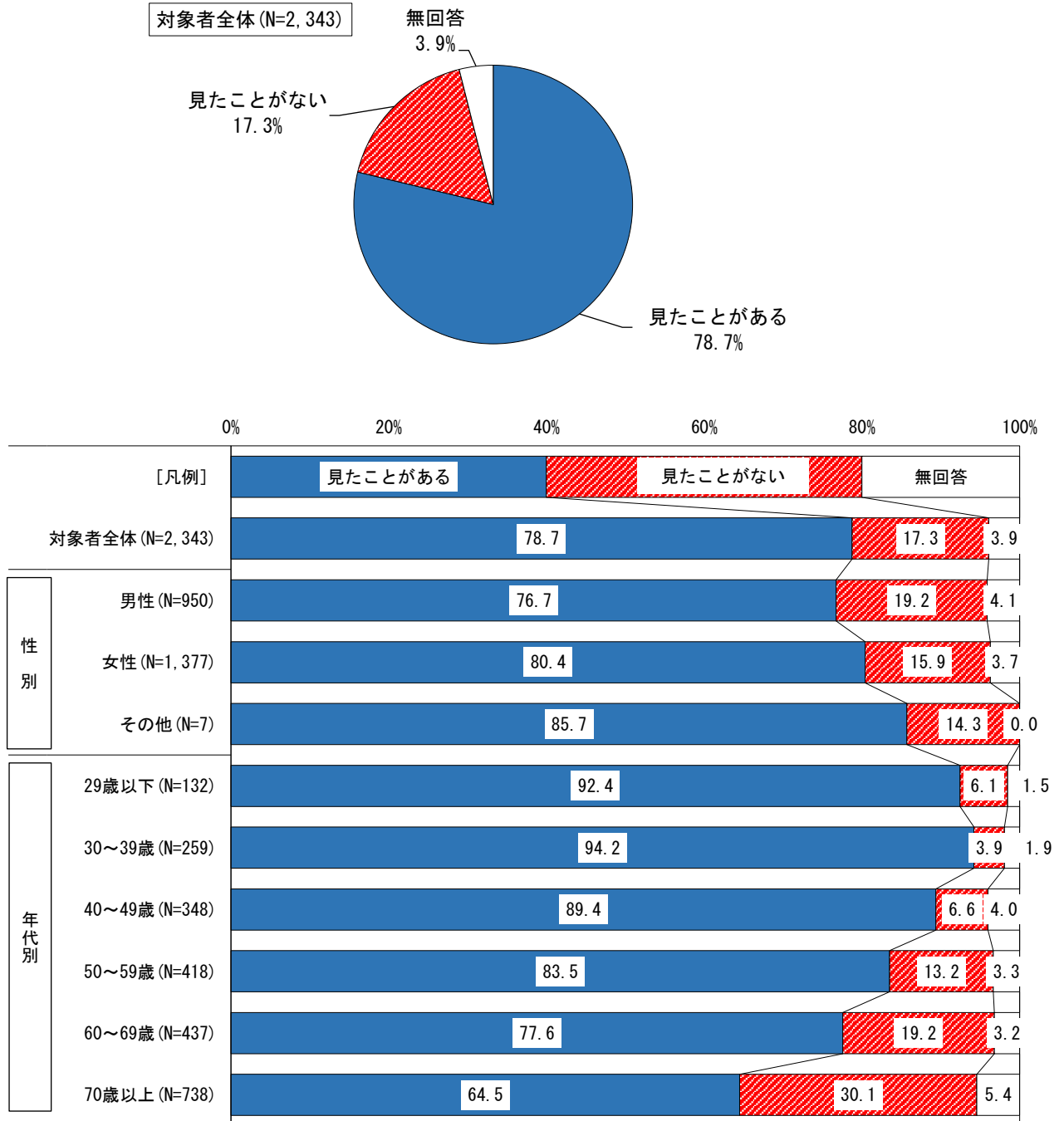


(2) シティプロモートの推進について

◇サッポロスマイルロゴを見たことの有無

問4 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。

サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人は78.7%



【全 体】 サッポロスマイルロゴを見たことの有無は、「見たことがある」が78.7%、「見たことがない」が17.3%となっている。

【性 別】 男女で大きな差は見られない。

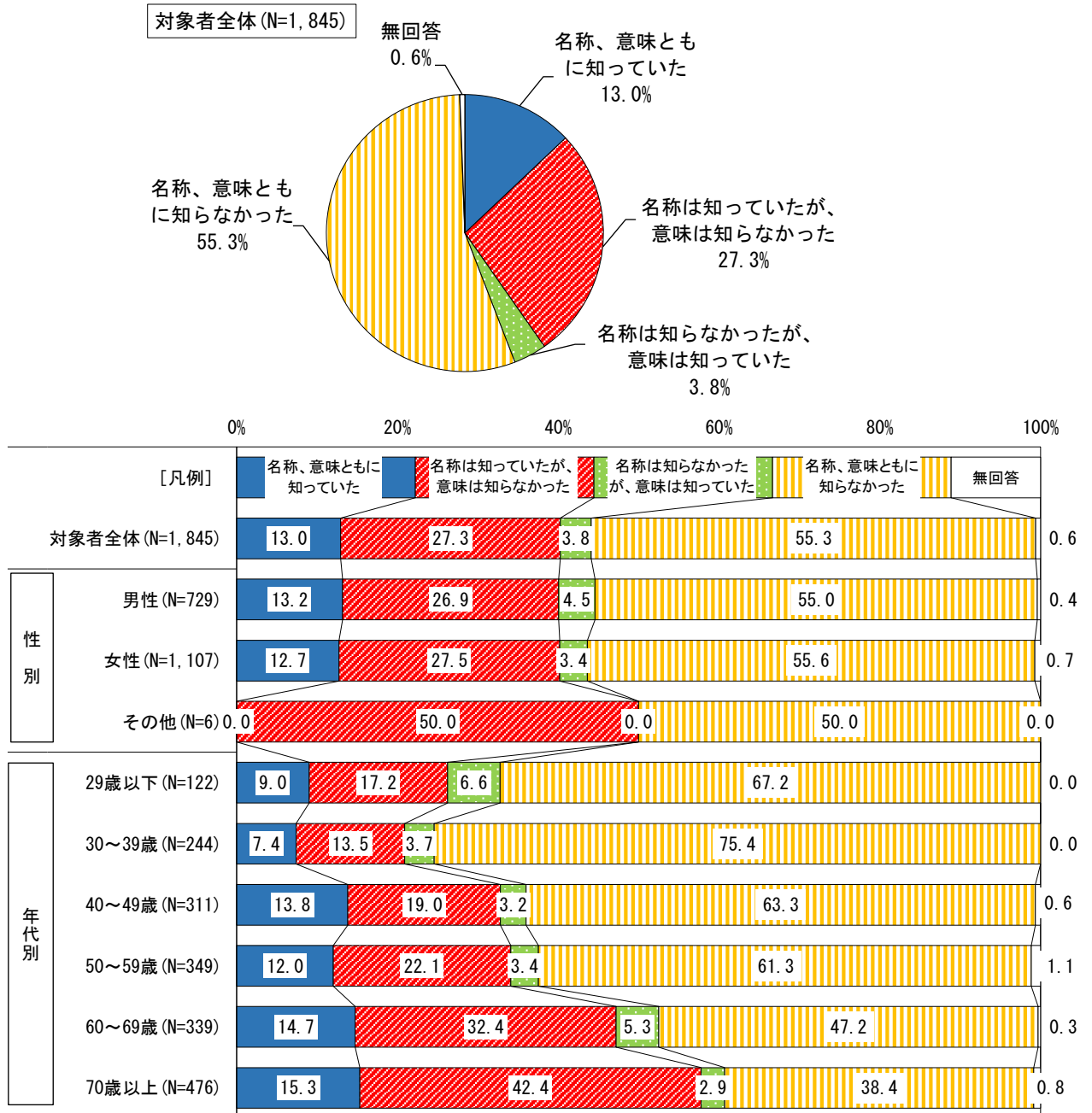
【年代別】 「見たことがある」が30歳代(94.2%)で最も高く、次いで29歳以下(92.4%)、40歳代(89.4%)となっている。

◇サッポロスマイルロゴの認知度

《問4で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

問4-1 あなたは、ロゴが「サッポロスマイル」という名称で、「笑顔（笑顔になれる街）」「札幌の魅力づくり・魅力発信」という意味が込められていることを知っていましたか。

サッポロスマイルロゴに込められた意味の名称、意味ともに知っていた人は13.0%



【全体】 サッポロスマイルロゴの認知度は、「名称、意味ともに知っていた」が13.0%、「名称は知っていたが、意味は知らなかった」が27.3%、「名称は知らなかったが意味は知っていた」が3.8%、「名称、意味ともに知らなかった」が55.3%となっている。

