

令和2年度 札幌駅前通地下広場事業報告書

1 管理業務の実施状況

(1) 管理業務全体について

令和2年度札幌駅前通地下広場業務計画書に基づき、札幌駅前通地下広場の管理業務を実施しました。

札幌駅前通地下歩行空間は、札幌の玄関口である「札幌駅」と、古くからの商業地である「大通」をつなぎ、さらに、北日本最大の歓楽街である「すすきの」まで接続することで、各地区間の回遊性を高めるとともに、通路の両側および交差点下に広場空間（以下「広場」）を設け、新たな札幌の魅力を発信する重要な空間となっています。札幌市の所管各部局の協力を得て、前回の指定管理期間の利用実績も踏まえ、単なる地下通路とならないために、制約もありながらも利用者にとって利用しやすい仕組みをつくり、にぎわいをつくるように心がけ、安定した管理業務を実施しました。

(2) 令和2年度の事業目標として掲げた4項目について

広場は、施設のコンセプトを設け、重要性に鑑み、指定管理者として施設の効用を発揮するようなイベント、効果的PRを行うとともに、「公の施設」という性質から、その利用が営利目的に偏らないような空間を目指して業務を実施しました。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、当施設においてもイベントの中止が相次ぎました。

各事業目標	実施状況
①「札幌の顔」となる空間としての価値創造（ブランディング）の推進とにぎわいの創出のために ○札幌・北海道の魅力発信 ○札幌独自の都市文化の創造	札幌のみならず北海道各地のイベント案内や、観光PRのために観光振興・集客交流・企業活動の活性化を目指しました。
② 様々なひと・もの・ことが主役となれる場の提供のために ○市民活動の促進 ○人に優しいホスピタリティ空間 ○国際的な視点での交流促進	休憩スペースを多数設置するなど、人に優しい空間演出を行い、また、営利企業に限らず、市民活動を含めた幅広い主体への貸出を行いました。また自主事業として案内所を設置しました。
③ 札幌駅前通地下広場を起点とした新たなまちづくりのシステム構築のために ○ エリアマネジメントの推進 ○ 活発な自主事業・地域活性化活動の実施	今期は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、4月～5月においては休館したほか、その後も多くの利用のキャンセルがあったため、目標としていた収益は上げることはできませんでした。一方、安

	心・安全に利用いただけるようにするため、利用者とは、事前に新型コロナウイルス感染防止対策の確認を十分に打ち合わせることで、当日のイベントが円滑に行えるように取り組みました。
④ 効率的管理運営の推進のために	札幌市が定めた条例・規則に則り、申請手続きや接客、事務処理等において、平等利用及び透明性の確保に努めました。業務の拡大に伴い適宜人員配置を見直し、限られた人員の中でも、効率的に業務が行えるよう、社員一同創意工夫するとともに、経費縮減に努めました。また利用者には不便をかけることのないよう、速やかに行動するをモットーに運営してまいりました。

(3) 平等利用の確保に向けた考え方と取組

札幌市が定めた条例・規則に則り、申請手続きや接客、事務処理等において、平等利用及び透明性の確保に努めました。また市民にとってより身近な親しまれる施設になるような対応に努めました。

■実施した取組

- ・幅広い情報媒体を使つてのプロモーション活動や遠方の方でも利用しやすい仕組みとするため、インターネット、電話等での簡便な申請手続きを確立し、利用機会の増進を図りました。
- ・利用しやすいよう、社員には各種研修を受講させ、ホスピタリティのある接客や、素早い事務処理などの能力を身に付けることに努めました。
- ・利用者の属性や団体の目的などにより、不当な差別的取扱いが生じないよう心がけました。
- ・記録・モニタリング・報告・評価について適切に対応しました。
- ・オンライン説明会を実施し、遠方からの利用者への対応も行いました。

2 統括管理業務の実施状況

(1) 業務計画全体について

業務計画書に記載した基本方針に基づき、計画どおりの人員体制と勤務体制で実施しました。

ア 責任者の配置、組織の整備

■基本方針

地元に根付き地域関係者と密に連携しながら業務を行うことを重視した、柔軟かつ機動

的な組織とし、以下の体制での運営を行いました。

管理運営業務の統括責任者を統括マネージャー、統括責任者の職務代理者を営業・管理グループ長とし、自主事業の実施等に関わる責任者を統括マネージャーとして、計 11 名の職員で業務を行いました。

職務分掌や、決裁に関しては当社処務規定に基づき、業務が滞ることなく円滑に行えるような組織体制を整備し、緊急時には、スタッフから各部門責任者・統括責任者までの連絡体制を整えることで、迅速な対応に心がけています。

■ 緊急時の対応

緊急時には供用時間外にも必要な連絡体制を整えるとともに、担当社員が、現場対応できる体制を整えました。新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う利用者への対応等も速やかに実施いたしました。

イ 従事者の確保、配置

(ア) 職員配置計画・職員採用計画

指定管理者として適切な業務運営を実施するために、統括マネージャー 1 名を責任者に、担当職員を 10 名配置し、業務を行いました。

■ 人員体制

	職員	勤務形態
経営・企画グループ	統括マネージャー（1）	週 5 日勤務
	経営・企画グループ長（1）	週 5 日勤務
	正社員（2）	週 5 日勤務
営業・管理グループ	営業・管理グループ長（1）	週 5 日勤務
	正社員（4） 契約社員（1）	週 5 日勤務
	パート（1）	週 4 日勤務

ウ 労働関係法令の遵守、雇用環境の維持向上

施設の供用時間が午前 6 時 00 分～翌日午前 0 時 30 分と早朝・深夜に及ぶこと、イベントの開催や設営・撤去等で不規則な勤務時間や土日祝日勤務の必要があることから、社員においては変形労働時間制及び変形休日制を適用し、業務の実行に支障のないよう、効率的かつ柔軟な勤務形態としました。また新型コロナウイルス感染症対策として、在宅勤務を取り入れるなど対応いたしました。

なお勤務条件等については、労働基準法及び当社就業規則等を遵守し、社員の適正かつ良好な労働環境を確保しています。

(2) 管理水準の維持向上に向けた取組

限られた人員体制で効率的な管理運営を実施するため、以下の取組を実施しました。

① スタッフミーティング

2週に1度、スタッフミーティングを実施し、業務の進捗、問題点の相談、フィードバックなどについて確認や意見交換を行いました。また3か月に1度、役員を含めた全体会議を実施し、情報共有や意見交換を行いました。

② 引継ぎの徹底

業務の情報共有や利用者などからのトラブル防止を目的に、シフト交替時には、業務の引継ぎを十分に行いました。

③ 業務マニュアルの整備

業務のプロセスを分析し、業務ごとにマニュアルを整備しました。マニュアルの活用により、複数の業務を処理できる人材の育成に努めています。

④ 研修の実施

お客様の共感を得る言葉づかい、共感や信頼を得る対応を心がけるため、社内接客研修を実施しました。

(3) 第三者に対する委託

広場は、一日におよそ8万人が通行する地下歩道の一部に設置される公の施設です。したがって、広場の利用者はもちろん、歩行者に対する十分な配慮が求められます。

そこで、両者に対して、快適かつ魅力ある空間を提供していくため、高水準の技術やサービス・ノウハウを有する事業者へ、一部の業務を委託しました。委託業者には月次報告書、完了報告書を提出してもらい、履行確認を行いました。委託業者は、以下のとおりです。

業務内容	契約日	委託業者	契約額 (消費税等 込)	履行完了日	弊社 担当
施設の清掃業務	令和2年 4月1日	日興美装工業(株)	9,939,600円 (プロポーザル)	令和3年 3月31日	経営
常置庫管理業務	令和2年 4月1日	日興美装工業(株)	3,062,400円 (随意契約)	令和3年 3月31日	経営
巡回点検業務	令和2年 4月1日	(株)キタデン	2,950,200円 (随意契約)	令和3年 3月31日	経営
大型映像設備の 保守管理業務	令和2年 4月1日	特定非営利活動法 人札幌市IT振興 普及推進協議会	2,112,000円 (随意契約)	令和3年 3月31日	経営
大型映像装置の 運営業務	令和2年 4月1日	札幌テレビ放送(株)	9,900,000円 (プロポーザル)	令和3年 3月31日	経営
映像広告に関する 広告代理業務	平成23年 3月1日	(株)オリコム札幌支店	0円	令和3年 3月31日	営業

