

(4) テレビ・ラジオ等の利用状況について

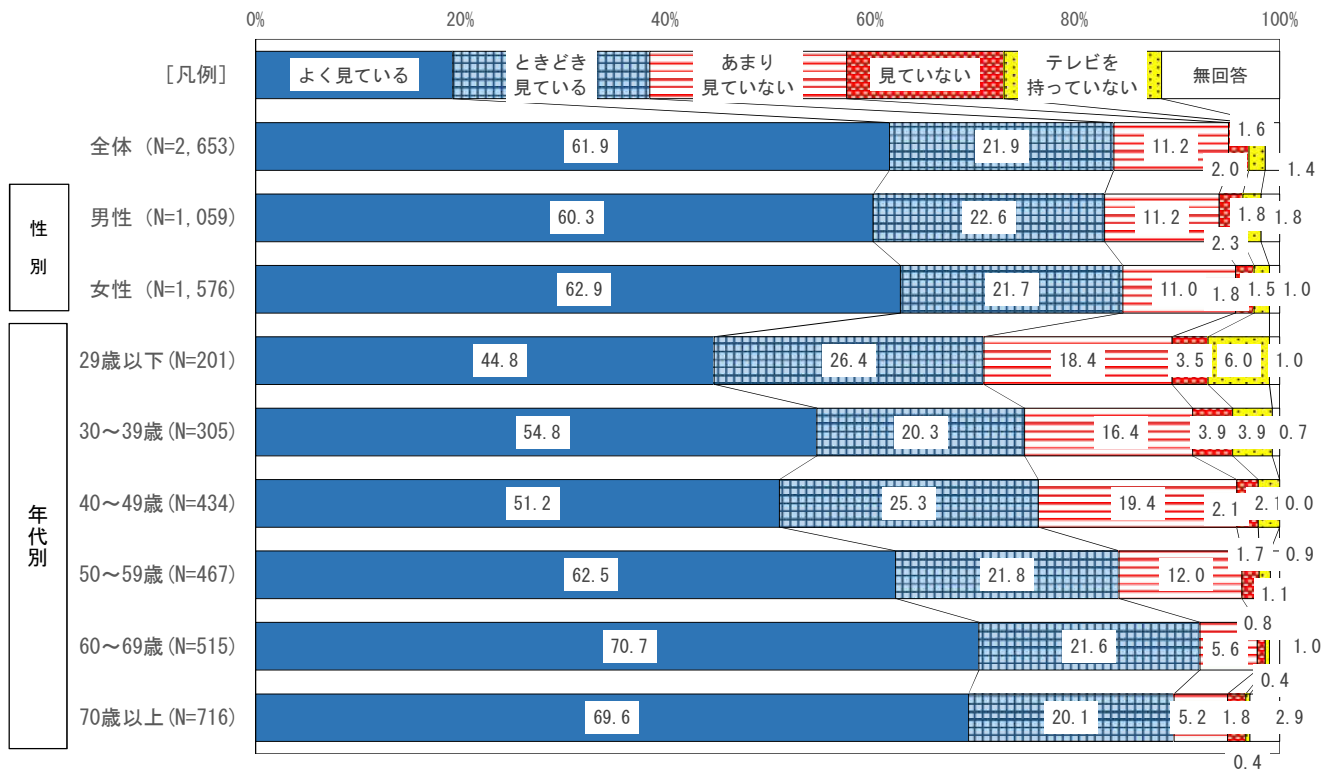
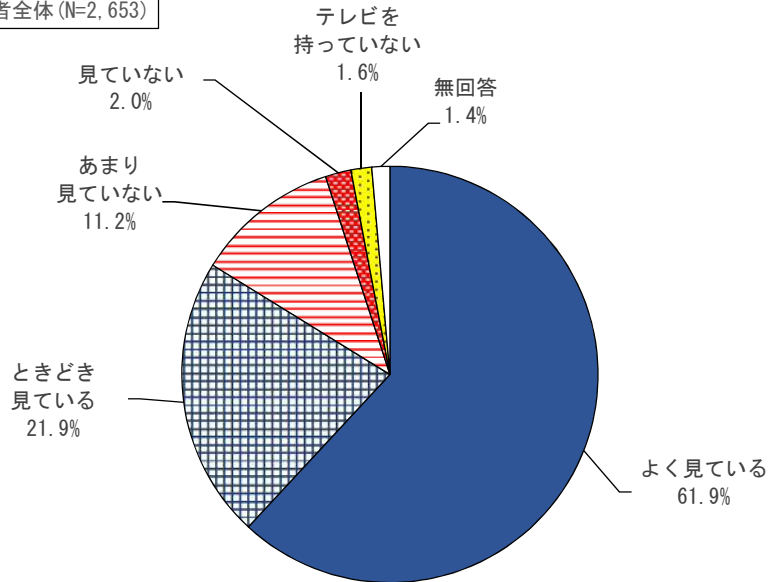
◇テレビの視聴頻度

問 1 4 あなたは、日頃テレビを見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

テレビを“見ている”と回答した人が 83.8%

※“見ている”(「よく見ている」+「ときどき見ている」)

対象者全体 (N=2,653)



【全 体】 テレビの視聴頻度は、「よく見ている」が 61.9%、「ときどき見ている」が 21.9%、合わせると 83.8%となっている。一方、「あまり見えない」が 11.2%、「見えない」が 2.0%、合わせると 13.2%となっている。

