

# 令和2年度 第2回市民意識調査 報告書

調査期間:令和2年8月21日(金)～9月4日(金)

## テーマ

- 1 受動喫煙の防止について
- 2 災害への備えについて
- 3 シティプロモートの推進について
- 4 テレビ・ラジオ等の利用状況について

札幌市

# 目 次

1	調査実施の概要	
(1)	目的	2
(2)	項目	2
(3)	設計	2
(4)	回収結果	2
(5)	回答者の特性	2
(6)	集計・分析上の注意事項	3
2	調査結果の詳細	
(1)	受動喫煙の防止について	
	健康増進法改正の認知度	6
	健康増進法の改正内容の認知度	7
	健康増進法の改正を認知した方法	8
	喫煙の有無	9
	過去1年間で喫煙をやめたいと思ったことがあるか否か	10
	過去1年間で喫煙をやめたいと思った理由	11
	たばこの煙を不快だと思うか否か	12
	健康増進法改正前の受動喫煙にさらされる機会	13
	健康増進法改正後の受動喫煙にさらされる機会	14
	受動喫煙の機会が増えたと感じる場所	15
	受動喫煙の機会が減ったと感じる場所	16
	「さっぽろ受動喫煙防止宣言」の中で重要だと思う取り組み	17
(2)	災害への備えについて	
	家庭で行っている災害対策	18
	防災訓練や防災講演会への参加の有無	19
	防災訓練や防災講演会参加後の行動	20
	防災訓練や防災講演会参加後に新たに行った備え	21
	防災訓練や防災講演会参加後に行動をしなかった理由	22
	今後の防災訓練や防災講演会への参加意向	23
	防災訓練や防災講演会に参加しようと思う理由	24
	防災訓練や防災講演会に参加しようと思わない理由	25
	防災に関するハザードマップやパンフレットで読んだことがあるもの	26
	防災全般に関して興味・関心のある情報	27
(3)	シティプロモートの推進について	
	サッポロスマイルロゴを見たことの有無	28
	サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所	29
	サッポロスマイルロゴに込められた意味の認知度	30
	札幌のどのようなところに魅力を感じるか	31

札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりしたいと思うか否か-----	32
札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする手段-----	33
札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする上で必要なこと-----	34
札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりしたいと思わない理由-----	35
札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段-----	36
(4) テレビ・ラジオ等の利用状況について	
テレビの視聴頻度-----	37
ラジオの視聴頻度-----	38
テレビやラジオを視聴する時間帯-----	39
札幌市の広報番組視聴の有無-----	41
視聴したことがある広報番組-----	42
広報番組を視聴したときの状況-----	43
広報番組を視聴しない理由-----	44
どのような情報に関心があるか-----	45
関心がある情報の入手手段-----	46
SNSの利用状況-----	47
SNSの利用場面-----	48
SNSで札幌市のどのような情報を知りたいか-----	49
資料：令和2年度第2回市民意識調査票-----	51



# 調査実施の概要

# 1 調査実施の概要

## (1) 目的

この調査は、昭和49年度から毎年実施しており、市政や市民生活に関して、市民の意識、関心、要望の傾向などを測定し、市政の参考とするものである。令和2年度第2回調査では、「受動喫煙の防止」「札幌市のシティプロモートの推進」などをテーマとして設問を構成している。

## (2) 項目

- ① 受動喫煙の防止について
- ② 災害への備えについて
- ③ シティプロモートの推進について
- ④ テレビ・ラジオ等の利用状況について

## (3) 設計

- ① 調査地域 札幌市内
- ② 調査対象 満18歳以上の男女個人
- ③ 標本数 5,000人
- ④ 調査方法 調査票を郵送し、返信用封筒で回収
- ⑤ 調査期間 令和2年(2020年)8月21日(金)～9月4日(金)
- ⑥ 抽出方法 住民基本台帳から「等間隔無作為抽出」  
(対象者の抽出は、本市の電算システムにて行った。)

## (4) 回収結果

発送数 5,000  
回収数(率) 2,653 (53.1%)

## (5) 回答者の特性

区分	実数	比率(%)	男性	比率(%)	女性	比率(%)	無回答	比率(%)	合計	比率(%)
対象者全体	2,653	100.0	1,059	39.9	1,576	59.4	18	0.7	2,653	100.0
【性別】										
男性	1,059	39.2	1,059	100.0	-	-	-	-	1,059	100.0
女性	1,576	59.9	-	-	1,576	100.0	-	-	1,576	100.0
無回答	18	0.9	-	-	-	-	18	100.0	18	100.0
【年齢】										
29歳以下	201	6.9	77	38.3	124	61.7	-	-	201	100.0
30～39歳	305	10.4	104	34.1	201	65.9	-	-	305	100.0
40～49歳	434	14.8	167	38.5	266	61.3	1	0.2	434	100.0
50～59歳	467	15.9	184	39.4	283	60.6	-	-	467	100.0
60～69歳	515	17.6	217	42.1	296	57.5	2	0.4	515	100.0
70歳以上	716	24.4	309	43.2	405	56.6	2	0.3	716	100.0
無回答	15	0.5	1	6.7	1	6.7	13	86.7	15	100.0
【居住区】										
中央区	314	11.9	126	40.1	188	59.9	-	-	314	100.0
北区	382	13.9	153	40.1	229	59.9	-	-	382	100.0
東区	323	12.5	131	40.6	191	59.1	1	0.3	323	100.0
白石区	278	10.1	115	41.4	162	58.3	1	0.4	278	100.0
厚別区	185	6.9	68	36.8	116	62.7	1	0.5	185	100.0
豊平区	308	11.7	126	40.9	181	58.8	1	0.3	308	100.0
清田区	150	6.1	63	42.0	87	58.0	-	-	150	100.0
南区	194	7.2	89	45.9	105	54.1	-	-	194	100.0
西区	304	11.8	110	36.2	194	63.8	-	-	304	100.0
手稲区	193	7.3	75	38.9	118	61.1	-	-	193	100.0
無回答	22	0.7	3	13.6	5	22.7	14	63.6	22	100.0

区分	実数	比率(%)	男性	比率(%)	女性	比率(%)	無回答	比率(%)	合計	比率(%)
対象者全体	2,653	100.0	1,059	39.9	1,576	59.4	18	0.7	2,653	100.0
<b>【職業】</b>										
会社役員	90	2.6	71	78.9	18	20.0	1	1.1	90	100.0
会社員	684	26.6	377	55.1	307	44.9	-	-	684	100.0
公務員	114	4.2	78	68.4	36	31.6	-	-	114	100.0
自営業	94	4.6	59	62.8	34	36.2	1	1.1	94	100.0
パート・アルバイト	417	13.7	76	18.2	340	81.5	1	0.2	417	100.0
主婦・主夫	479	20.9	6	1.3	473	98.7	-	-	479	100.0
学生	64	2.9	27	42.2	37	57.8	-	-	64	100.0
無職	570	20.0	312	54.7	256	44.9	2	0.4	570	100.0
その他	110	3.4	51	46.4	59	53.6	-	-	110	100.0
無回答	31	1.1	2	6.5	16	51.6	13	41.9	31	100.0
<b>【世帯構成】</b>										
自分1人または友人と同居など単身世帯	550	17.9	199	36.2	349	63.5	2	0.4	550	100.0
夫婦2人だけの一世帯世帯	799	32.2	379	47.4	419	52.4	1	0.1	799	100.0
親と子の二世帯世帯	1,040	40.0	385	37.0	653	62.8	2	0.2	1,040	100.0
親と子と孫の三世帯世帯	105	4.5	33	31.4	72	68.6	-	-	105	100.0
その他	125	4.4	57	45.6	68	54.4	-	-	125	100.0
無回答	34	1.1	6	17.6	15	44.1	13	38.2	34	100.0

#### (6) 集計・分析上の注意事項

報告書内の図表において、各設問の有効回答数は、無回答を含め「N」で標記している。また、図表中の構成比(%)は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計は必ずしも100.0%になっていない場合がある。

なお、個々の選択肢比率を合算する場合(「そう思う」と「ある程度そう思う」の合計など)は、個々の回答者数の合計をNで除して百分率を求め、小数第2位を四捨五入した。このため、本文やグラフの比率を単純合計したものにはならない場合がある。





## 調査結果の詳細

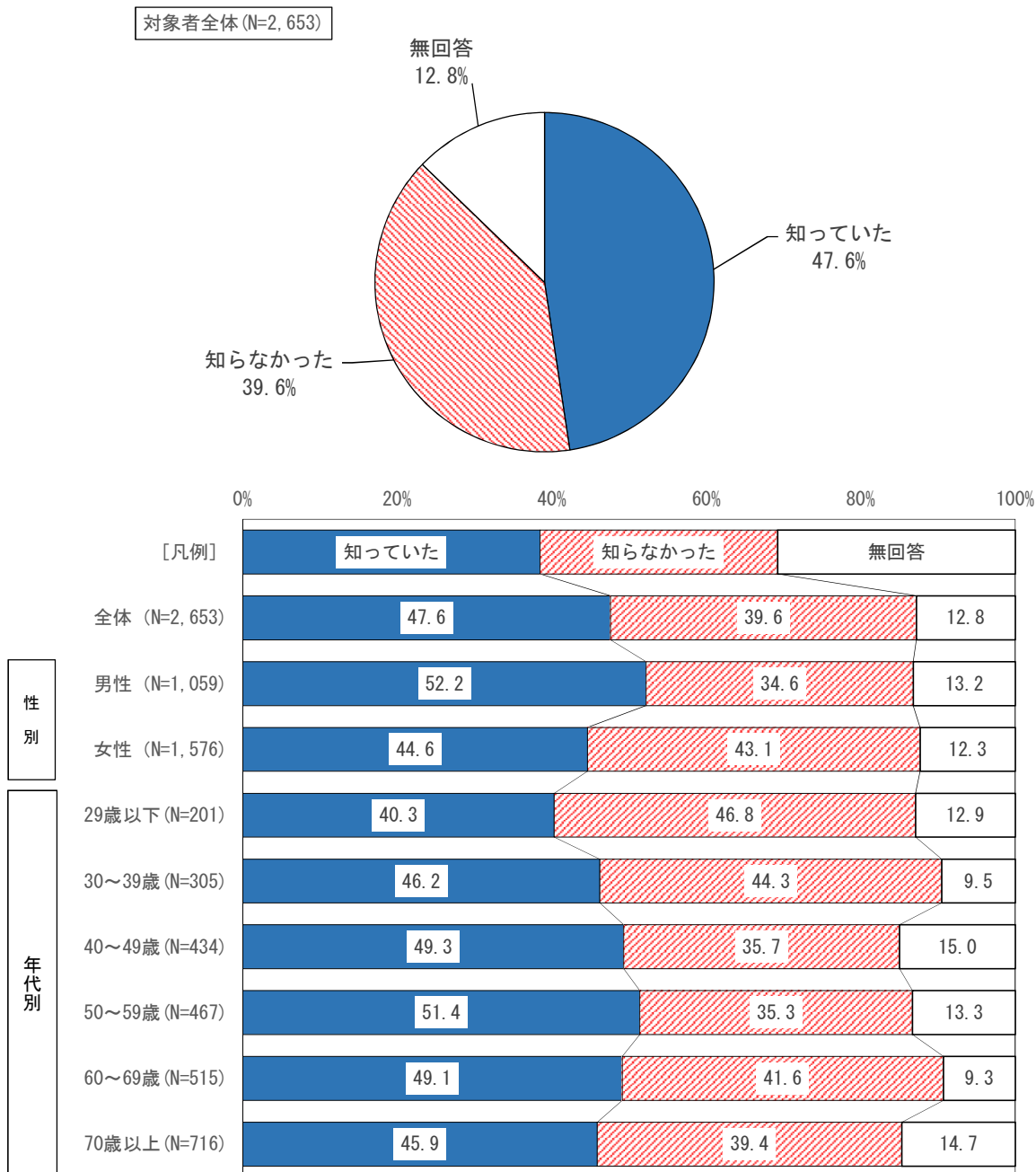
## 2 調査結果の詳細

### (1) 受動喫煙の防止について

#### ◇健康増進法改正の認知度

問1 あなたは、健康増進法が改正されたことを知っていましたか。

#### 健康増進法の改正を「知っていた」人が47.6%



【全体】健康増進法改正の認知度は、「知っていた」が47.6%、「知らなかった」が39.6%となっている。

【性別】「知っていた」は、男性で52.2%と、女性の44.6%より7.6ポイント高くなっている。

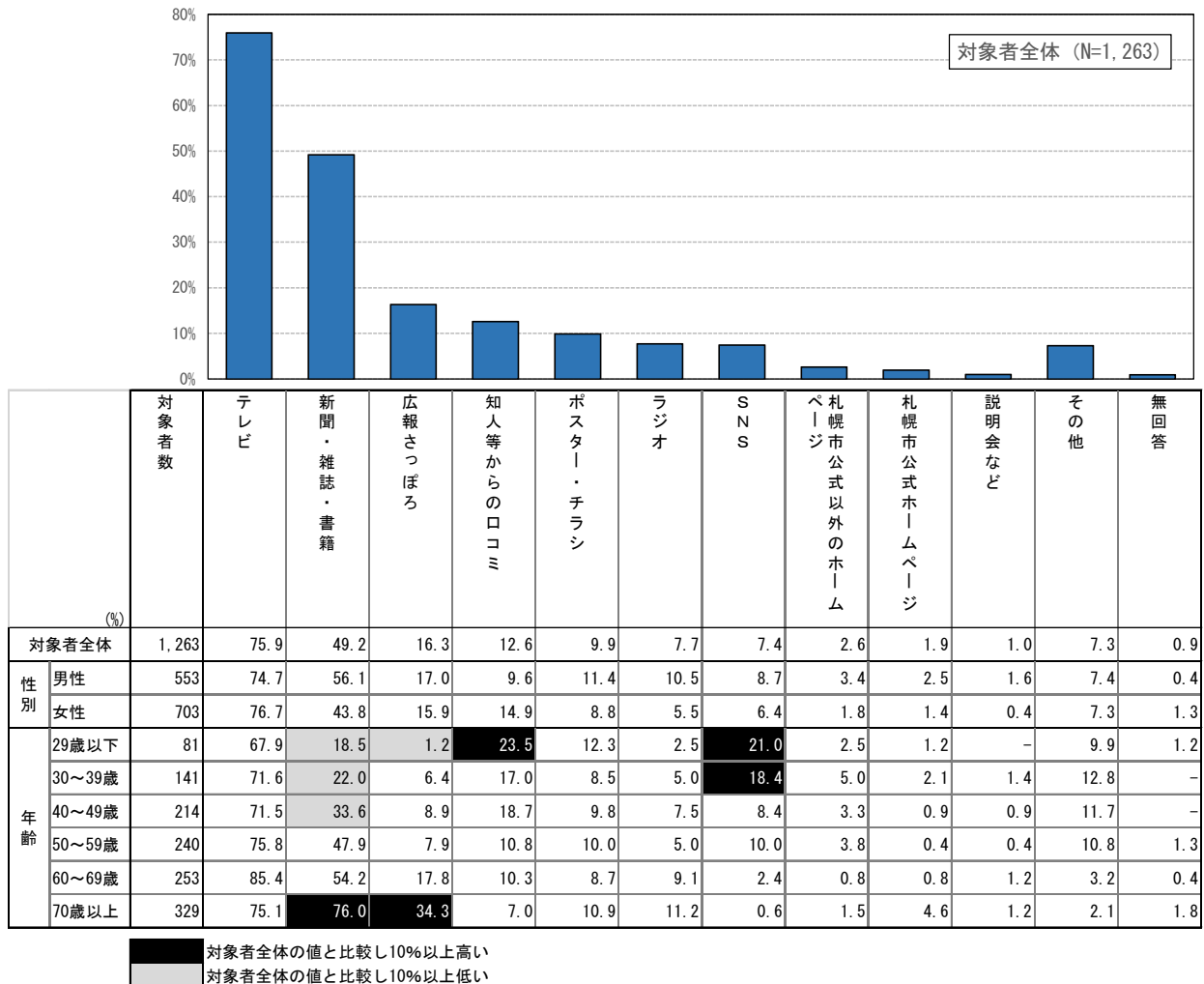
【年代別】「知っていた」は、50歳代(51.4%)で最も高く、最も低い29歳以下(40.3%)とは、11.1ポイントの差となっている。



## ◇健康増進法の改正を認知した方法

問1-2 あなたは、健康増進法の改正またはその内容をどのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

### 健康増進法の改正を「テレビ」で知った人が75.9%



【全体】健康増進法の改正を認知した方法は、「テレビ」が75.9%、「新聞・雑誌・書籍」が49.2%、「広報さつぽろ」が16.3%となっている。

【性別】「新聞・雑誌・書籍」、「ラジオ」は、男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「知人等からの口コミ」は、女性で14.9%と、男性の9.6%より5.3ポイント高くなっている。

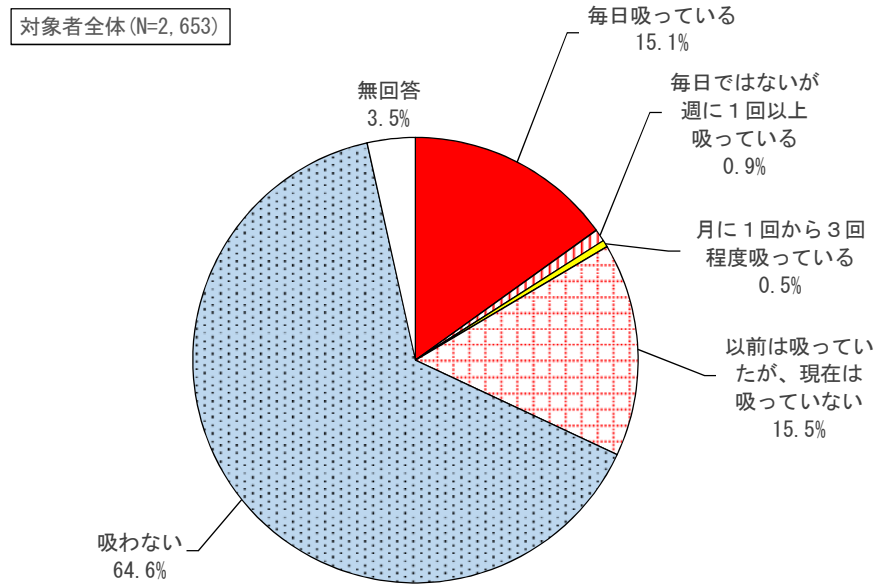
【年代別】「新聞・雑誌・書籍」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇喫煙の有無

問2 あなたは、たばこ（加熱式たばこを含む）を吸いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

### たばこを“吸っている”人が16.4%

※ “吸っている”（「毎日吸っている」+「毎日ではないが週に1回以上吸っている」+「月に1回から3回程度吸っている」）



	対象者数	毎日吸っている	毎日ではないが週に1回以上吸っている	月に1回から3回程度吸っている	以前は吸っていたが、現在は吸っていない	吸わない	無回答	
(%)								
対象者全体	2,653	15.1	0.9	0.5	15.5	64.6	3.5	
性別 男性	1,059	22.0	1.0	0.7	22.3	50.5	3.5	
性別 女性	1,576	10.3	0.8	0.4	10.9	74.3	3.3	
年齢	29歳以下	201	9.0	1.0	1.5	3.0	84.6	1.0
	30～39歳	305	14.1	0.3	1.0	11.8	71.5	1.3
	40～49歳	434	22.1	0.5	0.7	15.4	58.3	3.0
	50～59歳	467	22.3	1.7	-	18.4	54.2	3.4
	60～69歳	515	16.3	0.4	0.4	18.3	61.9	2.7
70歳以上	716	7.1	1.1	0.3	16.8	69.1	5.6	

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 喫煙の有無は、「毎日吸っている」が15.1%、「毎日ではないが週に1回以上吸っている」が0.9%、「月に1回から3回程度吸っている」が0.5%、合わせると16.4%となっている。一方、「以前は吸っていたが、現在は吸っていない」が15.5%、「吸わない」が64.6%、合わせると80.1%となっている。

【性別】 “吸っている”は、男性で23.7%と、女性の11.5%より12.2ポイント高くなっている。また、“吸わない”は、女性で85.2%と、男性の72.8%より12.4ポイント高くなっている。

【年代別】 “吸っている”は、50歳代(24.0%)で最も高く、最も低い29歳以下(11.4%)とは、12.6ポイントの差となっている。

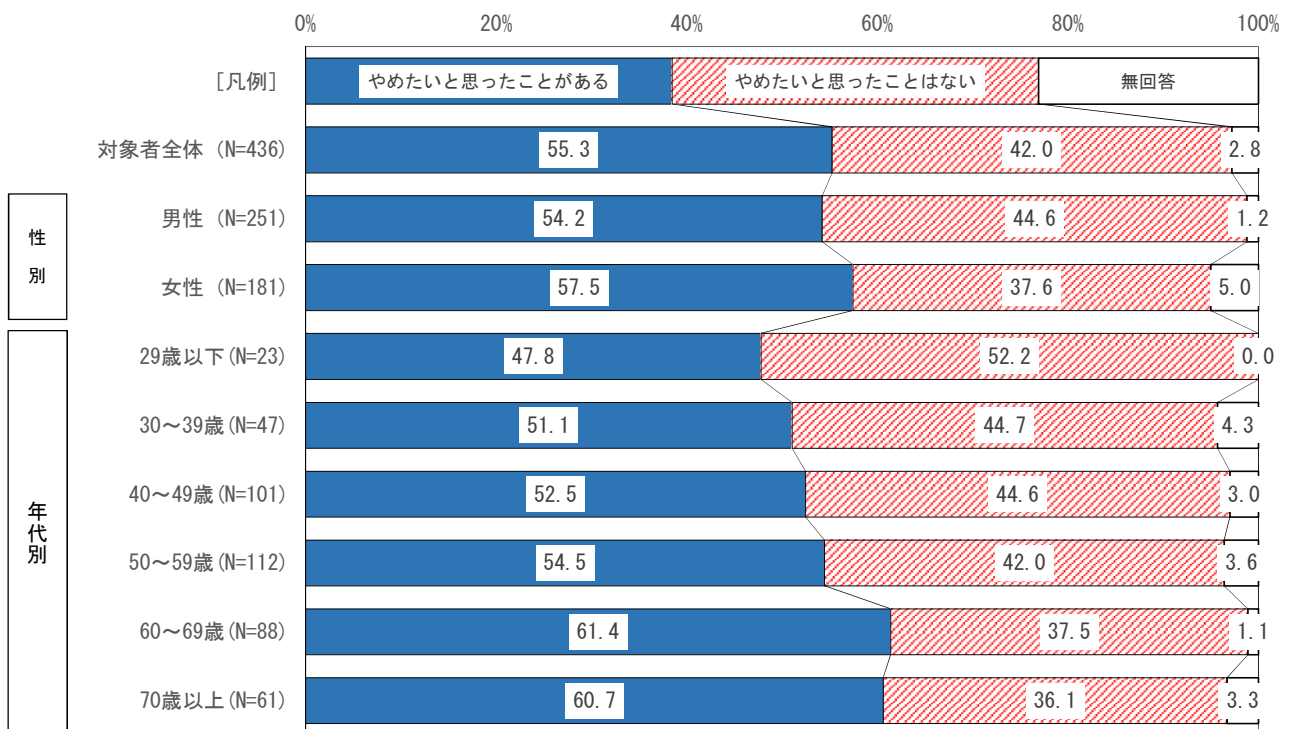
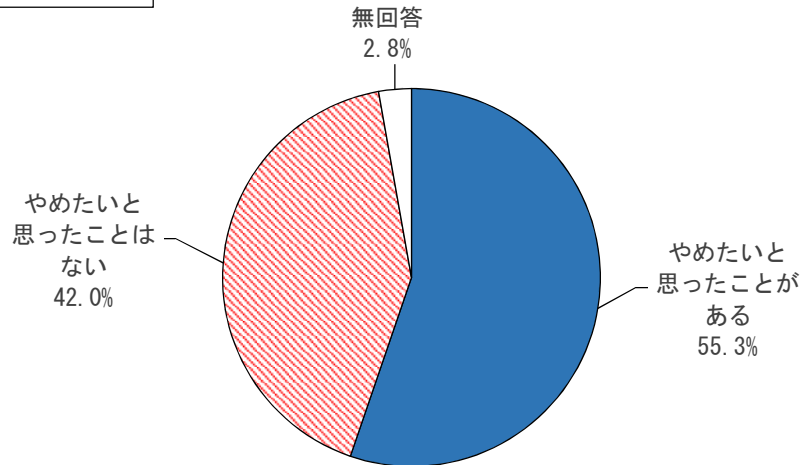
◇過去1年間で喫煙をやめたいと思ったことがあるか否か

《問2で「1 毎日吸っている」「2 毎日ではないが週に1回以上吸っている」「月に1回から3回程度吸っている」と答えた方にお聞きします。》

問2-1 あなたは、過去1年間で、喫煙をやめたいと思ったことはありましたか。

過去1年間で喫煙を「やめたいと思ったことがある」人が55.3%

対象者全体(N=436)



【全 体】過去1年間で喫煙をやめたいと思ったことがあるか否かについて、「やめたいと思ったことがある」が55.3%、「やめたいと思ったことはない」が42.0%となっている。

