

公募型プロポーザルによる選定結果について

1 案件名称

(仮称) 札幌市防災アプリ作成業務

2 選考委員会の開催日

- (1) 一次審査 平成 29 年 4 月 28 日 (金) 13 : 30 から 14 : 30
- (2) 二次審査 平成 29 年 5 月 11 日 (木) 13 : 30 から 17 : 00

3 審査基準

- (1) 一次審査

提出書類に基づき「評価項目及び評価基準表」(以下「評価基準表」という)の評価項目 4 から 8 までの項目で審査を行い、この合計点数が高い順に通過者を決定する。

なお、この点数は二次審査には持ち越さない。

- (2) 二次審査

ア 一次審査を通過した企画提案者に対しヒアリングを実施し、評価基準表の全評価項目で評価を行い、この合計点数が一番高い 1 者を入選者として選定する。

イ 企画提案者が 1 者の場合、二次審査において各評価者の評価基準表の評価点の合計点を実施委員会が定める最低評価基準点 (210 点) を超えていれば入選者として選定する。

ウ 実施委員会による採点が同点の場合は、評価基準表における項目 4 から 8 の評価の合計点が高い者を入選者として選定する。なお、評価基準表における項目 4 から 8 の評価の合計点も同点の場合は、その企画提案者を対象としたくじ引きにより入選者を選定する。

4 審査を行った事業者

- (1) 凸版印刷株式会社
- (2) B 社
- (3) C 社
- (4) D 社
- (5) E 社
- (6) F 社

5 審査の結果

- (1) 一次審査 (F 社、凸版印刷株式会社、B 社が通過)

評価項目	配点	凸版印刷株式会社	B社	C社	D社	E社	F社
4 マップ・避難所表示	7	39	33	31	17	20	43
5 災害情報等表示	7	27	37	27	20	20	33
6 多言語	7	24	31	27	26	29	31
7 平常時の活用	7	31	29	32	17	20	31
8 その他独自の提案	7	39	29	25	20	33	41
合計	35	160	159	142	100	122	179

(2) 二次審査 (B社およびC社の名称は二次審査用)

	評価項目	配点	凸版印刷株式会社	B社	C社
1	趣旨・目的・計画 ・提案書	5	23	21	21
2	デザイン・操作性 取り扱い説明	6	22	20	28
3	安否情報確認等	5	23	25	20
4	マップ・避難所表示	7	34	26	36
5	災害情報等表示	7	28	26	30
6	多言語	7	26	24	24
7	平常時の活用	7	34	28	30
8	その他独自の提案	7	38	24	26
9	オフライン	6	19	22	26
10	運用・保守支援体制	6	21	21	21
	合計	63	268	237	262