	平成 23 年 3 月 1 日	(株)近宣札幌支店	0 円	令和 3 年 3 月 31 日	営業
	平成 23 年 3 月 1 日	(株)電通北海道	0 円	令和 3 年 3 月 31 日	営業
	平成 23 年 3 月 1 日	表示灯(株)札幌支店	0 円	令和 3 年 3 月 31 日	営業
	平成 23 年 3 月 1 日	(株)北海道博報堂	0 円	令和 3 年 3 月 31 日	営業
	平成 23 年 3 月 1 日	(株)ノヴェロ	0 円	令和 3 年 3 月 31 日	営業
	平成 27 年 4 月 1 日	(株)東急エージェン シー北海道支社	0 円	令和 3 年 3 月 31 日	営業
	平成 27 年 4 月 1 日	(株)道新サービスセ ンター	0 円	令和 3 年 3 月 31 日	営業
	平成 30 年 3 月 1 日	(株)えんれいしゃ	0 円	令和 3 年 3 月 31 日	営業
	平成 30 年 4 月 1 日	(株)NKB 北海道支 社	0 円	令和 3 年 3 月 31 日	営業

(4) 札幌市及び関係機関との連絡調整

管理運営水準及びサービスの維持向上を図るため、札幌市や関係機関との協議の場を設置し、必要に応じて連絡調整を行いました。

■ 札幌駅前通地下広場運営協議会（以下「運営協議会」という。）の実施

① 運営協議会の開催

▽ 札幌市及び関係機関との連絡調整（運営協議会等の開催）

開催回	協議・報告内容	
運営協議会	6/24	・新型コロナウイルス感染拡大防止に伴うキャンセル状況/稼働状況 ・その他（施設の修繕など）
運営協議会	9/28	・広場利用状況 ・新型コロナウイルス感染拡大状況に伴う対応状況 ・その他
運営協議会	12/17	・広場利用状況 ・利用者・通行者アンケートの実施

運営協議会	3/26	・広場利用状況 ・その他
-------	------	-----------------

※その他必要に応じて適宜打ち合わせを開催した。

※協議会メンバー：

札幌市都市交通課、札幌市都心まちづくり推進室、地域代表者、
札幌駅前通まちづくり株式会社

② 協議内容

- ・指定管理業務の運営状況報告
- ・管理運営に係る各種規程、要綱、マニュアルの作成及び改定
- ・広場の市民サービスや管理運営水準の維持向上に向けた取組など
- ・その他協議会での協議を必要とするもの

③ 記録及び周知

運営協議会の内容は記録し、要旨を作成して、札幌市に報告しました。

■ 関係機関との連絡調整

当施設には、道路空間の一部に設置される公の施設であるとともに、一部国道区間も含まれることから、管理業務の遂行にあたり、市以外の関係行政機関との連絡調整を円滑かつ的確に行いました。

特に、地下歩行空間全体を使用する大規模イベントや混雑が予想されるイベント等については、案件毎に関係機関に事前相談を行い、円滑な実施と通行者の安全確保に努めました。

(5) 苦情対応

広場の利用者や地下歩道の通行者などからのご要望や苦情（以下「苦情等」）は、管理運営やサービスの水準を高める好機と捉え、迅速かつ適切に対処しました。今期はこうした要望等を踏まえ、より適切な利用が行われるように利用規約の見直しを行いました。

・方法

要望・苦情対応についてはマニュアルを作成し、全社員に周知しています。回答内容を全社員で共有しています。問合せについては、3日以内に返答するようにしている。電話によるものについては、受けた者が「苦情ノート」に回答内容も含めて記入し、情報共有しています。また問合せ・要望については、月次報告書で広場管理者に報告し、札幌市関係部局にスムーズに引き継ぎました。地下広場以外のお問い合わせの際は、札幌市の各所の連絡先をご案内しました。

(6) 記録・モニタリング・報告・評価

当社は、管理運営の水準及びサービスの維持向上を図るための手段として、記録・モニタリング・報告・評価について、誠実かつ適切に対応するとともに、管理運営に関する情報を適時

適切に開示し、信頼性・透明性の確保に努めました。

これらの実施にあたっては、管理運営に関する課題や問題点を早期に発見して、継続的に改善を図る仕組みを構築していきました。また今年度は地下歩行空間開通 10 年の節目の年であったことから、整備効果のとりまとめについて札幌開発建設部・札幌市に協力しました。

・今年度実施したモニタリング（資料 1 札幌駅前通地下広場アンケート集計）

札幌駅前通地下広場利用者アンケート

3 施設・設備等の維持管理に関する業務の実施内容

(1) 業務計画全体について

業務計画書に記載した基本方針に基づき、ほぼ計画どおり実施できました。また、適切な施設賠償保険（指定管理業務プラン）に入りました。

(2) 具体的な維持管理業務

■ 清掃業務

日常清掃、定期清掃、塵芥処理とも、日興美装工業株式会社に委託して実施しました。利用者が安全かつ快適に利用してもらえる環境を整えるとともに、収集及び回収した塵芥は、廃棄物処理に関する関係法令に基づき、適切な処理を行いました。また、収集場所においては、分別を徹底し、衛生的な環境を保つように心がけました。特に今年度は貸出備品等の消毒を都度行い、より一層安心して利用いただけるよう努めました。

■ 設備の保守点検業務（大型映像設備の運営及び保守）

① 大型映像設備保守業務

広告、行政情報、イベント等の映像を、適時に最良な状態で発信するため、特定非営利活動法人札幌市 I T 振興普及推進協議会に委託し、設備の日常点検、各機器の設定等の確認を適切に実施しました。不具合が生じた場合は広場管理者に報告しました。また、映像モニタの汚れ除去や輝度調整についても、定期的に点検しました。

② ピクチャーレール、ライティングレール、活用コンセント

利用者の安全確保を第一に考え、設備の劣化や損傷がないか、巡回して点検しました。

■ 修繕（資料 2-1 修繕記録）

利用者の安全を確保し、設備の機能を良好に維持するため、破損、故障等が発生した場合は、速やかに原因を究明し、必要な対応を行い、その結果は、遅滞なく広場管理者に報告しました。

■ 備品管理（資料 2-2 備品点検表）

備品の管理については、備品台帳を作成し、適切な場所に保管しました。また、利用者からの返却時には、個数及び状態等の確認を確実にするとともに、月に 1 度備品点検日を設け、入念にチェックしました。

(3) 防災業務計画

火災、震災その他の災害発生時に即応できるよう、防災・安全管理体制を確立し、災害時における被害軽減及び人命の安全確保を図ることを目的として、防災研修を行いました。今年はまだ弊社が事務局を担う「札幌駅前通地区防災協議会」では、令和2年3月に策定した「札幌駅前通地区 帰宅困難者対策の手引き<暫定版>」に、感染症対策を盛り込んだほか、新しい防災の考え方について学ぶためオンライン研修を実施しました。今後は策定した手引きをもとに災害時に備えていきたいと考えています。 また、日々の巡回の中で避難口・消火器等の位置などを確認しました。

■「防災研修」：(資料3 防災研修記録)

「新北海道スタイルにおける、新しい防災の考え方」

日時：令和3年3月24日(水)

主催：札幌駅前通地区防災協議会

4 事業の計画及び実施に関する業務の実施内容

設備を活用した情報発信及び必要なコンテンツ等の収集に関する取組と実施結果

(資料4 大型映像装置稼働割合)

広場の設置目的である、にぎわいの創出の実現に向け、大型映像設備の一般利用及びイベント実施時利用を除く時間において、情報発信を実施計画に基づき積極的に行いました。

5 施設の利用等に関する業務

(1) 交差点広場等貸出計画について (資料5 利用状況報告書)

業務計画に基づき、業務を実施しました。

(2) 利用促進計画について

広場の活用促進がにぎわいを創出し都心の回遊性を高めるとの認識のもと、貸し出しサービスの向上や市民に喜ばれるアート企画の実施など、職員一同総力を挙げて努力して参りました。

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、利用のキャンセルが増えたことから地下広場の貸出割合を示す「稼働率」は、全体で約67%となり、当初目標の80%から下回ることとなりました。

