度そう思う」が34.8%、合わせると48.9%となっている。一方、「あまり思わない」が9.9%、「思わない」が11.8%、合わせると21.7%となっている。

【性別】“きっかけになる”は、女性が52.4%と、男性の44.1%より8.3ポイント高くなっている。

【年代別】“きっかけになる”は、29歳以下（63.9%）で最も高く、最も低い70歳以上（34.6%）より29.3ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

《問10で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

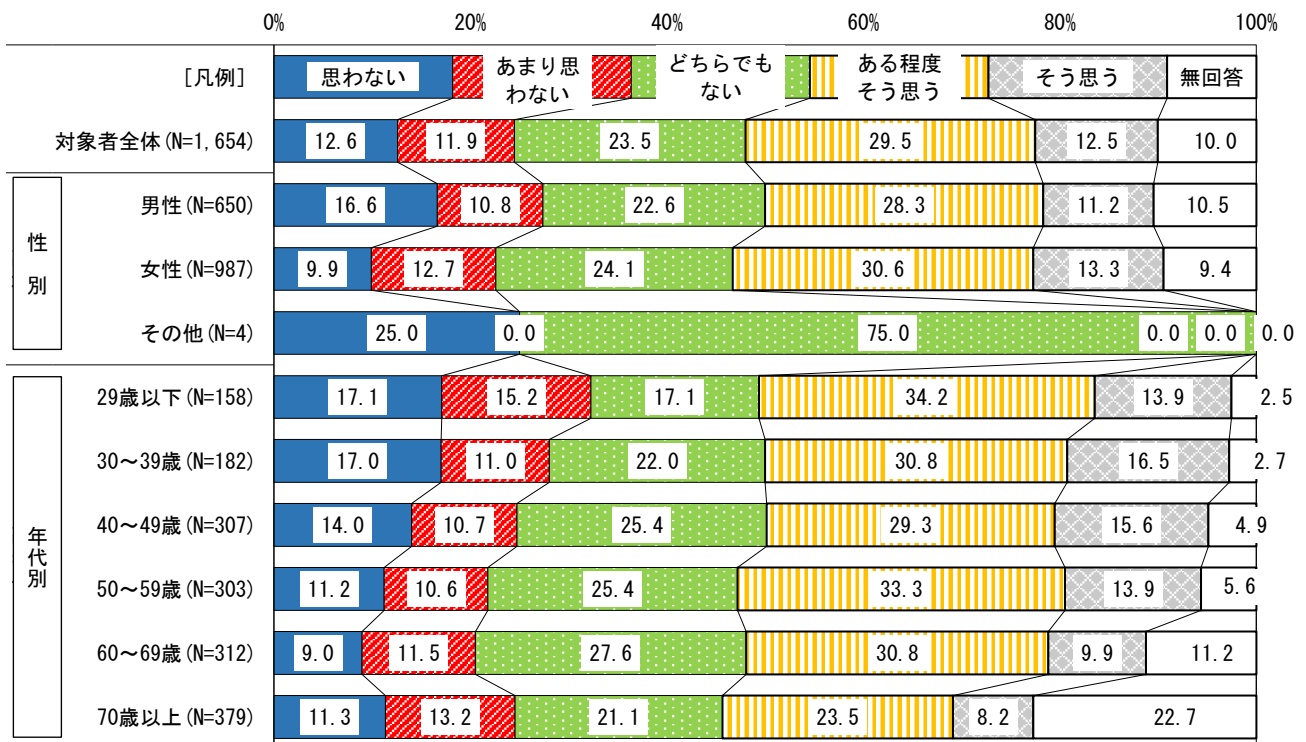
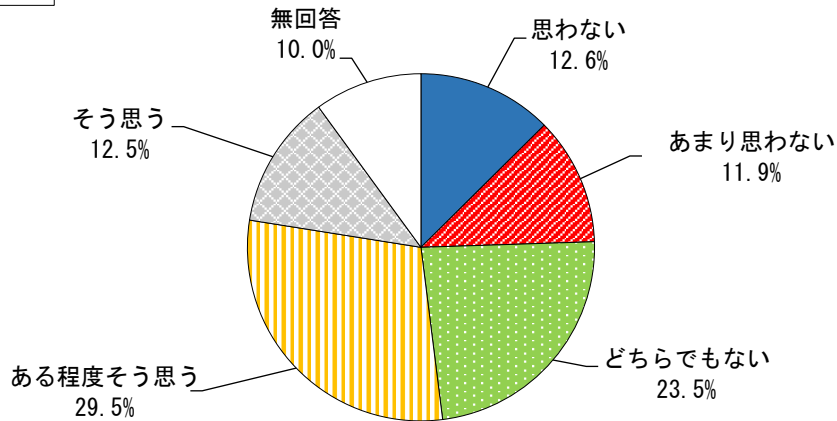
問10-3 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると感じますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