【性 別】「やめたいと思ったことはない」は、男性で44.6%と、女性の37.6%より7.0ポイント高くなっている。

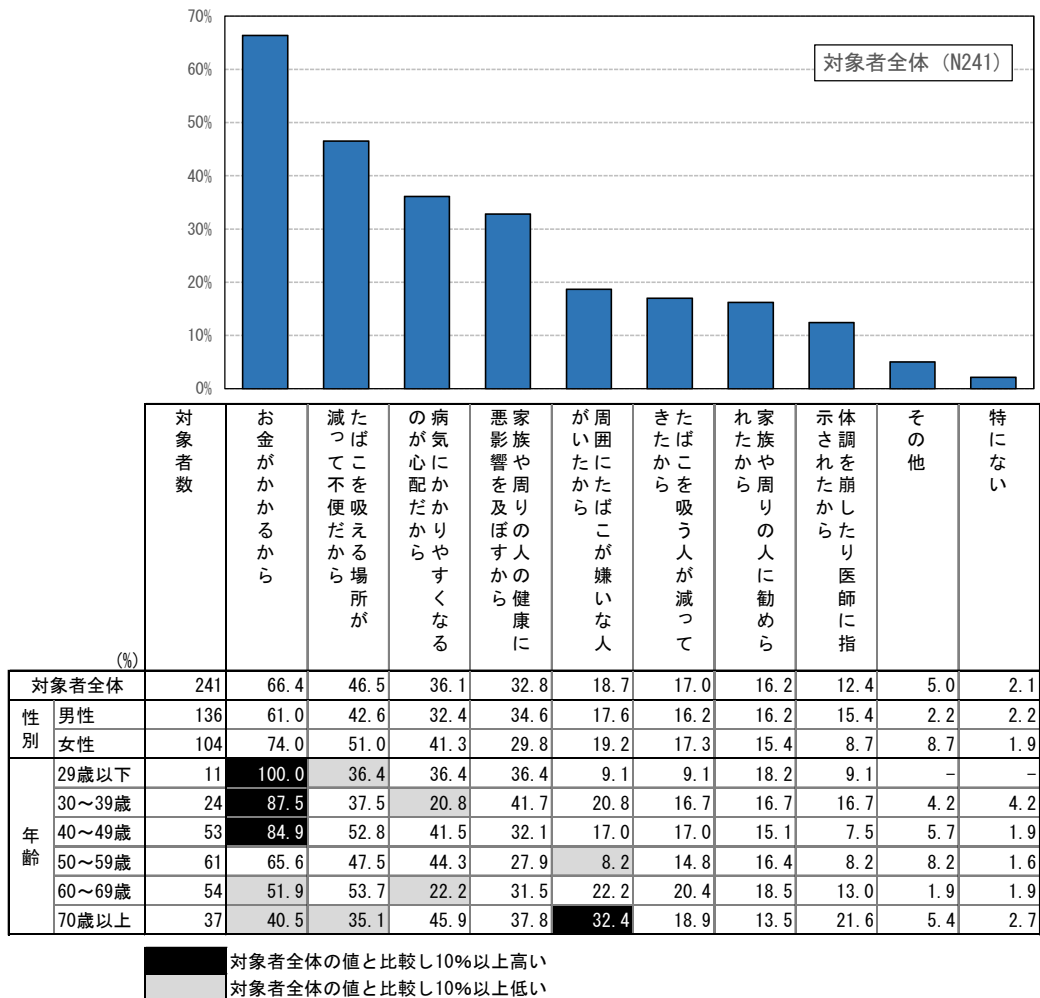
【年代別】「やめたいと思ったことがある」は、60歳代(61.4%)で最も高く、最も低い29歳以下(47.8%)とは、13.6ポイントの差となっている。

◇過去1年間で喫煙をやめたいと思った理由

《問2-1で「1 やめたいと思ったことがある」と答えた方にお聞きします。》

問2-2 あなたが、過去1年間で、喫煙をやめたいと思った理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

**過去1年で喫煙をやめたいと思った理由は「お金がかかるから」が66.4%**



【全体】過去1年間で喫煙をやめたいと思った理由は、「お金がかかるから」が66.4%、「たばこを吸える場所が減って不便だから」が46.5%、「病気にかかりやすくなるのが心配だから」が36.1%となっている。

【性別】「お金がかかるから」、「たばこを吸える場所が減って不便だから」、「病気にかかりやすくなるのが心配だから」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「体調を崩したり医師に指示されたから」は、男性で15.4%と、女性8.7%より6.7ポイント高くなっている。

【年代別】「お金がかかるから」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

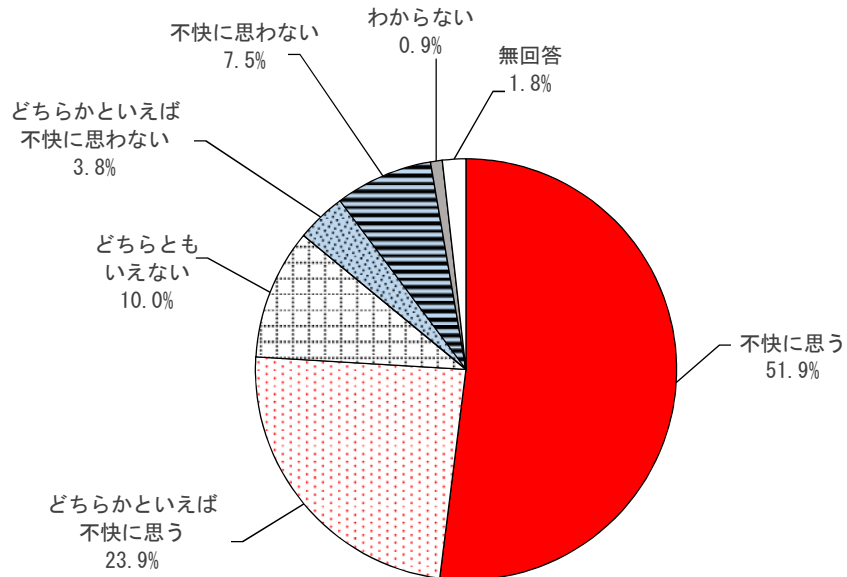
◇たばこの煙を不快だと思うか否か

問3 あなたは、周りの人のたばこの煙を不快に思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

**たばこの煙を“不快に思う”人が75.8%**

※ “不快に思う”(「不快に思う」+「どちらかといえば不快に思う」)

対象者全体 (N=2,653)



	対象者数	不快に思う	どちらかといえば不快に思う	どちらかといえば不快に思わない	不快に思わない	わからない	無回答		
	(%)								
対象者全体	2,653	51.9	23.9	10.0	3.8	7.5	0.9	1.8	
性別	男性	1,059	45.5	23.6	10.9	5.7	11.6	0.7	2.1
	女性	1,576	56.3	24.2	9.5	2.6	4.7	1.1	1.5
年齢	29歳以下	201	46.8	27.9	12.4	3.5	7.0	2.5	-
	30~39歳	305	50.5	27.2	9.8	3.6	7.9	0.3	0.7
	40~49歳	434	48.4	26.5	11.1	4.1	8.3	0.5	1.2
	50~59歳	467	50.1	25.1	11.6	2.8	8.4	1.3	0.9
	60~69歳	515	56.3	20.4	9.5	5.2	7.6	0.2	0.8
	70歳以上	716	54.2	22.1	8.2	3.5	6.4	1.4	4.2

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 たばこの煙を不快だと思うか否かについて、「不快に思う」が 51.9%、「どちらかといえば不快に思う」が 23.9%、合わせて 75.8%となっている。一方、「どちらかといえば不快に思わない」が 3.8%、「不快に思わない」が 7.5%、合わせて 11.4%となっている。

【性別】 “不快に思う”は、女性で 80.6%と、男性の 69.1%より 11.5 ポイント高くなっている。

【年代別】 “不快に思う”は、30 歳代 (77.7%) で最も高く、次いで 60 歳代 (76.7%)、70 歳以上 (76.3%) となっている。

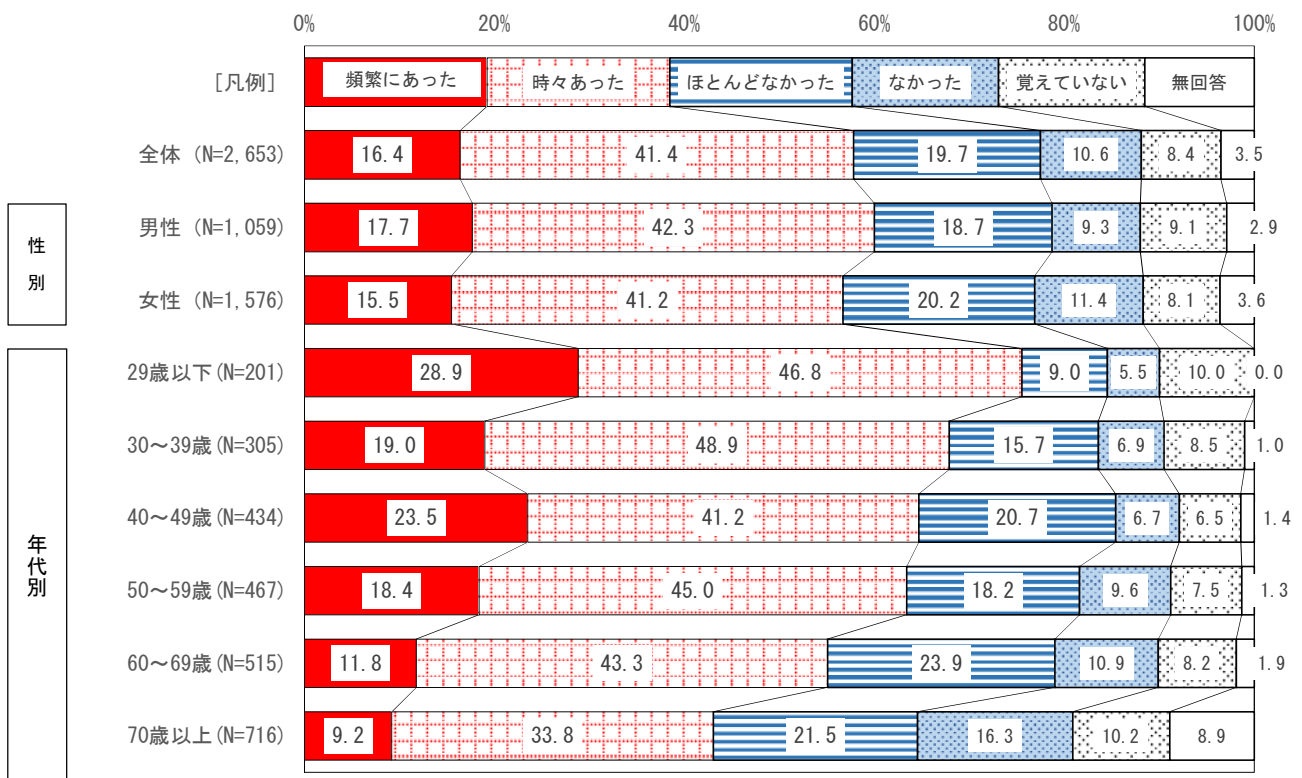
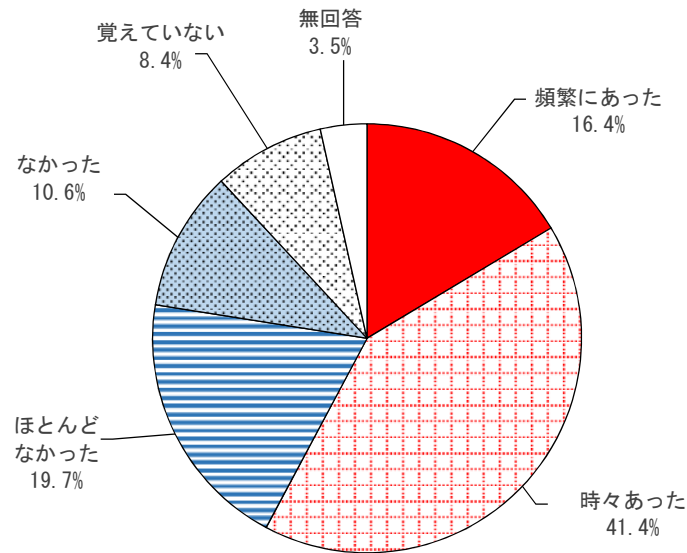


◇健康増進法改正前の受動喫煙にさらされる機会

問4 あなたは、2020年4月の健康増進法の改正前、1年以内に受動喫煙にさらされる機会がありましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

**健康増進法改正前に受動喫煙にさらされる機会が「頻繁にあった」人が16.4%**

対象者全体 (N=2,653)



【全体】健康増進法改正前の受動喫煙にさらされる機会は、「頻繁にあった」が16.4%、「時々あった」が41.4%、「ほとんどなかった」が19.7%、「なかった」が10.6%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「頻繁にあった」は、29歳以下(28.9%)で最も高く、次いで40歳代(23.5%)、30歳代(19.0%)となっている。

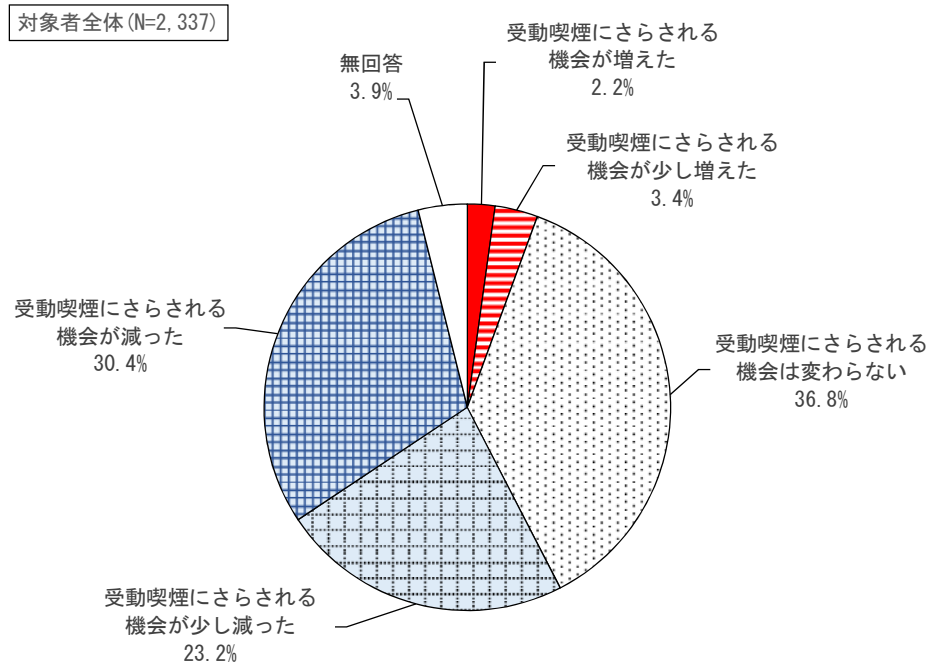
## ◇健康増進法改正後の受動喫煙にさらされる機会

《問4で「1」から「4」のいずれかに○をつけた方にお聞きします》

問4-1 2020年4月の健康増進法の改正後、あなたが、受動喫煙にさらされる機会に変化はありましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

### 健康増進法改正後に“受動喫煙にさらされる機会が減った”人が53.7%

※ “受動喫煙にさらされる機会が減った”(「受動喫煙にさらされる機会が減った」+「受動喫煙にさらされる機会が少し減った」)



	対象者数	受動喫煙にさらされる機会が増えた (%)	受動喫煙にさらされる機会が少し増えた (%)	受動喫煙にさらされる機会は変わらない (%)	受動喫煙にさらされる機会が少し減った (%)	受動喫煙にさらされる機会が減った (%)	無回答 (%)
対象者全体	2,337	2.2	3.4	36.8	23.2	30.4	3.9
性別							
男性	932	3.0	3.8	36.8	24.2	29.2	3.0
女性	1,391	1.7	3.2	36.8	22.7	31.3	4.2
年齢							
29歳以下	181	2.8	2.2	45.3	28.2	19.9	1.7
30～39歳	276	1.1	4.0	45.3	27.9	20.7	1.1
40～49歳	400	1.8	3.5	43.8	24.5	25.0	1.5
50～59歳	426	2.1	4.9	40.1	21.8	30.3	0.7
60～69歳	463	3.5	3.5	36.7	20.1	31.7	4.5
70歳以上	579	2.1	2.4	22.8	22.5	41.5	8.8

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い

■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】健康増進法改正後の受動喫煙にさらされる機会は、「受動喫煙にさらされる機会が増えた」が2.2%、「受動喫煙にさらされる機会が少し増えた」が3.4%、合わせると5.6%となっている。一方、「受動喫煙にさらされる機会が少し減った」が23.2%、「受動喫煙にさらされる機会が減った」が30.4%、合わせると53.7%となっている。なお、「受動喫煙にさらされる機会は変わらない」が36.8%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

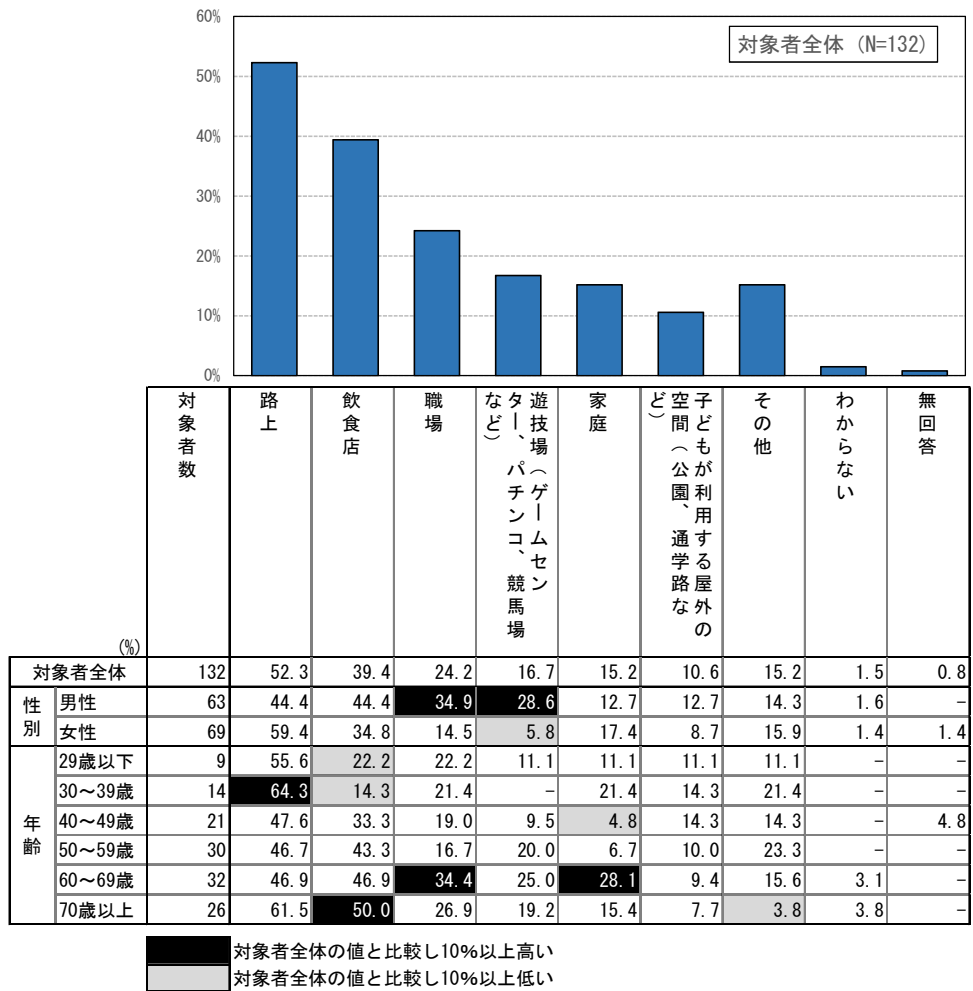
【年代別】“受動喫煙にさらされる機会が減った”は、70歳以上(63.9%)で最も高く、次いで50歳代(52.1%)、60歳代(51.8%)となっている。

◇受動喫煙の機会が増えたと感じる場所

《問4-1で「1 受動喫煙にさらされる機会が増えた」または「2 受動喫煙にさらされる機会が少し増えた」と答えた方にお聞きます。》

問4-2 あなたが、受動喫煙にさらされる機会が増えたと感じる場所はどこですか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

健康増進法改正後に「路上」での受動喫煙の機会が増えたと感じている人が52.3%



【全体】受動喫煙の機会が増えたと感じる場所は、「路上」が52.3%、「飲食店」が39.4%、「職場」が24.2%となっている。

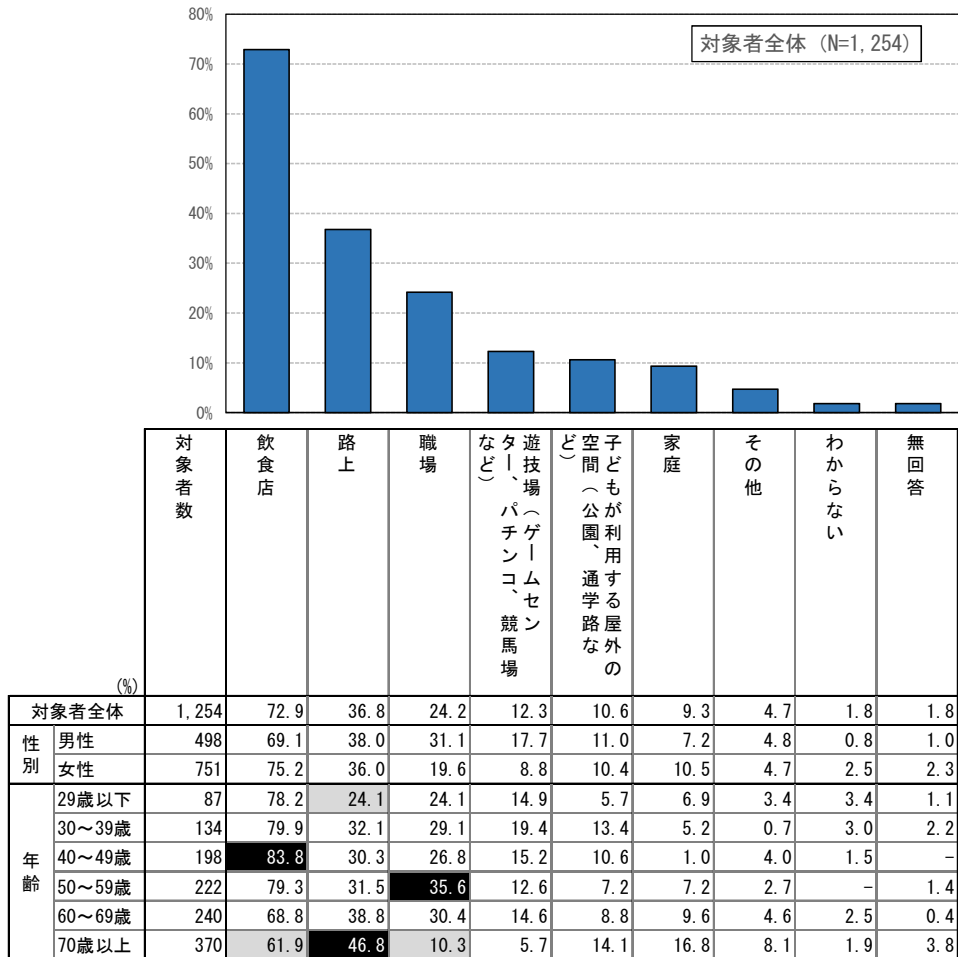
【性別】「路上」は、女性で59.4%と、男性の44.4%より15.0ポイント高くなっている。また、「職場」、「遊技場」は、男性が女性より20.0ポイント以上高くなっている。

◇受動喫煙の機会が減ったと感じる場所

《問4-1で「4 受動喫煙にさらされる機会が少し減った」または「5 受動喫煙にさらされる機会が減った」と答えた方にお聞きます。》

問4-3 あなたが、受動喫煙にさらされる機会が減ったと感じる場所はどこですか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

**健康増進法改正後に「飲食店」での受動喫煙の機会が減ったと感じている人が72.9%**



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】受動喫煙の機会が減ったと感じる場所は、「飲食店」が72.9%、「路上」が36.8%、「職場」が24.2%となっている。

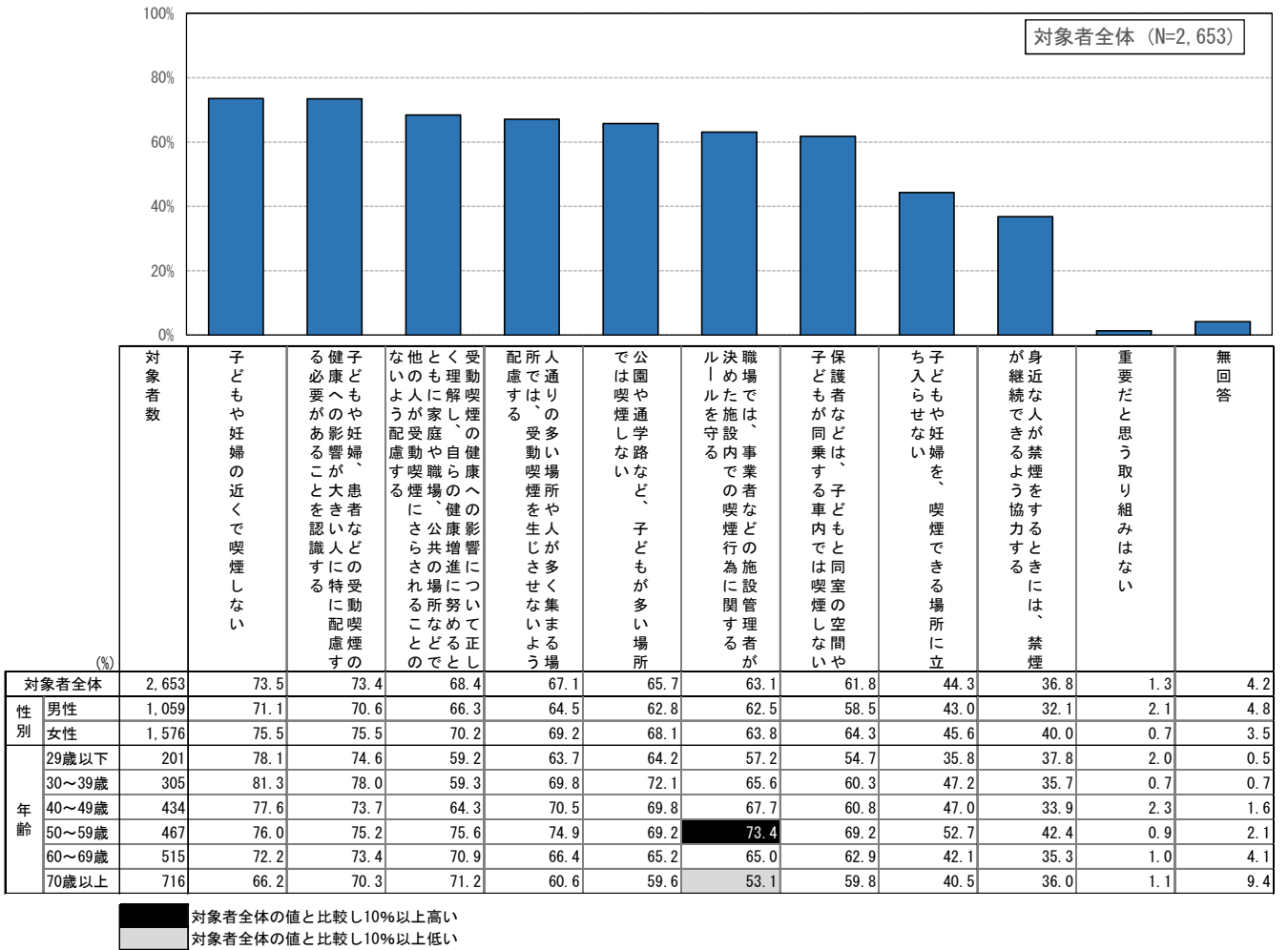
【性別】「飲食店」は、女性で75.2%と、男性の69.1%より6.1ポイント高くなっている。また、「職場」、「遊技場」は、男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】「路上」は、70歳以上(46.8%)で最も高く、次いで60歳代(38.8%)、30歳代(32.1%)となっている。