広場は「創造都市さっぽろ」をアピールする場としての空間演出や、札幌の「顔」に相応しい高質な空間であることが求められており、札幌市はその空間活用のコンセプトである「“創造都市” 発信空間」、「“にぎわい” 演出空間」、「“ホスピタリティ” 空間」を基に空間づくりの目標像として「札幌(北海道)の顔となり、先進性、独自性のあるにぎわいを演出する高質な空間」を掲げております。

広場の活用コンセプトに基づく利用を促進するために、ホームページの内容については随時見直し、利用者に分かりやすい情報発信を行いました(ホームページの1日あたりの平均閲覧数：5,000件)。また、利用者のイベント情報を発信するため、利用者が直接スケジュールを投稿できる仕組みを作ったほか、地下歩行空間の大型映像装置と連動することで、公益的なイベ

ントを中心に様々なイベント開催スケジュールを掲載することができました。今後もホームページからの本申請受付を増やすことで、様々なイベント情報を通行者にも届けていきたいと考えています。なお、ホームページ運用にあたっては、札幌市公式ホームページガイドラインを参考に運用したほか、ウェブアクセシビリティについては、JISX8341-3：2016の適合レベルに準拠できるようにしました。

コロナ禍でなかなか対面での相談がしづらいという利用者からの要望に答え、オンライン利用説明会の開催も行っています。こうした説明会を通じ、引き続き利用促進につなげていきたいと思っています。

6 管理業務に関する収支決算書（資料6 収支報告書）

(1) 収益・費用について

前述したとおり、新型コロナウイルス感染症が拡大した影響から、地下広場の貸出度合を示す「稼働率」は、約67%となり、利用料金収入は令和元年度よりも大きく減少しました。支出においては、適切に処理を行いました。感染症の終息の目処が見通せない点もありますが、支出については、会社経費の節減、利用者へのサービス低下を招かない範囲での業務効率の向上などに努めていきたいと考えています。

またこれまで以上に、安心・安全に使用できることや活用コンセプトを発信し、広場の存在を広くPRするなどして、利用者の拡大を図りたいと考えています。

(2) 利益還元について

協定書に基づき、地下広場の備品等の修理を実施しました。また、利益還元の一環として、地下広場に設置されている大型映像装置用運用環境サーバー機器等更新を行いました。

7 札幌駅前通まちづくり株式会社（資料7 令和2年度貸借対照表／損益計算書）

今期の事業収益については、売上高が前期を大きく下回り、15,264千円の営業損失となりました。しかしながら主催イベントの中止に伴う事業費の縮小や販売費及び一般管理費の削減などを進めた結果、当期純利益は7,063千円となり、黒字を確保いたしました。

8 自主事業の実施について（資料8 自主事業の実施状況、資料9 自主事業収支報告書）

令和2年度は、各関係機関のご協力を得て、広場内に休憩場所を設けたまちなかサロン事業（憩いの空間／接続空間）、案内所設置、市民活動促進のためのパンフレットコーナー設置事業、東日本大震災による被災地の復興支援を目的としたチャリティイベント等支援事業を昨年度から継続して行いました。新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、例年開催している多くのにぎわい創出・育成事業は中止となりましたが、新たな日常を作るための取組も実施しました。次年度以降についても感染状況を鑑みながら、安全が確保された段階で、賑わい創出を伴う事業も検討していきたいと考えています。

9 環境配慮への取組について (資料9 環境配慮への取組結果)

業務計画書に記載した基本方針に基づき、実施しました。

資料1 チ・カ・ホ アンケート集計

■ 札幌駅前通地下広場 利用者アンケート（夏季・冬季）/通行人アンケート

目的： 地下広場をご利用頂いた利用者の満足度や意見、要望を測り今後の地下広場の利便性向上と、お客様への接客サービスの向上を目的として実施した。

また、チ・カ・ホを通行する方からも客観的な意見をいただき、全体的なバランスと調和を測ることを目的にアンケートを実施した。

実施： ①令和2年7月（夏季）と令和3年1月（冬季）【利用者アンケート】
②令和2年12月【通行人アンケート】

配布・回収方法： ①地下広場利用開始時アンケート用紙を手渡し、イベント終了後に回収
※各グループ1枚、複数のグループの場合は2～3枚配布。
②チカホ北3条交差点広場（東）にアンケート回収BOXを設置、自由に記載し、投函してもらうこととした。

回収件数： ①7月：33件/74件、1月：56件/96件
②12月：13件

主な結果：

【利用者アンケート】

アンケート回答者の属性	40代～60代が約2～3割、他は各1割の割合。 男性が約6割、女性が4割。 会社員、自営業が約7割弱。（コロナ禍で自営業が増えた印象） 全体の約8割が札幌市内から。また6割が会社や団体での参加。
結果概要	▽「施設・設備は良好ですか」という設問についてとても良い・良いと回答したのは74% ▽「また利用したいと思いますか」という設問について利用したい・機会があれば利用したいと回答したのは95% ▽「総合満足度」について満足・やや満足と回答したのは73% *総合満足度が8割をきった理由として、冷暖房をもっと使ってほしい、照明を明るくしてほしいなどの要因が考えられる。またコロナウイルスによる人通りの少なさや売り上げの減少も影響していると思われる。
利用者からの意見・要望とその対応	・天候に左右されず、PR効果が高い。 ・コロナ禍に伴い問い合わせが増え、連携がとれていないと感じた→打ち合わせ記録簿をつけ、情報の共有に努めている。 ・電話予約が大変。空きがわかるようにしてほしい→空き情報を掲示できるよう社内で検討中。 ・照明が暗いのもっと明るくしてほしい。→スポットライトをつ

	ける数について適宜アドバイスをを行い、巡回時にも追加可能であることを説明。しかし、施設全体の暗さについては道路管理者との協議が必要である。
--	---

【通行人アンケート】

アンケート回答者の属性	男性：8人、女性：3人、未回答：2人 10代なし、20代・40代が各2人、30代1人、50代・60代が各3人 札幌市内は10人
結果概要	▽非常に快適に気持ちが良い、歩きやすい。 ▽換気していることをもっとアピールすべき。 ▽コロナ禍なので今はイベントをやらないほうがよい。
利用者からの意見・要望とその対応	・忘れ物や落とし物がどこに届けられるのか案内板を出してほしい →北3東に設置しているラックに連絡先を掲示しました。 ・タッチパネルのイベント情報にイベント時間を記載してほしい →次回改修時に修正依頼する予定である。

以上

資料2-1 令和2(2020)年度 備品・施設修繕記録簿

1_備品(指定管理)

	発生日	修繕完了日	支払日	内容	金額
1	2020.12.16	2021.1.26	2021.2.26	屋根付きワゴンキャスター交換	48,840

合計 48,840

2_施設

	発生日	修繕完了日	支払日	内容	金額(円)
1	2020.4.1	2020.12.31	2021.1.29	大型映像装置用運用環境サーバー機器等更新	7,970,600
2					

合計 7,970,600

3_備品購入(指定管理)

	納品日	物品名	金額(円)
1	2020.8.21	ワイヤレスマイク グリルボールの購入	20,152
2	2020.8.27	屋根付きワゴン電源コンセントコネクタ購入	12,980
3	2021.1.13	屋根付きワゴン用ヒューズ購入	3,300
4	2021.2.4	交差点広場モニター用HDMI→VGA変換ケーブル購入	845
5	2021.3.5	プロジェクタースクリーン	33,800
6			
7			

合計 71,077

資料 2-2 備品点検実績表（定期点検）

	点検日	点検者	備考
1	2020年4月1日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	いずれの備品も経年の汚れが目立つ(使用に問題なし)
2	2020年5月7日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	// /一部備品が使用中。それらの備品は後日確認。
3	2020年5月29日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	// /一部備品が使用中。それらの備品は後日確認。担当者が6/1は在宅勤務のため、5/29に実施。
4	2020年7月1日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	//
5	2020年8月5日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	いずれの備品も経年の汚れが目立つ(使用に問題なし)
6	2020年9月1日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	いずれの備品も経年の汚れが目立つ(使用に問題なし)
7	2020年10月1日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	いずれの備品も経年の汚れが目立つ(使用に問題なし)
8	2020年11月6日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	スピーカースタンド不良。社内で修理。
9	2020年12月1日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	いずれの備品も経年の汚れが目立つ(使用に問題なし)
10	2021年1月4日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	いずれの備品も経年の汚れが目立つ(使用に問題なし) /一部備品が使用中。それらの備品は後日確認。
11	2021年2月1日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	いずれの備品も経年の汚れが目立つ(使用に問題なし)
12	2021年3月1日	営業・管理グループ1名・常置場スタッフ1名	//