2 さまざまなチャンネル(局)で放送している

さまざまなチャンネル(局)で放送していることは“きっかけになる”と答えた人が42.0%

※ “きっかけになる” (「そう思う」+「ある程度そう思う」)

対象者全体 (N=1,654)



【全体】さまざまなチャンネル(局)で放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が12.5%、「ある程度そう思う」が29.5%、合わせると42.0%となっている。一方、「あまり思わない」が11.9%、「思わない」が12.6%、合わせると24.5%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】“きっかけになる”は、29歳以下(48.1%)で最も高く、最も低い70歳以上(30.8%)より17.3ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

《問10で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

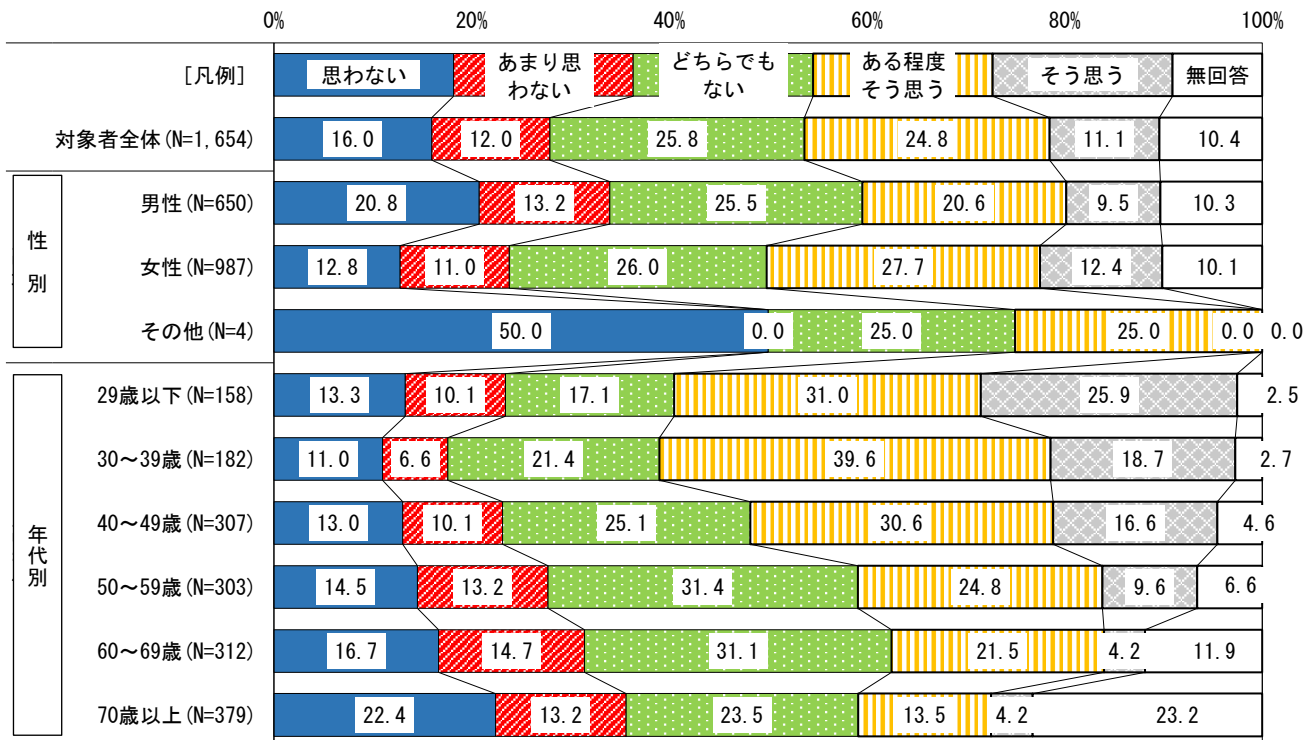
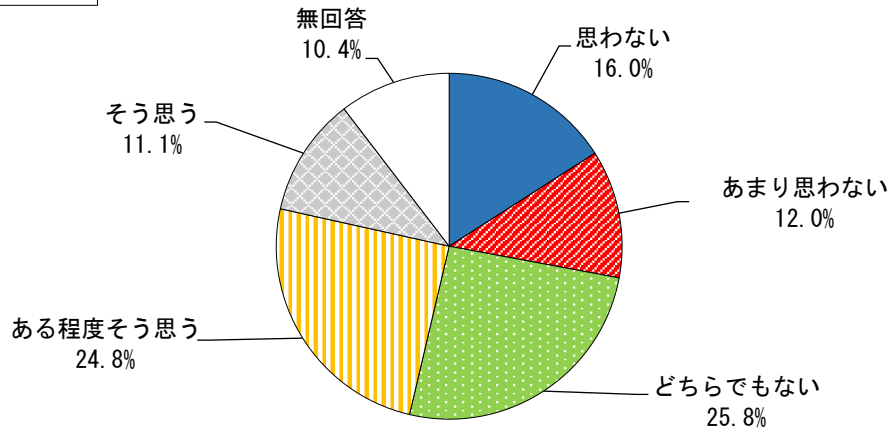
問10-3 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