◇「さっぽろ受動喫煙防止宣言」の中で重要だと思う取り組み

問5 「さっぽろ受動喫煙防止宣言」には、市民として実施できるものとして以下の取り組みを例示しています。あなたは、受動喫煙のないさわやかなまちにするため、どのような取り組みが重要であると考えますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

**「さっぽろ受動喫煙防止宣言」の中で重要だと思う取り組みは「子どもや妊婦の近くで喫煙しない」が73.5%**



【全体】「さっぽろ受動喫煙防止宣言」の中で重要だと思う取り組みは、「子どもや妊婦の近くで喫煙しない」が73.5%、「子どもや妊婦、患者などの受動喫煙の健康への影響が大きい人に特に配慮する必要があることを認識する」が73.4%、「受動喫煙の健康への影響について正しく理解し、自らの健康増進に努めるとともに家庭や職場、公共の場所などで他の人が受動喫煙にさらされることのないよう配慮する」が68.4%となっている。

【性別】「公園や通学路など、子どもが多い場所では喫煙しない」、「保護者などは、子どもと同室の空間や子どもが同乗する車内では喫煙しない」、「身近な人が禁煙をするときには、禁煙が継続できるよう協力する」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

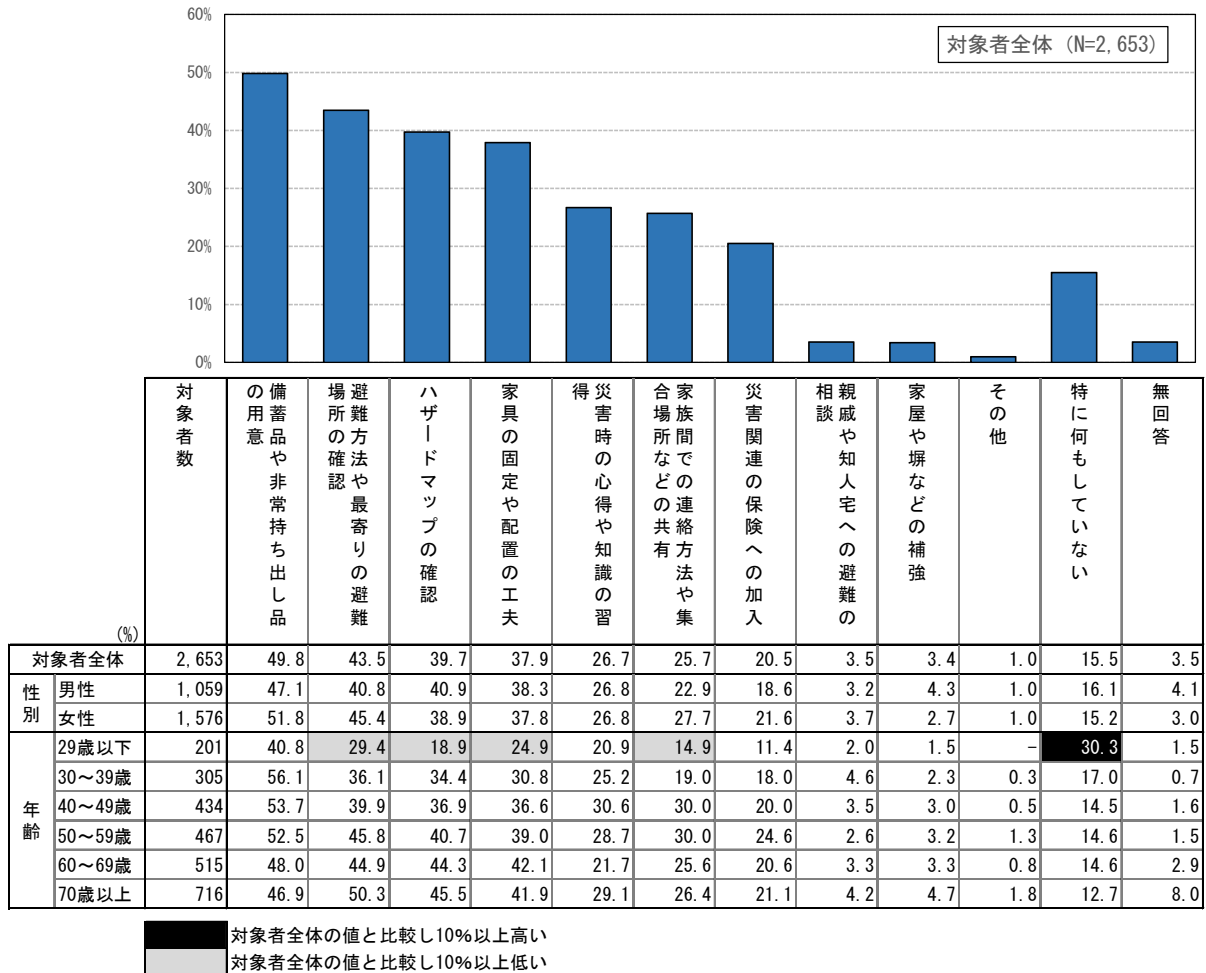
【年代別】「子どもや妊婦の近くで喫煙しない」は、30歳代(81.3%)で最も高く、最も低い70歳以上(66.2%)とは、15.1ポイントの差となっている。

## (2)災害への備えについて

### ◇家庭で行っている災害対策

問6 あなたのご家庭では、地震などの災害に備えてどのような対策をしていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

家庭で行っている災害対策は「備蓄品や非常持ち出し品の用意」が49.8%



【全体】家庭で行っている災害対策は、「備蓄品や非常持ち出し品の用意」が49.8%、「避難方法や最寄りの避難場所の確認」が43.5%、「ハザードマップの確認」が39.7%となっている。

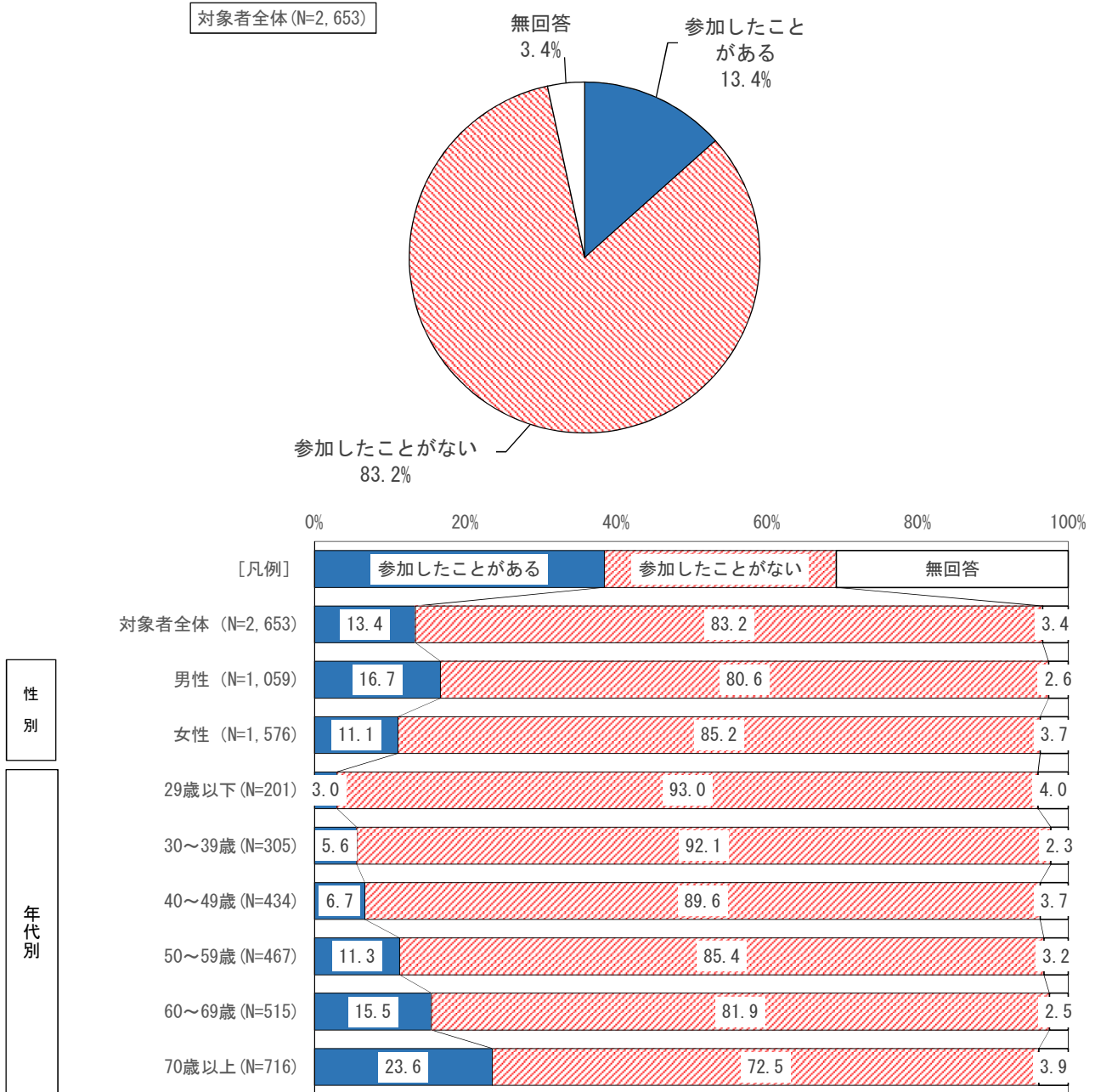
【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「避難方法や最寄りの避難場所の確認」は、70歳以上(50.3%)で最も高く、最も低い29歳以下(29.4%)とは、20.9ポイントの差となっている。また、「ハザードマップの確認」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇防災訓練や防災講演会への参加の有無

問7 あなたは、過去3年間で、町内会やマンションの管理組合、札幌市などが実施する防災訓練や防災講演会などの防災に関する事業に参加したことがありますか。

**過去3年間で、防災訓練や防災講演会に「参加したことがある」人は13.4%**



【全体】防災訓練や防災講演会への参加の有無は、「参加したことがある」が13.4%、「参加したことがない」が83.2%となっている。

【性別】「参加したことがある」は、男性で16.7%と、女性の11.1%より5.6ポイント高くなっている。

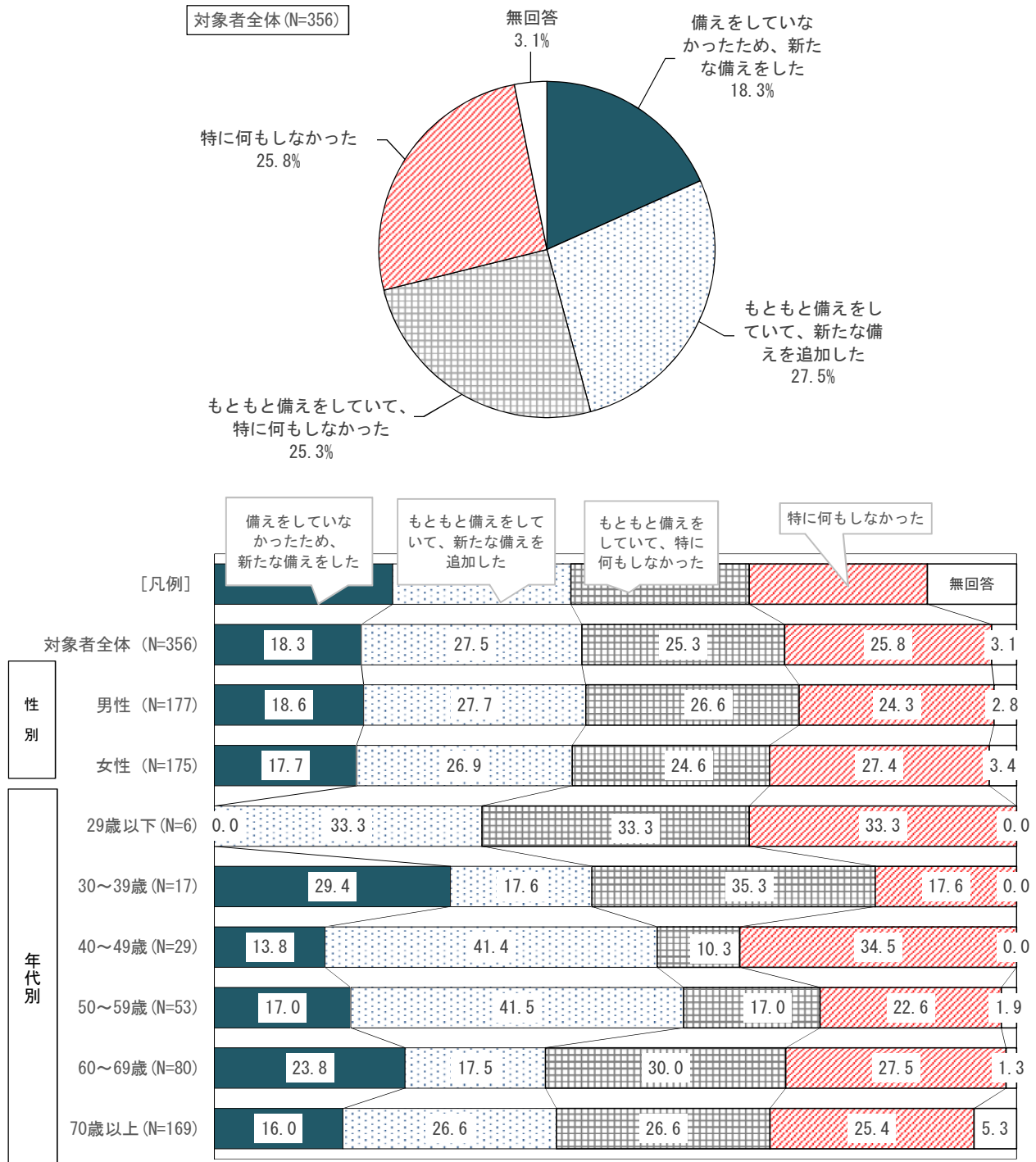
【年代別】「参加したことがある」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇防災訓練や防災講演会参加後の行動

《問7で「1 参加したことがある」と答えた方にお聞きします。》

**問7-1** あなたは、過去3年間で、防災訓練や防災講演会などの防災に関する事業に参加した後、災害に備えてどのような行動を取りましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

**防災訓練や防災講演会参加後の行動は「備えをしていなかったため、新たな備えをした」が18.3%**



【全 体】 防災訓練や防災講演会参加後の行動は、「備えをしていなかったため、新たな備えをした」が18.3%、「もともと備えをしていて、新たな備えを追加した」が27.5%となっている。また、「もともと備えをしていて、特に何もしなかった」が25.3%、「特に何もしなかった」が25.8%となっている。

【性 別】 男女で大きな差は見られない。

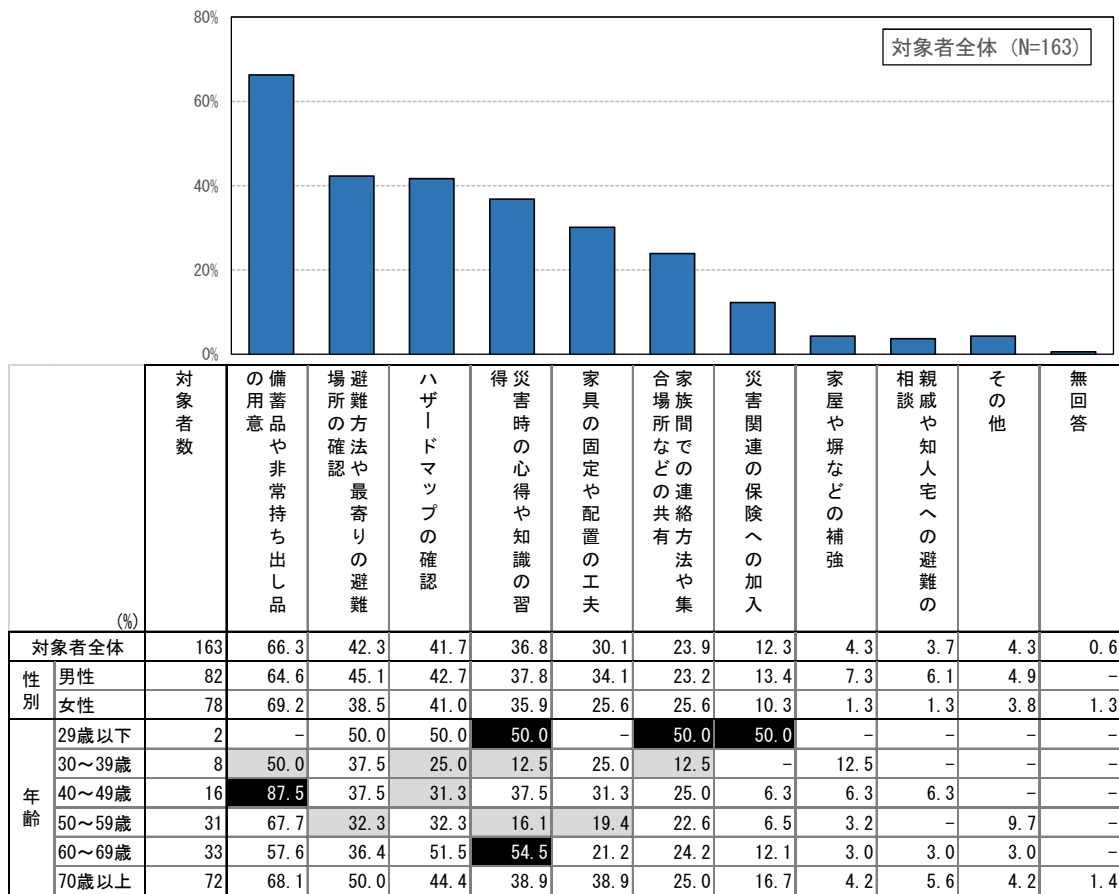


◇防災訓練や防災講演会参加後に新たに行った備え

《問7-1で「1 備えをしていなかったため、新たな備えをした」または「2 もともと備えをしていて、新たな備えを追加した」と答えた方にお聞きします。》

問7-2 あなたは、新たにどのような備えをしましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

防災訓練や防災講演会参加後に新たに行った備えは「**備蓄品や非常持ち出し品の用意**」が**66.3%**



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 防災訓練や防災講演会参加後に新たに行った備えは、「備蓄品や非常持ち出し品の用意」が 66.3%、「避難方法や最寄りの避難場所の確認」が 42.3%、「ハザードマップの確認」が 41.7%となっている。

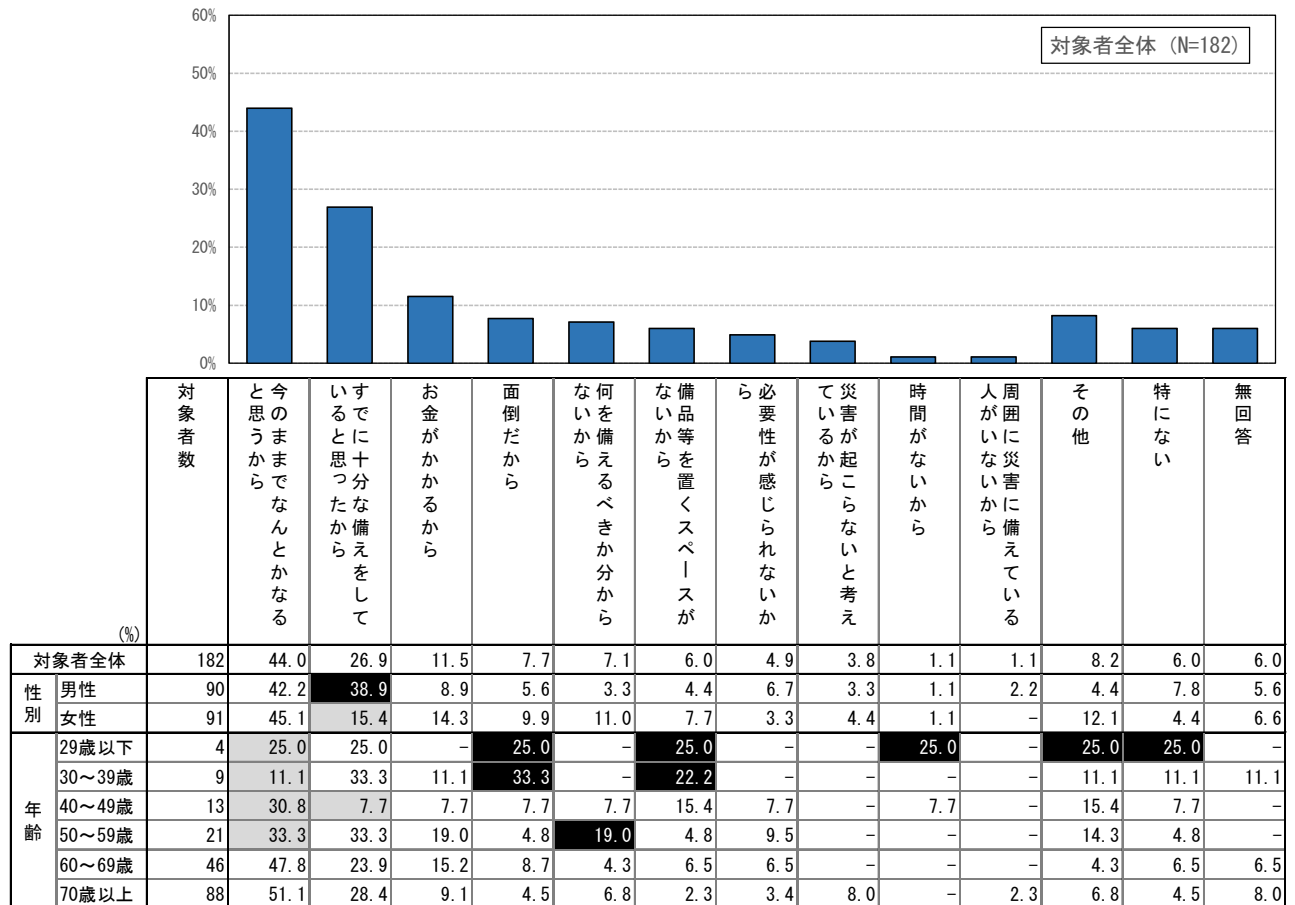
【性別】 「避難方法や最寄りの避難場所の確認」、「家具の固定や配置の工夫」、「家屋や塀などの補強」は、男性が女性より 5.0 ポイント以上高くなっている。

◇防災訓練や防災講演会参加後に行動をしなかった理由

《問7-1で「3 もともと備えをされていて、特に何もしなかった」または「4 特に何もしなかった」と答えた方にお聞きします。》

問7-3 あなたが、特に何も備えをしなかった理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

防災訓練や防災講演会に参加後に特に何もしなかった理由は「今のままでなんとかなると思うから」が44.0%



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 防災訓練や防災講演会参加後に行動しなかった理由は、「今のままでなんとかなると思うから」が44.0%、「すでに十分な備えをしていると思ったから」が26.9%、「お金がかかるから」が11.5%となっている。

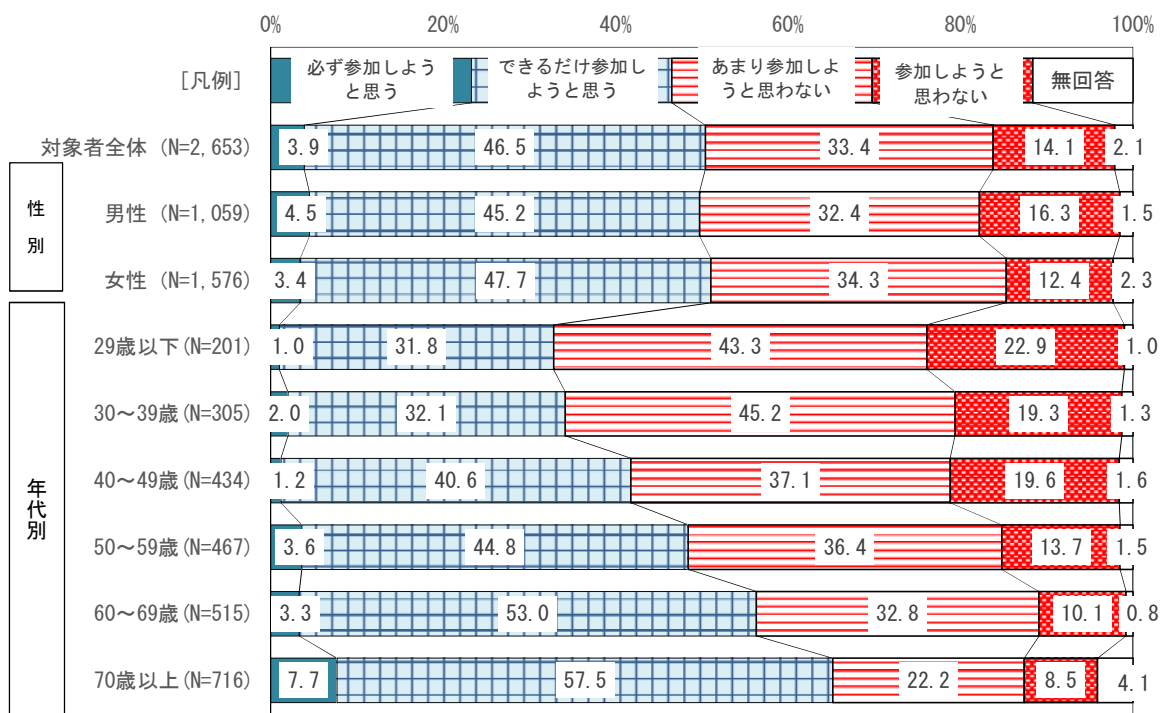
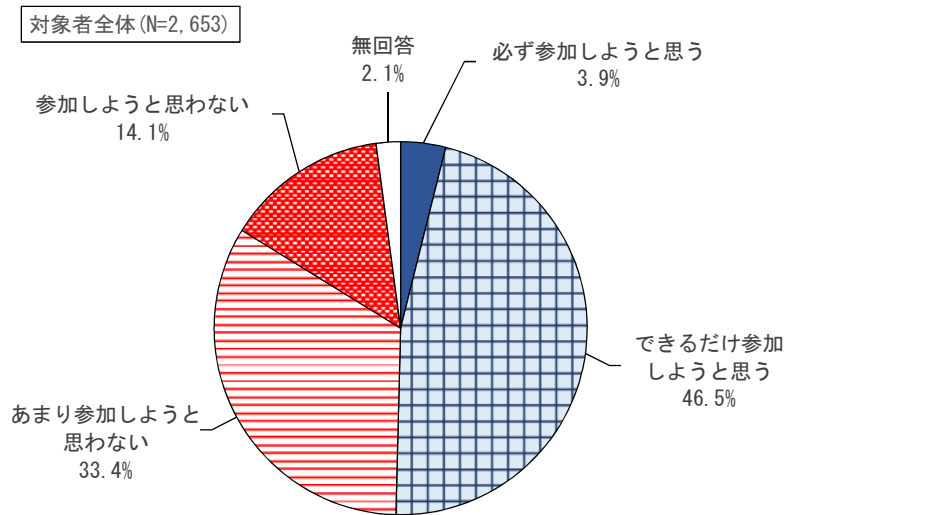
【性別】 「すでに十分な備えをしていると思ったから」は、男性で38.9%と、女性の15.4%より23.5ポイント高くなっている。また、「お金がかかるから」、「何を備えるべきか分からないから」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