【性 別】 男女で大きな差は見られない。

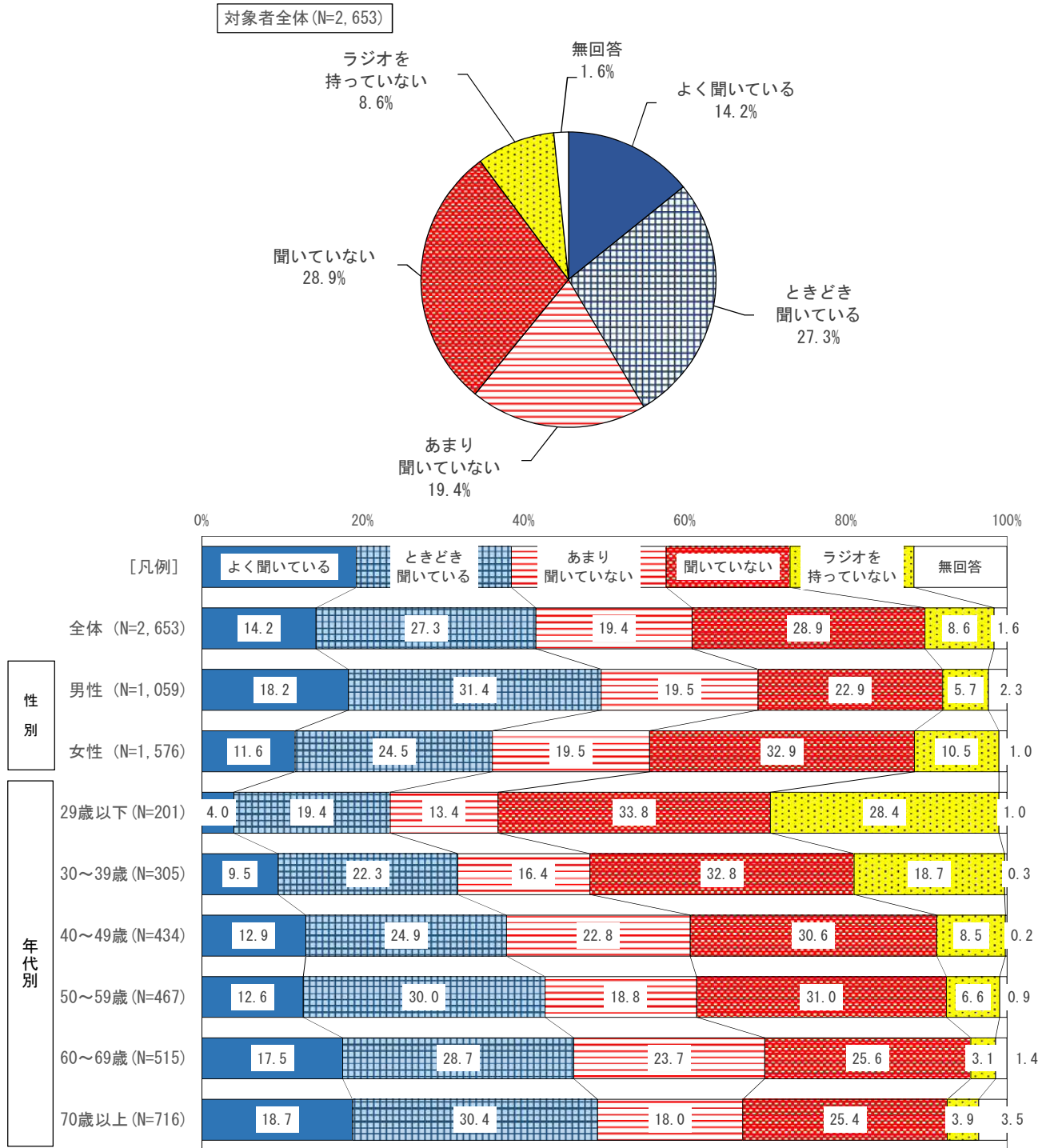
【年代別】 “見ている”は、60 歳代(92.2%)で最も高く、最も低い 29 歳以下(71.1%)とは、21.1 ポイントの差となっている。

◇ラジオの視聴頻度

問15 あなたは、日頃ラジオを聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

ラジオを“聞いている”と回答した人が41.5%

※“聞いている”(「よく聞いている」+「ときどき聞いている」)



【全体】ラジオの視聴頻度は、「よく聞いている」が14.2%、「ときどき聞いている」が27.3%、合わせると41.5%となっている。一方、「あまり聞いている」が19.4%、「聞いていない」が28.9%、合わせると48.3%となっている。

【性別】“聞いている”は、男性で49.7%と、女性の36.1%より13.6ポイント高くなっている。

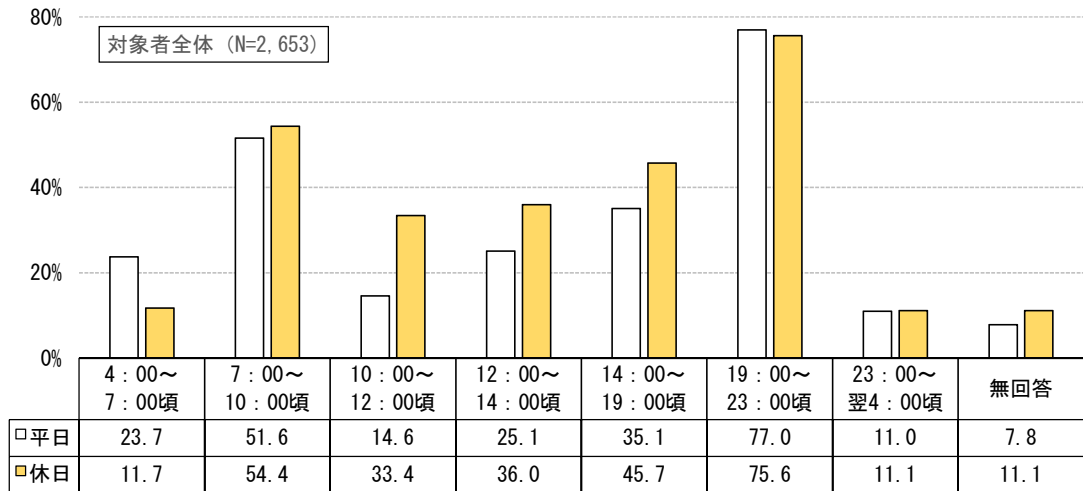
【年代別】“聞いている”は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビやラジオを視聴する時間帯

問 1 6 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

テレビを最も視聴している時間帯は平日の「19：00～23：00 頃」で 77.0%

(1) テレビ（平日（月曜日～金曜日）・休日（土、日、祝日））



		対象者数 (%)	テレビを見る時間帯【平日】							無回答
			4：00～7：00頃	7：00～10：00頃	10：00～12：00頃	12：00～14：00頃	14：00～19：00頃	19：00～23：00頃	23：00～翌4：00頃	
対象者全体		2,653	23.7	51.6	14.6	25.1	35.1	77.0	11.0	7.8
性別	男性	1,059	24.3	44.5	12.5	20.4	31.0	75.1	11.6	8.9
	女性	1,576	23.3	56.5	15.9	28.1	37.9	78.3	10.4	7.0
年齢	29歳以下	201	17.9	34.8	6.5	11.4	28.9	76.1	17.4	12.9
	30～39歳	305	19.0	47.5	11.5	14.1	29.5	77.4	14.1	13.8
	40～49歳	434	25.3	42.9	7.4	11.1	25.3	76.5	17.5	9.0
	50～59歳	467	36.2	47.5	12.6	15.0	29.3	82.0	15.2	5.8
	60～69歳	515	28.0	54.8	15.5	26.8	39.0	81.2	8.5	3.5
	70歳以上	716	15.1	64.2	23.0	47.3	46.4	71.4	2.7	7.1

		対象者数 (%)	テレビを見る時間帯【休日】							無回答
			4：00～7：00頃	7：00～10：00頃	10：00～12：00頃	12：00～14：00頃	14：00～19：00頃	19：00～23：00頃	23：00～翌4：00頃	
対象者全体		2,653	11.7	54.4	33.4	36.0	45.7	75.6	11.1	11.1
性別	男性	1,059	13.4	56.1	32.5	34.5	46.6	73.2	11.0	11.6
	女性	1,576	10.4	53.3	33.9	37.0	45.4	77.2	11.0	10.7
年齢	29歳以下	201	4.5	32.3	29.4	27.4	40.8	73.6	18.4	14.9
	30～39歳	305	8.5	48.5	29.5	23.9	39.7	76.7	12.8	16.4
	40～49歳	434	8.1	47.2	33.2	26.3	40.8	77.0	17.7	13.6
	50～59歳	467	17.3	55.0	35.5	33.8	47.5	81.8	16.3	9.2
	60～69歳	515	15.9	62.9	33.0	37.7	46.8	79.6	8.0	6.4
	70歳以上	716	10.3	61.3	35.2	49.7	51.3	68.0	2.9	10.6