資料3 防災研修記録

【防災協研修への参加】

1. 目的

1年前には誰も想像もしていなかった、新型コロナウイルスの感染拡大は、現在でも収束が見通せない状況が続いており、防災面においてもこれまでになかった具体的な対応が求められている。昨年度札幌駅前通地区防災協議会で策定した帰宅困難者対策の手引きに、新型コロナウイルスを含む感染症対策が新たに盛り込まれたことを受けて、現在の状況下で求められる「新北海道スタイル」における、新しい防災の考え方について学ぶため、講師を ZOOM で招き実施された研修に参加した。

2. 実施年月日

令和3年3月24日（水）10:00～11:30

3. 研修実施場所

札幌駅前通まちづくり株式会社会議室から ZOOM を利用し配信

4. 参加機関・人数（合計 25 名）

札幌駅前通地下歩行空間接続ビル事業者 10 名、札幌市 5 名、
オブザーバー 6 名、札幌駅前通まちづくり株式会社 3 名
札幌駅前通地下歩行空間防災センター 1 名

5. 研修内容

「新北海道スタイルにおける、新しい防災の考え方」

6. 結果

・在宅勤務なども増える中で、これまでのプライベート・パブリックの立場が変わりつつあり、また密接に関わってきているため、二つの立場で備えることが重要になってきた。連絡方法を複数準備しておきどこかで安否確認できるようにしたり、共助として地域での安否確認をどう行うかも検討が必要なことが分かった。具体的に事業者・法人が行う必要がある対策は、本質的な部分はプライベートで行うことと同じであり、感染症対策においても日常行っていることの延長であると分かったが、特に重要となるのが災害時にリーダーシップを取れる人がいるかどうか？という点。率先して行動が取れるように、「わがこと防災」を念頭に自分自身と大切なひと・もの・ことを守るために、日ごろから準備しておくことの大切さを学ぶことができた。

【地域事業者との訓練実施】

1. 目的

2020年10月26日（月）10:30~11:30

2. 実施年月日

2020年10月26日（月）10:30~11:30

3. 実施場所

札幌駅前通地下歩行空間 北2条交差点広場（東）

4. 参加者

KDDI 北海道総支社 6名

札幌駅前通まちづくり株式会社 3名

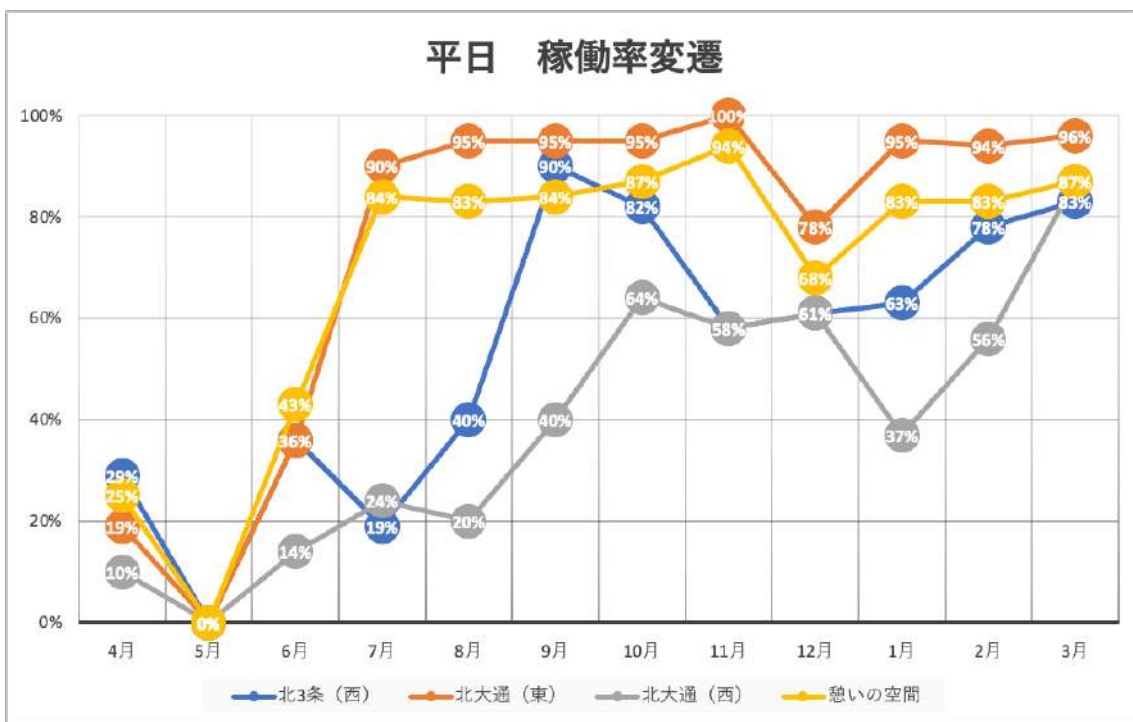
札幌市危機管理対策室 2名

5. 内容

KDDI 北海道総支社と当社間で結んだ、「災害時帰宅困難者等の支援に関する協力協定」に基づき、支援スペース（充電、Wi-Fi）の設置訓練を行った。

資料5 地下広場 利用状況報告書

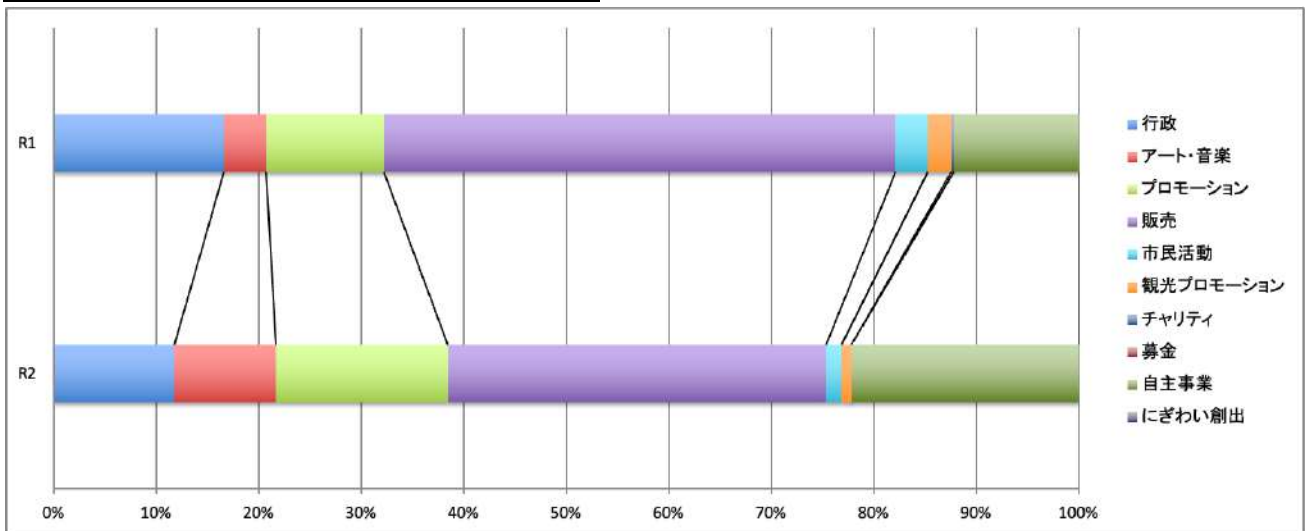
地下歩行空間が供用開始して10年目の地下広場は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、4月から5月にかけて札幌市からの指示で広場利用中止となり、利用再開後も広場利用を手控える動きが続きました。さらに、2020年夏に予定されていた東京オリンピック・パラリンピックの開催が延期され、チ・カ・ホで予定されていた関連イベントが中止になったことなどから、一般に貸出をしている12ヶ所（交差点広場3ヶ所、憩いの空間9ヶ所）については約67%の稼働率となりました（令和元年度86.9%）。
 （詳細稼働率については別表1を参照）