3 著名人や有名人が出演している

著名人や有名人が出演していることは“きっかけになる”と答えた人が35.9%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）

対象者全体 (N=1,654)



【全体】 著名人や有名人が出演していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が11.1%、「ある程度そう思う」が24.8%、合わせると35.9%となっている。一方、「あまり思わない」が12.0%、「思わない」が16.0%、合わせると27.9%となっている。

【性別】 “きっかけになる”は、女性が40.0%と、男性の30.2%より9.8ポイント高くなっている。

【年代別】 “きっかけになる”は、30歳代（58.2%）で最も高く、最も低い70歳以上（15.4%）より42.8ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

《問10で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

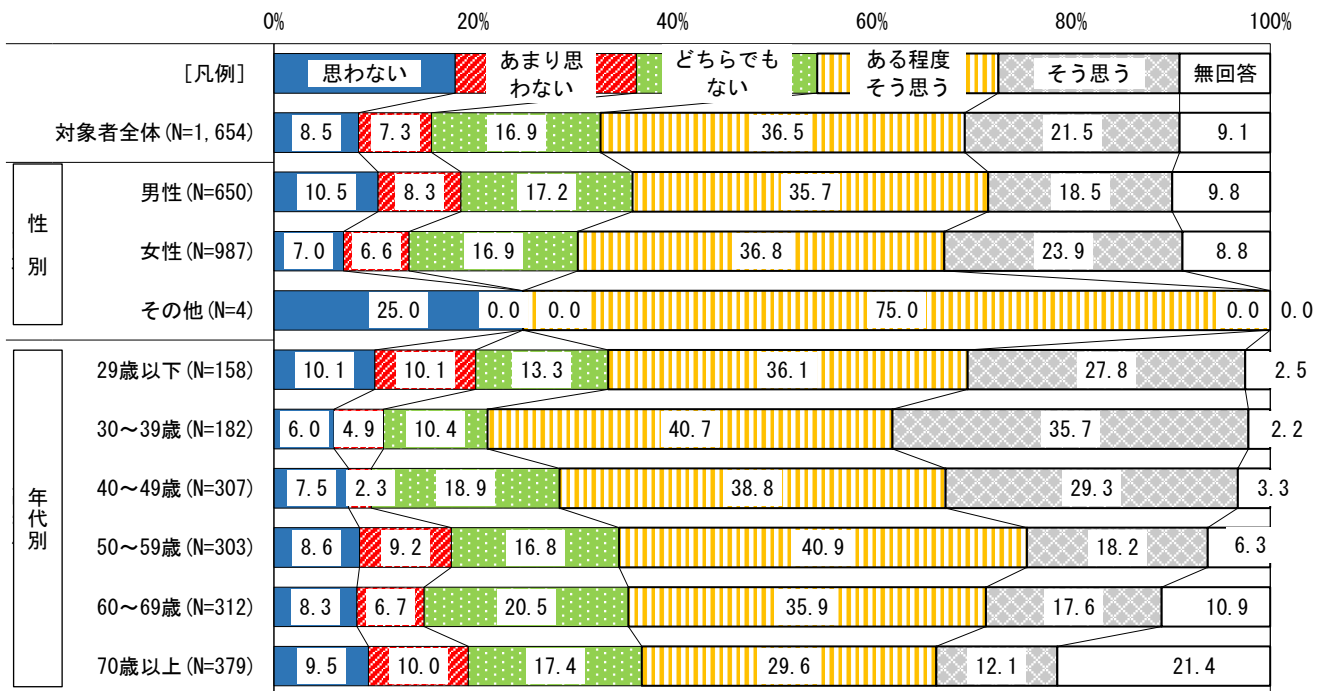
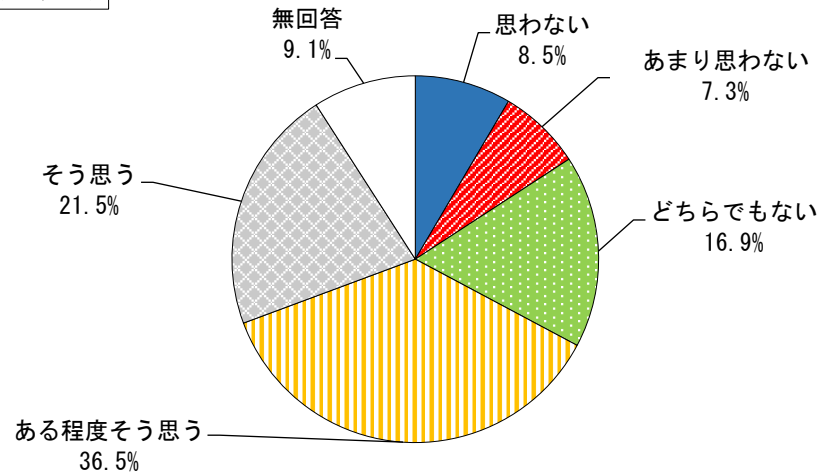
問10-3 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

