

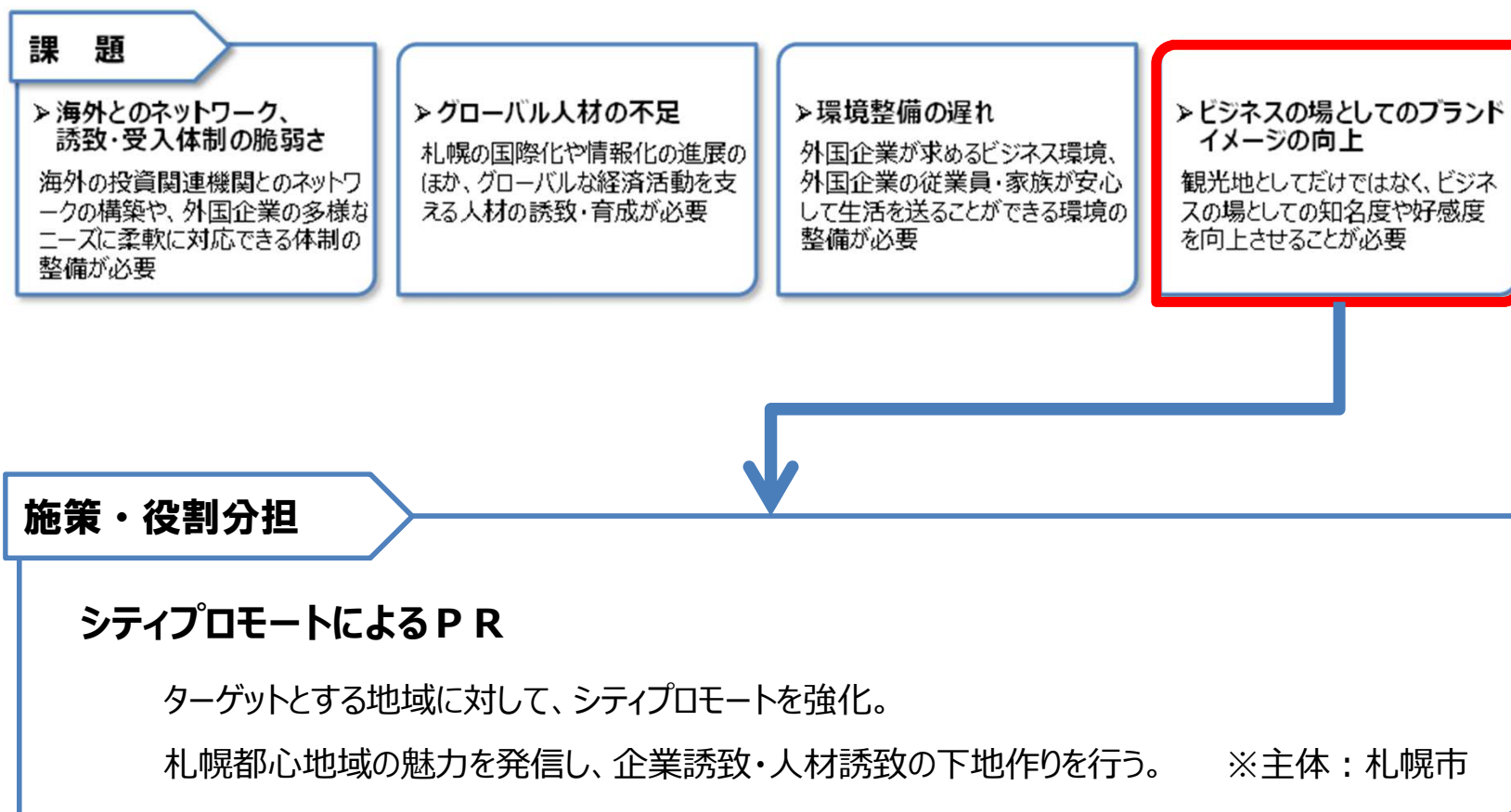
国際的ビジネス環境等改善・シティセールス支援事業
(平成27年度)

事業概要

シティプロモートによるPR事業

【地域戦略での位置づけ】

(札幌都心地域 外国企業・高度外国人材を呼び込むための地域戦略)



シティプロモートによるPR事業

【事業目的】

今年度のターゲット国は「ベトナム」。

今後の経済発展が期待できるベトナムにおいて、「札幌」に関するブランドを早期に形成。
他都市に対する相対的な優位性を現段階から構築する。



札幌を「国際的な活動の拠点」と認識してもらうためには、まず「札幌」という名前を認知してもらうことから始まる。
認知させなければ、興味を持つことも、好感を抱くことも、具体的な行動に移すこともない。

「札幌」に関する露出をできる限り多くし、より多くの人々が情報に接触するよう、
広告媒体を複合的に活用しながら事業を設計する。

(例)