●北3条交差点広場（西） 203日稼働（稼働率55.6%）

表1：北3条交差点広場（西） 利用分類

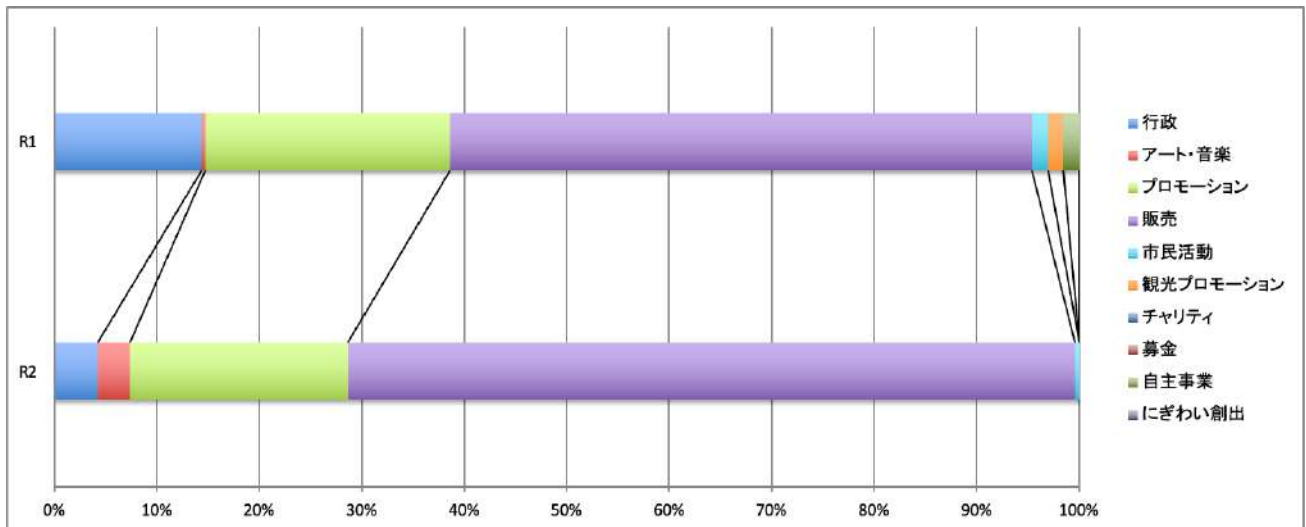
	R1	R2
	割合	割合
行政	16.6%	11.8%
アート・音楽	4.2%	9.9%
プロモーション	11.5%	16.7%
販売	49.8%	36.9%
市民活動	3.2%	1.5%
観光プロモーション	2.2%	1.0%
チャリティ	0.3%	0.0%
募金	0.0%	0.0%
自主事業	12.1%	22.2%
にぎわい創出	0.0%	0.0%
	100%	100%



●北大通交差点広場（東） 258日稼働（稼働率70.7%）

表2：北大通交差点広場（東） 利用分類

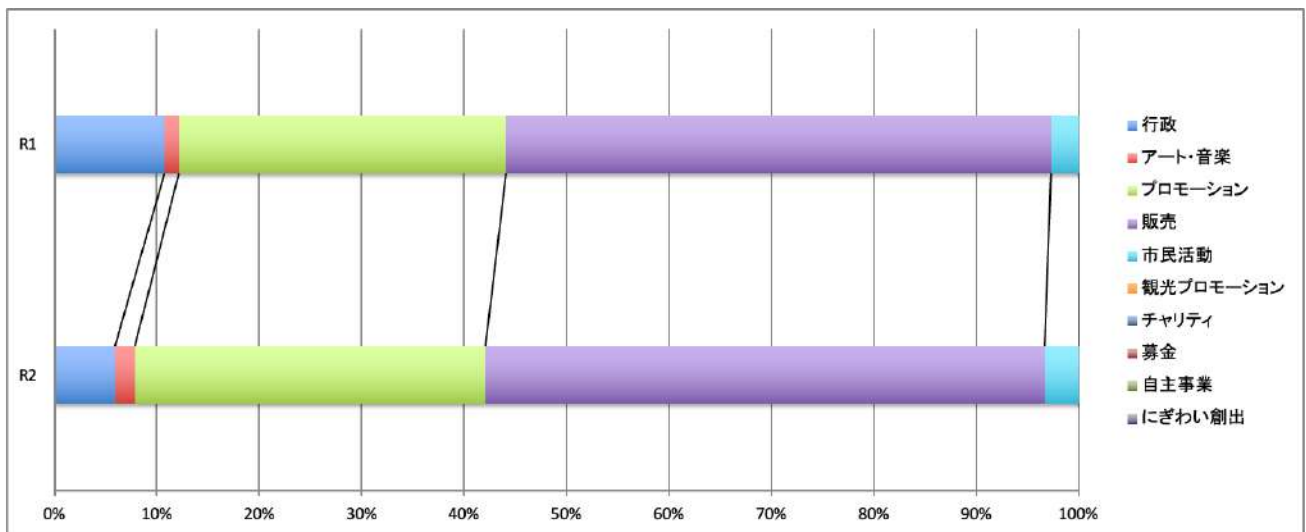
	R1	R2
	割合	割合
行政	14.4%	4.3%
アート・音楽	0.3%	3.1%
プロモーション	23.9%	21.3%
販売	56.7%	70.9%
市民活動	1.5%	0.4%
観光プロモーション	1.5%	0.0%
チャリティ	0.0%	0.0%
募金	0.0%	0.0%
自主事業	1.5%	0.0%
にぎわい創出	0.0%	0.0%
	100%	100%



●北大通交差点広場（西）152日稼働（稼働率41.6%）

表3：北大通交差点広場（西） 利用分類

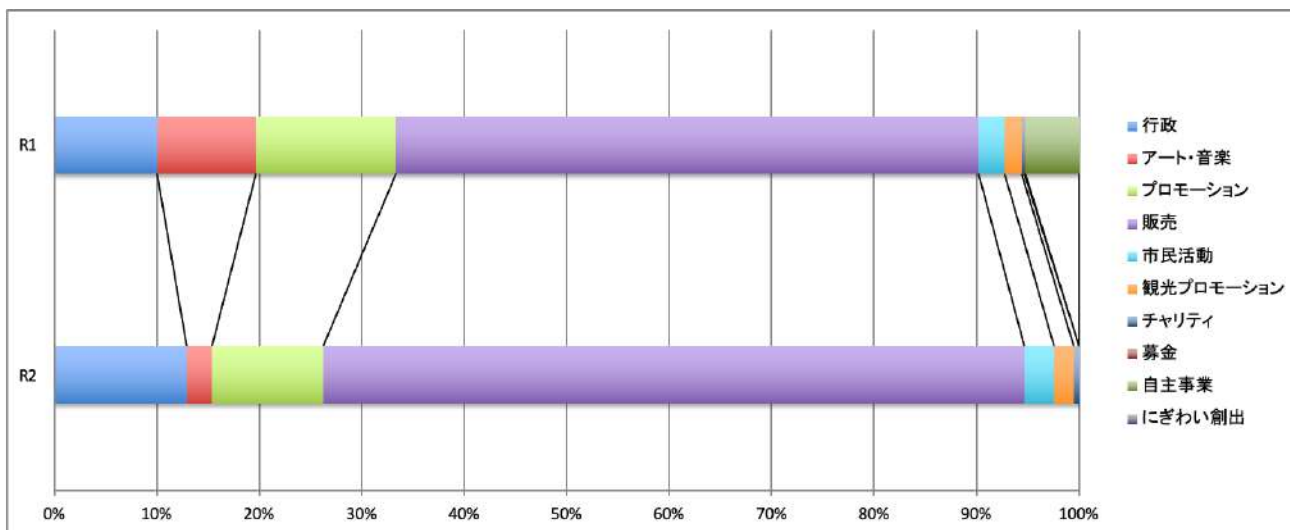
	R1	R2
	割合	割合
行政	10.8%	5.9%
アート・音楽	1.3%	2.0%
プロモーション	32.0%	34.2%
販売	53.2%	54.6%
市民活動	2.7%	3.3%
観光プロモーション	0.0%	0.0%
チャリティ	0.0%	0.0%
募金	0.0%	0.0%
自主事業	0.0%	0.0%
にぎわい創出	0.0%	0.0%
	100%	100%



●憩いの空間 2203 枠稼働（稼働率 67.1%）

表 4：憩いの空間 利用分類 9 枠稼働

	R1	R2
	割合	割合
行政	10.0%	12.9%
アート・音楽	9.7%	2.5%
プロモーション	13.7%	10.9%
販売	56.9%	68.4%
市民活動	2.5%	2.9%
観光プロモーション	1.7%	1.9%
チャリティ	0.3%	0.5%
募金	0.0%	0.0%
自主事業	5.3%	0.0%
にぎわい創出	0.0%	0.0%
	100%	100%