4 自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送している

身近な情報を放送していることは“きっかけになる”と答えた人が58.0%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）

対象者全体(N=1,654)



【全体】自分の住む地域が紹介される、知り合いが出演するなど身近な情報を放送していることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が21.5%、「ある程度そう思う」が36.5%、合わせると58.0%となっている。一方、「あまり思わない」が7.3%、「思わない」が8.5%、合わせると15.8%となっている。

【性別】“きっかけになる”は、女性が60.7%と、男性の54.2%より6.5ポイント高くなっている。

【年代別】“きっかけになる”は、30歳代(76.4%)で最も高く、最も低い70歳以上(41.7%)より34.7ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

《問10で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

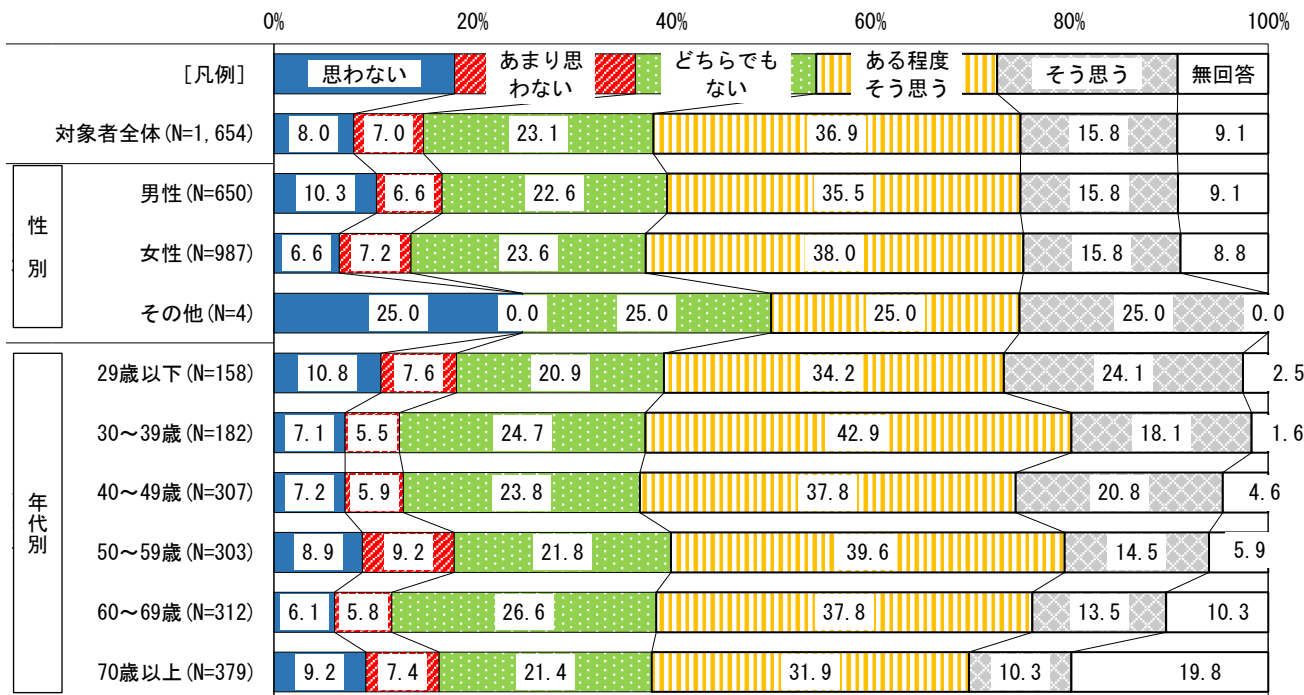
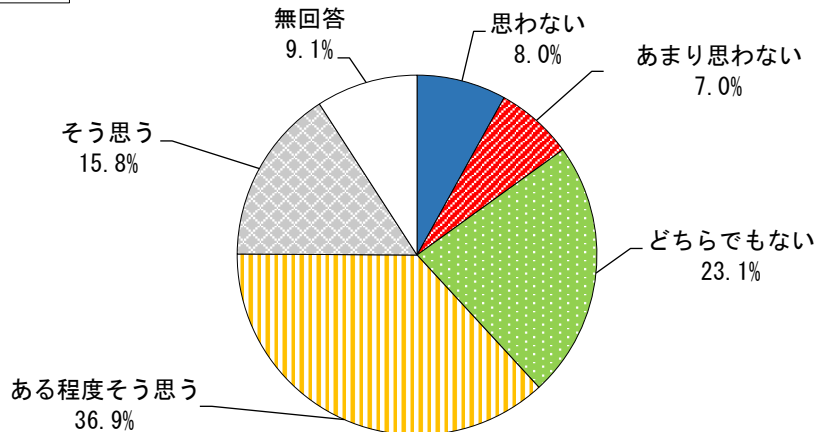
問10-3 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

