

# 国際的ビジネス環境等改善・シテセールス支援事業の創設

都市局 まちづくり推進課

# 国際的ビジネス環境等改善・シテイセールス支援事業

平成26年度予算：国費3億円(皆増)

○外国企業及び高度外国人材を呼び込むことにより我が国の大都市の国際競争力の強化を図るため、特定都市再生緊急整備地域において、官民により構成された都市再生緊急整備協議会が行う外国企業等と呼び込むための戦略検討、地域の外国語情報の発信やWi-Fi環境の充実等の国際的ビジネス環境等改善に資する取組及びシテイセールスに係る取組に対して、総合的に支援を行う。

## 特定都市再生緊急整備地域

### 都市再生緊急整備協議会

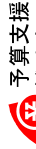
- 【構成員】
- 国、都道府県、市町村
  - 大規模ビル等所有者
  - 都市開発事業者等



### <整備計画※を作成>

※現行の都市開発事業に加えて一体となった④・⑤の取組を新たに記載

- 協議会開催
- 計画作成
  - ・基礎データ収集・分析
  - ・専門家の派遣
  - ・勉強会・意識啓発活動
  - ・外国企業等を呼び込むための戦略検討



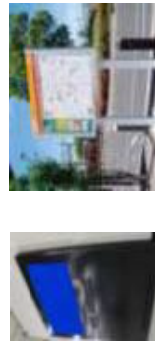
予算支援  
補助率1/2(コア事業)

### 計画に基づくソフト・ハード両面の対策

④地域の外国語情報の発信(ソフト)  
地域の生活に必要な情報を収集・構成し、ウェブサイト等により外国語で発信

⑤地域の外国語情報の発信(ソフト)  
予算支援  
補助率1/2(ソフト:コア事業)  
補助率1/3(ハード:附属事業)

④路上等の公共空間での外国語情報板等の設置(ハード)  
路上等の公共空間に外国語情報板・案内板を設置



④地域の受け入れ体制の構築(ソフト)  
地域の外国人への対応能力の向上を図るため、国際会議等に合わせた外国語対応コンシェルジュデスクの設置等を実施



⑤国内外でのプレゼンテーションの実施(ソフト)  
国内外でのプレゼンテーション、資料作成、出展等を実施

⑤地域のPRイベントの開催(ソフト)  
国際会議等に合わせ地域でのPRイベントを開催

### 特定都市再生緊急整備地域



計画作成及び計画に基づくソフト・ハード両面の取組に対して国が支援