資料5 別表1利用状況報告書(令和2年度)

場所		4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月			年間		R1年度 稼働率	H30年度	H29年度	H28年度	平成27年度	平成26年度	平成25年度	平成24年度	平成23年度														
		回数		稼働率	回数		稼働率	回数		稼働率	回数		稼働率	回数		稼働率	回数		稼働率	回数		稼働率	回数		稼働率	回数		稼働率	回数		稼働率	回数		稼働率	R1年度 稼働率																											
		フル	確定		フル	確定		フル	確定		フル	確定		フル	確定		フル	確定		フル	確定		フル	確定		フル	確定		フル	確定		フル	確定			フル	確定	フル	確定										フル	確定	フル	確定										
北3条広場	西	平日	21	6	29%	95%	18	0	0%	90%	22	8	36%	90%	21	4	19%	95%	20	8	40%	90%	20	18	90%	95%	22	18	82%	90%	19	11	58%	95%	23	14	61%	95%	19	12	63%	100%	18	14	78%	78%	23	19	83%	10%	248	132	54%	86%	95%	96%	96%	95%	96%	83%	68%	58%
		休日	9	0	0%	100%	13	0	0%	92%	8	0	0%	80%	10	0	0%	100%	11	10	91%	80%	10	7	70%	91%	9	9	100%	100%	11	10	91%	100%	8	8	100%	100%	12	12	100%	100%	10	10	100%	73%	8	5	63%	0%	119	71	60%	84%	97%	97%	99%	98%	98%	91%	85%	77%
	東	平日	21	21	100%	100%	18	18	100%	100%	22	22	100%	100%	21	21	100%	100%	20	20	100%	100%	20	20	100%	100%	22	22	100%	100%	19	19	100%	100%	23	23	100%	100%	18	18	100%	100%	23	23	100%	100%	248	248	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	43%				
		休日	9	9	100%	100%	13	13	100%	100%	8	8	100%	100%	10	10	100%	100%	11	11	100%	100%	10	10	100%	100%	9	9	100%	100%	11	11	100%	100%	8	8	100%	100%	12	12	100%	100%	10	10	100%	100%	8	8	100%	100%	119	119	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	53%
北大通広場	西	平日	21	2	10%	95%	18	0	0%	89%	22	3	14%	70%	21	5	24%	86%	20	4	20%	95%	20	8	40%	95%	22	14	64%	95%	19	11	58%	95%	23	14	61%	77%	19	7	37%	81%	18	10	56%	94%	23	20	87%	5%	248	98	40%	81%	89%	93%	94%	94%	94%	45%	42%	35%
		休日	9	1	11%	90%	13	0	0%	100%	8	0	0%	80%	10	5	50%	78%	11	3	27%	70%	10	4	40%	91%	9	8	89%	100%	11	6	55%	90%	8	3	38%	89%	12	7	58%	90%	10	9	90%	91%	8	8	100%	20%	119	54	45%	83%	92%	91%	94%	97%	97%	50%	44%	55%
	東	平日	21	4	19%	95%	18	0	0%	95%	22	8	36%	90%	21	19	90%	90%	20	19	95%	100%	20	19	95%	95%	22	21	95%	91%	19	19	100%	95%	23	18	78%	86%	19	18	95%	88%	18	17	94%	89%	23	22	96%	48%	248	184	75%	89%	92%	94%	94%	94%	94%	89%	65%	47%
		休日	9	2	22%	100%	13	0	0%	100%	8	4	50%	100%	10	5	50%	100%	11	7	64%	80%	10	8	80%	100%	9	8	89%	100%	11	11	100%	100%	8	6	76%	89%	12	6	50%	90%	10	9	90%	91%	8	8	100%	0%	119	74	62%	89%	94%	97%	97%	97%	94%	85%	73%	51%
北2条広場	西	平日	21	0	0%	10%	18	0	0%	5%	22	0	0%	10%	21	0	0%	14%	20	0	0%	10%	20	0	0%	11%	22	0	0%	14%	19	11	58%	80%	23	0	0%	18%	19	0	0%	5%	18	0	0%	44%	23	0	0%	0%	248	11	4%	16%	16%	21%	23%	-	-	-	-	-
		休日	9	0	0%	0%	13	0	0%	0%	8	0	0%	20%	10	0	0%	11%	11	0	0%	40%	10	0	0%	45%	9	2	22%	11%	11	8	73%	80%	8	0	0%	22%	12	0	0%	0%	10	0	0%	45%	8	2	25%	0%	119	12	10%	21%	20%	29%	30%	-	-	-	-	-
	東	平日	21	0	0%	10%	18	0	0%	5%	22	0	0%	10%	21	0	0%	14%	20	0	0%	10%	20	0	0%	5%	22	0	0%	14%	19	11	58%	80%	23	0	0%	18%	19	0	0%	5%	18	0	0%	44%	23	0	0%	0%	248	11	4%	15%	15%	19%	23%	-	-	-	-	-
		休日	9	0	0%	0%	13	0	0%	0%	8	0	0%	20%	10	0	0%	11%	11	0	0%	40%	10	0	0%	16%	9	2	22%	11%	11	8	73%	80%	8	0	0%	22%	12	0	0%	0%	10	0	0%	45%	8	2	25%	0%	119	12	10%	19%	21%	30%	27%	-	-	-	-	-
憩いの空間	憩いの空間 (短期種) 9カ所	平日	189	48	25%	95%	162	0	0%	95%	198	86	43%	95%	189	159	84%	94%	180	150	83%	100%	180	152	84%	93%	198	172	87%	95%	171	160	94%	95%	207	141	68%	86%	171	142	83%	88%	162	135	83%	88%	207	180	87%	24%	2,214	1,525	69%	87%	91%	93%	94%	94%	94%	93%	92%	92%
		休日	81	20	25%	100%	117	0	0%	100%	72	20	28%	98%	90	70	78%	98%	99	83	84%	87%	90	68	76%	100%	81	70	86%	100%	99	93	94%	100%	72	66	92%	89%	108	58	54%	90%	90	68	76%	79%	72	62	86%	30%	1,071	678	63%	89%	92%	96%	96%	96%	96%	97%	96%	90%
	北1条東西 東9カ所 西5カ所	平日	284	78	27%	45%	252	18	7%	53%	308	110	36%	69%	284	133	46%	81%	280	125	45%	58%	280	145	52%	56%	308	169	55%	58%	266	199	75%	76%	322	179	56%	84%	266	88	33%	81%	252	154	61%	79%	322	172	53%	44%	3,444	1,570	46%	66%	63%	58%	66%	70%	64%	48%	54%	64%
		休日	126	27	21%	44%	182	13	7%	42%	112	42	38%	65%	140	46	33%	81%	154	70	45%	50%	140	71	51%	45%	126	62	49%	55%	154	132	86%	75%	112	58	52%	74%	168	48	29%	91%	140	98	70%	84%	112	64	57%	53%	1,866	731	44%	64%	63%	63%	70%	71%	70%	58%	51%	73%
パフォーマンス・ スペース (13枠)	平日	273	21	8%	7%	234	18	8%	8%	286	44	15%	7%	273	42	15%	8%	260	40	15%	11%	260	42	16%	8%	286	49	17%	8%	247	43	17%	8%	299	32	11%	8%	247	43	17%	12%	234	41	18%	8%	299	60	20%	10%	3,198	475	15%	8%	8%	12%	8%	7%	13%	12%	-	25%	
	休日	117	9	8%	8%	104	13	8%	8%	104	16	15%	8%	130	20	15%	8%	143	22	15%	11%	130	20	15%	8%	117	20	17%	8%	143	24	17%	8%	104	10	10%	8%	156	24	15%	12%	130	22	17%	8%	104	22	21%	9%	1,547	222	14%	8%	9%	12%	8%	8%	13%	12%	-	21%	
憩いの空間 (広告クライアントのみ貸出)	広告スペース前 8カ所 (15枠)	平日	315	0	0%	3%	270	0	0%	0%	330	0	0%	0%	315	0	0%	2%	300	0	0%	3%	300	0	0%	7%	330	0	0%	0%	285	0	0%	0%	345	0	0%	0%	285	0	0%	1%	270	0	0%	0%	345	0	0%	0%	3,890	0	0%	2%	5%	3%	1%	0.2%	0.2%	0%	-	9%
		休日	135	0	0%	3%	195	0	0%	8%	120	0	0%	13%	150	0	0%	0%	165	0	0%	0%	150	0	0%	2%	135	0	0%	0%	165	0	0%	0%	120	0	0%	3%	180	0	0%	0%	150	0	0%	0%	120	0	0%	0%	1,785	0	0%	3%	4%	0%	1%	0.1%	0%	1%	-	12%