5 自分が関心のある市政情報を放送している

自分が関心のある市政情報を放送していることは“きっかけになる”と答えた人が52.7%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）

対象者全体(N=1,654)



【全体】自分が関心のある市政情報を放送してことが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が15.8%、「ある程度そう思う」が36.9%、合わせると52.7%となっている。一方、「あまり思わない」が7.0%、「思わない」が8.0%、合わせると15.1%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】“きっかけになる”は、30歳代(61.0%)で最も高く、最も低い70歳以上(42.2%)より18.8ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴するきっかけ

《問10で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

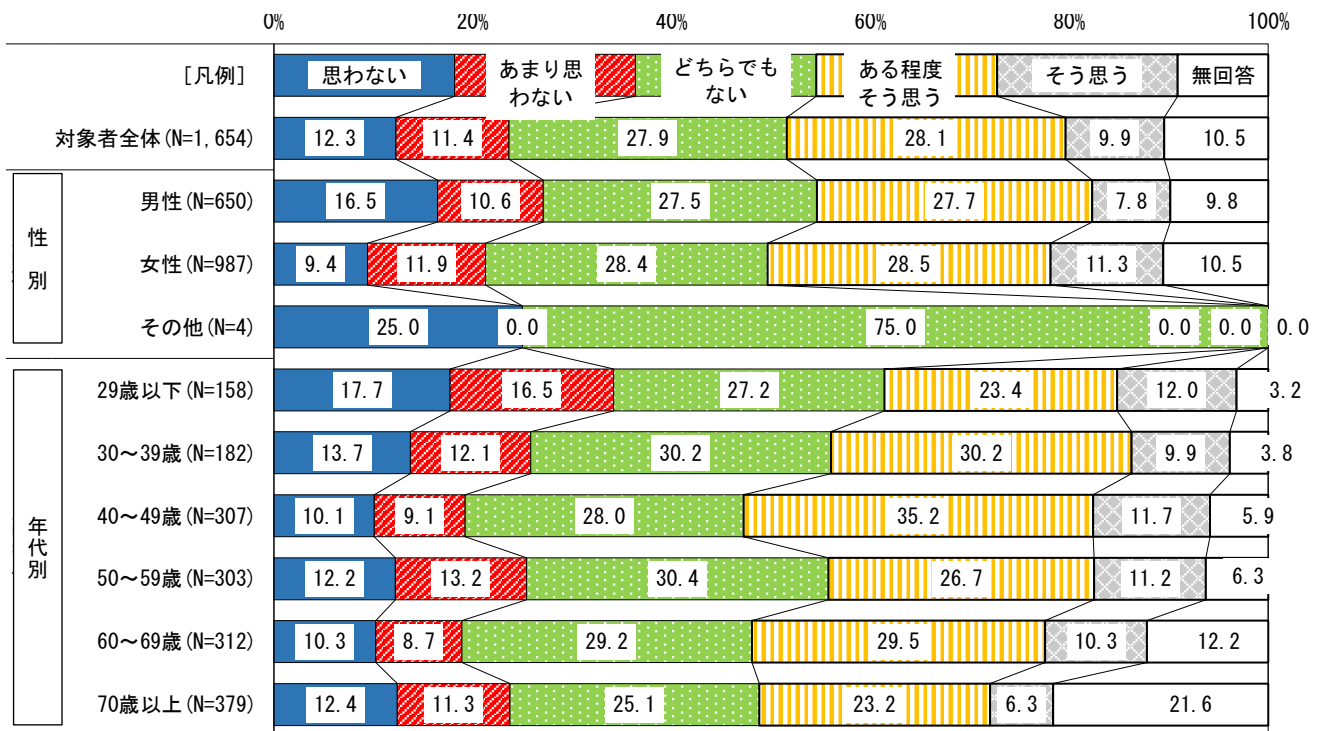
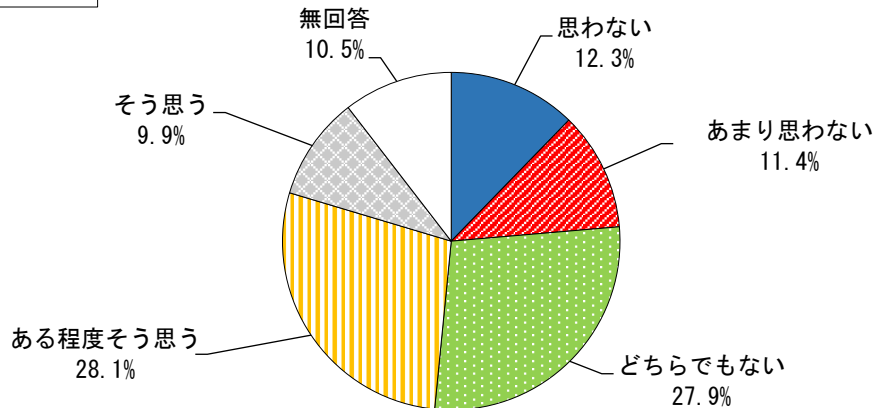
問10-3 あなたは、以下のことは広報番組を視聴するきっかけになると思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

