

◆札幌の都市再生の基本的な考え方

～ さっぽろ都心まちづくり戦略（H23）

札幌が・・・

アジア・世界レベルでの都市間競争の中で確固たる地位を築いていく

ためには、

世界から投資や人材を呼び込むことができる都市へと成長していくこと
が必要

都心においては・・・

高次な都市機能の集積

を図り、世界都市の顔として

国内外に札幌の魅力をたゆまず発信

し続けていく

世界に向け魅力を発信し、**市民**生活を豊かに
する都心の創出



ひととき優れたまちづくり
を展開すること

=

まちづくり自体によって
世界都市となること

“世界都市さっぽろ”をつくる

～ 都心まちづくり計画（H14）



◆札幌の都市再生で目指すもの

- 都心中心部をバックアップ
- ◆高度な人材を呼び込む質の高い生活環境の確保
 - ～高水準な医療・福祉施設の集積、防災拠点の整備、良質な住宅供給により、都心中心部で働く高度な人材の生活の質を向上
- ◆エリアマネジメントの波及
 - ～中心部でのノウハウを活かし、これまでのまちづくり活動をベースにエリアマネジメントへ発展

施策の3本柱

- ◆都市機能の集積・高度化
 - ～国際水準の業務機能・文化芸術機能の集積・高度化による、世界都市として魅力ある都市の実現
- ◆都市空間・エネルギー等のネットワーク形成
 - ～地上地下のオープンスペースや、路面電車等、重層的なネットワーク化による回遊性の向上と、スマートエネルギー等のエネルギーネットワークの形成による“環境首都・札幌”の実現
- ◆エリアマネジメントの展開
 - ～都市機能・都市空間を活用する実行部隊としての『まちづくり会社』等エリアマネジメント体制の強化

民間主体のまちづくりを拡大

ネットワークの充実・展開

- ◆都市間・都市内移動の円滑化
 - ～新千歳空港・札幌駅とのアクセスの強化による都市間移動の円滑化、空中歩廊等による都市内の回遊性向上
- ◆環境共生型市街地の形成
 - ～まちづくりに合わせた緑の創出や自立分散型エネルギー供給拠点の整備を通じ、環境共生型市街地を形成

都心の構造強化により「多様性」と「回遊性」を向上

「行きたいまち」から「住みたいまち」へ
「行きたいまち」「住みたいまち」としての都市魅力を一層高める
魅力度ランキング 1位
※ブランド総合研究所「地域ブランド調査2012」

- 都市魅力を都心で象徴的に発信
- 優れたまちづくりの取組みをパッケージとして国内外に発信

実現

札幌の貢献
～国際競争力の強化～
国内外の観光客・ビジネスパーソン等を惹きつけ、集客交流都市として、国のビジットジャパンに貢献