◇今後の防災訓練や防災講演会への参加意向

問8 あなたは今後、町内会やマンションの管理組合、札幌市などが実施する防災訓練や防災講演会などの防災に関する事業に参加しようと思いませんか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

**今後、防災訓練や防災講演会へ“参加しようと思う”人は50.4%**

※“参加しようと思う”(「必ず参加しようと思う」+「できるだけ参加しようと思う」)



【全体】 今後の防災訓練や防災講演会への参加意向は、「必ず参加しようと思う」が 3.9%、「できるだけ参加しようと思う」が 46.5%、合わせると 50.4%となっている。一方、「あまり参加しようと思わない」が 33.4%、「参加しようと思わない」が 14.1%、合わせると 47.5%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

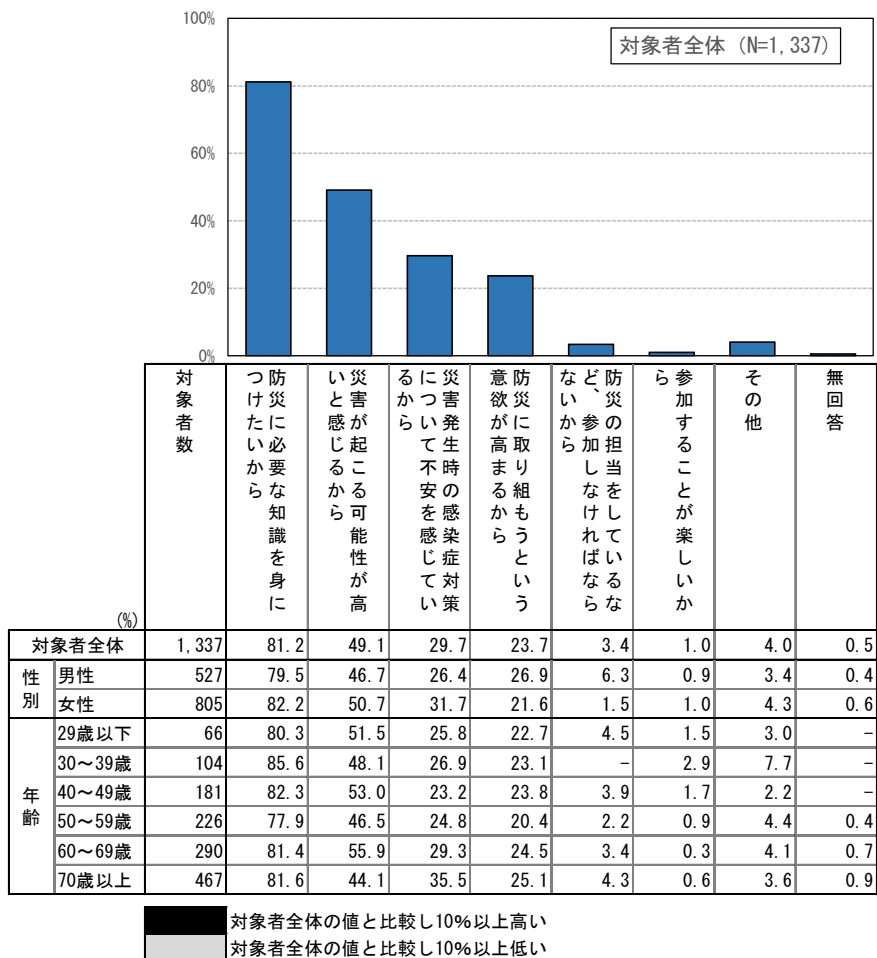
【年代別】 “参加しようと思う” は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## ◇防災訓練や防災講演会に参加しようと思う理由

《問8で「1 必ず参加しようと思う」または「2 できるだけ参加しようと思う」と答えた方にお聞きします。》

問8-1 あなたが参加しようと思う理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

**防災訓練や防災講演会に参加しようと思う理由は「防災に必要な知識を身につけたいから」が81.2%**



【全体】 防災訓練や防災講演会に参加しようと思う理由は、「防災に必要な知識を身につけたいから」が81.2%、「災害が起こる可能性が高いと感じるから」が49.1%、「災害発生時の感染症対策について不安を感じているから」が29.7%となっている。

【性別】 「災害発生時の感染症対策について不安を感じているから」は、女性で31.7%と、男性の26.4%より5.3ポイント高くなっている。また、「防災に取り組もうという意欲が高まるから」は、男性で26.9%と、女性の21.6%より5.3ポイント高くなっている。

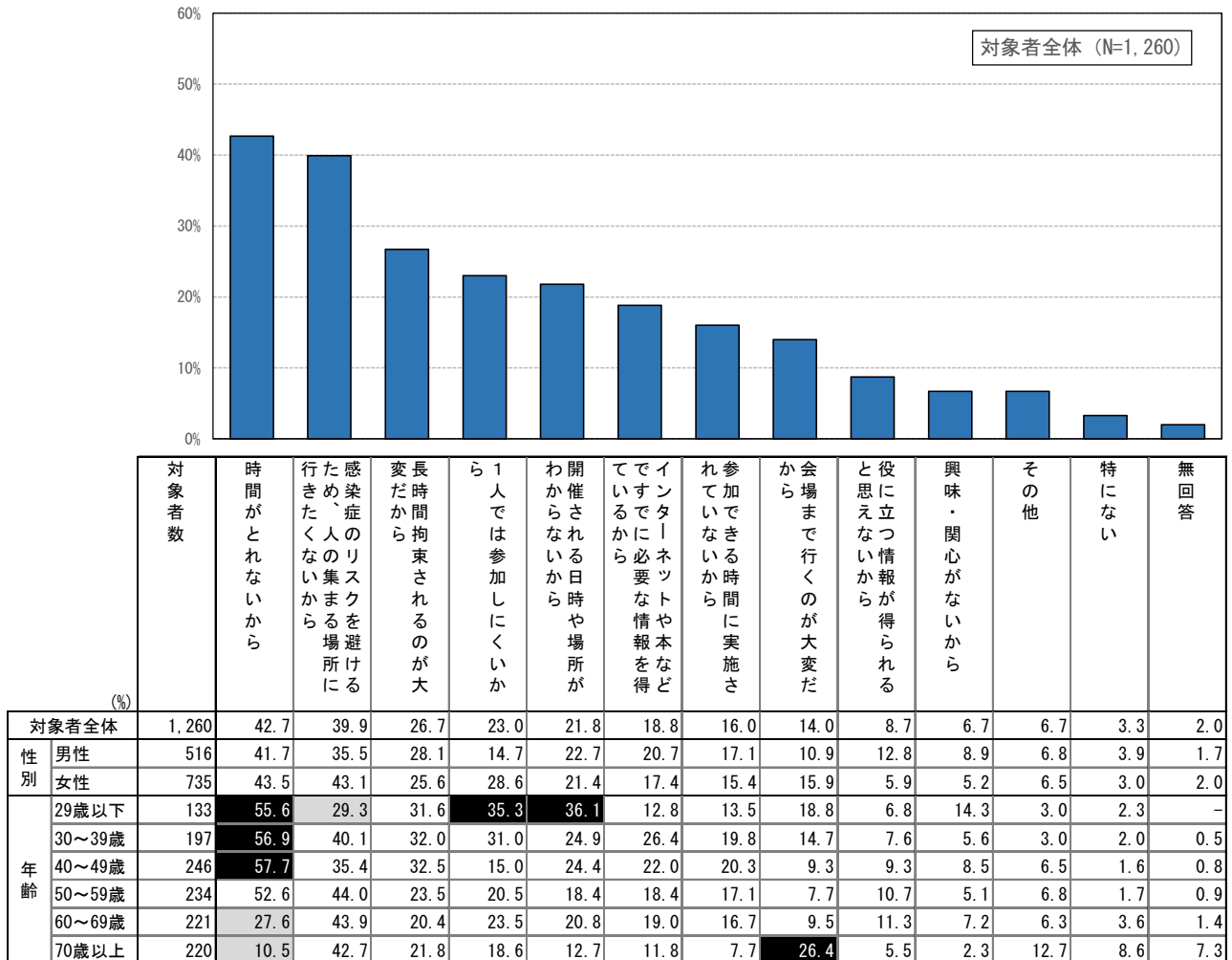
【年代別】 「防災に必要な知識を身につけたいから」は、30歳代(85.6%)で最も高く、次いで40歳代(82.3%)、70歳以上(81.6%)となっている。

### ◇防災訓練や防災講演会に参加しようと思わない理由

《問8で「3 あまり参加しようと思わない」または「4 参加しようと思わない」と答えた方にお聞きします。》

問8-2 あなたが参加しようと思わない理由は何ですか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

**防災訓練や防災講演会に参加しようと思わない理由は「時間がとれないから」が42.7%**



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 防災訓練や防災講演会に参加しようと思わない理由は、「時間がとれないから」が42.7%、「感染症のリスクを避けるため、人の集まる場所に行きたくないから」が39.9%、「長時間拘束されるのが大変だから」が26.7%となっている。

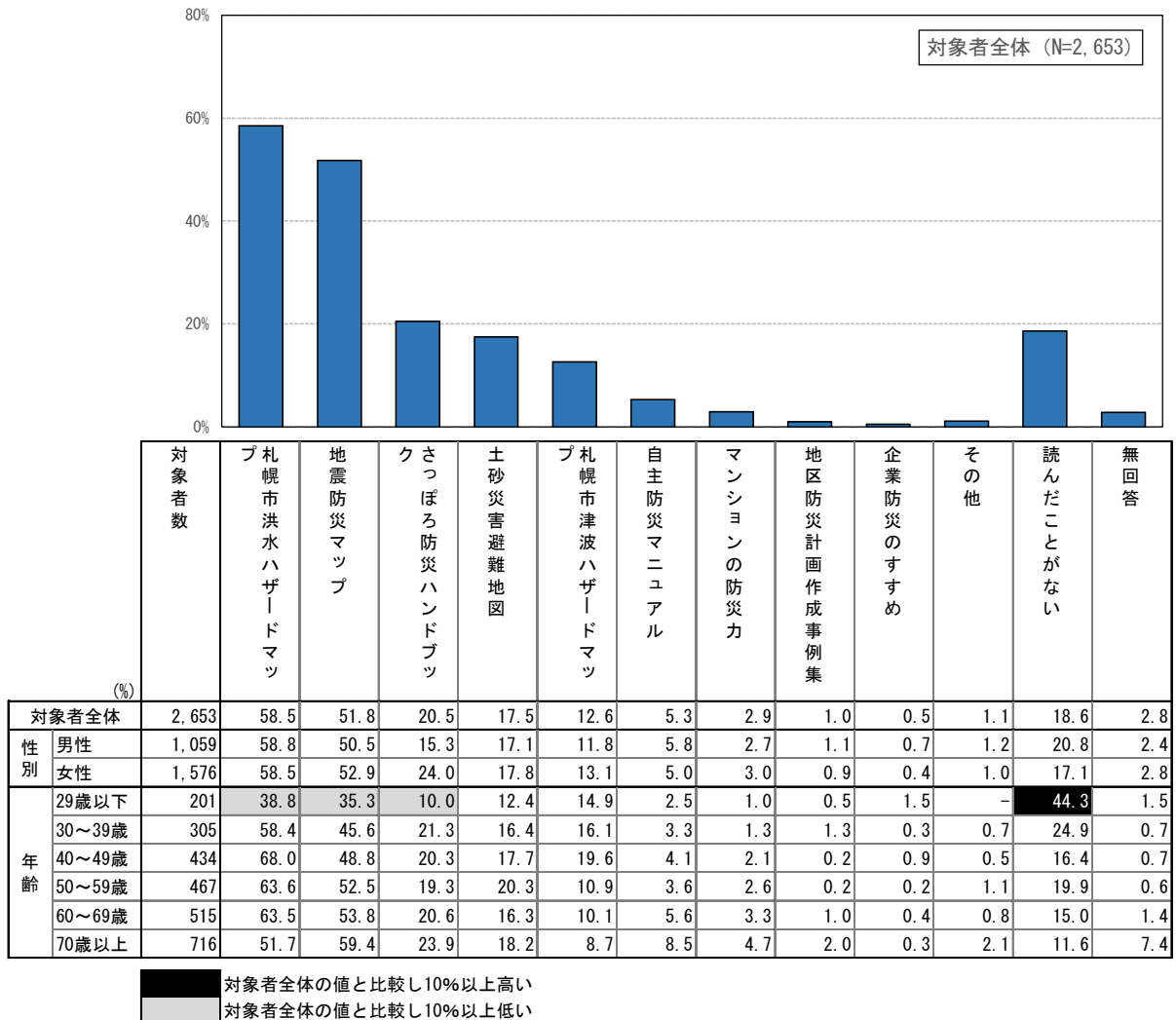
【性別】 「感染症のリスクを避けるため、人の集まる場所に行きたくないから」、「1人では参加しにくいから」、「会場まで行くのが大変だから」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「役に立つ情報が得られると思えないから」は、男性で12.8%と、女性の5.9%より6.9ポイント高くなっている。

【年代別】 「感染症のリスクを避けるため、人の集まる場所に行きたくないから」は、50歳代(44.0%)で最も高く、最も低い29歳以下(29.3%)とは、14.7ポイントの差となっている。

◇防災に関するハザードマップやパンフレットで読んだことがあるもの

問9 あなたは、札幌市が作成している防災に関するハザードマップやパンフレットを読んだことがありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌市洪水ハザードマップ」を読んだことがある人は58.5%



【全体】 防災に関するハザードマップやパンフレットで読んだことがあるものは、「札幌市洪水ハザードマップ」が58.5%、「地震防災マップ」が51.8%、「さっぽろ防災ハンドブック」が20.5%となっている。

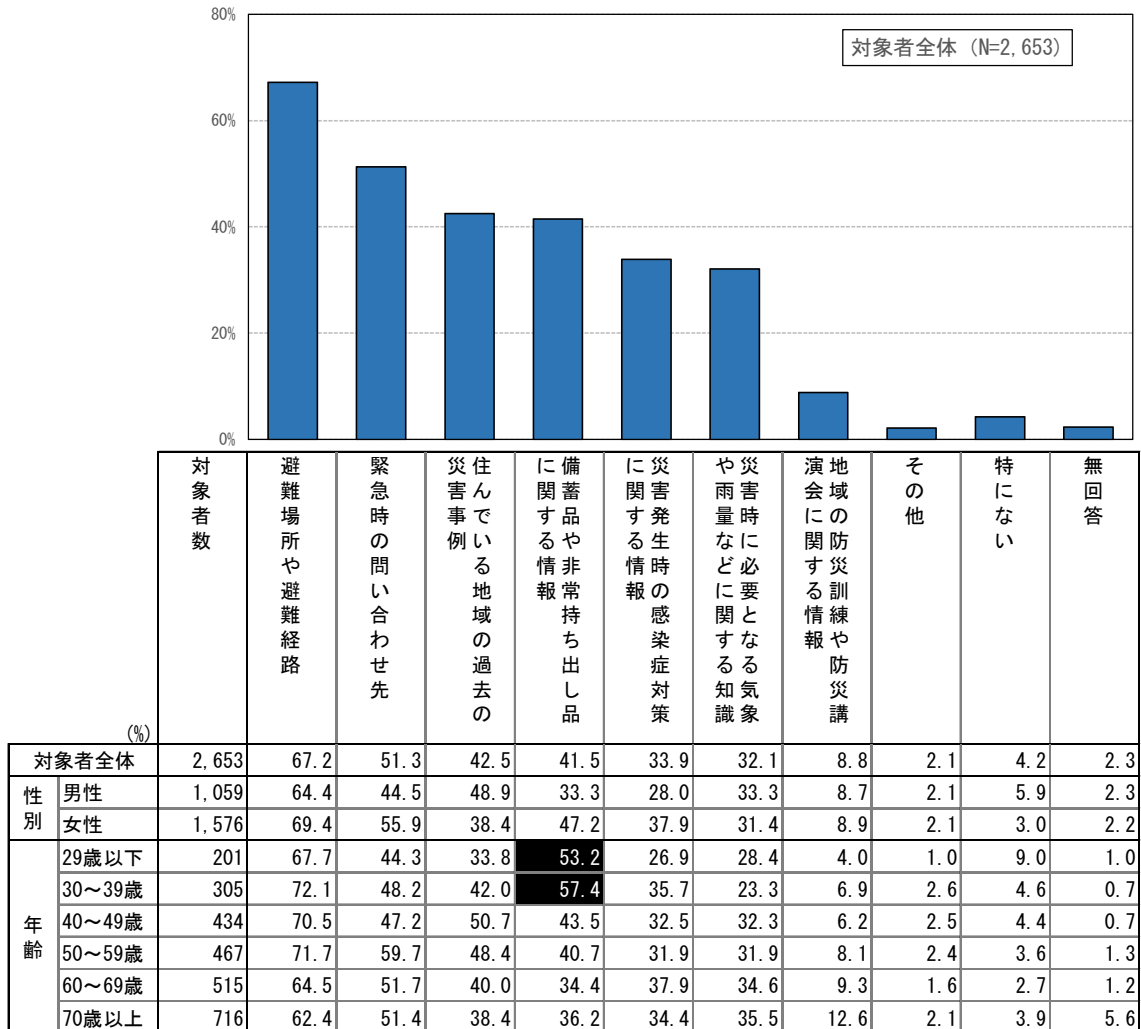
【性別】 「さっぽろ防災ハンドブック」は、女性で24.0%と、男性の15.3%より8.7ポイント高くなっている。

【年代別】 「札幌市洪水ハザードマップ」は、40歳代(68.0%)で最も高く、最も低い29歳以下(38.8%)とは、29.2ポイントの差となっている。また、「地震防災マップ」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇防災全般に関して興味・関心のある情報

問10 あなたが、防災全般について興味・関心があるのはどのような情報ですか。あてはまるものにくつでも○をつけてください。

防災全般に関して興味・関心のある情報は「避難場所や避難経路」が67.2%



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 防災全般に関して興味・関心のある情報は、「避難場所や避難経路」が67.2%、「緊急時の問い合わせ先」が51.3%、「住んでいる地域の過去の災害事例」が42.5%となっている。

【性別】 「避難場所や避難経路」、「緊急時の問い合わせ先」、「備蓄品や非常持ち出し品に関する情報」、「災害発生時の感染症対策に関する情報」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「住んでいる地域の過去の災害事例」は、男性で48.9%と、女性の38.4%より10.5ポイント高くなっている。

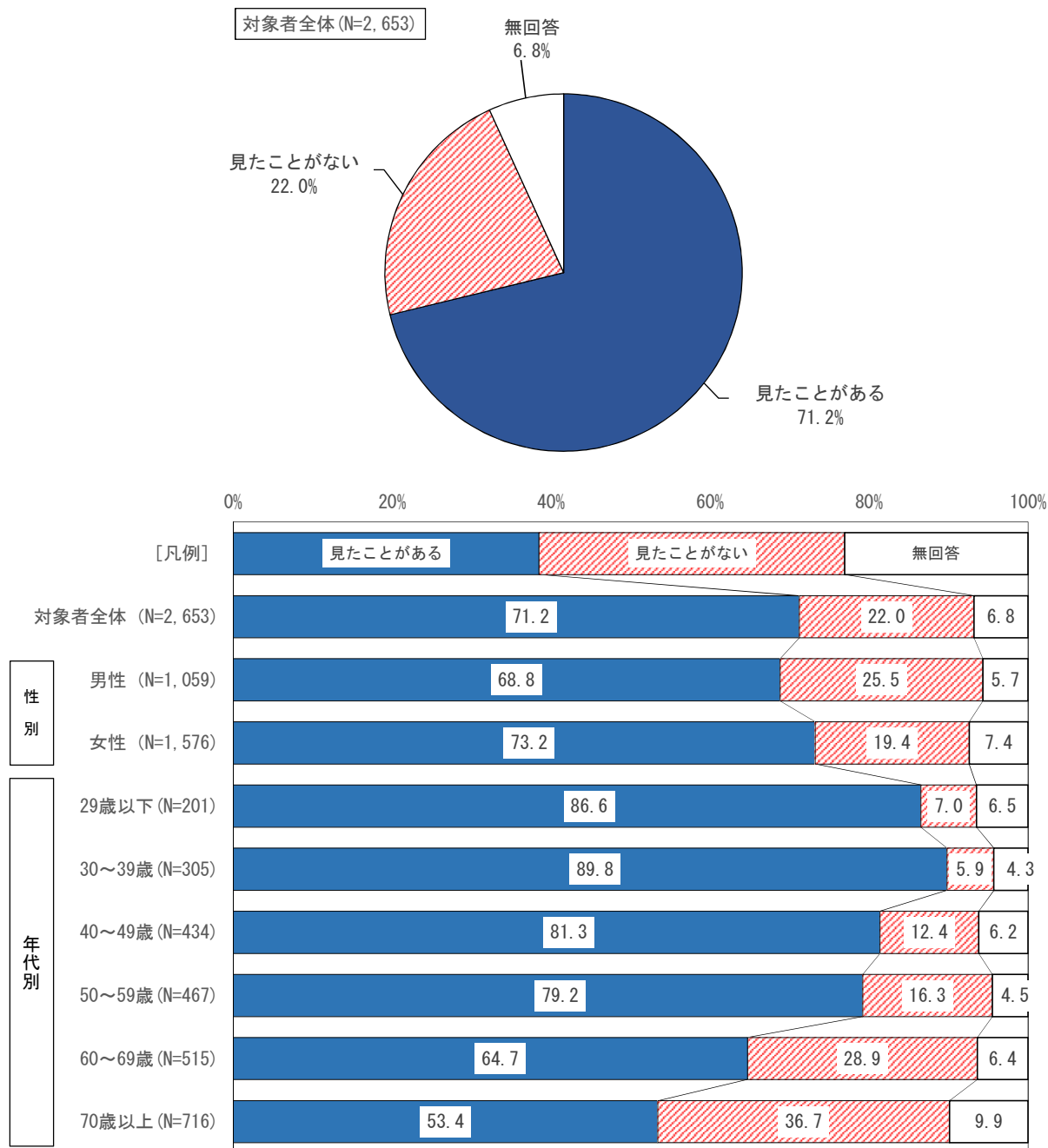
【年代別】 「備蓄品や非常持ち出し品に関する情報」は、30歳代(57.4%)で最も高く、最も低い60歳代(34.4%)とは、23.0ポイントの差となっている。

### (3) シティプロモートの推進について

#### ◇ サッポロスマイルロゴを見たことの有無

問 1 1 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。

**サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人は 71.2%**



【全 体】 サッポロスマイルロゴを、「見たことがある」が 71.2%、「見たことがない」が 22.0%となっている。

【性 別】 「見たことがない」は、男性で 25.5%と、女性の 19.4%より 6.1 ポイント高くなっている。

【年代別】 「見たことがある」は、30 歳代 (89.8%) で最も高く、次いで 29 歳以下 (86.6%)、40 歳代 (81.3%) となっている。

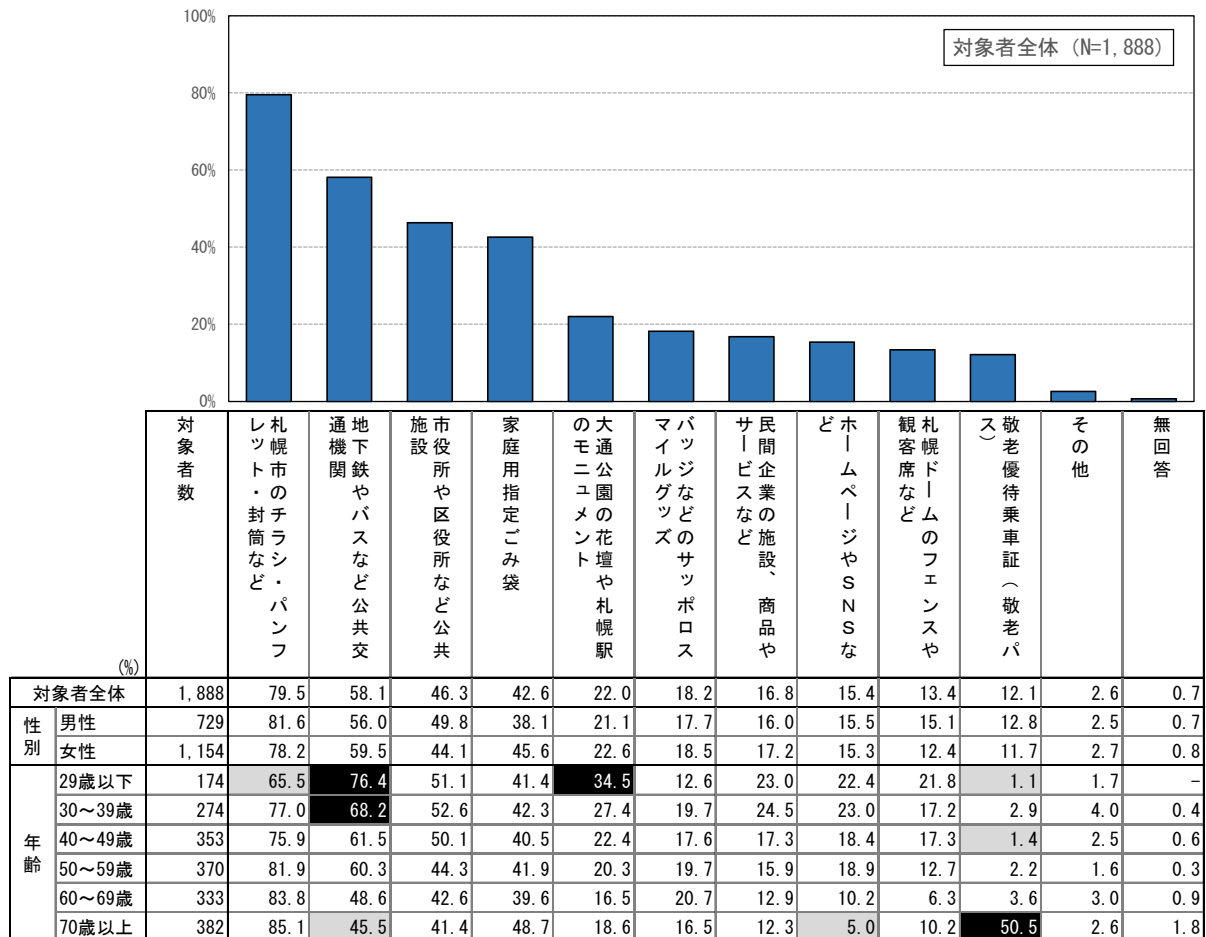


## ◇サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

《問11で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

問11-1 「サッポロスマイルロゴ」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにいくつでも○をつけてください。