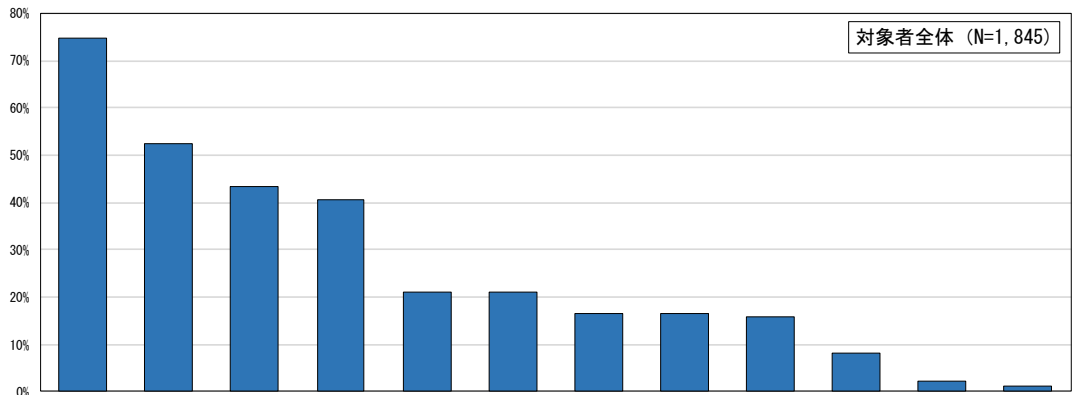
【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「名称、意味ともに知っていた」が70歳以上(15.3%)で最も高く、最も低い30歳代(7.4%)と比べると7.9ポイントの差となっている。

◇サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

問4-2 「サッポロスマイル」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにいくつでも○をつけてください。

サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」と回答した人が74.8%



	対象者数	札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など	地下鉄、バスなどの公共交通機関	家庭用指定ごみ袋	市役所や区役所、区民センターなどの公共施設	大通公園の花壇や札幌駅のモニュメント	地下鉄大通駅出入口（大通西2・3丁目、テレビ塔前）	バッジやステッカーなどのグッズ	民間企業の商品、サービス、店舗、パンフレットなど	ホームページやSNSなど	札幌ドームのフェンスや観客席など	その他	無回答
対象者全体	1,845	74.8	52.2	43.4	40.5	21.0	20.9	16.4	16.4	15.9	8.0	2.1	1.1
性別													
男性	729	75.2	53.4	40.6	42.4	19.3	20.4	15.4	15.1	17.1	9.2	2.7	1.9
女性	1,107	74.4	51.5	45.2	39.0	22.0	21.3	17.1	17.3	15.2	7.2	1.7	0.5
その他	6	100.0	50.0	33.3	50.0	-	-	-	16.7	16.7	16.7	-	-
年代別													
29歳以下	122	73.8	70.5	40.2	36.1	27.9	32.8	13.1	24.6	15.6	13.1	-	-
30～39歳	244	71.3	66.8	48.8	49.6	29.5	26.6	13.1	20.5	27.9	11.1	2.0	0.8
40～49歳	311	77.5	56.3	39.5	44.1	20.6	23.5	15.8	19.0	19.3	11.3	4.2	0.6
50～59歳	349	72.2	50.4	44.1	38.1	20.3	20.9	17.8	17.8	19.5	6.6	1.7	0.9
60～69歳	339	74.3	46.3	36.9	39.5	19.2	18.6	17.4	13.0	13.3	5.9	1.5	1.2
70歳以上	476	77.3	42.9	47.7	36.6	16.6	14.9	17.4	11.8	6.9	5.7	2.1	1.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が74.8%、「地下鉄、バスなどの公共交通機関」が52.2%、「家庭用指定ごみ袋」が43.4%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

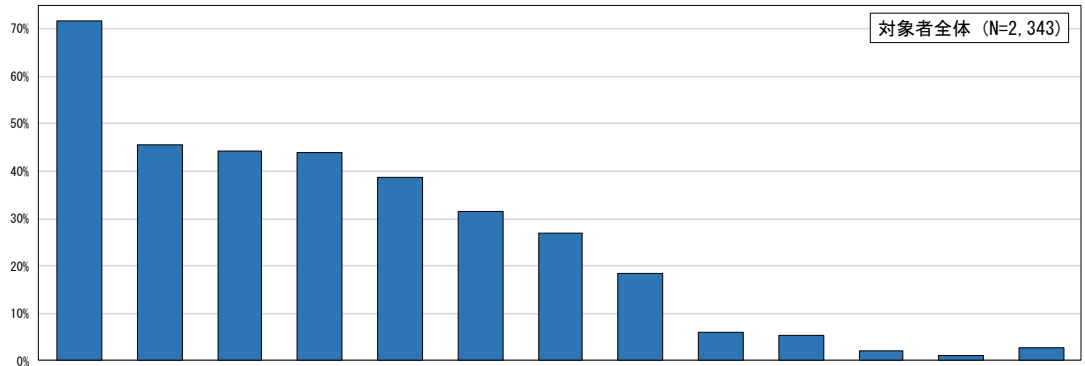
【年代別】 「地下鉄、バスなどの公共交通機関」、「地下鉄大通駅出入口（大通西2・3丁目、テレビ塔前）」、「民間企業の商品、サービス、店舗、パンフレットなど」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇札幌の魅力について