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全 体】 テレビを視聴する時間帯は、平日、休日どちらも「19:00～23:00 頃」が最も高くなっている。

【性 別】 平日の「7:00～10:00 頃」は、女性で 56.5%と、男性の 44.5%より 12.0 ポイント高くなっている。

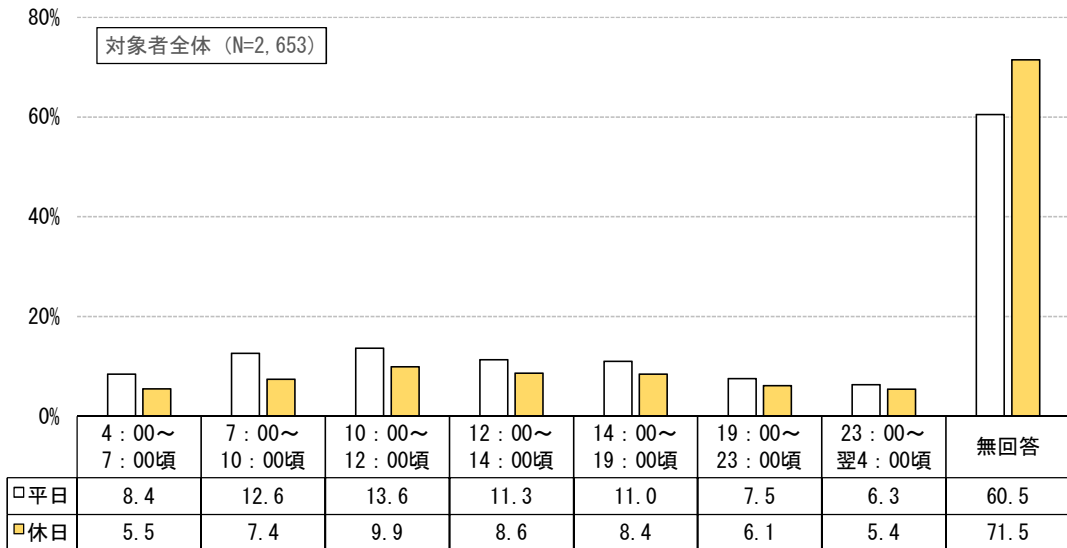
【年代別】 平日、休日ともに、いずれの年代も「19:00～23:00 頃」が最も高くなっている。

◇テレビやラジオを視聴する時間帯

問 1 6 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

ラジオを最も視聴している時間帯は平日の「10：00～12：00 頃」で 13.6%

(2) ラジオ (平日 (月曜日～金曜日)・休日 (土、日、祝日))



		対象者数 (%)	ラジオを聞く時間帯【平日】							無回答
			4 : 00～7 : 00 頃	7 : 00～10 : 00 頃	10 : 00～12 : 00 頃	12 : 00～14 : 00 頃	14 : 00～19 : 00 頃	19 : 00～23 : 00 頃	23 : 00～翌4 : 00 頃	
対象者全体		2,653	8.4	12.6	13.6	11.3	11.0	7.5	6.3	60.5
性別	男性	1,059	9.7	16.6	17.0	15.8	13.8	8.2	6.1	52.8
	女性	1,576	7.6	9.8	11.3	8.4	9.3	6.9	6.5	65.6
年齢	29歳以下	201	1.0	6.5	4.0	5.5	4.5	6.0	8.5	77.6
	30～39歳	305	3.9	9.8	9.8	9.2	11.5	7.2	3.6	71.8
	40～49歳	434	7.4	15.7	13.1	12.2	12.2	8.8	2.8	62.2
	50～59歳	467	5.8	15.2	13.7	14.1	11.1	6.9	4.3	62.7
	60～69歳	515	11.5	13.6	15.1	12.8	14.2	5.0	5.4	54.6
70歳以上		716	12.6	11.0	16.9	10.5	9.9	9.2	11.2	52.5

		対象者数 (%)	ラジオを聞く時間帯【休日】							無回答
			4 : 00～7 : 00 頃	7 : 00～10 : 00 頃	10 : 00～12 : 00 頃	12 : 00～14 : 00 頃	14 : 00～19 : 00 頃	19 : 00～23 : 00 頃	23 : 00～翌4 : 00 頃	
対象者全体		2,653	5.5	7.4	9.9	8.6	8.4	6.1	5.4	71.5
性別	男性	1,059	5.8	9.0	11.2	9.7	8.6	5.9	5.1	69.3
	女性	1,576	5.2	6.2	8.9	7.9	8.1	6.2	5.6	72.9
年齢	29歳以下	201	0.5	3.0	2.0	4.5	4.5	5.5	6.0	84.1
	30～39歳	305	1.3	6.2	7.5	6.2	6.9	6.6	3.0	80.3
	40～49歳	434	3.2	6.9	9.7	10.4	9.7	4.1	2.5	75.6
	50～59歳	467	2.8	7.5	13.1	11.6	9.2	4.5	3.6	70.4
	60～69歳	515	6.6	7.4	12.2	8.5	9.5	4.7	4.1	68.3
70歳以上		716	10.8	9.2	9.4	8.0	7.8	9.2	10.1	64.4

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全 体】 ラジオを視聴する時間帯は、平日、休日どちらも「10:00～12:00 頃」が最も高くなっている。

【性 別】 平日の「7:00～10:00 頃」、「10:00～12:00 頃」、「12:00～14:00 頃」は、男性が女性より 5.0 ポイント以上高くなっている。