札幌駅前通地下広場
(指定管理)

決 算 報 告 書

自 令和 2 年 4 月 1 日
至 令和 3 年 3 月 31 日

札幌駅前通まちづくり 株式会社

札幌市中央区北 3 条西 3 丁目 1 番地

損益計算書

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌駅前通地下広場指定管理）

自 令和 2年 4月 1日

自 令和 3年 3月 31日

単位：円

科 目	金 額	金 額
【 売 上 高 】		
利 用 料 収 入	74,402,926	
そ の 他 収 入	1,452	74,404,378
【 売 上 原 価 】		
売 上 原 価	39,389,412	39,389,412
	売 上 総 利 益 金 額	35,014,966
【 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 】		66,111,729
	営 業 利 益 金 額	-31,096,763
【 営 業 外 収 益 】		
受 取 利 息	100	100
雑 収 入	18,395,000	18,395,000
	経 常 利 益 金 額	-12,701,663
【 特 別 利 益 】		
貸 倒 引 当 金 戻 入 益		0
	税 引 前 当 期 純 利 益 金 額	-12,701,663
	法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税	15
	当 期 純 利 益 金 額	-12,701,678

販売費及び一般管理費

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌駅前通地下広場指定管理）

自 令和 2年 4月 1日

自 令和 3年 3月 31日

単位：円

科 目	金 額
給 与 手 当	31,028,242
賞 与	7,170,819
法 定 福 利 費	7,079,547
福 利 厚 生 費	1,302,045
旅 費 交 通 費	1,094,467
通 信 費	722,766
減 価 償 却 費	151,836
地 代 家 賃	8,494,811
リ ー ス 料	175,022
保 険 料	191,829
水 道 光 熱 費	447,840
消 耗 品 費	1,797,974
租 税 公 課	4,732,337
事 務 用 品 費	327,288
広 告 宣 伝 費	8,668
支 払 手 数 料	1,020,276
諸 会 費	162,484
新 聞 図 書 費	109,055
印 刷 製 本 費	77,229
雑 費	17,194
合 計	66,111,729

売上原価報告書

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌駅前通地下広場指定管理）

自 令和 2年 4月 1日

自 令和 3年 3月 31日

単位：円

科 目	金 額
【 外 注 費 】	
委 託 費	13,306,596
【 経 費 】	
旅 費 交 通 費	5,300
通 信 費	17,272
寄 付 金	7,970,600
減 価 償 却 費	413,337
保 険 料	198,780
修 繕 費	500,192
消 耗 品 費	230,409
租 税 公 課	35,600
清 掃 点 検 費	13,002,000
管 理 諸 費	2,950,200
広 告 宣 伝 費	142,208
支 払 手 数 料	616,918
雑 費	0
売 上 原 価	39,389,412

決 算 報 告 書

(第 11 期)

自 2020 (令和 2) 年 4 月 1 日
至 2021 (令和 3) 年 3 月 31 日

札幌駅前通まちづくり株式会社
札幌市中央区北 3 条西 3 丁目 1 番地

貸借対照表

札幌駅前通まちづくり株式会社

2021（令和3）年3月31日現在

単位：円

資 産 の 部		負 債 の 部	
科 目	金 額	科 目	金 額
【流動資産】	【 145,390,176 】	【流動負債】	【 34,612,041 】
現金・預金	137,252,720	未払金	10,863,231
貯蔵品	168,014	未払法人税等	3,670,600
前払費用	1,508,588	前受金	18,925,250
未収入金	6,490,854	預り金	1,152,960
貸倒引当金	-30,000	負債合計	34,612,041
【固定資産】	【 12,647,785 】		
（有形固定資産）	（ 6,825,793 ）		
建物	3,446,287	純資産の部	
建物附属設備	1,272,405	【株主資本】	【 123,425,920 】
工具器具備品	2,107,101	資本金	9,900,000
（無形固定資産）	（ 331,200 ）	（利益剰余金）	（ 113,525,920 ）
ソフトウェア	331,200	その他利益剰余金	113,525,920
（投資その他の資産）	（ 5,490,792 ）	繰越利益剰余金	113,525,920
敷金	5,478,600		
長期前払費用	12,192	純資産合計	123,425,920
資産合計	158,037,961	負債・純資産合計	158,037,961

損益計算書

札幌駅前通まちづくり株式会社

自 2020（令和2）年4月1日

至 2021（令和3）年3月31日

単位：円

科 目		金 額	
【売上高】			
受取指定管理料		6,038,000	
利用料収入		77,461,254	
壁面広告収入		116,358,573	
その他収入		9,034,848	208,892,675
【売上原価】			
売上原価		108,021,128	108,021,128
	売上総利益金額		100,871,547
【販売費及び一般管理費】			116,136,453
	営業損失金額		-15,264,906
【営業外収益】			
受取利息		1,324	
受取配当金		67,404	
雑収入		26,172,427	26,241,155
	経常利益金額		10,976,249
【特別利益】			
貸倒引当金戻入益			50,000
【特別損失】			
固定資産除却損			291,601
	税引前当期純利益金額		10,734,648
	法人税、住民税及び事業税		3,670,798
	当期純利益金額		7,063,850

資料8 自主事業の実施状況

札幌駅前通地下広場協定書第21条第1項第4号の「自主事業の実施」の状況について、下記の通り報告します。

●利用者の利便性向上事業

(1) 備品貸出事業

地下歩行空間内は通路であり安全上、夜間に物を設置した状態にすることはできないことから、複数日にまたがる利用者の利便性を向上することを目的として、弊社が貸し出す台車に収まるサイズ内で、利用者の持ち込み品を預かるサービスを行いました。お客様からの要望の多いステージ、什器、リノリウム等の貸出も行いました。

年間利用料金収入：2,342,100円（2019年度売上4,566,100円）

(2) 札幌駅前通地下広場におけるビッグイシューと連携した案内ブースの設置業務

日頃より歩行者から、地下広場でのイベントや出店情報などを手軽に入手できる場所の設置要望があがっていました。この要望に応え、歩行者の利便性の向上を図るため、地下広場の案内ブースを設置しました。案内ブースの設置にあたっては、ビッグイシュー事務局と連携し、地下広場のイベント情報や地下歩行空間の道案内などの問合せに対応しました。

設置期間：通年

設置場所：北3条交差点広場（東）

案内体制：1人体制

イベント案内	道案内	観光案内	その他
356	2503	9	247

●にぎわい創出・育成事業

(3) チカチカ☆パフォーマンススポット

年2回のオーディションにより選定したアーティストに地下広場内の北3条交差点広場、札幌駅前イベントスペースを「パフォーマンス披露の場」として提供してきましたが、4月～7月までは長らく新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止していましたが、行政や業界団体によるイベント実施のガイドラインも示されていることから「実験」という形で、ソーシャルディスタンスの確保など様々な制限のもとで安全に開催できるかどうかを検討するため8月からパフォーマンスを再開しました。各制限を守りながら安全に市民にパフォーマンスを楽しんでいただきつつ、出演するパフォーマーはより観客の「密」を避けるため適切な誘導方法を試行錯誤しました。本事業は2020年度で終了するため、最後のイベントとしてステージショーも実施し、約10年に渡る歴史に幕を閉じました。

(4) チ・カ・ホ LIVE

チ・カ・ホの利用者からも好評を得ているライブを札幌市内で活動している団体と協力して実施いたしました。通常のコンサートでは味わえない演者との距離感や客席の配置、演者のトークやレクチャーなど、チ・カ・ホで行う無料コンサートならではの楽しみ方を通じて、新たなファン層の拡大を図りました。

・ Sapporo Sound Square（年 6 回） 共催：サッポロ・シティ・ジャズ実行委員会

(5) 北海道“みりょく”発信プロジェクト

北海道の各地で行われている、旬の魅力あふれる取組を紹介しました。このプロジェクトは、札幌駅前通地下歩行空間の国道部分を管理する北海道開発局札幌開発建設部との協働で実施しました。