**「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」でサッポロスマイルロゴを見たことがある人は79.5%**



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が79.5%、「地下鉄やバスなど公共交通機関」が58.1%、「市役所や区役所など公共施設」が46.3%となっている。

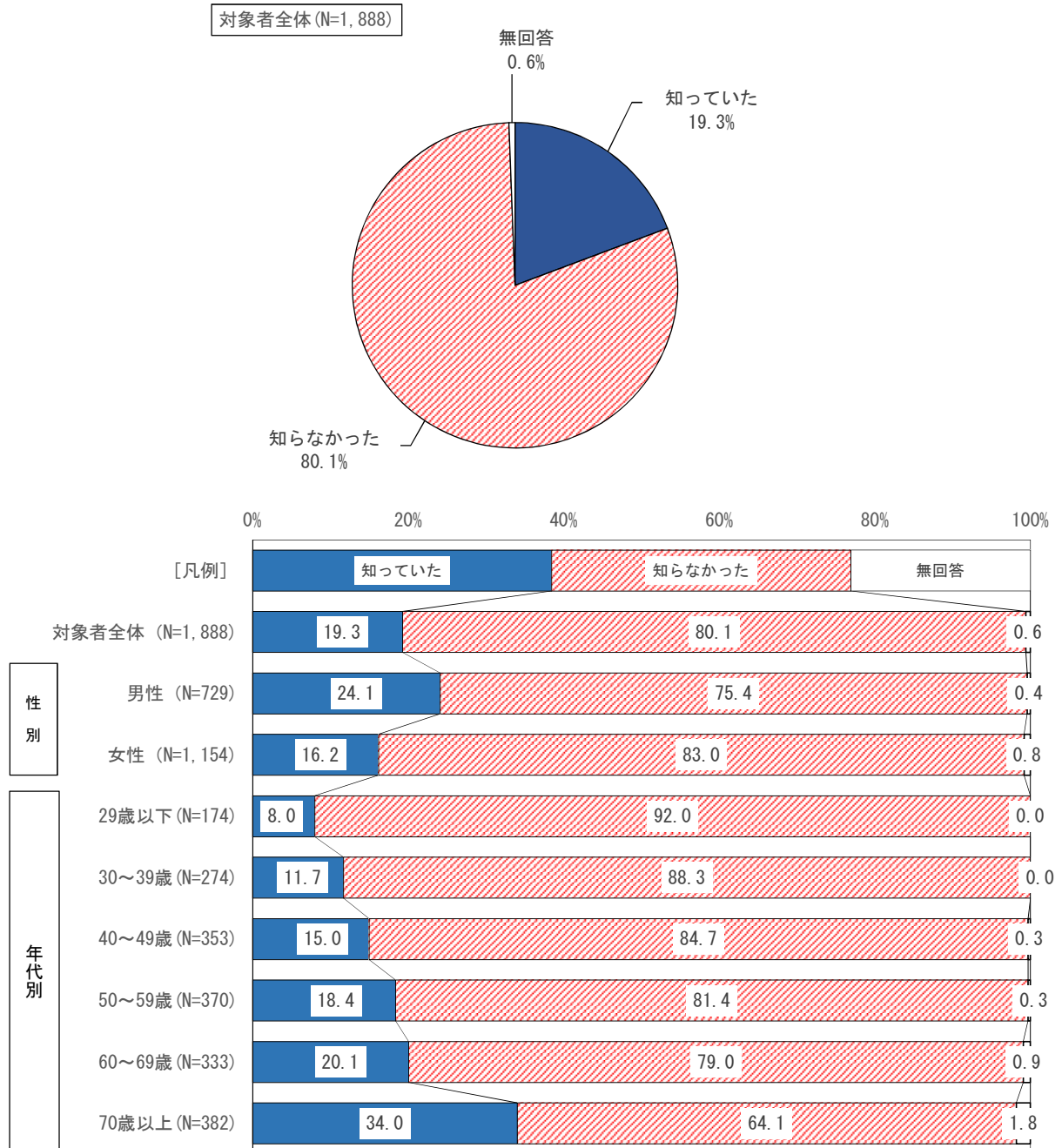
【性別】 「市役所や区役所など公共施設」は、男性で49.8%と、女性の44.1%より5.7ポイント高くなっている。また、「家庭用指定ごみ袋」は、女性で45.6%と、男性の38.1%より7.5ポイント高くなっている。

【年代別】 29歳以下では「地下鉄やバスなど公共交通機関」が、30歳以上では「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が最も高くなっている。また、「地下鉄やバスなど公共交通機関」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

## ◇サッポロスマイルロゴに込められた意味の認知度

問 1 1-2 あなたは、「サッポロスマイルロゴ (SAPPORO)」は、笑顔を表現したもので、市民だけではなく、札幌を訪れる人も「笑顔になれる街」という意味が込められていることを知っていましたか。

サッポロスマイルロゴに「笑顔になれる街」という意味が込められていることを「知っていた」人は 19.3%



【全体】 サッポロスマイルロゴに込められた意味の認知度は、「知っていた」が 19.3%、「知らなかった」が 80.1%となっている。

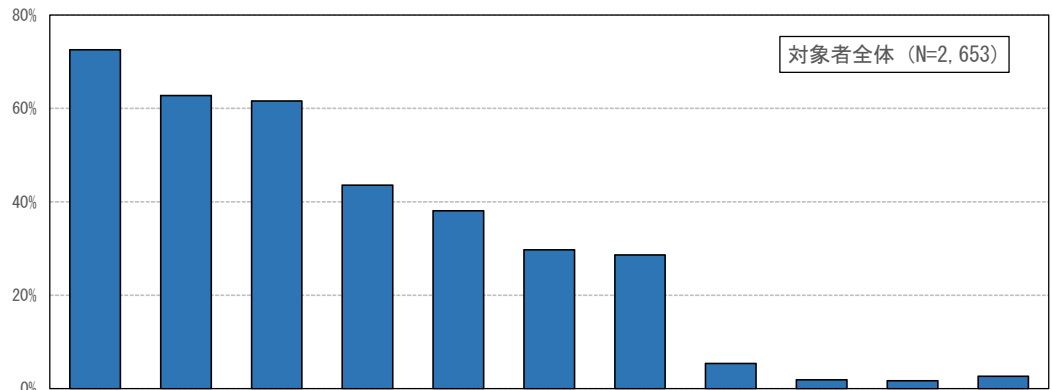
【性別】 「知っていた」は、男性で 24.1%と、女性の 16.2%より 7.9 ポイント高くなっている。

【年代別】 「知っていた」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌のどのようなところに魅力を感じるか

問12 あなたは、札幌のどのような部分に魅力を感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

**札幌の魅力は「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が72.6%**



対象者数 (%)		対象者数	満喫できる自然環境	都市でありながら豊かな自然を	食べ物	全道各地から集まるおいしい食	はっきりとした四季や冷涼な気	候	充実した公共交通機関や多彩な	商業施設など、快適な都市環	境	四季折々一年を通して開催され	るさまざまなイベント	とスキーやスノーボードをはじめ	とする冬のスポーツ文化	鑑賞や観劇など多彩な娯楽	観戦、クラシックなどのスポ	野球やサッカーなどのス	には思いつかない	自然と魅力を感じるが、具	体的	その他	札幌に魅力があると思わ	ない	無回答
対象者全体		2,653	72.6	62.8	61.6	43.6	38.1	29.7	28.6	5.4	1.9	1.7	2.6												
性別	男性	1,059	72.2	56.8	60.4	41.2	33.9	29.3	28.4	6.1	1.2	2.2	2.8												
	女性	1,576	73.2	67.1	62.5	45.2	41.1	30.1	28.7	4.9	2.3	1.3	2.2												
年齢	29歳以下	201	62.7	76.1	43.3	40.3	41.8	37.3	26.4	2.0	2.5	2.5	2.5												
	30～39歳	305	69.2	74.8	54.1	43.3	39.0	35.4	21.3	3.9	2.6	1.6	-												
	40～49歳	434	71.7	67.3	58.3	41.0	32.9	35.3	25.3	6.2	1.6	2.5	0.7												
	50～59歳	467	76.7	69.4	66.4	46.5	41.8	30.4	33.4	5.1	1.5	0.9	1.9												
	60～69歳	515	73.8	59.4	66.2	42.9	35.9	25.8	28.5	3.7	1.4	2.1	2.1												
	70歳以上	716	74.6	49.7	65.8	45.0	39.2	24.3	31.1	8.0	2.1	1.0	5.3												
問11	サッポロスマイルロゴを見たことがある	1,888	76.1	67.5	63.4	44.5	40.3	33.4	30.6	4.2	1.8	1.2	1.6												
問11	サッポロスマイルロゴを見たことがない	584	64.6	49.3	57.5	41.6	31.0	18.7	22.4	9.8	2.2	3.6	2.2												

■ 対象者対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 ■ 対象者対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌の魅力は、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が72.6%、「全道各地から集まるおいしい食べ物」が62.8%、「はっきりとした四季や冷涼な気候」が61.6%となっている。

【性別】「全道各地から集まるおいしい食べ物」、「四季折々一年を通して開催されるさまざまなイベント」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】39歳以下では「全道各地から集まるおいしい食べ物」が、40歳以上では「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が最も高くなっている。また、「スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりしたいと思うか否か

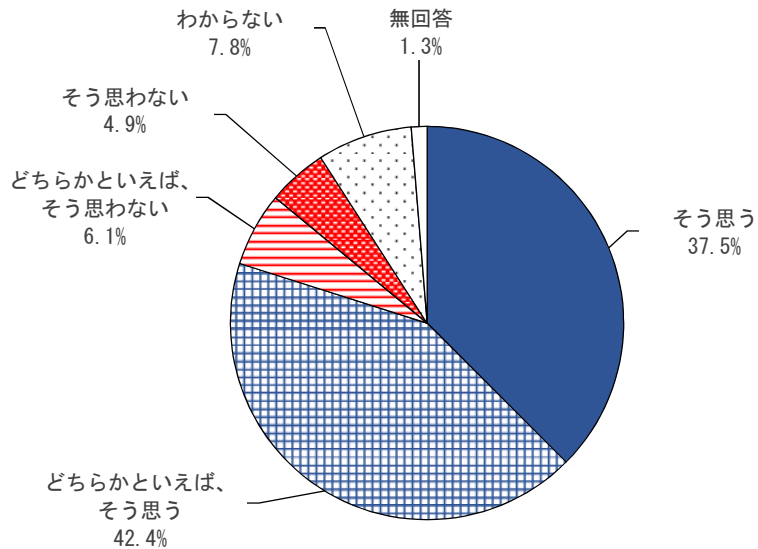
《問12で「1」から「9」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。》

問12-1 あなたは、おいしい食べ物や豊かな自然、四季折々のイベントなどの札幌の魅力に関して、知人・友人などに伝えたり、広めたりしたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

**札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思うかについて“そう思う”人が80.0%**

※ “そう思う”(「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」)

対象者全体(N=2,539)



	対象者数	そう思う	どちらかといえば、そう思う	どちらかといえば、そう思わない	そう思わない	わからない	無回答
(%)							
対象者全体	2,539	37.5	42.4	6.1	4.9	7.8	1.3
性別							
男性	1,006	34.4	41.0	7.6	7.4	8.3	1.4
女性	1,521	39.6	43.5	5.1	3.2	7.3	1.3
年齢							
29歳以下	191	44.5	38.2	5.2	5.8	6.3	0.0
30～39歳	300	40.7	44.0	7.0	4.3	4.0	0.0
40～49歳	420	35.7	48.6	6.2	3.3	5.5	0.7
50～59歳	454	37.4	45.8	4.6	4.6	6.2	1.3
60～69歳	493	36.1	42.6	7.5	5.3	8.3	0.2
70歳以上	671	36.7	36.8	5.8	5.4	11.8	3.6
問11 サッポロスマイルロゴを見たことがある	1,835	39.6	44.3	5.9	3.9	5.8	0.5
問11 サッポロスマイルロゴを見たことがない	550	30.5	36.9	7.3	8.2	14.7	2.4

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたいと思うかについて、「そう思う」が 37.5%、「どちらかといえば、そう思う」が 42.4%、合わせると 80.0%となっている。一方、「どちらかといえば、そう思わない」が 6.1%、「そう思わない」が 4.9%、合わせると 10.9%となっている。

【性別】“そう思う”は、女性で 83.1%と、男性の 75.3%より 7.8ポイント高くなっている。

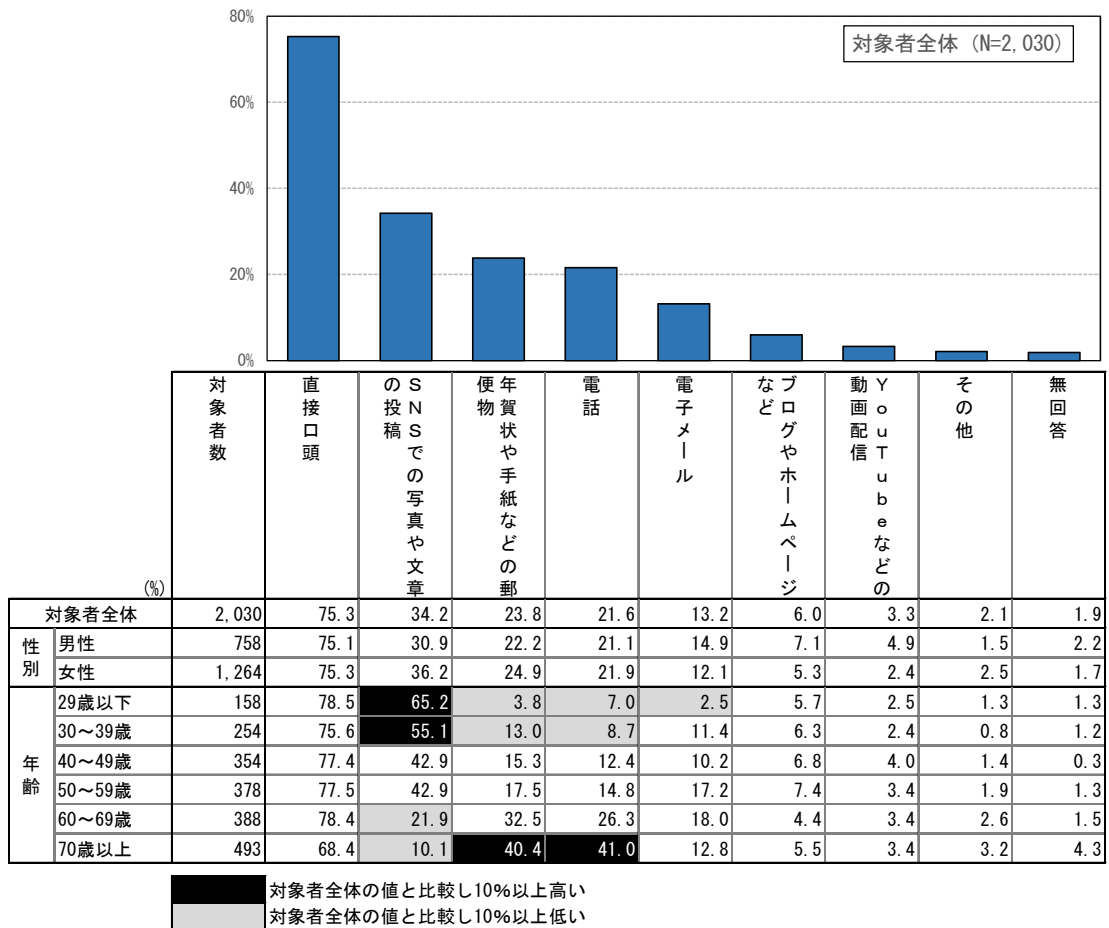
【年代別】“そう思う”は、30歳代(84.7%)で最も高く、次いで40歳代(84.3%)、50歳代(83.3%)となっている。

◇札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする手段

《問12-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

問12-2 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いませんか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

**札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段について「直接口頭」が75.3%**



【全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする手段について、「直接口頭」が75.3%、「SNSでの写真や文章の投稿」が34.2%、「年賀状や手紙などの郵便物」が23.8%となっている。

【性別】「SNSでの写真や文章の投稿」は、女性で36.2%と、男性の30.9%より5.3ポイント高くなっている。

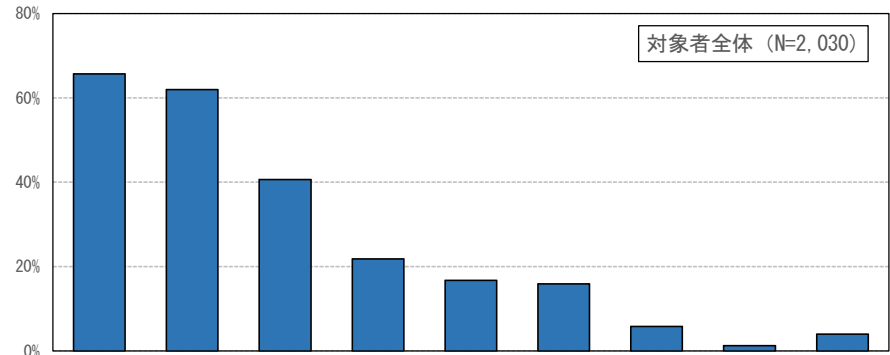
【年代別】「年賀状や手紙などの郵便物」、「電話」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする上で必要なこと

《引き続き、問12-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

問12-3 あなた自身が札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようする際に必要なことはどのようなことだと思いますか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

**札幌の魅力を伝えたり、広める上で必要なことについて「地元ならではの魅力をもっと知ること」が65.7%**



対象者数 (%)	も地元ならではの魅力をもっと知ること	札幌の魅力を体験すること	札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること	札幌市などによる情報発信する場所や機会の提供	札幌市の魅力を撮影する方法を知ること	SNSなどの最新の情報を発信する方法を知ること	大規模イベントなどへの参加	その他	無回答	
対象者全体	2,030	65.7	62.0	40.6	21.8	16.7	15.9	5.8	1.2	4.0
性別										
男性	758	63.3	61.6	45.6	25.1	16.8	17.0	6.2	1.2	4.4
女性	1,264	67.2	62.1	37.6	19.8	16.7	15.3	5.5	1.1	3.9
年齢										
29歳以下	158	67.1	65.8	32.3	16.5	<b>27.2</b>	<b>27.8</b>	7.6	0.6	-
30~39歳	254	61.4	70.5	28.0	18.5	17.3	20.5	2.8	0.4	3.9
40~49歳	354	64.4	69.8	36.4	20.1	14.4	15.8	5.1	1.7	1.7
50~59歳	378	68.5	65.9	38.6	20.4	15.1	20.4	7.4	0.5	3.7
60~69歳	388	69.6	57.7	42.0	26.0	14.4	13.1	5.9	1.5	3.4
70歳以上	493	63.1	50.9	<b>52.7</b>	24.1	17.6	8.5	5.7	1.4	7.9
問11 サッポロスマイルロゴを見たことがある	1,540	66.7	65.2	42.1	21.7	16.8	16.3	5.7	1.0	3.3
問11 サッポロスマイルロゴを見たことがない	371	63.6	50.4	36.7	22.6	16.2	12.9	5.4	1.3	5.7

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広める上で必要なことについて、「地元ならではの魅力をもっと知ること」が65.7%、「札幌の魅力を実際に体験すること」が62.0%、「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」が40.6%となっている。

【性別】「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」、「札幌市などによる情報発信する場所や機会の提供」は、男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。

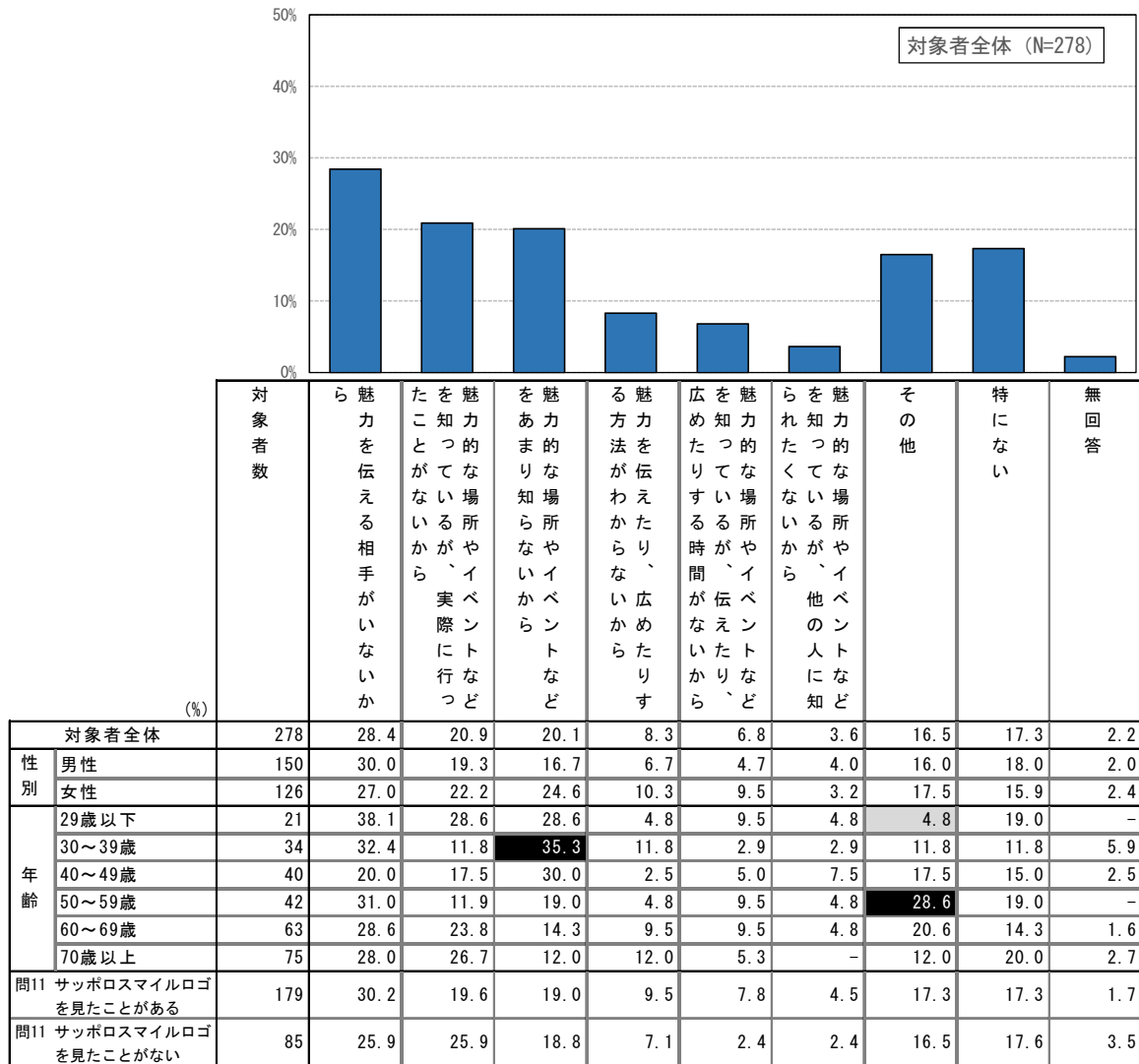
【年代別】「札幌の魅力を実際に体験すること」は30歳代(70.5%)で最も高く、最も低い70歳以上(50.9%)とは、19.6ポイントの差となっている。

◇札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりしたいと思わない理由

《問12-1で「3 どちらかといえば、そう思わない」または「4 そう思わない」と答えた方にお聞きします。》

問12-4 あなたが、札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思わない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたいと思わない理由は「魅力を伝える相手がないから」が28.4%



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

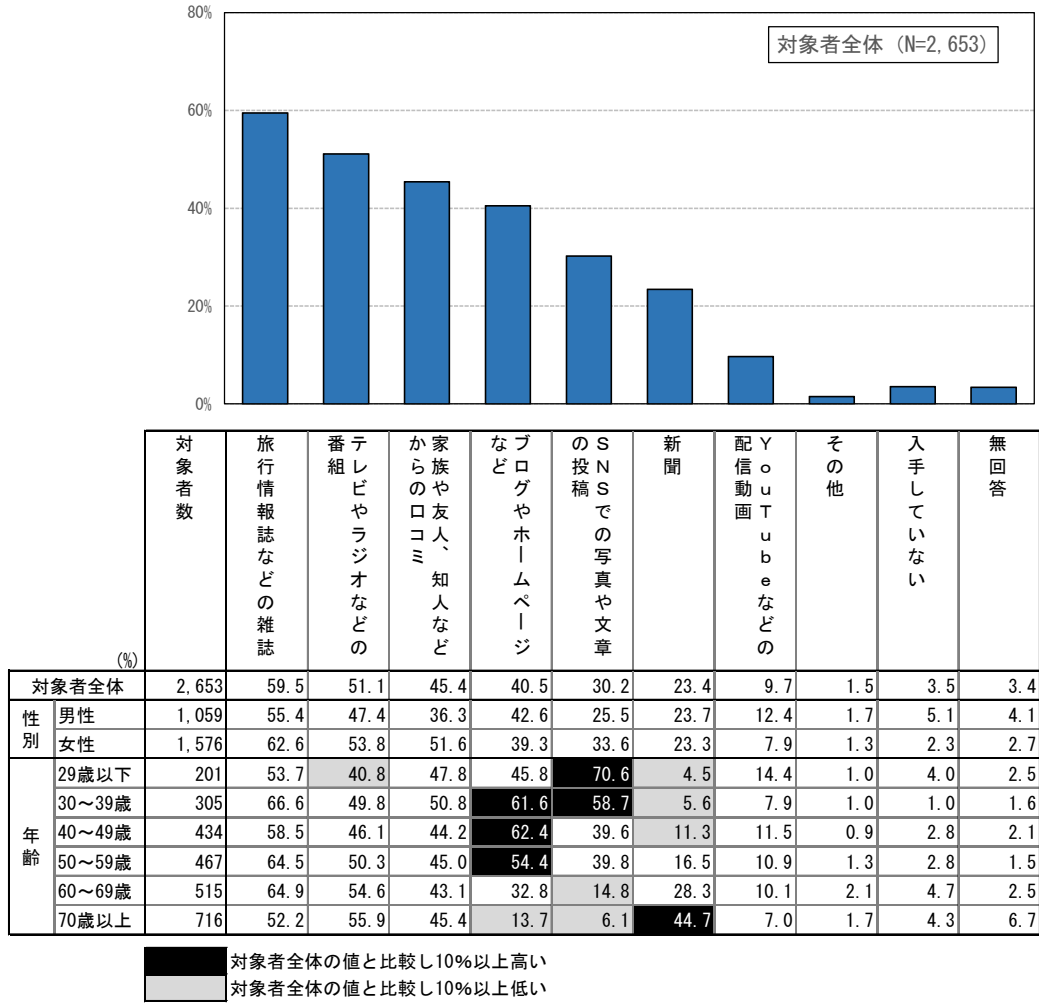
【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思わない理由は、「魅力を伝える相手がないから」が28.4%、「魅力的な場所やイベントなどを知っているが、実際に行っていないから」が20.9%、「魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから」が20.1%となっている。