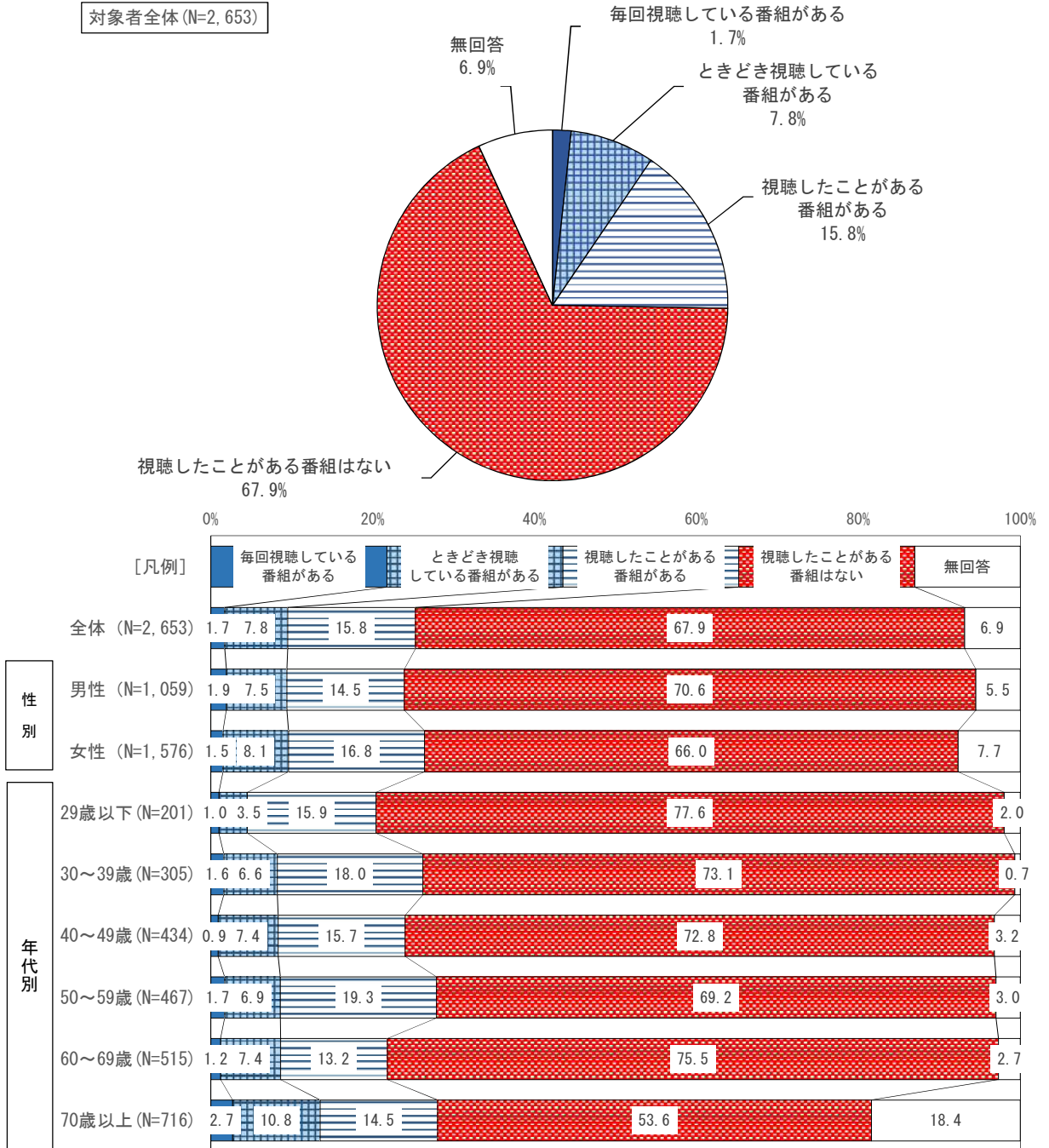
【年代別】 平日では、40 歳代、50 歳代で「7:00～10:00 頃」が、60 歳代、70 歳以上で「10:00～12:00 頃」が、30 歳代で「14:00～19:00 頃」が、29 歳以下で「23:00～翌 4:00 頃」が最も高くなっている。

◇札幌市の広報番組視聴の有無

問 1 7 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市の広報番組を“視聴したことがある”人が 25.2%

※“視聴したことがある”(「毎回視聴している番組がある」+「ときどき視聴している番組がある」+「視聴したことがある番組がある」)



【全体】札幌市の広報番組視聴の有無は、「毎回視聴している番組がある」が 1.7%、「ときどき視聴している番組がある」が 7.8%、「視聴したことがある番組がある」が 15.8%、合わせると 25.2%となっている。一方、「視聴したことがある番組はない」が 67.9%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

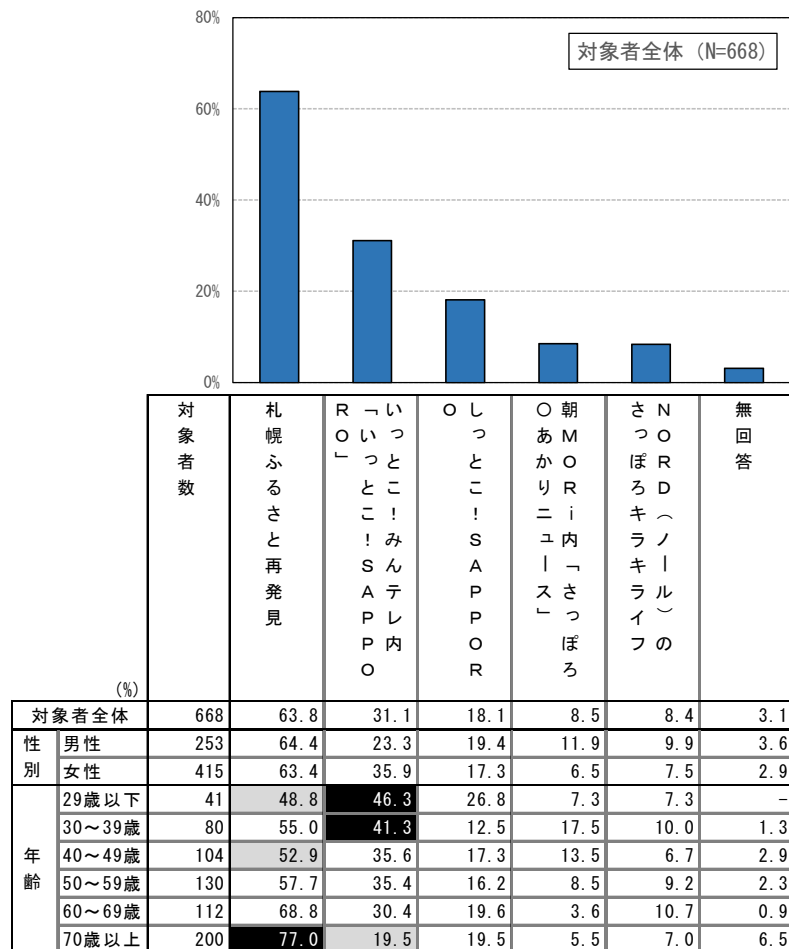
【年代別】“視聴したことがある”は、70歳以上(27.9%)で最も高く、最も低い29歳以下(20.4%)とは、7.5ポイントの差となっている。

◇視聴したことがある広報番組

《問17で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問17-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人が63.8%



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】視聴したことがある広報番組は、「札幌ふるさと再発見」が63.8%、「いっとこ！みんなテレ内」「いっとこ！SAPPRO」が31.1%、「しっとこ！SAPPRO」が18.1%となっている。