6 事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページなど）がされている

事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページなど）がされていることは“きっかけになる”と答えた人が38.0%

※ “きっかけになる”（「そう思う」＋「ある程度そう思う」）

対象者全体(N=1,654)



【全体】事前に広報番組の告知（コマーシャルやホームページなど）がされていることが広報番組を視聴するきっかけになると思うかについて、「そう思う」が9.9%、「ある程度そう思う」が28.1%、合わせると38.0%となっている。一方、「あまり思わない」が11.4%、「思わない」が12.3%、合わせると23.6%となっている。

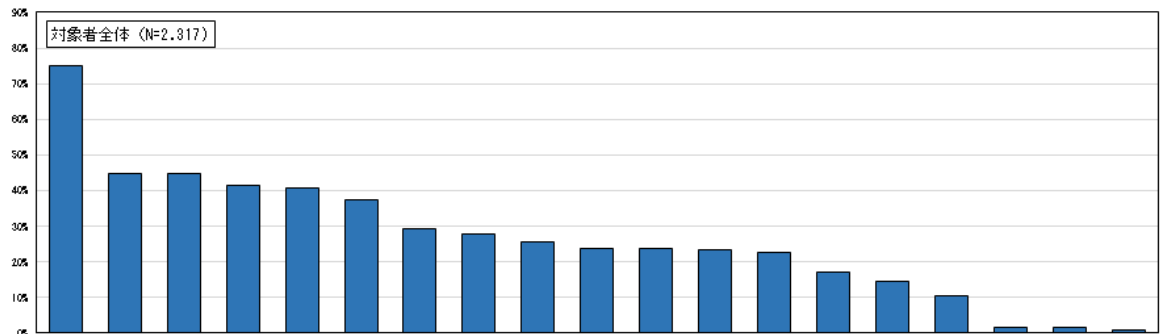
【性別】「思わない」は、男性が16.5%と、女性の9.4%より7.1ポイント高くなっている。

【年代別】“きっかけになる”は、40歳代（46.9%）で最も高く、次いで30歳代が40.1%、60歳代が39.7%となっている。

◇どのような情報に関心があるか

問 1 1 あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。次の中からあてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心を持っている情報は「最新の事件、事故」と回答した人が 74.9%



		対象者数	最新の事件、事故	映画、エンターテインメント、芸術鑑賞	健康・医療	グルメ、スイーツ	旅行、レジャー	スポーツ	ビジネス、経済	防災	動物、ペット	環境問題	公共施設紹介	高齢者福祉・障がい者福祉	お得情報・クーポン	教育、生涯学習	子育て	ア・まちづくり活動など	コミュニティ（ボランティア）	その他	特に関心がある情報はない	無回答
対象者全体 (%)		2,317	74.9	44.9	44.8	41.3	40.8	37.5	29.3	27.8	25.6	23.6	23.6	23.3	22.7	17.0	14.4	10.6	10.6	1.5	1.5	1.0
性別	男性	905	74.6	38.8	39.4	33.4	37.0	50.9	40.4	27.5	18.8	24.0	22.1	23.4	16.2	13.9	11.2	9.7	1.8	1.5	0.9	
	女性	1,387	75.2	49.0	48.1	46.9	43.5	28.8	21.8	27.8	30.2	23.4	24.7	23.1	27.1	19.1	16.6	11.2	1.2	1.4	1.1	
	その他	4	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	
年代別	29歳以下	181	57.6	67.3	22.7	59.1	50.3	25.8	28.8	15.5	35.5	16.1	15.8	8.8	27.3	21.5	19.1	10.3	1.2	3.6	-	
	30～39歳	218	73.9	56.4	30.7	61.5	57.3	25.7	33.9	26.6	25.2	17.9	26.6	7.8	38.1	32.6	48.6	8.3	1.4	1.8	-	
	40～49歳	367	76.3	54.0	37.9	55.9	54.0	36.2	40.9	26.7	25.9	17.7	22.9	15.8	31.3	29.4	31.6	12.3	1.1	1.9	0.5	
	50～59歳	422	74.2	48.3	41.0	48.8	44.5	39.8	34.4	28.9	26.1	20.6	25.4	17.8	28.0	13.3	6.6	10.0	1.2	1.2	0.9	
	60～69歳	435	78.4	45.1	47.6	39.8	37.7	37.5	24.1	29.2	23.2	22.3	21.8	24.8	19.8	9.7	4.4	10.1	3.2	1.1	1.1	
	70歳以上	673	77.1	27.8	59.3	19.5	26.3	44.1	21.5	30.6	24.8	33.6	25.3	38.5	11.1	11.4	4.6	11.1	0.9	0.9	1.8	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】関心を持っている情報は、「最新の事件、事故」が 74.9%、「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」が 44.9%、「健康、医療」が 44.8%となっている。