《皆さまにお聞きます。》

問5 あなたは、札幌のどのようなところが好きですか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

札幌の好きなところは「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が71.6%



	対象者数	都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境	全道各地から集まるおいしい食べ物	充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境	はっきりとした四季や冷涼な気候	雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント	医療機関、福祉施設・福祉サービス等、生涯をとおした住み心地	野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇など多彩な娯楽	スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化	漠然と好きではあるが、具体的には思いつかない	子育て支援施設やサービスマ等の子育て環境	その他	札幌が好きではない	無回答
対象者全体	2,343	71.6	45.4	44.1	43.7	38.8	31.4	26.8	18.5	6.1	5.3	2.1	1.0	2.6
性別														
男性	950	69.2	41.8	42.0	44.5	33.9	32.8	26.2	19.3	7.1	5.7	1.7	1.7	3.4
女性	1,377	73.3	48.1	45.6	43.5	42.0	30.4	27.3	17.9	5.3	5.0	2.3	0.5	2.0
その他	7	71.4	14.3	42.9	28.6	42.9	28.6	42.9	42.9	14.3	-	-	-	-
年代別														
29歳以下	132	61.4	61.4	41.7	30.3	51.5	12.9	21.2	26.5	6.8	5.3	1.5	0.8	1.5
30～39歳	259	66.0	59.8	41.3	36.7	46.3	15.4	21.6	21.6	3.9	7.3	4.2	1.9	0.8
40～49歳	348	69.3	55.5	44.0	36.8	39.1	22.4	25.3	19.8	7.2	7.2	3.2	1.1	0.9
50～59歳	418	71.5	49.5	46.2	40.7	34.2	26.3	25.8	17.2	6.5	4.8	2.4	1.4	2.4
60～69歳	437	74.1	35.7	42.8	48.7	33.6	33.6	26.8	17.6	7.8	3.7	1.6	1.1	3.2
70歳以上	738	75.1	36.3	45.3	51.1	39.2	45.9	31.2	16.5	4.9	4.9	0.9	0.3	3.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の好きなところは、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が71.6%、「全道各地から集まるおいしい食べ物」が45.4%、「充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境」が44.1%となっている。

【性別】「全道各地から集まるおいしい食べ物」、「雪まつりやオータムフェストなど四季折々に開催されるさまざまなイベント」は、女性が男性より6.3ポイント以上高くなっている。