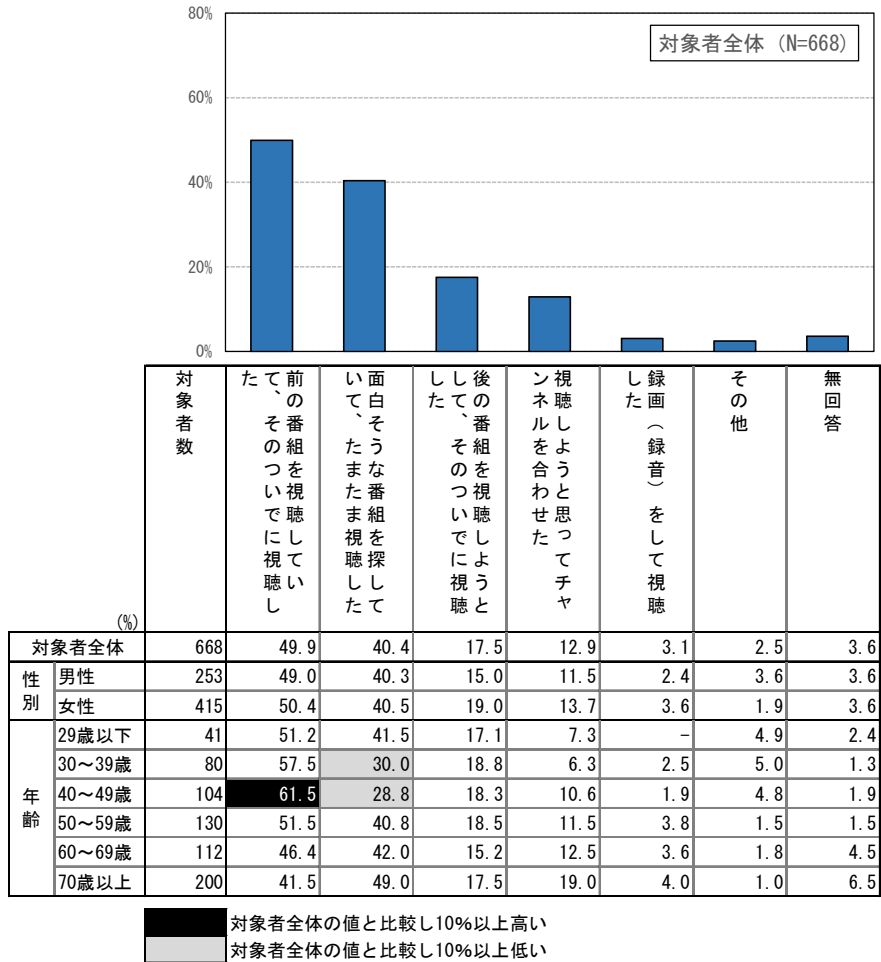
【性別】「いっとこ！みんなテレ内」「いっとこ！SAPPRO」は、女性で35.9%と、男性の23.3%より12.6ポイント高くなっている。また、「朝 MORi 内「さっぽろOあかりニュース」」は、男性で11.9%と、女性の6.5%より5.4ポイント高くなっている。

【年代別】「いっとこ！みんなテレ内」「いっとこ！SAPPRO」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇広報番組を視聴した時の状況

問 17-2 あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市の広報番組を視聴したときの状況は「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」人が 49.9%



【全 体】 広報番組を視聴したときの状況は、「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」が 49.9%、「面白そうな番組を探していて、たまたま視聴した」が 40.4%、「後の番組を視聴しようとして、そのついでに視聴した」が 17.5%となっている。

【性 別】 男女で大きな差は見られない。

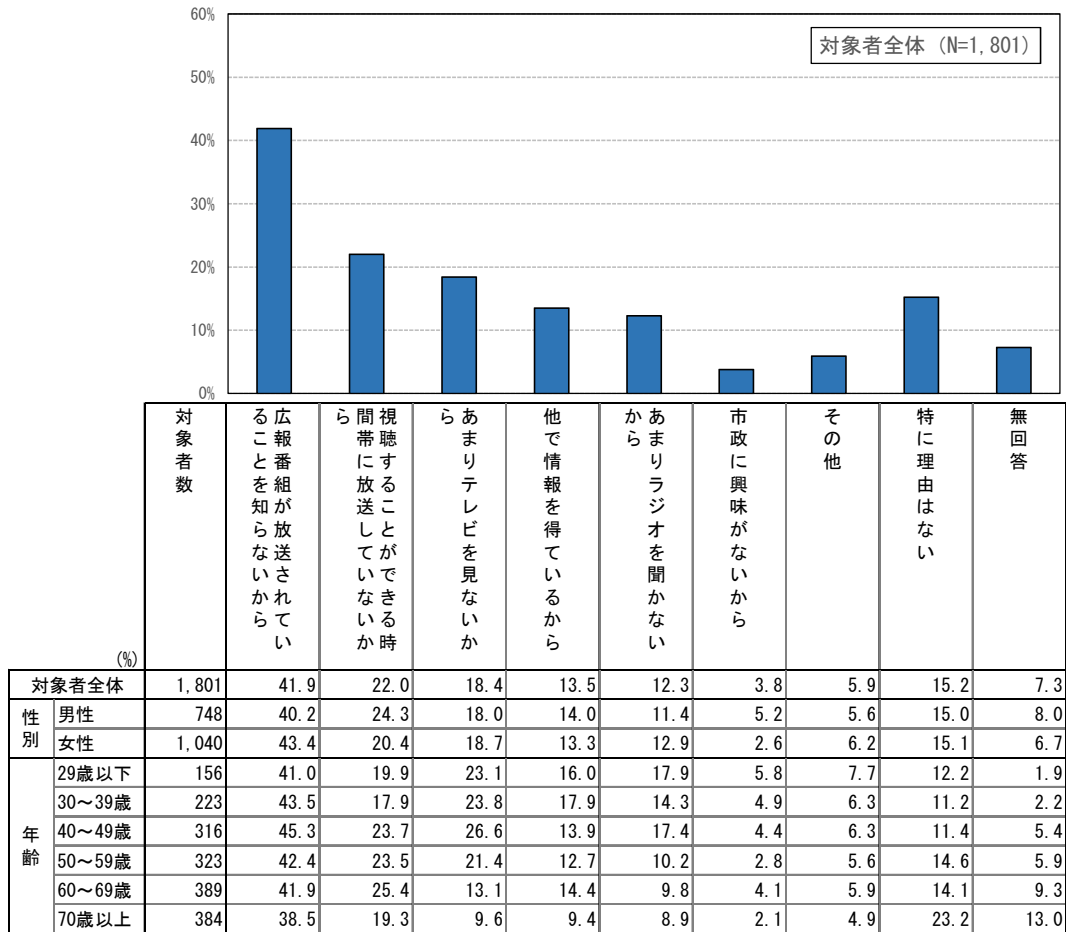
【年代別】 「面白そうな番組を探していて、たまたま視聴した」は、70 歳以上 (49.0%) で最も高く、最も低い 40 歳代 (28.8%) とは、20.2 ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴しない理由

《問17で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

問17-3 あなたが広報番組を視聴しない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

広報番組を視聴しない理由は「広報番組が放送されていることを知らないから」が41.9%



対象者全体の値と比較し10%以上高い
 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 広報番組を視聴しない理由は、「広報番組が放送されていることを知らないから」が41.9%、「視聴することができる時間帯に放送していないから」が22.0%、「あまりテレビを見ないから」が18.4%となっている。

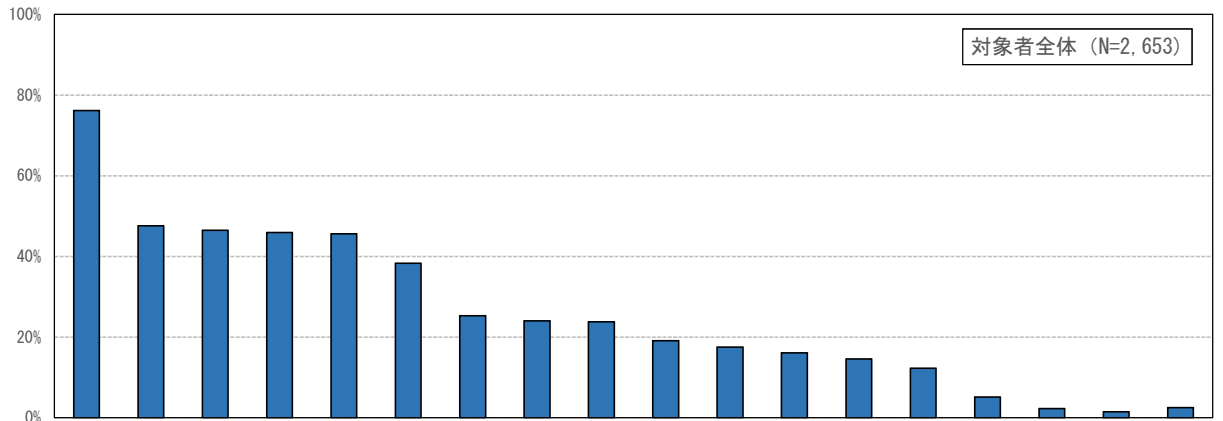
【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「広報番組が放送されていることを知らないから」は、40歳代(45.3%)で最も高く、次いで30歳代(43.5%)、50歳代(42.4%)となっている。

◇どのような情報に関心があるか

問18 あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報は「最新の事件、事故」が76.2%



対象者数	最新の事件、事故	健康・医療	映画、エンターテイメント、芸術鑑賞	旅行、レジャー	グルメ、スイーツ	スポーツ	環境問題	動物、ペット	お得情報、クーポン	高齢者福祉・障がい者福祉	公共施設紹介	ビジネス	教育、生涯学習	子育て	まちづくり活動など	その他	特に関心がある情報はない	無回答	
																			(%)
対象者全体	2,653	76.2	47.6	46.5	45.9	45.6	38.3	25.3	24.0	23.8	19.1	17.5	16.1	14.6	12.3	5.1	2.3	1.5	2.5
性別																			
男性	1,059	76.4	40.3	41.2	42.2	37.1	52.3	26.4	19.0	16.5	17.3	13.5	24.6	12.5	7.6	4.7	2.8	1.9	2.3
女性	1,576	76.2	52.5	50.3	48.7	51.5	29.0	24.6	27.5	28.8	20.5	20.3	10.4	16.2	15.5	5.3	1.8	1.3	2.4
年齢																			
29歳以下	201	68.7	32.3	66.2	58.2	61.2	31.3	15.9	32.3	24.9	8.0	15.9	16.9	17.9	13.9	3.5	3.5	1.5	2.0
30~39歳	305	76.4	38.4	59.7	65.9	69.2	25.9	20.7	26.9	42.6	11.1	25.6	23.0	26.9	46.6	3.6	2.0	1.3	0.3
40~49歳	434	76.3	40.1	52.8	53.5	58.8	35.5	21.4	23.3	36.2	12.9	21.7	26.7	23.7	23.3	5.5	2.8	1.6	0.2
50~59歳	467	78.2	46.7	55.0	53.1	55.9	39.8	24.2	27.6	32.1	15.6	16.7	20.8	11.8	5.8	6.4	2.4	2.6	0.6
60~69歳	515	81.4	49.1	42.5	42.9	39.8	40.2	29.5	21.7	15.1	16.7	14.0	12.0	8.9	3.1	4.1	2.1	1.4	2.5
70歳以上	716	73.7	60.1	28.9	27.2	21.1	45.0	30.0	20.3	9.1	33.7	15.2	6.7	9.2	1.5	5.6	1.7	1.1	5.6

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 関心がある情報は、「最新の事件、事故」が76.2%、「健康・医療」が47.6%、「映画、エンターテイメント、芸術鑑賞」が46.5%となっている。

【性別】 「最新の事件、事故」、「スポーツ」、「環境問題」、「ビジネス」は、男性が女性より高くなっているが、その他の項目は女性が男性より高くなっている。

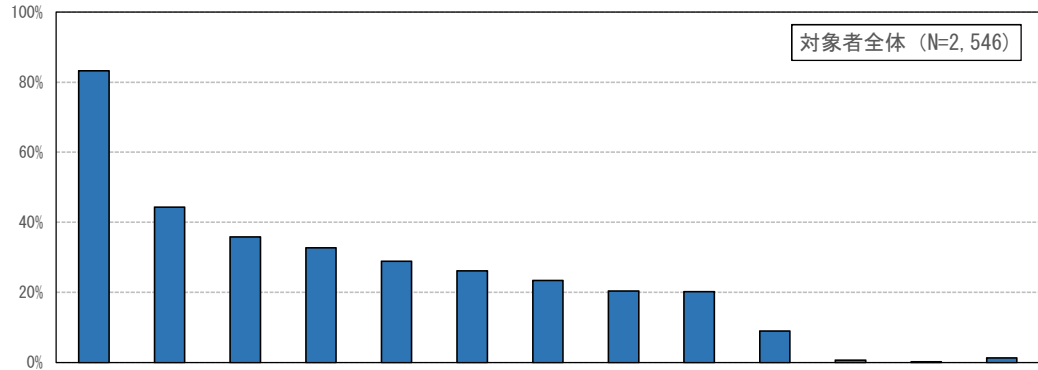
【年代別】 「健康・医療」、「環境問題」、「高齢者福祉・障がい者福祉」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、39歳以下では、「映画、エンターテイメント、芸術鑑賞」、「旅行、レジャー」、「グルメ、スイーツ」が、全体より10.0ポイント以上高くなっている。

◇関心がある情報の入手手段

《問18で「1」から「16」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問18-1 問18で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報を入手する手段は「テレビ」が83.2%