【性別】「魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから」は、女性で24.6%と、男性の16.7%より7.9ポイント高くなっている。

◇札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段

問 1 3 あなたは札幌以外の街を訪れる際、どのような手段を使って最新情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌以外の街の最新情報を入手する手段について「旅行情報誌などの雑誌」が 59.5%



【全 体】札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段について、「旅行情報誌などの雑誌」が 59.5%、「テレビやラジオなどの番組」が 51.1%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が 45.4%となっている。

【性 別】「旅行情報誌などの雑誌」、「テレビやラジオなどの番組」、「家族や友人、知人などからの口コミ」、「SNSでの写真や文章の投稿」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下では「SNSでの写真や文章の投稿」が、40歳代では「ブログやホームページなど」が、30歳代、50歳代、60歳代では「旅行情報誌などの雑誌」が、70歳以上では「テレビやラジオなどの番組」が最も高くなっている。



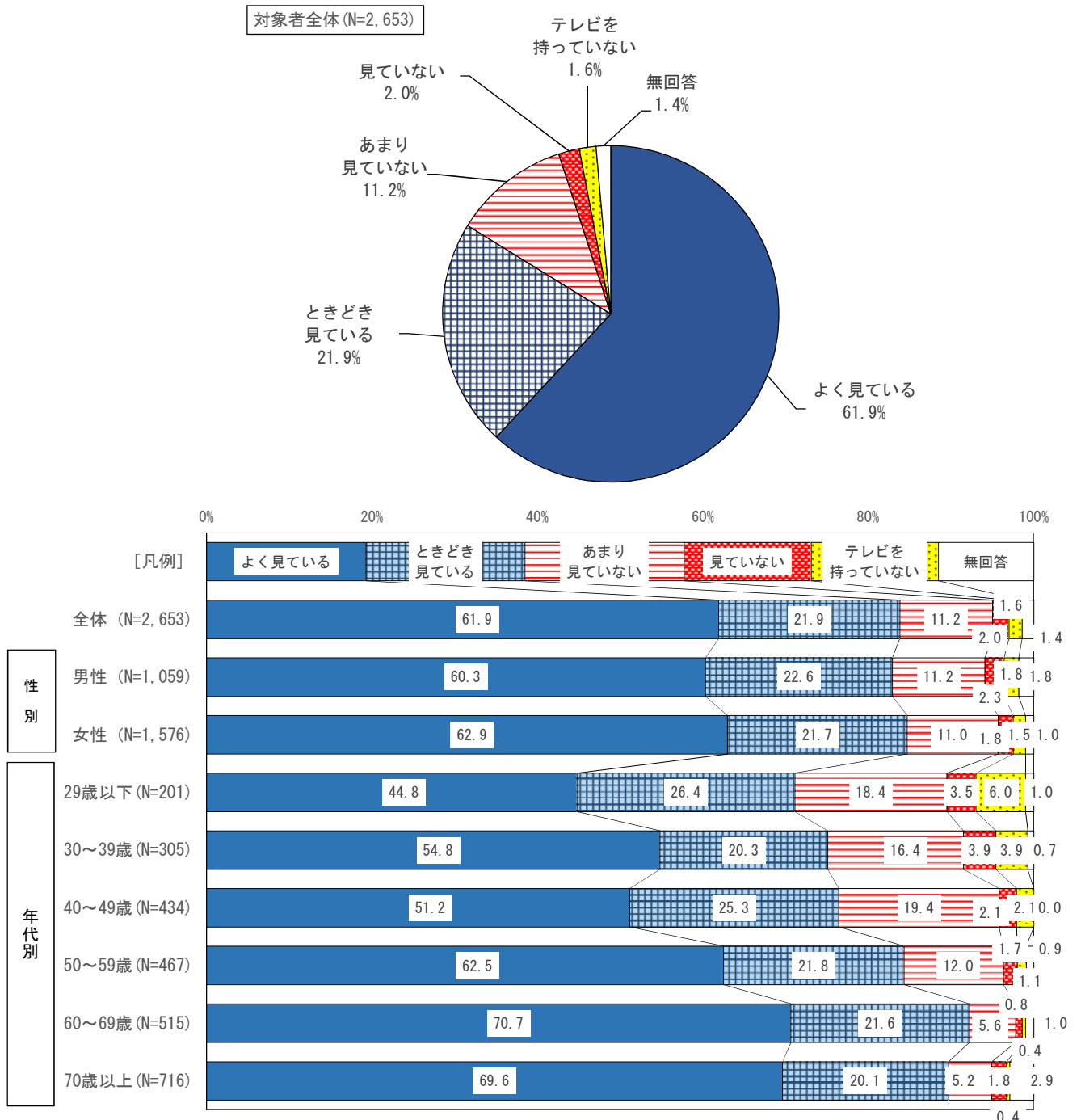
#### (4)テレビ・ラジオ等の利用状況について

##### ◇テレビの視聴頻度

問 1 4 あなたは、日頃テレビを見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

### テレビを“見ている”と回答した人が 83.8%

※“見ている”(「よく見ている」+「ときどき見ている」)



【全 体】 テレビの視聴頻度は、「よく見ている」が 61.9%、「ときどき見ている」が 21.9%、合わせると 83.8%となっている。一方、「あまり見えない」が 11.2%、「見えない」が 2.0%、合わせると 13.2%となっている。

【性 別】 男女で大きな差は見られない。

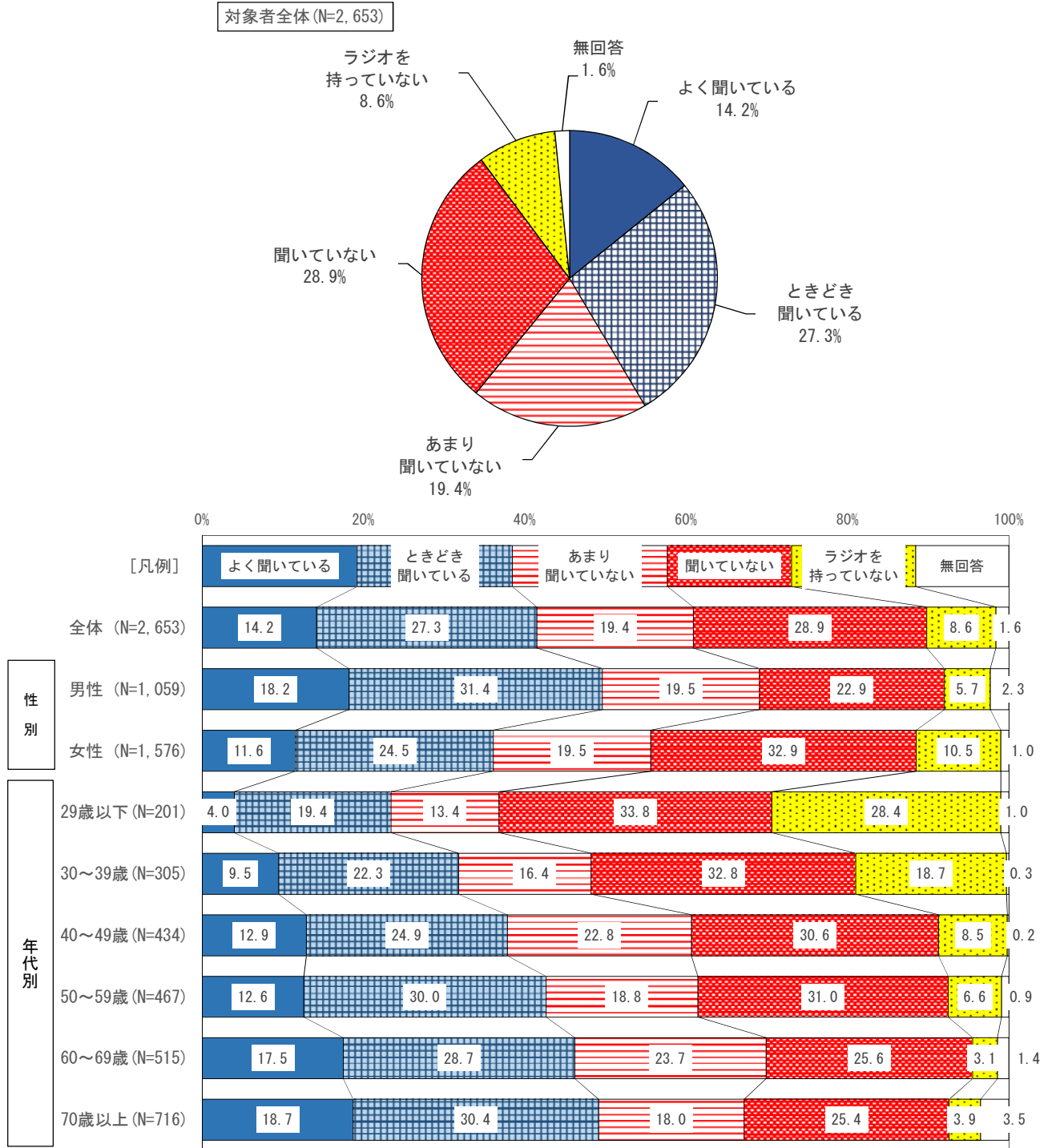
【年代別】 “見ている”は、60 歳代(92.2%)で最も高く、最も低い 29 歳以下(71.1%)とは、21.1 ポイントの差となっている。

## ◇ラジオの視聴頻度

問15 あなたは、日頃ラジオを聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

**ラジオを“聞いている”と回答した人が41.5%**

※“聞いている”(「よく聞いている」+「ときどき聞いている」)



【全体】ラジオの視聴頻度は、「よく聞いている」が14.2%、「ときどき聞いている」が27.3%、合わせると41.5%となっている。一方、「あまり聞いている」が19.4%、「聞いていない」が28.9%、合わせると48.3%となっている。

【性別】“聞いている”は、男性で49.7%と、女性の36.1%より13.6ポイント高くなっている。

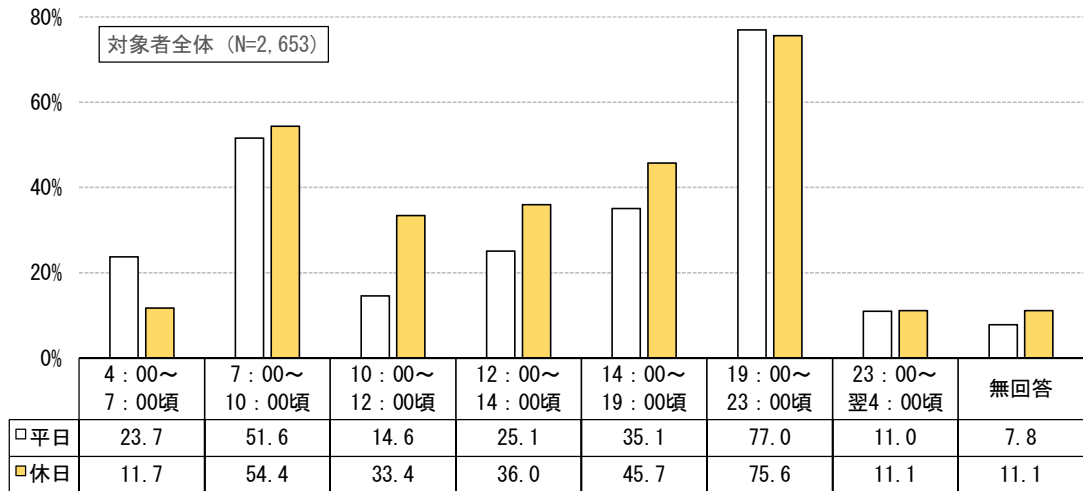
【年代別】“聞いている”は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇テレビやラジオを視聴する時間帯

問16 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

**テレビを最も視聴している時間帯は平日の「19：00～23：00頃」で77.0%**

(1) テレビ（平日（月曜日～金曜日）・休日（土、日、祝日））



		対象者数	テレビを見る時間帯【平日】							無回答
			4：00～7：00頃	7：00～10：00頃	10：00～12：00頃	12：00～14：00頃	14：00～19：00頃	19：00～23：00頃	23：00～翌4：00頃	
対象者全体		2,653	23.7	51.6	14.6	25.1	35.1	77.0	11.0	7.8
性別	男性	1,059	24.3	44.5	12.5	20.4	31.0	75.1	11.6	8.9
	女性	1,576	23.3	56.5	15.9	28.1	37.9	78.3	10.4	7.0
年齢	29歳以下	201	17.9	34.8	6.5	11.4	28.9	76.1	17.4	12.9
	30～39歳	305	19.0	47.5	11.5	14.1	29.5	77.4	14.1	13.8
	40～49歳	434	25.3	42.9	7.4	11.1	25.3	76.5	17.5	9.0
	50～59歳	467	36.2	47.5	12.6	15.0	29.3	82.0	15.2	5.8
	60～69歳	515	28.0	54.8	15.5	26.8	39.0	81.2	8.5	3.5
	70歳以上	716	15.1	64.2	23.0	47.3	46.4	71.4	2.7	7.1

		対象者数	テレビを見る時間帯【休日】							無回答
			4：00～7：00頃	7：00～10：00頃	10：00～12：00頃	12：00～14：00頃	14：00～19：00頃	19：00～23：00頃	23：00～翌4：00頃	
対象者全体		2,653	11.7	54.4	33.4	36.0	45.7	75.6	11.1	11.1
性別	男性	1,059	13.4	56.1	32.5	34.5	46.6	73.2	11.0	11.6
	女性	1,576	10.4	53.3	33.9	37.0	45.4	77.2	11.0	10.7
年齢	29歳以下	201	4.5	32.3	29.4	27.4	40.8	73.6	18.4	14.9
	30～39歳	305	8.5	48.5	29.5	23.9	39.7	76.7	12.8	16.4
	40～49歳	434	8.1	47.2	33.2	26.3	40.8	77.0	17.7	13.6
	50～59歳	467	17.3	55.0	35.5	33.8	47.5	81.8	16.3	9.2
	60～69歳	515	15.9	62.9	33.0	37.7	46.8	79.6	8.0	6.4
	70歳以上	716	10.3	61.3	35.2	49.7	51.3	68.0	2.9	10.6

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 テレビを視聴する時間帯は、平日、休日どちらも「19:00～23:00頃」が最も高くなっている。

【性別】 平日の「7:00～10:00頃」は、女性で56.5%と、男性の44.5%より12.0ポイント高くなっている。

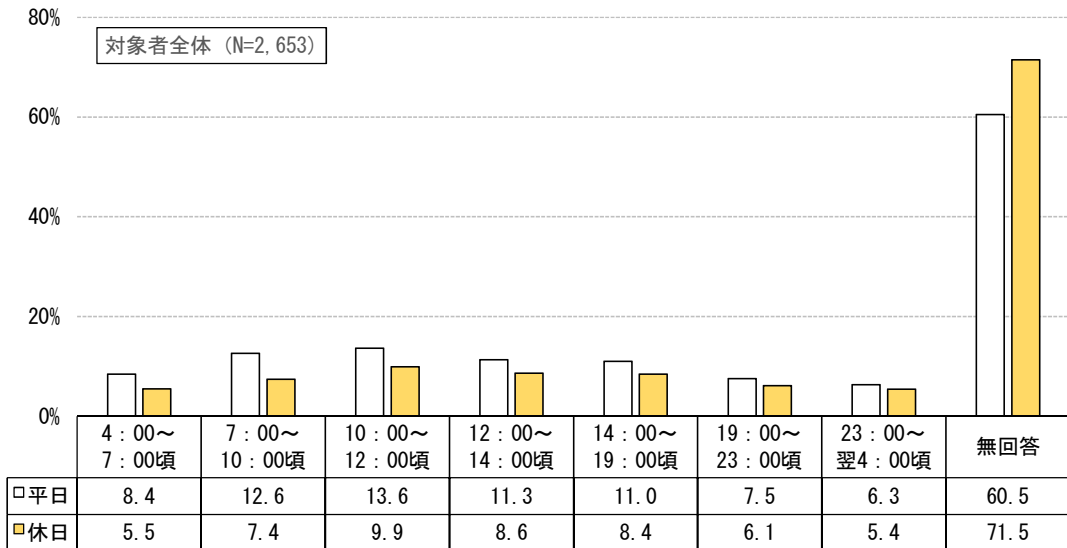
【年代別】 平日、休日ともに、いずれの年代も「19:00～23:00頃」が最も高くなっている。

◇テレビやラジオを視聴する時間帯

問 16 あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

**ラジオを最も視聴している時間帯は平日の「10：00～12：00 頃」で 13.6%**

(2) ラジオ (平日 (月曜日～金曜日)・休日 (土、日、祝日))



		対象者数	ラジオを聞く時間帯【平日】							無回答
			4：00～7：00 頃	7：00～10：00 頃	10：00～12：00 頃	12：00～14：00 頃	14：00～19：00 頃	19：00～23：00 頃	23：00～翌4：00 頃	
対象者全体		2,653	8.4	12.6	13.6	11.3	11.0	7.5	6.3	60.5
性別	男性	1,059	9.7	16.6	17.0	15.8	13.8	8.2	6.1	52.8
	女性	1,576	7.6	9.8	11.3	8.4	9.3	6.9	6.5	65.6
年齢	29歳以下	201	1.0	6.5	4.0	5.5	4.5	6.0	8.5	77.6
	30～39歳	305	3.9	9.8	9.8	9.2	11.5	7.2	3.6	71.8
	40～49歳	434	7.4	15.7	13.1	12.2	12.2	8.8	2.8	62.2
	50～59歳	467	5.8	15.2	13.7	14.1	11.1	6.9	4.3	62.7
	60～69歳	515	11.5	13.6	15.1	12.8	14.2	5.0	5.4	54.6
	70歳以上	716	12.6	11.0	16.9	10.5	9.9	9.2	11.2	52.5

		対象者数	ラジオを聞く時間帯【休日】							無回答
			4：00～7：00 頃	7：00～10：00 頃	10：00～12：00 頃	12：00～14：00 頃	14：00～19：00 頃	19：00～23：00 頃	23：00～翌4：00 頃	
対象者全体		2,653	5.5	7.4	9.9	8.6	8.4	6.1	5.4	71.5
性別	男性	1,059	5.8	9.0	11.2	9.7	8.6	5.9	5.1	69.3
	女性	1,576	5.2	6.2	8.9	7.9	8.1	6.2	5.6	72.9
年齢	29歳以下	201	0.5	3.0	2.0	4.5	4.5	5.5	6.0	84.1
	30～39歳	305	1.3	6.2	7.5	6.2	6.9	6.6	3.0	80.3
	40～49歳	434	3.2	6.9	9.7	10.4	9.7	4.1	2.5	75.6
	50～59歳	467	2.8	7.5	13.1	11.6	9.2	4.5	3.6	70.4
	60～69歳	515	6.6	7.4	12.2	8.5	9.5	4.7	4.1	68.3
	70歳以上	716	10.8	9.2	9.4	8.0	7.8	9.2	10.1	64.4

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 ラジオを視聴する時間帯は、平日、休日どちらも「10:00～12:00 頃」が最も高くなっている。

【性別】 平日の「7:00～10:00 頃」、「10:00～12:00 頃」、「12:00～14:00 頃」は、男性が女性より 5.0 ポイント以上高くなっている。

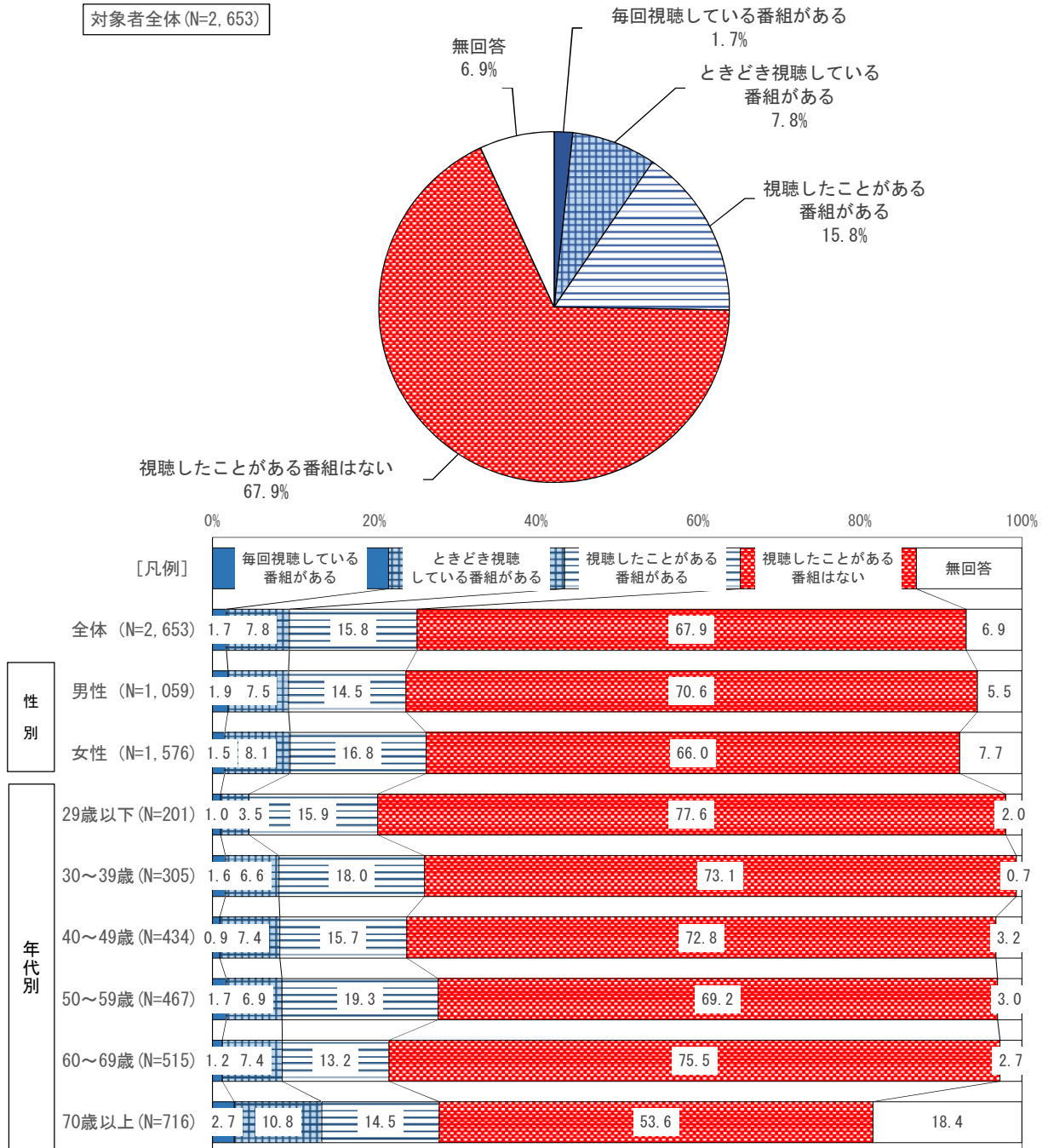
【年代別】 平日では、40 歳代、50 歳代で「7:00～10:00 頃」が、60 歳代、70 歳以上で「10:00～12:00 頃」が、30 歳代で「14:00～19:00 頃」が、29 歳以下で「23:00～翌 4:00 頃」が最も高くなっている。

◇札幌市の広報番組視聴の有無

問 17 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌市の広報番組を“視聴したことがある”人が25.2%

※“視聴したことがある”(「毎回視聴している番組がある」+「ときどき視聴している番組がある」+「視聴したことがある番組がある」)



【全体】札幌市の広報番組視聴の有無は、「毎回視聴している番組がある」が1.7%、「ときどき視聴している番組がある」が7.8%、「視聴したことがある番組がある」が15.8%、合わせると25.2%となっている。一方、「視聴したことがある番組はない」が67.9%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

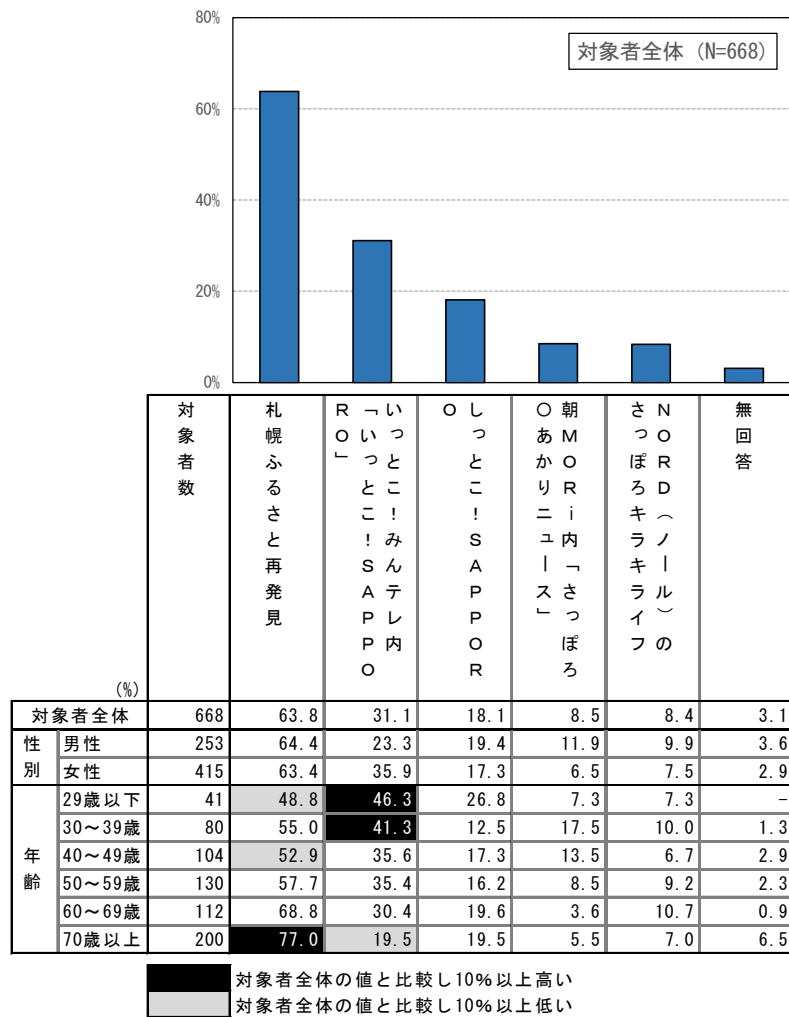
【年代別】“視聴したことがある”は、70歳以上(27.9%)で最も高く、最も低い29歳以下(20.4%)とは、7.5ポイントの差となっている。

### ◇視聴したことがある広報番組

《問17で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。》

問17-1 あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌ふるさと再発見」を視聴したことがある人が63.8%



【全体】視聴したことがある広報番組は、「札幌ふるさと再発見」が63.8%、「いっとこ！みんなテレ内」「いっとこ！SAPPORO」が31.1%、「しっとこ！SAPPORO」が18.1%となっている。