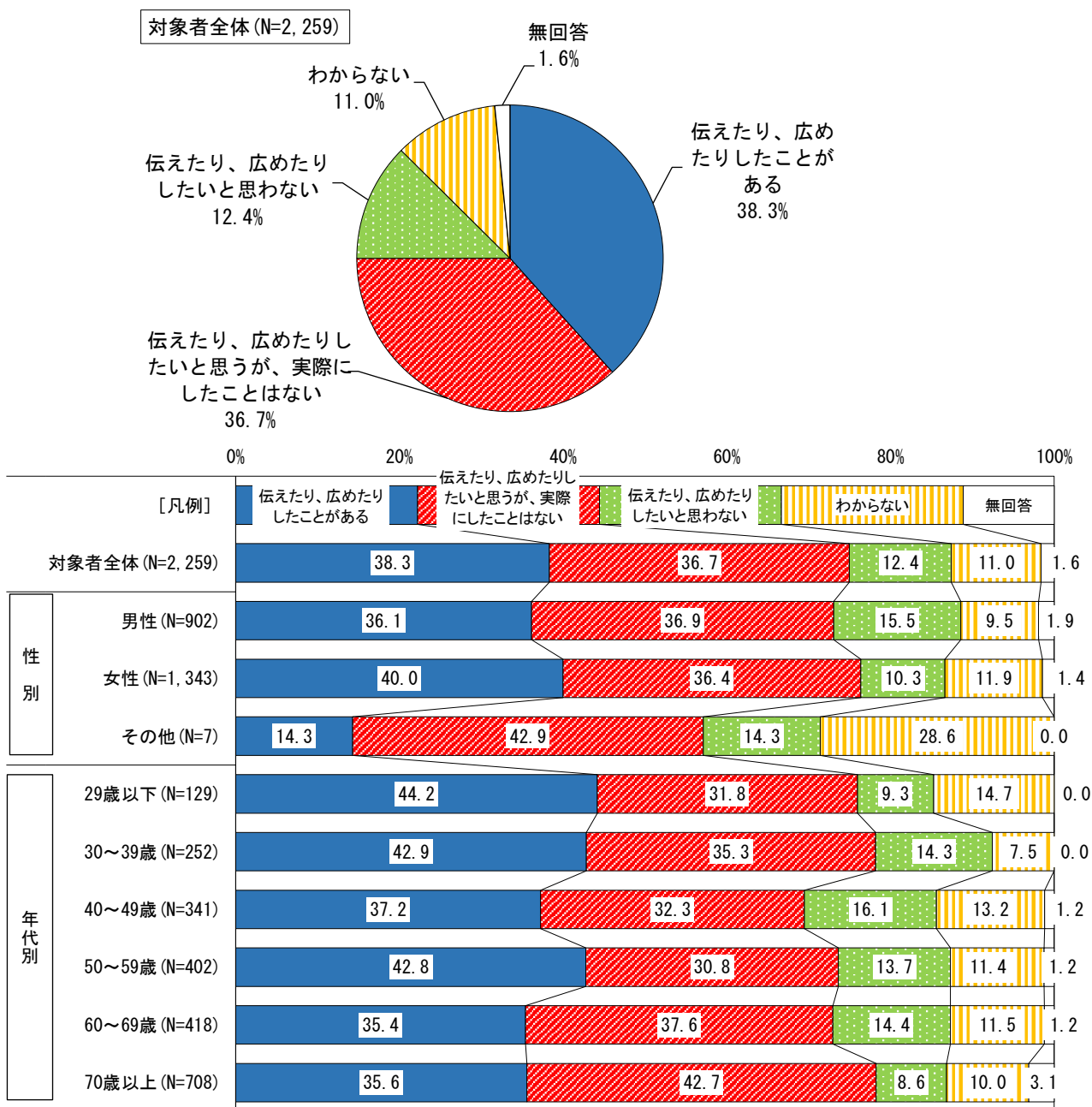
【年代別】「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」、「はっきりとした四季や冷涼な気候」、「医療機関、福祉施設・福祉サービス等生涯をとおした住み心地」、「野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇など多彩な娯楽」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否か

《問5で「1」から「11」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。》

問5-1 あなたは、札幌の魅力や好きなどころに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしたことがありますか。あてはまるものに1だけ○をつけてください。

札幌の魅力を「伝えたり、広めたりしたことがある」人が38.3%



【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりしたことがあるか否かについて、「伝えたり、広めたりしたことがある」が38.3%、「伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」が36.7%、「伝えたり、広めたりしたいと思わない」が12.4%となっている。

【性別】「伝えたり、広めたりしたいとは思わない」は男性が15.5%と、女性の10.3%より5.2ポイント高くなっている。

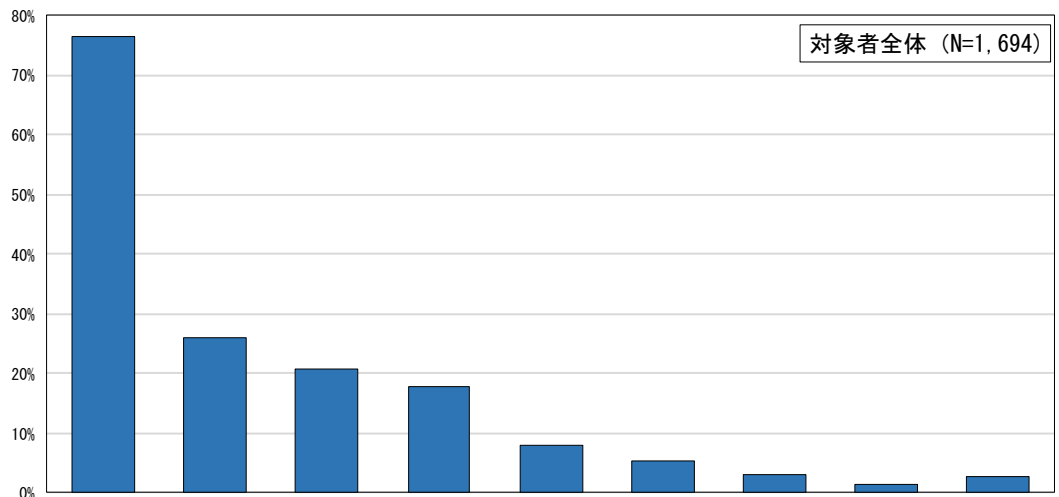
【年代別】「伝えたり、広めたりしたことがある」は、29歳以下（44.2%）で最も高く、次いで30歳代（42.9%）、50歳代（42.8%）となっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段