対象者数	テレビ	新聞	SNS	関連ホームページ	人からの口コミ	チラシ・フリーペーパー	スマートフォンアプリ	ラジオ	書籍	ブログ	その他	入手していない	無回答		
(%)															
対象者全体	2,546	83.2	44.3	35.8	32.7	28.9	26.2	23.4	20.4	20.2	9.0	0.7	0.2	1.3	
性別	男性	1,015	82.7	46.6	31.6	35.3	21.1	19.2	22.7	25.5	19.6	9.1	1.0	0.2	1.2
	女性	1,517	83.7	42.8	38.8	31.1	34.2	30.9	23.9	17.0	20.6	8.8	0.5	0.3	1.3
年齢	29歳以下	194	73.7	15.5	83.0	35.6	36.6	18.6	29.4	7.2	18.0	9.8	-	-	0.5
	30~39歳	300	75.3	15.3	68.0	49.7	36.7	32.0	28.0	13.3	20.0	17.7	1.3	0.3	0.3
	40~49歳	426	76.3	30.0	46.2	49.8	33.6	28.4	29.1	20.2	20.7	15.5	0.7	0.2	0.9
	50~59歳	452	82.7	39.2	43.4	44.7	32.1	27.4	33.4	17.3	25.2	11.9	0.2	0.4	0.2
	60~69歳	495	89.9	55.6	21.2	26.5	26.3	26.7	20.6	22.6	19.8	4.6	0.8	-	0.6
	70歳以上	668	89.4	69.9	6.9	10.2	20.2	23.4	11.2	27.8	17.4	1.8	0.9	0.3	3.3

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】関心がある情報を入手する手段は、「テレビ」が83.2%、「新聞」が44.3%、「SNS」が35.8%となっている。

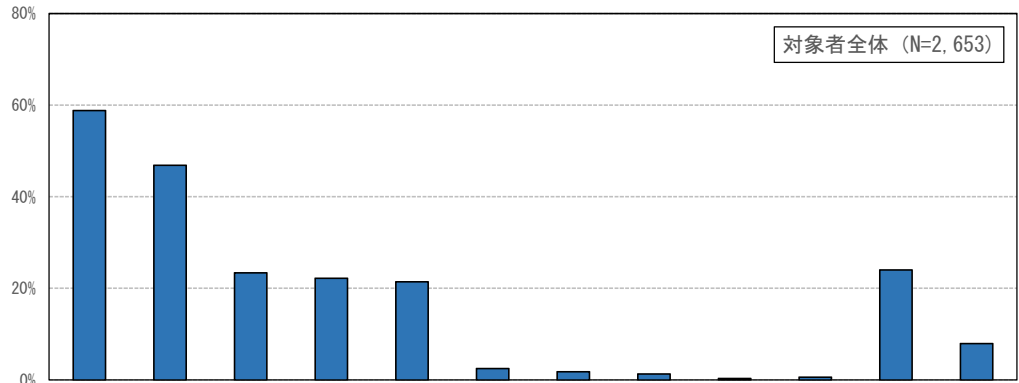
【性別】「SNS」、「人からの口コミ」、「チラシ・フリーペーパー」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「ラジオ」は、男性で25.5%と、女性の17.0%より8.5ポイント高くなっている。

【年代別】29歳以下は「SNS」が最も高く、その他の年代では「テレビ」が最も高くなっている。

◇SNSの利用状況

問19 あなたが、現在利用しているSNSは何ですか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

「LINE」を利用している人が58.8%



対象者数		LINE	YouTube	Instagram	Twitter	Facebook	TikTok	Pinterest	mixi	Snapchat	その他	利用していない	無回答
対象者全体 (N=2,653)		58.8	46.9	23.4	22.2	21.4	2.5	1.8	1.3	0.3	0.6	24.0	7.9
性別	男性 (N=1,059)	53.1	48.4	16.9	20.9	23.0	2.3	1.0	0.8	-	0.6	26.3	7.1
	女性 (N=1,576)	63.0	46.1	28.0	23.4	20.4	2.7	2.3	1.6	0.4	0.6	22.6	8.0
年齢	29歳以下 (N=201)	92.5	86.1	62.7	78.6	29.9	12.9	5.0	2.5	2.5	1.0	1.0	1.5
	30~39歳 (N=305)	88.2	72.5	54.8	40.3	45.2	4.3	4.6	2.3	0.7	0.3	3.3	0.7
	40~49歳 (N=434)	78.6	61.1	33.6	32.3	29.7	2.1	2.1	2.3	-	1.4	9.0	0.7
	50~59歳 (N=467)	73.2	55.9	25.7	23.6	27.4	2.1	2.1	1.5	-	1.1	13.7	1.7
	60~69歳 (N=515)	54.2	40.0	9.9	7.0	12.6	1.2	0.4	0.2	-	0.2	32.6	4.9
	70歳以上 (N=716)	19.3	15.8	1.7	2.9	6.4	0.3	0.3	0.4	-	0.1	49.2	22.6

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 SNSの利用状況は、「LINE」が58.8%、「YouTube」が46.9%、「Instagram」が23.4%となっている。