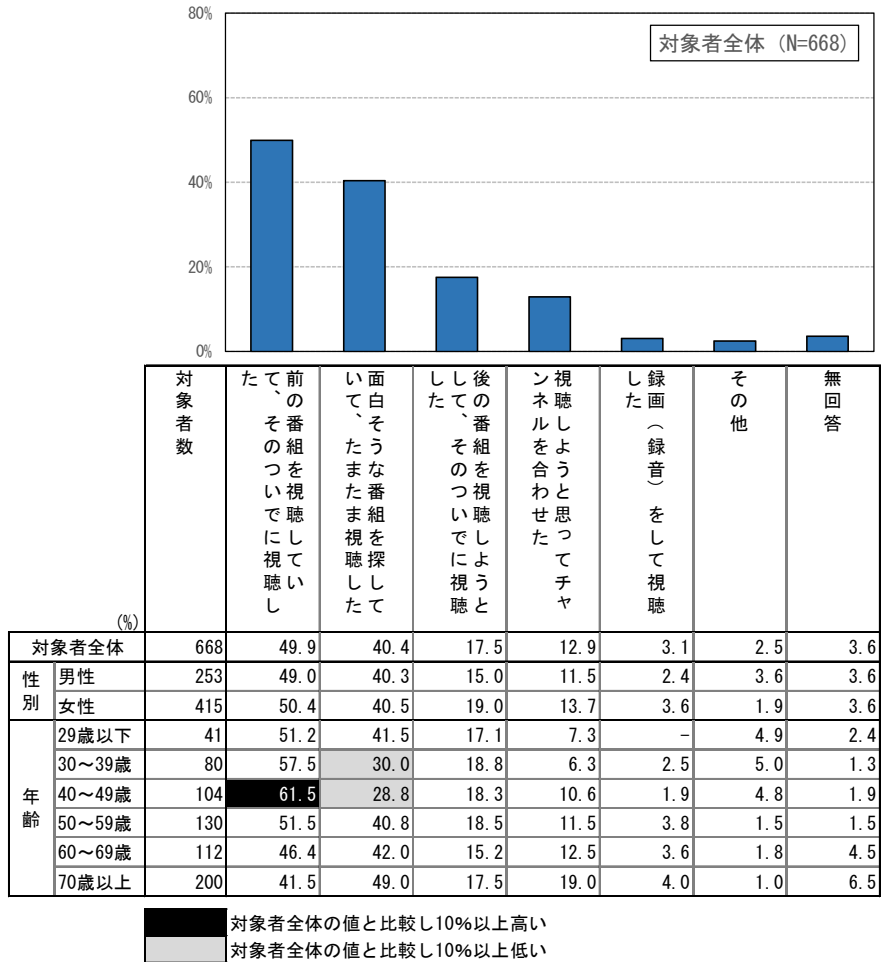
【性別】「いっとこ！みんなテレ内」「いっとこ！SAPPORO」は、女性で35.9%と、男性の23.3%より12.6ポイント高くなっている。また、「朝MORI内「さっぽろOあかりニュース」」は、男性で11.9%と、女性の6.5%より5.4ポイント高くなっている。

【年代別】「いっとこ！みんなテレ内」「いっとこ！SAPPORO」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇広報番組を視聴した時の状況

問 17-2 あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市の広報番組を視聴したときの状況は「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」人が 49.9%



【全 体】 広報番組を視聴したときの状況は、「前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した」が 49.9%、「面白そうな番組を探していて、たまたま視聴した」が 40.4%、「後の番組を視聴しようとして、そのついでに視聴した」が 17.5%となっている。

【性 別】 男女で大きな差は見られない。

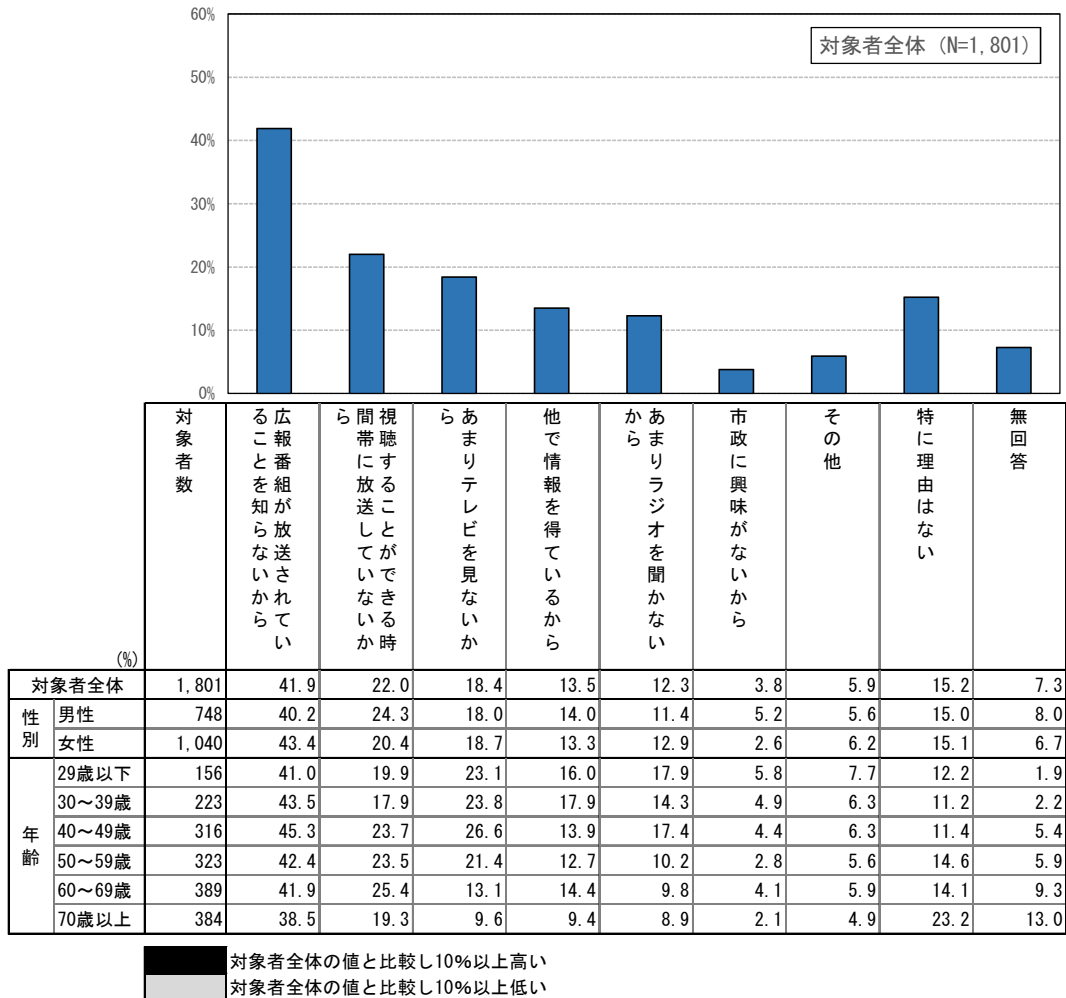
【年代別】 「面白そうな番組を探していて、たまたま視聴した」は、70 歳以上(49.0%)で最も高く、最も低い 40 歳代(28.8%)とは、20.2 ポイントの差となっている。

◇広報番組を視聴しない理由

《問17で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

問17-3 あなたが広報番組を視聴しない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

**広報番組を視聴しない理由は「広報番組が放送されていることを知らないから」が41.9%**



【全体】 広報番組を視聴しない理由は、「広報番組が放送されていることを知らないから」が41.9%、「視聴することができる時間帯に放送していないから」が22.0%、「あまりテレビを見ないから」が18.4%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

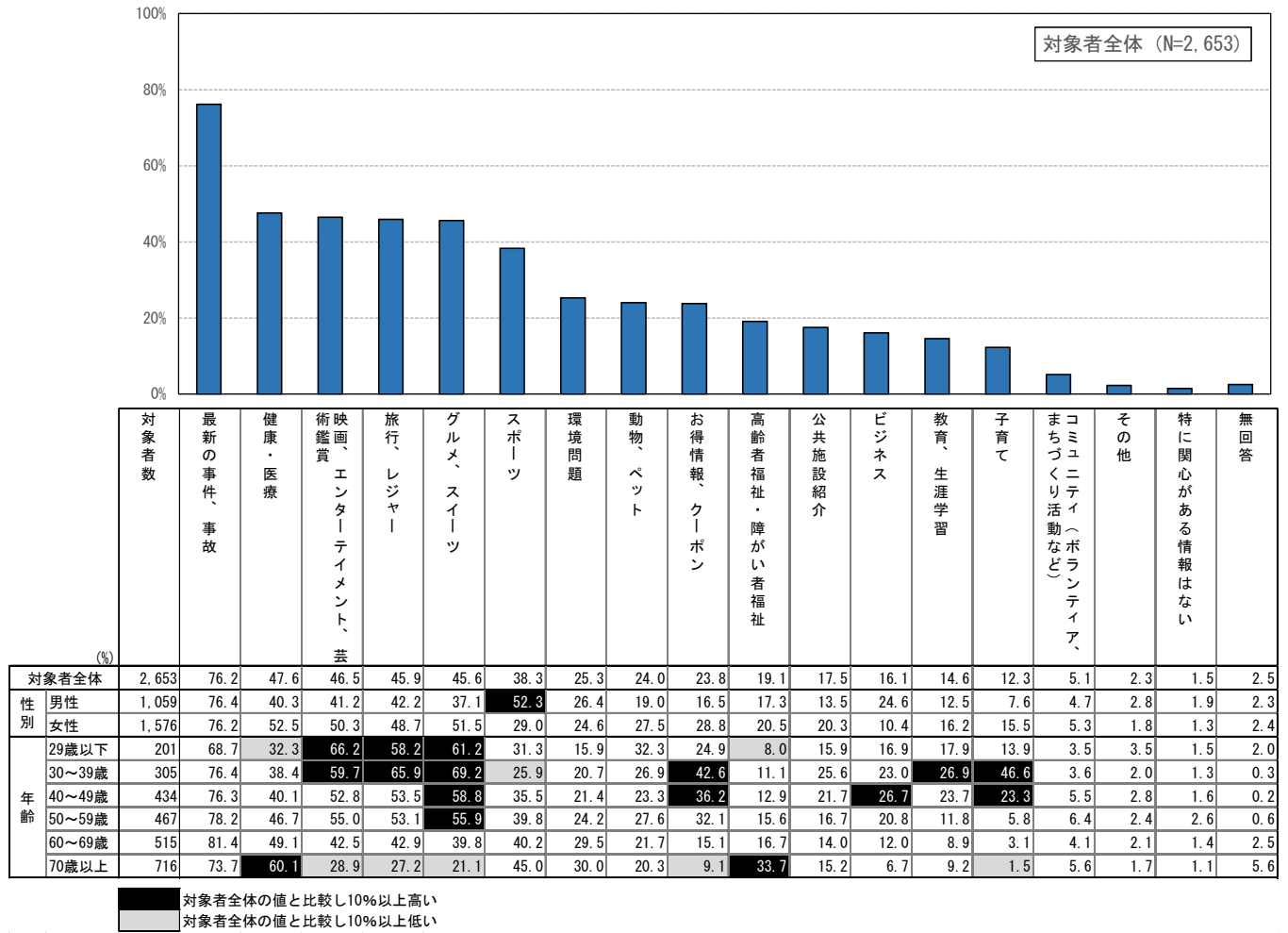
【年代別】 「広報番組が放送されていることを知らないから」は、40歳代(45.3%)で最も高く、次いで30歳代(43.5%)、50歳代(42.4%)となっている。



◇どのような情報に関心があるか

問18 あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

関心がある情報は「最新の事件、事故」が76.2%



【全体】 関心がある情報は、「最新の事件、事故」が76.2%、「健康・医療」が47.6%、「映画、エンターテイメント、芸術鑑賞」が46.5%となっている。

【性別】 「最新の事件、事故」、「スポーツ」、「環境問題」、「ビジネス」は、男性が女性より高くなっているが、その他の項目は女性が男性より高くなっている。

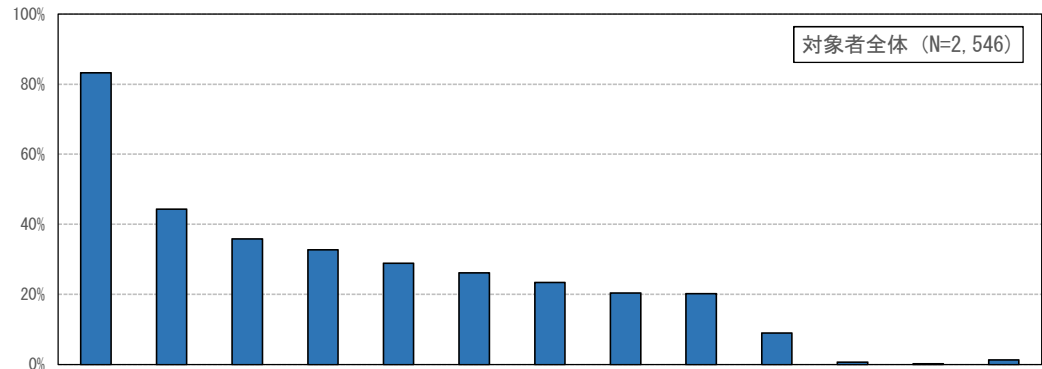
【年代別】 「健康・医療」、「環境問題」、「高齢者福祉・障がい者福祉」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、39歳以下では、「映画、エンターテイメント、芸術鑑賞」、「旅行、レジャー」、「グルメ、スイーツ」が、全体より10.0ポイント以上高くなっている。

## ◇関心がある情報の入手手段

《問18で「1」から「16」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問18-1 問18で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

### 関心がある情報を入手する手段は「テレビ」が83.2%



対象者数	テレビ	新聞	SNS	関連ホームページ	人からの口コミ	パラシ・フリーペーパー	スマートフォンのアプリ	ラジオ	書籍	ブログ	その他	入手していない	無回答		
(%)															
対象者全体	2,546	83.2	44.3	35.8	32.7	28.9	26.2	23.4	20.4	20.2	9.0	0.7	0.2	1.3	
性別	男性	1,015	82.7	46.6	31.6	35.3	21.1	19.2	22.7	25.5	19.6	9.1	1.0	0.2	1.2
	女性	1,517	83.7	42.8	38.8	31.1	34.2	30.9	23.9	17.0	20.6	8.8	0.5	0.3	1.3
年齢	29歳以下	194	73.7	15.5	83.0	35.6	36.6	18.6	29.4	7.2	18.0	9.8	-	-	0.5
	30~39歳	300	75.3	15.3	68.0	49.7	36.7	32.0	28.0	13.3	20.0	17.7	1.3	0.3	0.3
	40~49歳	426	76.3	30.0	46.2	49.8	33.6	28.4	29.1	20.2	20.7	15.5	0.7	0.2	0.9
	50~59歳	452	82.7	39.2	43.4	44.7	32.1	27.4	33.4	17.3	25.2	11.9	0.2	0.4	0.2
	60~69歳	495	89.9	55.6	21.2	26.5	26.3	26.7	20.6	22.6	19.8	4.6	0.8	-	0.6
70歳以上	668	89.4	69.9	6.9	10.2	20.2	23.4	11.2	27.8	17.4	1.8	0.9	0.3	3.3	

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】関心がある情報を入手する手段は、「テレビ」が83.2%、「新聞」が44.3%、「SNS」が35.8%となっている。

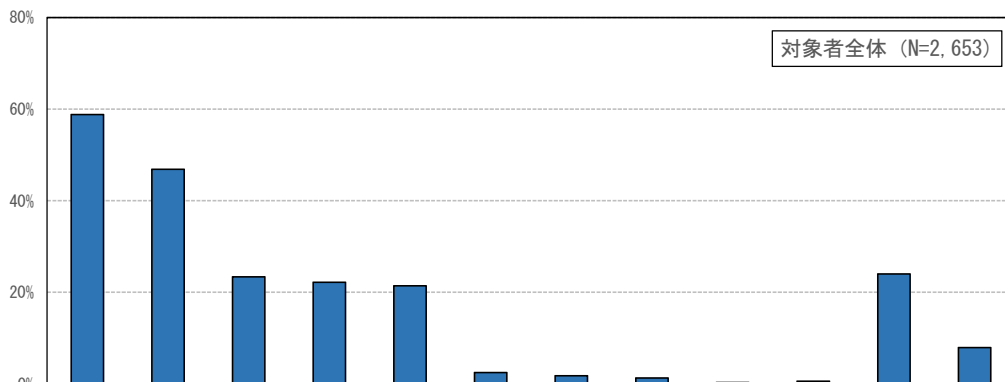
【性別】「SNS」、「人からの口コミ」、「パラシ・フリーペーパー」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「ラジオ」は、男性で25.5%と、女性の17.0%より8.5ポイント高くなっている。

【年代別】29歳以下は「SNS」が最も高く、その他の年代では「テレビ」が最も高くなっている。

◇SNSの利用状況

問19 あなたが、現在利用しているSNSは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「LINE」を利用している人が58.8%



		対象者数	LINE	YouTube	Instagram	Twitter	Facebook	TikTok	Pinterest	mixi	Snapchat	その他	利用していない	無回答
		(%)												
対象者全体		2,653	58.8	46.9	23.4	22.2	21.4	2.5	1.8	1.3	0.3	0.6	24.0	7.9
性別	男性	1,059	53.1	48.4	16.9	20.9	23.0	2.3	1.0	0.8	-	0.6	26.3	7.1
	女性	1,576	63.0	46.1	28.0	23.4	20.4	2.7	2.3	1.6	0.4	0.6	22.6	8.0
年齢	29歳以下	201	92.5	86.1	62.7	78.6	29.9	12.9	5.0	2.5	2.5	1.0	1.0	1.5
	30～39歳	305	88.2	72.5	54.8	40.3	45.2	4.3	4.6	2.3	0.7	0.3	3.3	0.7
	40～49歳	434	78.6	61.1	33.6	32.3	29.7	2.1	2.1	2.3	-	1.4	9.0	0.7
	50～59歳	467	73.2	55.9	25.7	23.6	27.4	2.1	2.1	1.5	-	1.1	13.7	1.7
	60～69歳	515	54.2	40.0	9.9	7.0	12.6	1.2	0.4	0.2	-	0.2	32.6	4.9
	70歳以上	716	19.3	15.8	1.7	2.9	6.4	0.3	0.3	0.4	-	0.1	49.2	22.6

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 SNSの利用状況は、「LINE」が58.8%、「YouTube」が46.9%、「Instagram」が23.4%となっている。

【性別】 「LINE」、「Instagram」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

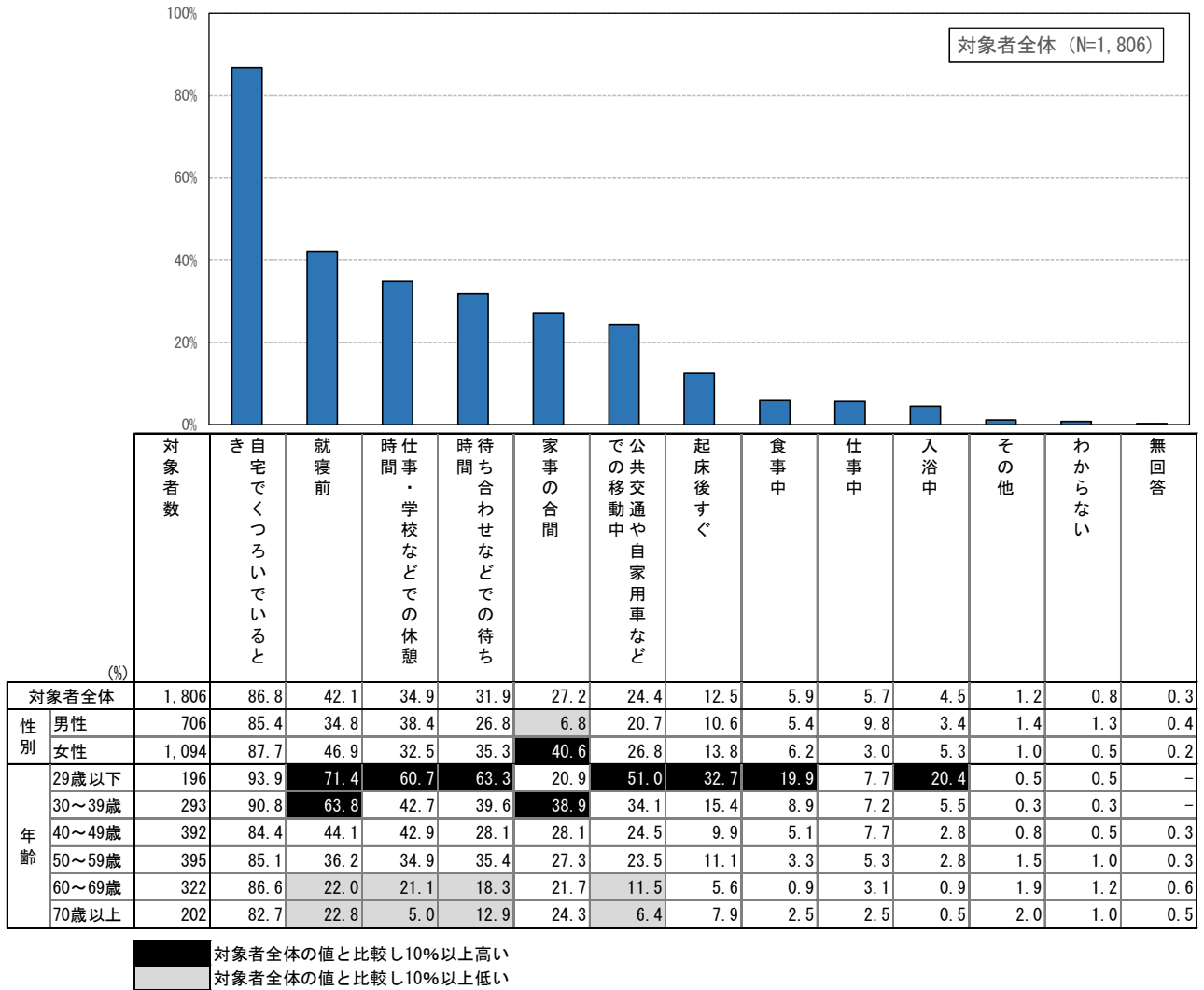
【年代別】 49歳以下では、「LINE」、「YouTube」、「Instagram」、「Twitter」が、全体より10.0ポイント以上高くなっている。

## ◇SNSの利用場面

《問19で「1」から「10」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問19-1 あなたが、SNSをよく利用するときはいつですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

**SNSを利用する場面は「自宅でくつろいでいるとき」が86.8%**



【全体】 SNSの利用場面は、「自宅でくつろいでいるとき」が86.8%、「就寝前」が42.1%、「仕事・学校などでの休憩時間」が34.9%となっている。

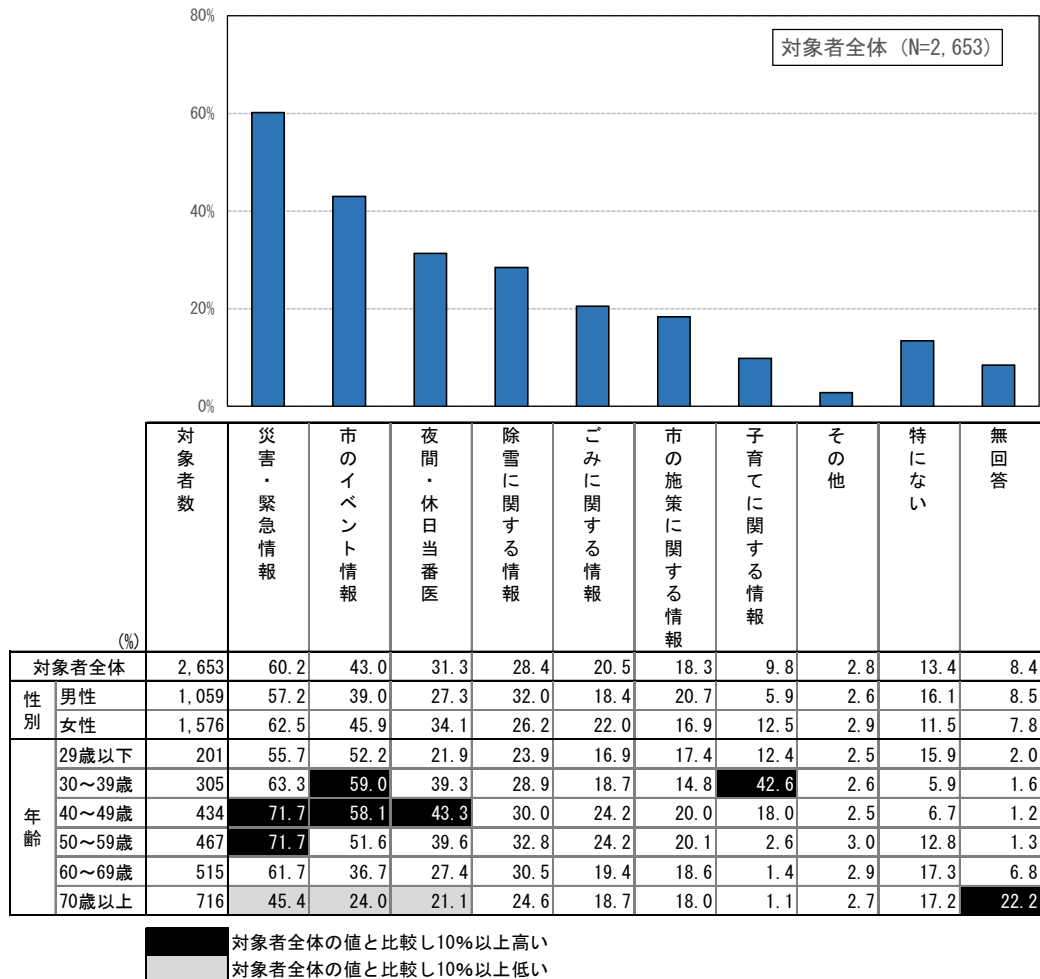
【性別】 「仕事・学校などでの休憩時間」、「仕事中」は、男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「就寝前」、「待ち合わせなどでの待ち時間」、「家事の合間」、「公共交通や自家用車などでの移動中」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】 「就寝前」は、29歳以下(71.4%)で最も高く、次いで30歳代(63.8%)、40歳代(44.1%)となっている。

◇SNSで札幌市のどのような情報を知りたいか

問20 あなたは、SNSで札幌市のどのような情報を知りたいと思いますか。あてはまるものにもいくつかでも○をつけてください。

SNSで札幌市のどのような情報を知りたいかは「災害・緊急情報」が60.2%



【全体】 SNSで札幌市のどのような情報を知りたいかは、「災害・緊急情報」が60.2%、「市のイベント情報」が43.0%、「夜間・休日当番医」が31.3%となっている。