《問5-1で「1 伝えたり、広めたりしたことがある」または「2 伝えたり、広めたりしたいと思うが、実際にしたことはない」に○をつけた方にお聞きします。》

問5-2 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力や好きなどに関する情報を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いませんか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は「直接口頭」が76.4%



		対象者数	直接口頭	SNSでの写真や文章の投稿	年賀状や手紙などの郵便物	電話	電子メール	ブログやホームページなど	YouTubeなどの動画配信	その他	無回答
		(%)									
対象者全体		1,694	76.4	26.2	20.8	17.8	7.9	5.3	3.0	1.4	2.6
性別	男性	659	79.4	23.4	16.1	14.9	8.0	6.1	5.2	1.7	2.6
	女性	1,026	74.8	28.1	23.6	19.7	7.8	4.7	1.6	1.3	2.6
	その他	4	75.0	25.0	-	-	-	25.0	-	-	-
年代別	29歳以下	98	77.6	52.0	-	8.2	4.1	8.2	5.1	-	-
	30~39歳	197	77.2	47.7	6.6	5.1	3.6	6.6	4.6	2.5	1.0
	40~49歳	237	78.9	41.4	12.7	11.8	6.8	8.0	2.1	1.3	-
	50~59歳	296	79.4	29.7	15.2	10.8	12.8	4.1	2.4	1.0	1.4
	60~69歳	305	75.7	20.0	23.9	18.7	11.8	4.9	3.9	1.0	3.0
	70歳以上	554	74.0	9.2	33.8	29.8	5.8	4.0	2.2	1.8	5.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段は、「直接口頭」が76.4%、「SNSでの写真や文章の投稿」が26.2%、「年賀状や手紙などの郵便物」が20.8%となっている。

【性別】「年賀状や手紙などの郵便物」は女性が23.6%と、男性の16.1%より7.5ポイント高くなっている。

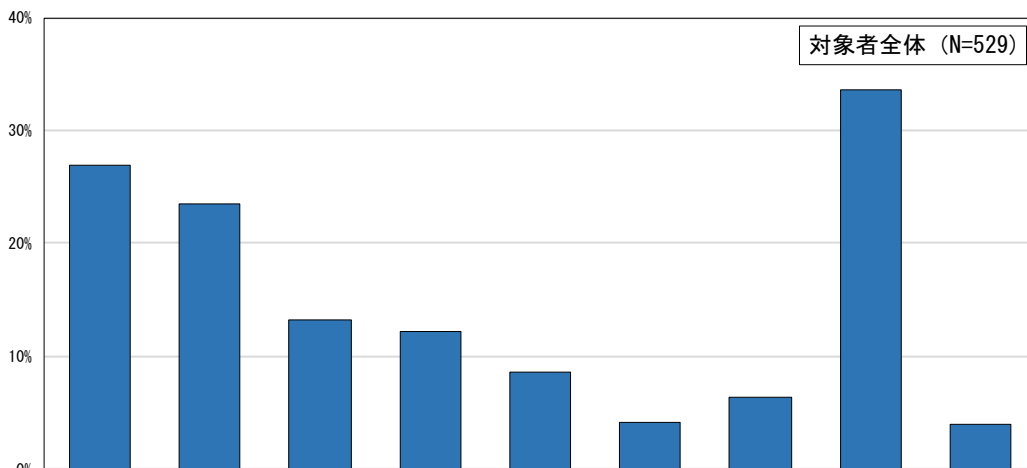
【年代別】「SNSでの写真や文章の投稿」は、年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「年賀状や手紙などの郵便物」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけ

《問5で「3 伝えたり、広めたりしたいと思わない」または「4 わからない」に○をつけた方にお聞きします。》

問5-3 あなたは、どのようなきっかけがあれば、札幌の魅力や好きなところを他の人に伝えたり、広めたりする機会につながると感じますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは「自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること」が26.8%