【性別】 「LINE」、「Instagram」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

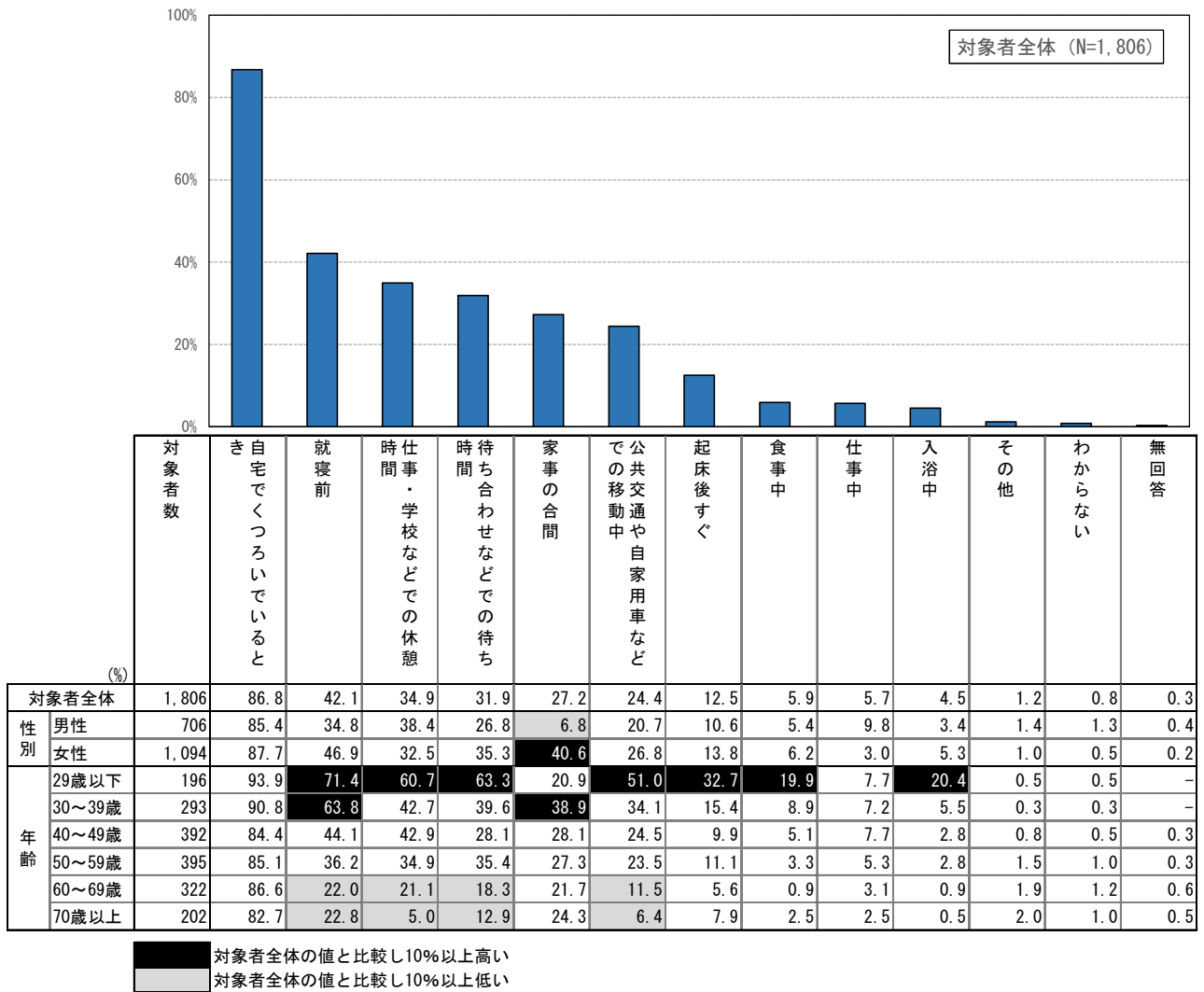
【年代別】 49歳以下では、「LINE」、「YouTube」、「Instagram」、「Twitter」が、全体より10.0ポイント以上高くなっている。

◇SNSの利用場面

《問19で「1」から「10」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問19-1 あなたが、SNSをよく利用するときはいつですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

SNSを利用する場面は「自宅でくつろいでいるとき」が86.8%



【全体】 SNSの利用場面は、「自宅でくつろいでいるとき」が86.8%、「就寝前」が42.1%、「仕事・学校などでの休憩時間」が34.9%となっている。

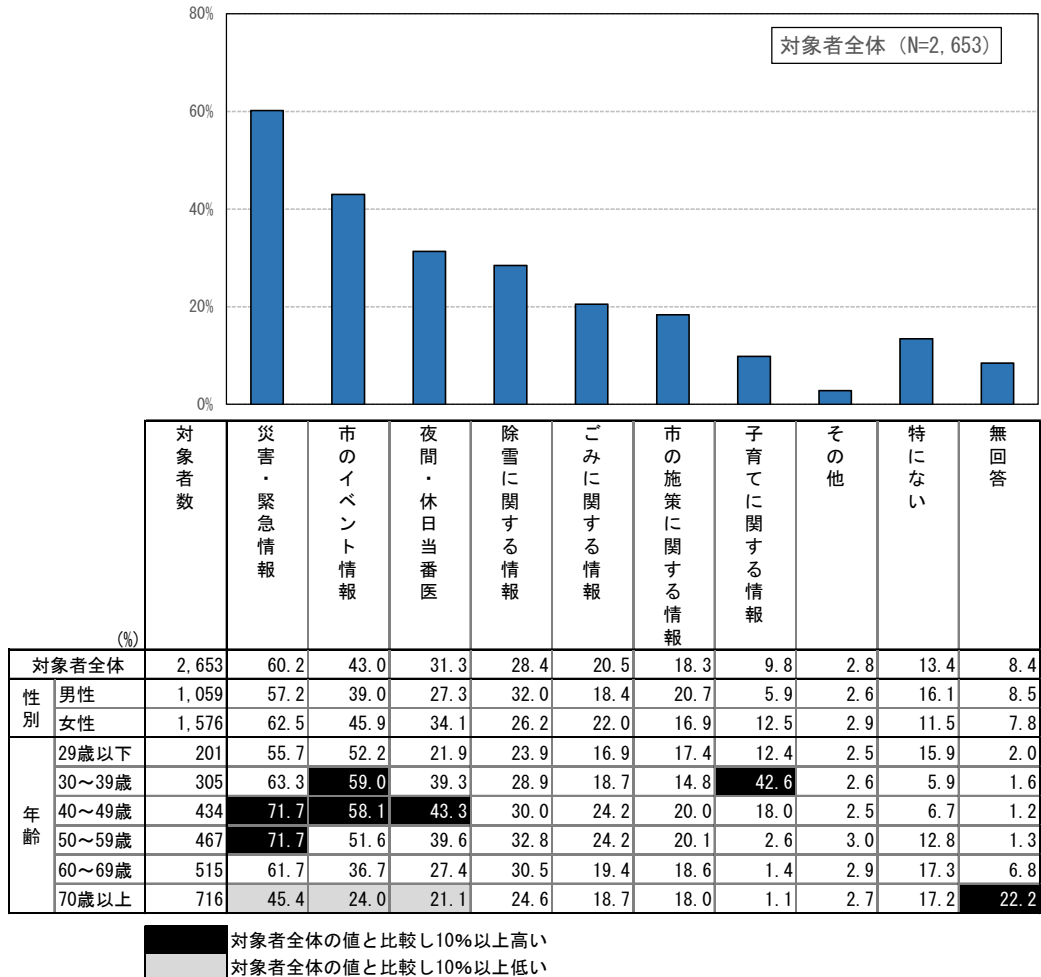
【性別】 「仕事・学校などでの休憩時間」、「仕事中」は、男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「就寝前」、「待ち合わせなどでの待ち時間」、「家事の合間」、「公共交通や自家用車などでの移動中」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「就寝前」は、29歳以下(71.4%)で最も高く、次いで30歳代(63.8%)、40歳代(44.1%)となっている。

◇SNSで札幌市のどのような情報を知りたいか

問20 あなたは、SNSで札幌市のどのような情報を知りたいと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

SNSで札幌市のどのような情報を知りたいかは「災害・緊急情報」が60.2%



【全体】 SNSで札幌市のどのような情報を知りたいかは、「災害・緊急情報」が60.2%、「市のイベント情報」が43.0%、「夜間・休日当番医」が31.3%となっている。

【性別】 「災害・緊急情報」、「市のイベント情報」、「夜間・休日当番医」、「子育てに関する情報」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「除雪に関する情報」は、男性で32.0%と、女性の26.2%より5.8ポイント高くなっている。

【年代別】 「市のイベント情報」は、30歳代で(59.0%)で最も高く、最も低い70歳以上(24.0%)とは、35.0ポイントの差となっている。