

札幌駅交流拠点再整備コンセプトの検討

前回の例示

世界と交流する環境首都・札幌
～人・モノ・情報・ビジネスの交流拠点の創造～

コンセプト例

人間環境都市“さっぽろ”の起点
～豊かな人間環境が創造を促し、世界と交流する～

人・モノ・文化・ビジネスの交流拠点の創造
～環境首都、観光都市、北海道の中心都市であるサッポロにふさわしい“玄関”へ～

北海道・札幌の魅力を発信・創造する北のゲートウェイ
(or北の大地) (or交流拠点)
～世界と交流し、人の創造を促進する“人間環境都市”さっぽろの起点づくりをめざして～

人と交流を創造する環境首都さっぽろ
～世界へ魅力を発信し、豊かな人間環境を創造する北海道のゲートウェイ～

世界へ発信する人間環境都市さっぽろ
～交流から生まれる新たな創造の拠点～

クール シティ 札幌
～観光・交流・交通・情報・環境・創造の先端都市を目指して～

世界を見据えた環境首都札幌
～人を創造し北海道を先導する交流拠点～

北方圏をけん引するライフスタイル 発信拠点
～人・環境・創造を基軸とする”人間環境都市さっぽろ”の起点～

再整備コンセプトに対する事前意見

コンセプト主題について

- ・ 「人間環境都市“さっぽろ”の起点」を推す意見が多数（反対意見なし）

サブタイトルについて

～豊かな人間環境が創造を促し、世界と交流する～ に対して

- ・ “人間環境都市”が、具体的にわかるようなサブタイトルに
- ・ “世界と交流する”という言葉が、堅く聞こえるので、もう少し流暢な言葉に
- ・ “世界”というのが大括りすぎるというか、具体的にイメージし難い

- ・ 「創造」を“促す”というより、「創造性」を“育む”、“高める”、“増大”、“涵養”、“飛躍”といった意味合いの言葉にした方がよいのでは
- ・ また、“交流”という言葉が、具体的にどのような交流なのかイメージできる方がよい。そういったことから、前回委員会でのサブタイトル
～人・モノ・情報・ビジネスの交流拠点の創造～ は良いと思っていた。
- ・ したがって、例えば、
～人・モノ・情報・ビジネスの交流により創造性を育む～ といったような形がよいのでは

- ・ 前回委員会が出た“人と創造が強調されることに加え、札幌らしさが象徴されてクリエイティブなビジネス機会が創出されることで、地域経済の発展につながる拠点、という想像力が働くようなものが良い。
- ・ そうすると、4例目にある、
～世界へ魅力を発信し、豊かな人間環境を創造する北海道のゲートウェイ～の方が適していると感じる。