【性別】「映画、エンターテインメント、芸術鑑賞」、「健康、医療」、「グルメ、スイーツ」「旅行、レジャー」、「動物、ペット」、「お得情報、クーポン」、「教育、生涯学習」、「子育て」は、女性が男性よりも 5.2 ポイント以上高くなっている。また、「スポーツ」、「ビジネス、経済」は男性が女性より 18.6 ポイント以上高くなっている。

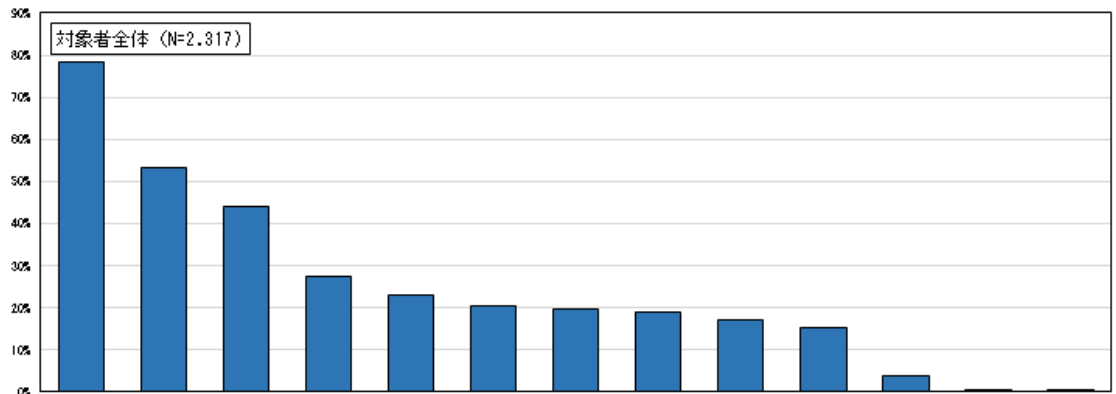
【年代別】「健康、医療」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇関心がある情報の入手方法

《問11で「1」から「17」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問11-1 問11で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報の入手する方法は「テレビ」と回答した人が78.4%



対象者数		テレビ	インターネットで検索	新聞	SNS	チラシ、フリーペーパー	人からの口コミ	スマートフォンのアプリ	ラジオ	関連ホームページ	書籍	ブログ	その他	無回答
対象者全体 (N=2,259)		78.4	53.4	44.1	27.4	23.2	20.5	19.6	18.8	17.2	15.3	3.8	0.3	0.6
性別	男性 (883)	77.2	55.7	46.5	21.4	17.4	10.6	18.1	23.7	18.0	13.1	2.7	0.6	0.8
	女性 (1,353)	79.3	51.8	42.4	31.5	27.1	26.9	20.5	15.7	16.9	16.8	4.5	0.1	0.4
	その他 (3)	33.3	100.0	33.3	100.0	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-
年代別	29歳以下 (174)	62.1	68.7	9.2	76.4	10.9	21.8	21.8	3.4	19.0	9.2	6.9	-	-
	30～39歳 (214)	62.6	73.8	7.5	67.8	25.7	31.8	23.8	9.8	31.3	11.2	5.1	-	-
	40～49歳 (358)	68.2	77.4	22.9	40.8	25.7	23.5	25.7	10.6	24.6	16.2	8.4	0.3	0.3
	50～59歳 (413)	78.9	70.2	38.7	26.4	24.2	18.6	27.8	16.5	21.8	14.8	5.1	0.5	-
	60～69歳 (425)	81.6	52.5	54.8	14.1	23.5	17.6	21.2	22.4	16.7	16.0	2.4	0.5	0.9
70歳以上 (655)	91.3	20.2	73.0	3.7	23.7	17.7	8.1	29.6	6.1	17.9	0.2	0.2	1.1	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】関心を持っている情報の入手方法は、「テレビ」が78.4%、「インターネットで検索」が53.4%、「新聞」が44.1%となっている。