実施期間：通年

(6) 北海道インフォメーションボード

地下広場の活用コンセプトの一つである「さっぽろ・北海道の魅力発信」を目的とし、北海道インフォメーションボードを設置しました。対象は、北海道内の市町村が主催、後援しているイベント・お祭り、または広く一般の方が参加可能なイベント・お祭りで、市町村が簡単に用意のできるチラシを掲示できるボードとしました。

実施日：通年

利用料：103,400 円（2019 年度売上 316,192 円）

●地下広場活用事業

(7) まちなかサロン事業（憩いの空間・接続空間）

地下歩行空間は 5 2 0 メートルという長い空間であることから、椅子・テーブルを設置し行き交う人々が休み・憩うことが可能な空間（まちなかサロン）を創出しました。また接続空間（日本生命札幌ビル、札幌三井 JP ビルディング、敷島ビル、札幌大通西 4 ビル、札幌フコク生命越山ビル）に椅子・テーブルを設置することで、人々が滞留し、憩い交流できる空間を創出しました。感染防止対策として設置位置を離すなど対策をとりました。

実施期間：通年

(8) 市民活動促進のためのパンフレットコーナー設置事業

日頃まちづくり活動に馴染みのない人たちの活動への理解、参加、寄付等の協力の促進を目的に、当施設内に情報コーナーを設置しました。

運営については、公益財団法人さっぽろ青少年女性活動協会と協定を結び、事業を実施し、パンフレットラックやパネルの設置によるまちづくり活動団体の PR パンフレットやポスター

を最大 72 件配架、掲示しました。

実施期間：通年

(10) 研修・修学旅行生の受け入れ事業

札幌に宿泊研修や修学旅行で訪れる学生たちの活動の一環として行われる各地域の広報活動（観光 PR 等）に対して場所の提供を行いう事業でしたが、今年度は、修学旅行も減少したため利用はありませんでした。

利用数：0

(11) 『Sapporo City Wi-Fi』運用事業

モバイル端末によるインターネット利用が増加しており、無線 LAN 環境の整備の需要が高まっており、とりわけ、手軽かつ安価にインターネットに接続する手段を持たない海外からの来訪者からの無料の公衆無線 LAN の整備に対する期待があります。当施設においても札幌市で実施している「Sapporo City Wi-Fi」（以下、当 Wi-Fi）を導入し運営しました。

実施期間：通年

利用可能場所：各交差点広場付近

利用料金：無料

(12) 総合案内板設置事業

札幌市経済観光局所有のデジタルサイネージによる広告付きの観光案内板（総合案内板）を地下歩行空間内にも設置することで、タイムリーな観光情報の発信を行います。また非常用電源を備え、災害時には街中で滞留している観光客にも情報提供をおこなっていきます。

実施期間：通年

利用可能場所：北 1 条イベントスペース（西）

利用料金：無料

(13) チャリティーイベント等支援事業

東日本大震災による被災地の復興支援を目的として、当施設を使用し、開催される公共団体及び民間のチャリティーイベント等を関係団体と協力して実施しました。

実施期間：通年

(14) 新聞社の「号外」配布

各新聞社からの要望に応え、「号外」配布場所として地下広場のうち北 3 条交差点広場（西）、北大通交差点広場（東・西）、札幌駅側スペースの 4 か所を提供しました。

(15) kuraché (クラシェ)

北海道を中心としたこだわりのある「つくり手」を募り、単に商品を販売するだけではなく、モノづくりに込めた思いやこだわり・スタイルをお客様にお伝えし、「北海道の暮らしに新たなシーンを提案する」場として kuraché を開催しました。

毎回、テーマに沿った商品構成で展開し、ディスプレイ方法にも配慮しています。全体として統一感のある設えで視覚的にも魅力ある空間づくりを行い、都心部の賑わいの創出につなげています。新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、出展者数を例年の 14 ブースから最大 10 ブースまで減らし、各店舗の間隔を十分に取れ余裕を持った会場レイアウトで開催しました。

実施期間：7月、9月、10月、12月 延べ 29 日間

実施場所：北 1 条イベントスペース (東)

(16) 地方自治体応援企画「CHIKAHO LOCAL CENTER」

コロナ禍で思うようにイベントができない地方自治体が遠方からでも出展がしやすいように、場所代と備品代をセットにした特別プランを期間限定で設定しました。また不慣れな札幌での出展をバックアップする協力体制をととのえ、イベントをしやすく、効率的な PR が行えるようになることで、北海道の活性化、さらには本州との架け橋にもなることを目指しました。

(17) サッポロフラワーカーペット・道内花き産業 コラボ事業

サッポロフラワーカーペットは札幌市北 3 条広場(アカプラ)のオープニング記念として 2014 年に 1 回目が開催され、これまでに 6 回実施しています。今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点からイベントは中止となりました。

サッポロフラワーカーペットは、「道内花き産業の振興と道内地域との連携発信」も目的の一つです。新型コロナウイルスの影響により、花きの需要が減少しており、甚大な被害を受けている生産者支援につなげるため、札幌花き園芸株式会社と連携し、道内花きの展示を行いました。また、過去のフラワーカーペットで制作したデザインしたカーペットの下絵を、近隣の保育園に協力いただき、塗り絵として展示しました。

新型コロナウイルスの影響から、地下歩行空間の人通りが少なくなっていますが、通行者が展示に足を止める風景が見受けられました。また近隣の商業施設でも同様の展示を行ったことにより、エリアの回遊性向上にもつながりました。

日時：2020 年 6 月 25 日 (木) ~6 月 29 日 (月)

場所：札幌駅前通地下歩行空間 (チ・カ・ホ) 北 1 条イベントスペース (東)

主催：札幌駅前通まちづくり株式会社

協力：札幌花き園芸株式会社

内容：花の展示・塗り絵の展示

(18) チ・カ・ホのお正月

例年貸し出しを行わない年末年始に北3西で実施している「チ・カ・ホのお正月」を今年度も実施しました。今回は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、恒例となっている札幌南高等学校書道部によるパフォーマンスは中止し、その代わりにパフォーマンスの映像を放映し、作品を展示しました。

正月飾りは今年も風間天心氏に依頼し、氏の作品の特色である水引を用い、丑年ということで「赤べこ」と、新型コロナウイルス終息を祈願して、1000年前の天然痘の時代にできた「奈良の大仏」をモチーフし、にぎやかで楽しくお正月らしさもある華やかな展示となりました。設営時や期間中の様子を見ても、立ち寄りや記念撮影などの人が多く見られたとの印象でした。

実施期間：2020年12月28（月）～2021年1月4日（月）

実施場所：北3条交差点広場（西）

協力：北海道札幌南高等学校書道部、風間天心

(19) 3.11SAPPOROSYMPO「11年目の3.11」

東日本大震災の経験をまちづくりに活かすことを目的としています。現地で活動されている方、北海道へ避難している方、登壇をしていただき、色んな視点でトークをしていただきました。また今開催は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、来場しなくてもイベントをご覧いただけるように、全てのイベントをオンラインで配信しました。

実施日：3月10日（水）～11日（木）11:00～19:00

実施場所：北3条交差点広場（西）

延べ参加者数：約710人

延べ視聴者数：1044回（3/10：552回、3/11：492回）

資料 10 環境配慮への取組結果

札幌駅前通地下広場管理業務仕様書第4-1-(3)の「環境配慮の推進」の取組結果について、下記のとおり報告します。

記

1. 日常業務における OA 機器の省エネモード設定及び不使用時の電源断を徹底した。
2. 業務の IT 化を図ることで、業務時間の短縮による省エネルギー及びペーパーレスによる省資源化を図った。
3. ごみ減量のため、ミスコピー紙の裏面活用を徹底した。
4. 備品については、グリーン購入ガイドライン指定品を購入するよう心がけた。
5. 清掃業務において、毒素を含まない洗剤を使用するなど、各業務遂行にあたり必要となる備品・消耗品等については、環境に配慮した製品を採用するよう心がけた。
6. 広場の利用者にはゴミの持ち帰りをお願いした。
7. 札幌駅前通まちづくり株式会社研修計画書に基づき、環境配慮に向けた研修を実施した。

引き続き、環境配慮については、職員は常に心がけることとし、利用者に対する協力依頼を続けていきたい。

以上