		対象者数	自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること (%)	札幌の魅力を実際に体験すること (%)	情報発信する場所や機会があること (%)	札幌の文化や歴史や慣習などの知識を深めること (%)	地域活動やイベントに関わることに自分自身が関わること (%)	SNSなど最新の情報発信の方法を知ること (%)	その他 (%)	わからない (%)	無回答 (%)
対象者全体		529	26.8	23.4	13.2	12.1	8.5	4.2	6.2	33.6	4.0
性別	男性	226	26.5	18.1	10.6	10.6	8.8	3.5	11.1	32.3	3.1
	女性	298	27.5	27.5	14.8	12.8	8.1	4.7	2.7	34.6	4.7
	その他	3	-	33.3	33.3	66.7	33.3	-	-	33.3	-
年代別	29歳以下	31	25.8	41.9	19.4	9.7	9.7	9.7	3.2	25.8	-
	30～39歳	55	27.3	25.5	14.5	10.9	7.3	7.3	5.5	29.1	3.6
	40～49歳	100	26.0	28.0	18.0	5.0	10.0	7.0	10.0	28.0	1.0
	50～59歳	101	23.8	22.8	12.9	17.8	8.9	2.0	5.9	34.7	3.0
	60～69歳	108	25.9	25.9	13.9	12.0	8.3	2.8	7.4	37.0	3.7
	70歳以上	132	31.1	13.6	6.8	14.4	7.6	2.3	3.8	37.9	8.3

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたりするきっかけは、「自分が気づいていなかった札幌の魅力を知ること」が26.8%、「札幌の魅力を実際に体験すること」が23.4%、「情報発信する場所や機会があること」が13.2%となっている。

【性別】「札幌の魅力を実際に体験すること」は女性が27.5%と、男性の18.1%より9.4ポイント高くなっている。

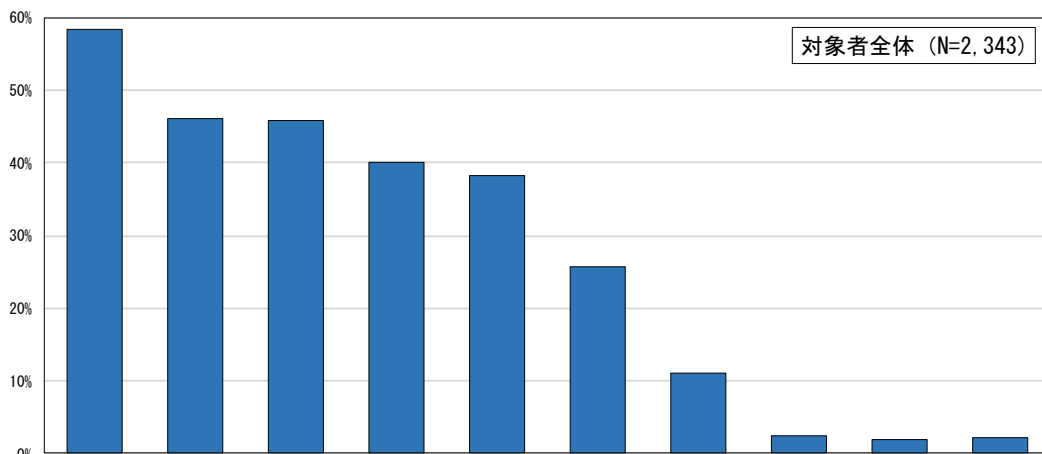
【年代別】「札幌の魅力を実際に体験すること」が29歳以下(41.9%)で最も高く、最も低い70歳以上(13.6%)と比べると28.3ポイントの差となっている。

◇札幌の情報を知る際の入手手段

《皆さまにお聞きます。》

問6 あなたは住んでいる街（札幌）の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の情報を入手する手段は「テレビやラジオなどの番組」が58.3%



		対象者数	テレビやラジオなどの番組	家族や友人、知人などからの口コミ	ブログやホームページなど	街の情報誌	新聞	SNSでの写真や文章の投稿	YouTubeなどの配信動画	その他	入手していない	無回答
		(%)										
対象者全体		2,343	58.3	46.2	46.0	40.2	38.4	25.7	11.1	2.4	1.8	2.1
性別	男性	950	53.7	36.3	46.6	37.6	38.7	19.7	14.1	2.3	2.9	3.1
	女性	1,377	61.7	53.2	45.6	42.0	38.2	29.9	8.9	2.5	0.9	1.4
	その他	7	42.9	42.9	57.1	57.1	28.6	57.1	14.3	-	14.3	-
年代別	29歳以下	132	41.7	47.7	47.7	22.7	9.1	71.2	19.7	3.8	-	1.5
	30～39歳	259	43.6	48.3	66.4	42.5	7.3	63.7	19.7	2.7	-	1.2
	40～49歳	348	44.8	45.1	71.3	38.8	18.4	40.8	15.5	3.4	1.7	0.9
	50～59歳	418	54.3	44.7	61.2	39.5	28.9	28.9	10.8	2.6	2.6	1.2
	60～69歳	437	64.5	45.5	48.7	44.4	42.6	13.0	10.3	2.3	3.0	2.3
	70歳以上	738	71.4	47.3	16.7	41.3	66.8	3.1	4.9	1.5	1.6	3.4