【性別】 「災害・緊急情報」、「市のイベント情報」、「夜間・休日当番医」、「子育てに関する情報」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。また、「除雪に関する情報」は、男性で32.0%と、女性の26.2%より5.8ポイント高くなっている。

【年代別】 「市のイベント情報」は、30歳代で(59.0%)で最も高く、最も低い70歳以上(24.0%)とは、35.0ポイントの差となっている。



# 資料 調査票





## 令和2年度第2回市民意識調査票

### 「市民意識調査」へのご協力をお願い

～あなたの声をまちづくりに～

日頃から、札幌市政にご協力いただき、誠にありがとうございます。

札幌市では、市民の皆さまのお考えやご要望を市政に反映させるために、札幌市民5千人の方々にご回答をお願いする調査を実施しております。

突然のお願いで恐縮ではございますが、趣旨をご理解いただき、ご回答くださいますようお願いいたします。

#### ● あなたにお願いしたいこと

「市民意識調査票」にご記入のうえ、同封の返信用封筒に入れて返送してください。

#### ● 5千人の選び方

18歳以上の市民の皆さまの中から、無作為抽出法（くじびきのような方法）で選ばせていただきました。

#### ● 今回お送りしたもの

市民意識調査票、返信用封筒、チラシ（※）

（※ チラシはPR用で市民意識調査とは関係ありません。）

#### ● プライバシーの保護について

この調査は、皆さまから無記名でご回答いただくものであり、また、回答結果は統計的に処理し、「こういうご意見が何%」というように数値、表にまとめますので、個人のお名前が公表されることは、決してございません。

また、調査をお願いした方の名簿は、この調査以外には使用いたしません。

#### 【ご回答にあたって】

ご使用いただく筆記用具は、どのようなものでも構いません。

ご回答は、あてはまる番号に○印をつけるか、あるいは具体的な内容をご記入ください。

記入されました市民意識調査票は、折りたたんで同封の返信用封筒に入れ、**無記名のまま切手を貼らずに令和2年9月4日（金）までに、郵便ポストへ投函してください。**

ご不明な点やお問い合わせは  
札幌市総務局広報部市民の声を聞く課  
担当 井上 ☎ 211-2045 まで

## テーマ1 受動喫煙の防止について

札幌市では、受動喫煙のないさわやかなまちを目指し、受動喫煙対策に取り組んでいます。そこで皆さまの受動喫煙に対する意識をおたずねし、今後の周知啓発の参考とさせていただきます。

周りの人のたばこの煙にさらされることを受動喫煙といいます。望まない受動喫煙を防ぐため、健康増進法が改正され、2020年4月に全面施行されました。

**問1** あなたは、健康増進法が改正されたことを知っていましたか。

- 1 知っていた ⇒ **問1-1** **問1-2** へ  
2 知らなかった ⇒ **問2** へ

《**問1**で「1 知っていた」と答えた方にお聞きます。》

**問1-1** あなたは、健康増進法の改正についてどのような内容が知っていましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 多数の人が利用する施設の屋内は、原則禁煙になる
- 2 病院・学校などの施設では、他の施設より規制が厳しく、屋内に喫煙室が設置できない
- 3 小規模飲食店では、店によって飲食しながらたばこを吸える店と吸えない店がある
- 4 加熱式たばこについては、紙巻たばことは別の規制が設けられている
- 5 たばこが吸える場所に、20歳未満の人は立ち入ることができない
- 6 たばこが吸える場所のある店や施設の入口には、標識を掲げる
- 7 喫煙室の入口には、標識を掲げる
- 8 喫煙室には、たばこの煙を流出させないための基準が設けられ、基準を満たさない喫煙室は使用できない
- 9 違反者への罰則が設けられた
- 10 健康増進法が改正されたことは知っていたが、改正内容は知らない

**問1-2** あなたは、健康増進法の改正またはその内容をどのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                  |               |
|------------------|---------------|
| 1 テレビ            | 2 ラジオ         |
| 3 新聞・雑誌・書籍       | 4 ポスター・チラシ    |
| 5 広報さっぽろ         | 6 札幌市公式ホームページ |
| 7 札幌市公式以外のホームページ | 8 SNS (※)     |
| 9 説明会など          | 10 知人等からの口コミ  |
| 11 その他 ( )       |               |

※ Facebook、Twitter、LINE、YouTube などのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

《皆さまにお聞きします。》

問2 あなたは、たばこ(加熱式たばこを含む)を吸いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |                       |   |          |
|-----------------------|---|----------|
| 1 毎日吸っている             | } | ⇒ 問2-1 へ |
| 2 毎日ではないが週に1回以上吸っている  |   |          |
| 3 月に1回から3回程度吸っている     |   |          |
| 4 以前は吸っていたが、現在は吸っていない | } | ⇒ 問3 へ   |
| 5 吸わない                |   |          |

《問2で「1 毎日吸っている」「2 毎日ではないが週に1回以上吸っている」「月に1回から3回程度吸っている」と答えた方にお聞きします。》

問2-1 あなたは、過去1年間で、喫煙をやめたいと思ったことはありましたか。

- |                 |          |
|-----------------|----------|
| 1 やめたいと思ったことがある | ⇒ 問2-2 へ |
| 2 やめたいと思ったことはない | ⇒ 問3 へ   |

《問2-1で「1 やめたいと思ったことがある」と答えた方にお聞きします。》

問2-2 あなたが、過去1年間で、喫煙をやめたいと思った理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1 たばこを吸える場所が減って不便だから   | 2 たばこを吸う人が減ってきたから   |
| 3 周囲にたばこが嫌いな人がいたから     | 4 お金がかかるから          |
| 5 病気にかかりやすくなるのが心配だから   | 6 体調を崩したり医師に指示されたから |
| 7 家族や周りの人の健康に悪影響を及ぼすから | 8 家族や周りの人に勧められたから   |
| 9 その他 ( )              | 10 特にない             |

《皆さまにお聞きします。》

問3 あなたは、周りの人のたばこの煙を不快に思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |             |                   |
|-------------|-------------------|
| 1 不快に思う     | 2 どちらかといえば不快に思う   |
| 3 どちらともいえない | 4 どちらかといえば不快に思わない |
| 5 不快に思わない   | 6 わからない           |

問4 あなたは、2020年4月の健康増進法の改正前、1年以内に受動喫煙にさらされる機会がありましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |            |        |          |
|------------|--------|----------|
| 1 頻繁にあった   | }      | ⇒ 問4-1 へ |
| 2 時々あった    |        |          |
| 3 ほとんどなかった |        |          |
| 4 なかった     |        |          |
| 5 覚えていない   | ⇒ 問5 へ |          |

《問4で「1」から「4」のいずれかに○をつけた方にお聞きします》

問4-1 2020年4月の健康増進法の改正後、あなたが、受動喫煙にさらされる機会に変化はありましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |                      |   |          |
|----------------------|---|----------|
| 1 受動喫煙にさらされる機会が増えた   | } | ⇒ 問4-2 へ |
| 2 受動喫煙にさらされる機会が少し増えた |   |          |
| 3 受動喫煙にさらされる機会は変わらない |   | ⇒ 問5 へ   |
| 4 受動喫煙にさらされる機会が少し減った | } | ⇒ 問4-3 へ |
| 5 受動喫煙にさらされる機会が減った   |   |          |

《問4-1で「1 受動喫煙にさらされる機会が増えた」または「2 受動喫煙にさらされる機会が少し増えた」と答えた方にお聞きします。》

問4-2 あなたが、受動喫煙にさらされる機会が増えたと感じる場所はどこですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |        |                           |
|--------|---------------------------|
| 1 家庭   | 2 職場                      |
| 3 飲食店  | 4 遊技場（ゲームセンター、パチンコ、競馬場など） |
| 5 路上   | 6 子どもが利用する屋外の空間（公園、通学路など） |
| 7 その他（ | 8 わからない                   |

《問4-1で「4 受動喫煙にさらされる機会が少し減った」または「5 受動喫煙にさらされる機会が減った」と答えた方にお聞きします。》

問4-3 あなたが、受動喫煙にさらされる機会が減ったと感じる場所はどこですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |        |                           |
|--------|---------------------------|
| 1 家庭   | 2 職場                      |
| 3 飲食店  | 4 遊技場（ゲームセンター、パチンコ、競馬場など） |
| 5 路上   | 6 子どもが利用する屋外の空間（公園、通学路など） |
| 7 その他（ | 8 わからない                   |

札幌市では、市民と行政が一体となって受動喫煙対策を推進し、受動喫煙のないさわやかなまちさっぽろを目指す「さっぽろ受動喫煙防止宣言」を2020年2月に表明しました。

宣言では「市民として」「各団体及び事業者として」「行政として」のそれぞれの立場での取り組みを示しました。

【受動喫煙対策の5つの重点的方針】

- ・ 受動喫煙の健康への影響について認識を共有します
- ・ これから生まれる命や子どもたちの健康と未来を受動喫煙から守ります
- ・ 職場での受動喫煙をなくすため互いに協力します
- ・ 受動喫煙のないさわやかなまちさっぽろで世界の人々を歓迎します
- ・ 禁煙したい人を応援します

《皆さまにお聞きます。》

問5 「さっぽろ受動喫煙防止宣言」には、市民として実施できるものとして以下の取り組みを例示しています。あなたは、受動喫煙のないさわやかなまちにするため、どのような取り組みが重要であると考えますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 受動喫煙の健康への影響について正しく理解し、自らの健康増進に努めるとともに家庭や職場、公共の場所などで他の人が受動喫煙にさらされることのないよう配慮する
- 2 子どもや妊婦、患者などの受動喫煙の健康への影響が大きい人に特に配慮する必要があることを認識する
- 3 子どもや妊婦の近くで喫煙しない
- 4 公園や通学路など、子どもが多い場所では喫煙しない
- 5 子どもや妊婦を、喫煙できる場所に立ち入らせない
- 6 保護者などは、子どもと同室の空間や子どもが同乗する車内では喫煙しない
- 7 職場では、事業者などの施設管理者が決めた施設内での喫煙行為に関するルールを守る
- 8 人通りの多い場所や人が多く集まる場所では、受動喫煙を生じさせないよう配慮する
- 9 身近な人が禁煙をするときには、禁煙が継続できるよう協力する
- 10 重要だと思う取り組みはない

## テーマ2 災害への備えについて

札幌市では、地震や風水害などの災害発生に備え、防災対策の実施・見直しを行っています。そこで、皆さまの災害への備えや、防災訓練等への参加状況などをお聞きし、今後の防災対策の参考とさせていただきます。

**問6** あなたのご家庭では、地震などの災害に備えてどのような対策をしていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1 家具の固定や配置の工夫         | 2 家屋や塀などの補強      |
| 3 家族間での連絡方法や集合場所などの共有 | 4 備蓄品や非常持ち出し品の用意 |
| 5 災害時の心得や知識の習得        | 6 ハザードマップの確認     |
| 7 避難方法や最寄りの避難場所の確認    | 8 災害関連の保険への加入    |
| 9 親戚や知人宅への避難の相談       | 10 その他 ( )       |
| 11 特に何もしていない          |                  |

**問7** あなたは、過去3年間で、町内会やマンションの管理組合、札幌市などが実施する防災訓練や防災講演会などの防災に関する事業に参加したことがありますか。

- |             |                 |
|-------------|-----------------|
| 1 参加したことがある | ⇒ <b>問7-1</b> へ |
| 2 参加したことがない | ⇒ <b>問8</b> へ   |

《**問7**で「1 参加したことがある」と答えた方にお聞きします。》

**問7-1** あなたは、過去3年間で、防災訓練や防災講演会などの防災に関する事業に参加した後、災害に備えてどのような行動を取りましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| 1 備えをしていなかったため、新たな備えをした  | } ⇒ <b>問7-2</b> へ |
| 2 もともと備えをしていて、新たな備えを追加した |                   |
| 3 もともと備えをしていて、特に何もしなかった  | } ⇒ <b>問7-3</b> へ |
| 4 特に何もしなかった              |                   |

《**問7-1**で「1 備えをしていなかったため、新たな備えをした」または「2 もともと備えをしていて、新たな備えを追加した」と答えた方にお聞きします。》

**問7-2** あなたは、新たにどのような備えをしましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1 家具の固定や配置の工夫         | 2 家屋や塀などの補強      |
| 3 家族間での連絡方法や集合場所などの共有 | 4 備蓄品や非常持ち出し品の用意 |
| 5 災害時の心得や知識の習得        | 6 ハザードマップの確認     |
| 7 避難方法や最寄りの避難場所の確認    | 8 災害関連の保険への加入    |
| 9 親戚や知人宅への避難の相談       | 10 その他 ( )       |

《問7-1で「3 もともと備えをしていて、特に何もしなかった」または「4 特に何もしなかった」と答えた方にお聞きします。》

問7-3 あなたが、特に何も備えをしなかった理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |    |                     |    |                  |
|----|---------------------|----|------------------|
| 1  | すでに十分な備えをしていると思ったから | 2  | 災害が起こらないと考えているから |
| 3  | お金がかかるから            | 4  | 時間がないから          |
| 5  | 周囲に災害に備えている人がいないから  | 6  | 今のままでなんとかなると思うから |
| 7  | 何を備えるべきか分からないから     | 8  | 必要性が感じられないから     |
| 9  | 備品等を置くスペースがないから     | 10 | 面倒だから            |
| 11 | その他 ( )             | 12 | 特になし             |

《皆さまにお聞きします。》

問8 あなたは今後、町内会やマンションの管理組合、札幌市などが実施する防災訓練や防災講演会などの防災に関する事業に参加しようと思いませんか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |   |               |   |          |
|---|---------------|---|----------|
| 1 | 必ず参加しようと思う    | } | ⇒ 問8-1 へ |
| 2 | できるだけ参加しようと思う |   |          |
| 3 | あまり参加しようと思わない | } | ⇒ 問8-2 へ |
| 4 | 参加しようと思わない    |   |          |

《問8で「1 必ず参加しようと思う」または「2 できるだけ参加しようと思う」と答えた方にお聞きします。》

問8-1 あなたが参加しようと思う理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| 1 | 防災に取り組もうという意欲が高まるから        |
| 2 | 防災に必要な知識を身につけたいから          |
| 3 | 参加することが楽しいから               |
| 4 | 防災の担当をしているなど、参加しなければならないから |
| 5 | 災害が起こる可能性が高いと感じるから         |
| 6 | 災害発生時の感染症対策について不安を感じているから  |
| 7 | その他 ( )                    |

《問8で「3 あまり参加しようと思わない」または「4 参加しようと思わない」と答えた方にお聞きます。》

問8-2 あなたが参加しようと思わない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 時間がとれないから
- 2 長時間拘束されるのが大変だから
- 3 開催される日時や場所がわからないから
- 4 参加できる時間に実施されていないから
- 5 1人では参加しにくいから
- 6 会場まで行くのが大変だから
- 7 役に立つ情報が得られると思えないから
- 8 インターネットや本などですでに必要な情報を得ているから
- 9 感染症のリスクを避けるため、人の集まる場所に行きたくないから
- 10 興味・関心がないから
- 11 その他 ( )
- 12 特にない

《皆さまにお聞きます。》

問9 あなたは、札幌市が作成している防災に関するハザードマップやパンフレットを読んだことがありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 1 地震防災マップ      | 2 札幌市洪水ハザードマップ |
| 3 土砂災害避難地図     | 4 札幌市津波ハザードマップ |
| 5 さっぽろ防災ハンドブック | 6 自主防災マニュアル    |
| 7 マンションの防災力    | 8 企業防災のすすめ     |
| 9 地区防災計画作成事例集  | 10 その他 ( )     |
| 11 読んだことがない    |                |

問10 あなたが、防災全般について興味・関心があるのはどのような情報ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 住んでいる地域の過去の災害事例
- 2 避難場所や避難経路
- 3 緊急時の問い合わせ先
- 4 地域の防災訓練や防災講演会に関する情報
- 5 災害時に必要となる気象や雨量などに関する知識
- 6 備蓄品や非常持ち出し品に関する情報
- 7 災害発生時の感染症対策に関する情報
- 8 その他 ( )
- 9 特にない





札幌には、おいしい食べ物や豊かな自然、四季折々のイベントなど多くの魅力があり、市民だけではなく、多くの観光客がその魅力を堪能しています。今後も多くの方に札幌を訪れていただくためには、市民一人一人の「札幌の魅力発信」や「おもてなし」が大切になります。

**問 1 2** あなたは、札幌のどのような部分に魅力を感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |  |   |                    |
|--|---|--------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1 全道各地から集まるおいしい食べ物</li> <li>2 はっきりとした四季や冷涼な気候</li> <li>3 スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化</li> <li>4 都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境</li> <li>5 充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境</li> <li>6 四季折々一年を通して開催されるさまざまなイベント</li> <li>7 野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇など多彩な娯楽</li> <li>8 漠然と魅力を感じるが、具体的には思いつかない</li> <li>9 その他 ( )</li> <li>10 札幌に魅力があると思わない ⇒ <b>問 1 3</b> へ</li> </ul> | } | ⇒ <b>問 1 2-1</b> へ |
|--|---|--------------------|

《**問 1 2**で「1」から「9」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。》

**問 1 2-1** あなたは、おいしい食べ物や豊かな自然、四季折々のイベントなどの札幌の魅力に関して、知人・友人などに伝えたり、広めたりしたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- |  |   |                                   |
|--|---|-----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1 そう思う</li> <li>2 どちらかといえば、そう思う</li> <li>3 どちらかといえば、そう思わない</li> <li>4 そう思わない</li> <li>5 わからない ⇒ <b>問 1 3</b> へ</li> </ul> | } | ⇒ <b>問 1 2-2</b> <b>問 1 2-3</b> へ |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>4 そう思わない</li> <li>5 わからない ⇒ <b>問 1 3</b> へ</li> </ul>   | } | ⇒ <b>問 1 2-4</b> へ                |

《**問 1 2-1**で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

**問 1 2-2** あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いませんか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1 直接口頭</li> <li>3 YouTubeなどの動画配信</li> <li>5 年賀状や手紙などの郵便物</li> <li>7 電子メール</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 SNS (※) での写真や文章の投稿</li> <li>4 ブログやホームページなど</li> <li>6 電話</li> <li>8 その他 ( )</li> </ul> |
|---|---|

※ Facebook、Twitter、LINE、YouTube などのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

《引き続き、問12-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

問12-3 あなた自身が札幌の魅力をおの人に伝えたり、広めたりしようする際に必要なことはどのようなことだと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 地元ならではの魅力をもっと知ること
- 2 札幌の魅力を実際に体験すること
- 3 札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること
- 4 SNS (※) など最新の情報発信の方法を知ること
- 5 魅力を的確に伝えるためのきれいな写真・映像の撮影方法を知ること
- 6 札幌市などによる情報発信する場所や機会の提供
- 7 大規模イベントにおける観光案内などへのボランティア参加
- 8 その他 ( )

※ Facebook、Twitter、LINE、YouTube などのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

《問12-1で「3 どちらかといえば、そう思わない」または「4 そう思わない」と答えた方にお聞きします。》

問12-4 あなたが、札幌の魅力をおの人に伝えたり、広めたりしようと思わない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから
- 2 魅力的な場所やイベントなどを知っているが、実際に行ったことがないから
- 3 魅力的な場所やイベントなどを知っているが、他の人に知られたくないから
- 4 魅力的な場所やイベントなどを知っているが、伝えたり、広めたりする時間がないから
- 5 魅力を伝える相手がないから
- 6 魅力を伝えたり、広めたりする方法がわからないから
- 7 その他 ( )
- 8 特になし

《皆さまにお聞きします。》

問13 あなたは札幌以外の街を訪れる際、どのような手段を使って最新情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 1 テレビやラジオなどの番組       | 2 新聞             |
| 3 旅行情報誌などの雑誌         | 4 ブログやホームページなど   |
| 5 SNS (※) での写真や文章の投稿 | 6 YouTubeなどの配信動画 |
| 7 家族や友人、知人などからの口コミ   | 8 その他 ( )        |
| 9 入手していない            |                  |

※ Facebook、Twitter、LINE、YouTube などのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

## テーマ4 テレビ・ラジオ等の利用状況について

札幌市では、市民から親しまれる広報を目指し、テレビやラジオなどを使って市政情報を発信しています。そこで、皆さまのテレビ・ラジオなどの利用状況などについてお聞きし、今後の広報活動の参考とさせていただきます。

**問14** あなたは、日頃テレビを見ていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 よく見ている
- 2 ときどき見ている
- 3 あまり見ていない
- 4 見ていない
- 5 テレビを持っていない

**問15** あなたは、日頃ラジオを聞いていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 よく聞いている
- 2 ときどき聞いている
- 3 あまり聞いていない
- 4 聞いていない
- 5 ラジオを持っていない

**問16** あなたがテレビやラジオをよく視聴する時間帯はいつですか。平日と休日の状況について、よく視聴する時間帯にいくつでも○をつけてください。

平日 (月曜日～金曜日)	テレビ		ラジオ		休日 (土・日・祝日)	テレビ		ラジオ	
	テレビ	ラジオ	テレビ	ラジオ		テレビ	ラジオ		
4:00～7:00頃					4:00～7:00頃				
7:00～10:00頃					7:00～10:00頃				
10:00～12:00頃					10:00～12:00頃				
12:00～14:00頃					12:00～14:00頃				
14:00～19:00頃					14:00～19:00頃				
19:00～23:00頃					19:00～23:00頃				
23:00～翌4:00頃					23:00～翌4:00頃				

札幌市では、以下の広報番組を放送しています。

テレビ		北海道文化放送 (UHB) いっところ! みんなテレ内 「いっところ! SAPPORO」	土曜日 (月 1回) 10 時 25 分～11 時 50 分の うち 2 分 30 秒間程度
		北海道文化放送 (UHB) 「しっところ! SAPPORO」	木曜日 (月 1回) 21 時 54 分～22 時 00 分
		北海道放送 (HBC) 「NORD (ノール) の さっぽろキラキラライフ」	日曜日 (第 2・4 週) 16 時 54 分～17 時 00 分
		札幌テレビ (STV) 「札幌ふるさと再発見」	土曜日 (第 5 除く) 11 時 54 分～11 時 59 分
ラジオ		AIR-G' 朝 MORi 内 「さっぽろあかりニュース」	木曜日 10 時 15 分～10 時 25 分頃

**問 1 7** 上記で紹介した札幌市の広報番組の中で、あなたが視聴している番組はありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

1 毎回視聴している番組がある	} ⇒ <b>問 1 7 - 1</b> <b>問 1 7 - 2</b> へ
2 ときどき視聴している番組がある	
3 視聴したことがある番組がある	
4 視聴したことがある番組はない	⇒ <b>問 1 7 - 3</b> へ

≪**問 1 7**で「1 毎回視聴している番組がある」「2 ときどき視聴している番組がある」「3 視聴したことがある番組がある」と答えた方にお聞きします。≫

**問 1 7 - 1** あなたが視聴したことがある広報番組を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

1 いっところ! みんなテレ内 「いっところ! SAPPORO」
2 しっところ! SAPPORO
3 NORD (ノール) のさっぽろキラキラライフ
4 札幌ふるさと再発見
5 朝MORi内 「さっぽろあかりニュース」

**問 17-2** あなたが広報番組を視聴した時の状況を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 視聴しようと思ってチャンネルを合わせた
- 2 面白そうな番組を探していて、たまたま視聴した
- 3 前の番組を視聴していて、そのついでに視聴した
- 4 後の番組を視聴しようとして、そのついでに視聴した
- 5 録画（録音）をして視聴した
- 6 その他（                      ）

《**問 17**で「4 視聴したことがある番組はない」と答えた方にお聞きします。》

**問 17-3** あなたが広報番組を視聴しない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 他で情報を得ているから
- 2 あまりテレビを見ないから
- 3 あまりラジオを聞かないから
- 4 市政に興味がないから
- 5 視聴することができる時間帯に放送していないから
- 6 広報番組が放送されていることを知らないから
- 7 その他（                      ）
- 8 特に理由はない

《**皆さまにお聞きします。**》

**問 18** あなたは、テレビやラジオの視聴に関わらず、どのような情報に関心を持っていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 最新の事件、事故
- 2 ビジネス
- 3 旅行、レジャー
- 4 映画、エンターテインメント、芸術鑑賞
- 5 高齢者福祉・障がい者福祉
- 6 子育て
- 7 教育、生涯学習
- 8 環境問題
- 9 健康・医療
- 10 グルメ、スイーツ
- 11 スポーツ
- 12 動物、ペット
- 13 コミュニティ（ボランティア、まちづくり活動など）
- 14 お得情報、クーポン
- 15 公共施設紹介
- 16 その他（                      ）
- 17 特に関心がある情報はない ⇒ **問 19** へ

⇒ **問 18-1** へ

《問18で「1」から「16」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問18-1 問18で関心があると答えた情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものにいくつでも○をつけてください。

- |                |               |            |
|----------------|---------------|------------|
| 1 テレビ          | 2 ラジオ         | 3 新聞       |
| 4 書籍           | 5 関連ホームページ    | 6 ブログ      |
| 7 SNS (※)      | 8 スマートフォンのアプリ | 9 人からの口コミ  |
| 10 チラシ・フリーペーパー | 11 その他 ( )    | 12 入手していない |

※ Facebook、Twitter、LINE、YouTube などのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

《皆さまにお聞きします。》

問19 あなたが、現在利用しているSNSは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                     |             |
|---------------------|-------------|
| 1 Facebook          | } ⇒ 問19-1 へ |
| 2 Twitter           |             |
| 3 LINE              |             |
| 4 YouTube           |             |
| 5 Instagram         |             |
| 6 mixi              |             |
| 7 Snapchat          |             |
| 8 Pinterest         |             |
| 9 TikTok            |             |
| 10 その他 ( )          |             |
| 11 利用はしていない ⇒ 問20 へ |             |

《問19で「1」から「10」のうち、一つでも○をつけた方にお聞きします。》

問19-1 あなたが、SNSをよく利用するときはいつですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |                  |                    |          |
|------------------|--------------------|----------|
| 1 自宅でくつろいでいるとき   | 2 家事の合間            | 3 食事中    |
| 4 入浴中            | 5 就寝前              | 6 起床後すぐ  |
| 7 待ち合わせなどでの待ち時間  | 8 公共交通や自家用車などでの移動中 | 9 工作中    |
| 10 仕事・学校などでの休憩時間 | 11 その他 ( )         | 12 わからない |

《皆さまにお聞きします。》

問20 あなたは、SNSで札幌市のどのような情報を知りたいと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- |            |             |              |
|------------|-------------|--------------|
| 1 市のイベント情報 | 2 災害・緊急情報   | 3 市の施策に関する情報 |
| 4 ごみに関する情報 | 5 子育てに関する情報 | 6 夜間・休日当番医   |
| 7 除雪に関する情報 | 8 その他 ( )   | 9 特にない       |