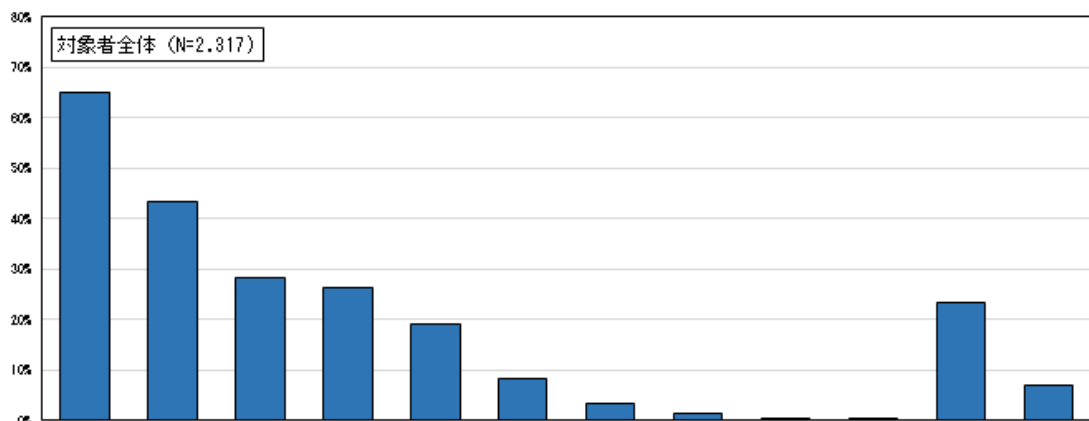
【性別】「SNS」、「チラシ、フリーペーパー」、「人からの口コミ」は、女性が男性よりも9.7ポイント以上高くなっている。また、「ラジオ」は、男性（23.7%）が女性（15.7%）より8.0ポイント高くなっている。

【年代別】「テレビ」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。一方、「SNS」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇SNS の利用状況

問 1 2 あなたは、SNS を利用していますか。利用しているものにいくつでも○をつけてください。

「LINE」を利用していると回答した人が 65.0%



対象者数	LINE (ライン)	YouTube (ユーチューブ)	Instagram (インスタグラム)	Twitter (ツイッター)	Facebook (フェイスブック)	TikTok (ティックトック)	Pinterest (ピンタレスト)	Mixi (ミクシイ)	Snapchat (スナップチャット)	その他	SNSは利用していない	無回答
対象者全体 (N=2,317)	65.0	43.5	28.4	26.4	19.2	8.2	3.3	1.3	0.1	0.4	23.5	6.9
性別												
男性 (905)	58.5	43.6	21.0	26.3	20.9	7.2	2.5	1.4	-	0.8	28.5	6.2
女性 (1,387)	69.6	43.5	33.4	26.4	18.2	9.0	3.8	1.3	0.2	0.2	20.3	7.1
その他 (4)	75.0	75.0	25.0	75.0	25.0	-	25.0	-	-	-	25.0	-
年代別												
29歳以下 (181)	93.9	81.8	72.4	72.9	19.9	26.0	8.8	0.6	0.6	1.1	2.8	1.7
30～39歳 (218)	91.7	73.4	65.1	61.9	42.7	18.3	10.6	5.5	0.5	0.5	2.8	0.5
40～49歳 (367)	88.3	64.3	47.7	38.4	35.1	12.3	6.3	3.0	-	-	6.3	0.8
50～59歳 (422)	77.7	50.0	32.2	28.9	23.5	7.6	1.9	1.2	-	0.2	13.7	2.6
60～69歳 (435)	65.3	34.5	13.3	13.6	13.3	4.1	1.1	0.5	-	0.5	25.5	3.4
70歳以上 (673)	28.4	14.1	1.8	2.7	3.9	1.0	0.1	-	0.1	0.6	49.9	18.1

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】 SNS の利用状況は、「LINE」が 65.0%、「YouTube (ユーチューブ)」が 43.5%、「Instagram (インスタグラム)」が 28.4%となっている。

【性 別】 「LINE」、「Instagram (インスタグラム)」は、女性が男性よりも 11.1 ポイント以上高くなっている。一方、「SNS は利用していない」は、男性 (28.5%) が女性 (20.3%) より 8.2 ポイント高くなっている。

【年代別】 「LINE」、「YouTube (ユーチューブ)」、「Instagram (インスタグラム)」、「Twitter (ツイッター)」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。