

「人口ビジョン編から導かれた課題」

東京都と同水準の低い出生率

「高い未婚率」～【要因】結婚後の生活資金や雇用の不安
「低い夫婦間の出産数」～
【要因】不安定な収入や年齢・健康上の不安

20歳代若年層の首都圏への転出超過

「主に道外企業への就職」～
【要因】特に理系人材の転出が顕著
【要因】地元就職希望がかなっていない

【対応の視点】
・安心して働ける環境づくり
・社会全体での子育て支援

【対応の視点】
・人口流出の抑制
・人口流入の促進

「基本的方針」

結婚や出産を望む市民の希望が
かなえられる社会の実現を目指す

地域に定着できる
環境づくりを進める

人口を安定させ、将来にわたり札幌らしい活力ある
地域社会を形成するため、好循環を生み出す取組に重点化

基本
目標
1

安定した雇用を生み出す

転出超過が顕著な若年層を中心として、将来にわたり地域で活躍できるよう、北海道・札幌の強みである「観光」や「食」をはじめ、札幌市経済を活性化し、安定した雇用を生み出す。

「具体的な施策」

ア 札幌市産業の競争力強化【分野別】

- 魅力資源を積極活用した観光振興
札幌を象徴するイベントの魅力アップ、札幌の観光名所や集客交流拠点の魅力アップ など
- 集客交流機会の創出と受入環境の充実
MICE機能の強化・推進、外国人観光客の受入れ環境充実、アクセスを向上する交通網の整備 など
- 食の魅力を生かした産業の高度化
6次産業の活性化、輸出仕様食品の製造支援 など
- エネルギー転換に対応した環境産業の創出・振興
環境技術開発への支援、スマートコミュニティ構築推進など
- 需要が高まる健康・福祉産業の育成
研究開発への支援、健康・医療・バイオ関連企業の誘致 など

イ 札幌市産業を支える基盤づくり【業種横断的】

- 札幌市経済を支える企業の基盤強化
融資制度をはじめとする中小企業への様々な支援 など
- 競争力を高める付加価値の創出
他産業におけるIT・コンテンツの活用支援 など
- 新たな企業の創出・誘致
ベンチャー企業への経営支援、本社機能等の企業誘致 など
- 国内外への販路拡大
市内企業の外需獲得支援、道内連携による販路拡大など

ウ 地域が必要とする人材の育成・定着

- 産業を支える人づくり
ものづくり産業や福祉分野の人材育成、グローバル人材の育成、専門人材のUIターン促進 など
- 安心して働ける環境づくり
若い世代の職場定着支援、早期就労支援 など

基本
目標
2

結婚・出産・子育てを支える環境づくり

希望どおり結婚し、安心して子どもを生み育てられるよう、結婚・出産・子育ての各段階で、状況に応じてきめ細かく支援する。

「具体的な施策」

ア 結婚・出産・子育ての切れ目のない支援

- 結婚・出産の希望をかなえる支援
結婚支援事業の情報提供、妊娠・出産の正しい知識の普及啓発 など
- 妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援
母子保健相談支援の拡充、産前・産後ケアの充実 など
- 子育て支援の充実
多様な保育サービスの充実、経済的負担の軽減 など

イ 子どもへの支援の充実

- 子どもの学習支援の充実
外国語指導助手の拡充、進路探究学習の充実 など
- 子どもの文化・スポーツ機会の充実
部活動への支援、ウィンタースポーツ活動への支援 など
- 子どもが安心して過ごせる学校・施設的环境づくり
放課後児童クラブの充実、スクールカウンセラーの活用 など

ウ 子育てを支える社会の形成

- ワーク・ライフ・バランスの推進
アドバイザーの派遣、認証制度の実施 など
- 女性の活躍の推進
育児中女性の新規雇用促進、女性社員の活躍応援 など
- 配慮を要する子どもと家庭を支える環境の充実
相談支援体制の強化、ひとり親家庭の支援 など

北海道・道内市町村と積極的に連携し、これまで培ってきた札幌ならではの資源を生かし、心豊かで明るい「さっぽろ」の未来を創生