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌の情報を入手する手段は、「テレビやラジオなどの番組」が58.3%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が46.2%、「ブログやホームページなど」が46.0%となっている。

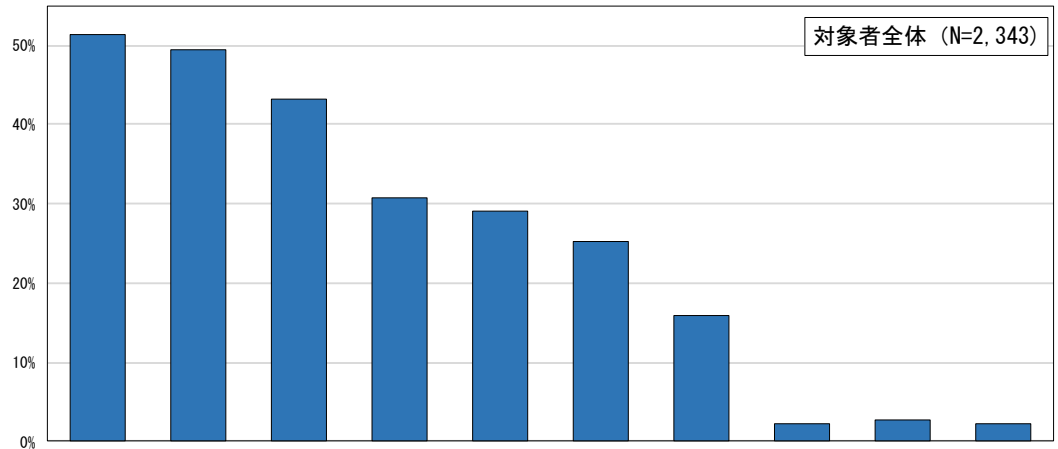
【性別】「テレビやラジオなどの番組」、「家族や友人、知人などからの口コミ」、「SNSでの写真や文章の投稿」は、女性が男性より8.0ポイント以上高くなっている。「YouTubeなどの配信動画」は男性が14.1%と女性の8.9%より5.2ポイント高くなっている。

【年代別】「テレビやラジオなどの番組」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。一方、「SNSでの写真や文章の投稿」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇札幌以外の街の情報を知る際の入手手段

問7 あなたは札幌以外の街の情報を知りたいと思ったとき、どのような手段を使って情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌以外の街の情報入手する手段は「ブログやホームページなど」が51.3%



		対象者数	ブログやホームページなど	テレビやラジオなどの番組	家族や友人、知人などからの口コミ	SNSでの写真や文章の投稿	新聞	街の情報誌	YouTubeなどの配信動画	その他	入手していない	無回答
		(%)										
対象者全体		2,343	51.3	49.4	43.2	30.7	29.2	25.1	16.0	2.1	2.7	2.3
性別	男性	950	52.2	46.3	34.7	24.5	30.6	25.1	18.4	2.2	3.7	2.7
	女性	1,377	50.8	51.6	49.2	35.0	28.2	25.2	14.5	2.1	2.0	1.9
	その他	7	71.4	42.9	42.9	57.1	14.3	28.6	14.3	-	14.3	-
年代別	29歳以下	132	56.8	31.1	40.2	79.5	6.8	12.1	37.9	2.3	-	0.8
	30～39歳	259	74.9	34.0	46.7	65.6	3.1	22.4	26.6	1.9	0.4	1.5
	40～49歳	348	76.7	33.9	40.8	48.0	10.9	21.6	23.6	3.4	1.7	1.1
	50～59歳	418	67.9	44.3	40.7	36.8	18.2	26.1	18.9	2.4	2.9	1.2
	60～69歳	437	54.9	55.1	43.5	18.5	32.7	29.5	13.7	2.3	2.1	2.3
	70歳以上	738	19.1	64.9	45.1	5.6	55.1	27.0	4.7	1.4	4.9	3.8

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌以外の街情報入手する手段は、「ブログやホームページなど」が51.3%、「テレビやラジオなどの番組」が49.4%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が43.2%となっている。

【性別】「テレビやラジオなどの番組」、「家族や友人、知人などからの口コミ」、「SNSでの写真や文章の投稿」は、女性が男性より5.3ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下では「SNSでの写真や文章の投稿」が、30歳代、40歳代、50歳代では「ブログやホームページなど」が、60歳代、70歳以上では「テレビやラジオなどの番組」が最も高くなっている。