- ・テレビ番組での取り扱い
- ・テレビCMでの広告出稿



- ・新聞記事での取り扱い
- ・新聞広告の出稿



- ・WEB広告の出稿
- ・動画サイトへの掲載



- ・SNSでの拡散

シティセールスツール制作事業

【事業目的】

海外への情報発信機能を強化するため、
札幌の魅力を発信する各種プロモーションツールを整備。



プロモーション活動で札幌を認知した人々に対して、さらに詳しい札幌の情報を、より多くの人々に提供するためには、様々なツールを活用した重層的な情報発信が必要。



直感的な理解と訴求力に優れているプロモーション映像を制作。

⇒昨年度構築したホームページをはじめ、インターネット上で配信。

場所を選ばず詳細な情報を訴求可能なパンフレットを制作。

⇒企業誘致等のイベント開催時や本市海外事務所等で配布。



パンフレット

※イメージ



プロモーション映像

H26年度補助事業

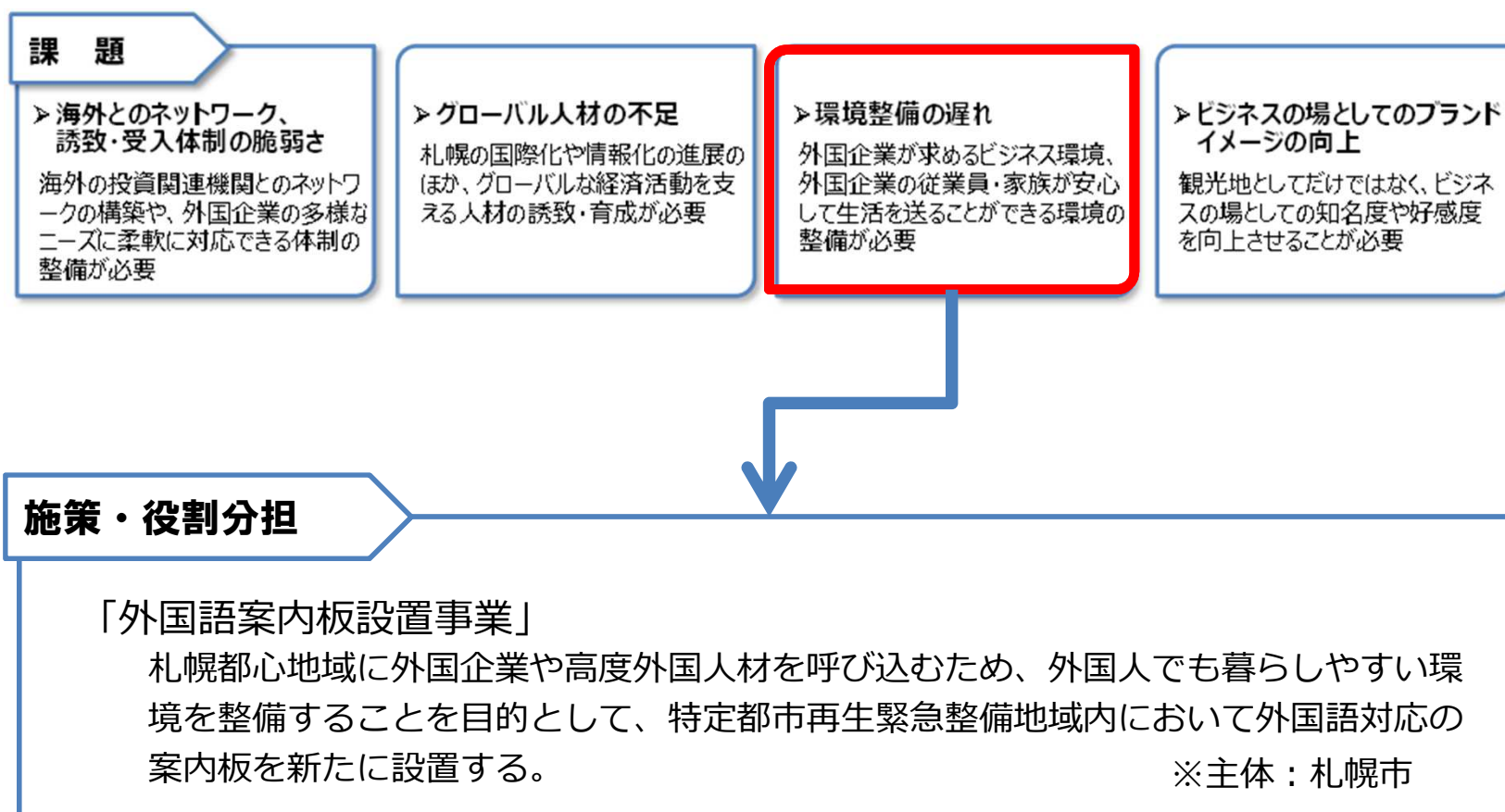


外国語ホームページ

シティプロモートによるPR事業

【地域戦略での位置づけ】

(札幌都心地域 外国企業・高度外国人材を呼び込むための地域戦略)



■ 外国語案内板設置事業 【事業費 30,000千円（うち国費10,000千円）】

【事業概要】

外国人が暮らしやすい環境を整備することを目的として、札幌都心地域において
外国人にも優しい案内板40基を新設する。

【設置場所のコンセプト】

- **地下からの出口**（札幌駅、札幌駅前通地下歩行空間、大通駅、ポールタウン など）
- **外国人が通過・滞留しやすい場所**（主要道路、商業施設、宿泊施設、観光施設 など）

【情報掲載のコンセプト】

- **多言語表記**（英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語、タイ語)
- 外国人にわかりやすい案内板とするため、**ピクトグラム**を活用
- **QRコード**により、多言語対応している市の公式ホームページ等へリンク
- 札幌の街に不慣れな人でも快適に移動ができるように、**現在地の住所や方角、案内施設までの矢印と距離、周辺地図**などを掲載

