

# 令和3年度 札幌市北3条広場事業報告書

## 1 管理業務の実施状況

### (1) 管理業務全体について

令和3年度札幌市北3条広場業務計画書に基づき、札幌市北3条広場の管理業務を実施しました。

札幌市北3条広場（以下「当施設」という）は、北海道の中心都市である札幌の都心の道路空間を、条例により広場として運用すること、加えて、民間事業者が「まちづくり」に同意して広場整備を行ったことは、全国的にも例を見ない新しい取組として注目される施設であり、平成26年7月19日に供用開始しました。今年度も札幌市の所管部署の協力を得て、管理業務を実施いたしました。

### (2) 令和3年度の基本方針として掲げた4項目について

広場は、施設のコンセプトを設け、重要性に鑑み、指定管理者として施設の効用を発揮するようなイベント、効果的PRを行うとともに、「公の施設」という性質から、その利用が営利目的に偏らないような空間を目指して業務を実施しました。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、東京オリンピック関連イベントや主催事業以外の一般利用は、その多くがキャンセルされるなど大きな影響を受けました。

各事業目標	実施状況
<b>① 札幌の歴史・文化を象徴する空間としての価値創造（ブランディング）の推進</b> ○大人の文化を享受できる空間 ○札幌の美しさを感じられる空間 ○四季を通じて憩い楽しめる空間	広場利用希望の方に、当事業目標を伝えた上で、ご利用いただいた他、事業目標に適した自主事業等も実施しました。
<b>② 道庁赤れんが庁舎の眺望や周辺環境に配慮したデザインの創出</b> ○設置物等のデザインへの配慮	利用者アンケートなどを参考にしながら、利用の手引きにも景観に配慮した使い方をしてもらうなど利用者側への理解を求めました。また適宜相談にのり、どのような設えがよいのかなどを検討しました。
<b>③ 札幌市北3条広場を起点とした新たなまちづくりシステムの構築</b> ○エリアマネジメントの推進 ○活発な自主事業・地域活性化活動の実施	新型コロナウイルスの感染拡大の影響から、当初利用申込を受けていたイベントは全てキャンセルとなり、目標としていた収益は上げることはできませんでした。しかしながら、コロナ禍だからこそで

	<p>きる取り組みとしてテイクアウト食品の販売を希望する事業者と駅前通地区のオフィスワーカー等の来街者をつなぐため、アカプラをテイクアウト食品の販売スペースとして活用する自主事業を展開しました。</p>
④ 効率的管理運営の推進	<p>札幌市が定めた条例・規則に則り、申請手続きや接客、事務処理等において、平等利用及び透明性の確保に努めました。また限られた人員の中でも、効率的に業務が行えるよう、社員一同創意工夫するとともに、経費縮減に努めました。</p>

## 2 統括管理業務の実施状況

### (1)業務計画全体について

業務計画書に記載した基本方針に基づき、ほぼ計画どおりの人員体制と勤務体制で実施していきましました。

#### ア 責任者の配置、組織の整備

##### ■ 基本方針

地元に根付き地域関係者と密に連携しながら業務を行うことを重視した、柔軟かつ機動的な組織とし、以下の体制での運営を行いました。

管理運営業務の統括責任者を統括マネージャー、統括責任者の職務代理者を経営・企画グループ長とし、自主事業の実施等に関わる責任者を統括マネージャーとして、担当職員2名体制で業務を行いました。また札幌駅前通地下広場の運営担当者とも連携して実施いたしました。

職務分掌や、決裁に関しては別添の処務規定に定め、業務が滞ることなく円滑に行えるような組織体制を整備し、緊急時には、スタッフから各部門責任者・統括責任者までの連絡体制を整えることで、迅速な対応に心がけています。また緊急時には供用時間外にも必要な連絡体制を整えるとともに、担当社員が、現場対応できる体制を整えました。

#### イ 従事者の確保、配置

##### (ア) 職員配置計画・職員採用計画

指定管理者として適切な業務運営を実施するために、統括マネージャー1名を責任者に、担当職員を2名配置し、業務を行いました。また札幌駅前通地下広場の運営スタッフが状況に応じて応援として入りました。

	職員	勤務形態
経営・企画グループ	統括マネージャー（１）	週５日勤務
営業・管理グループ	正社員（２）	週５日勤務
応援スタッフ	正社員（７） パート（１）	（札幌駅前通地下広場運営スタッフと兼務）

#### ウ 労働関係法令の遵守、雇用環境の維持向上

施設の供用時間が午前 9 時 00 分～午後 9 時 00 分までと長時間であること、設営時間が早朝・深夜に及ぶこと、イベントの開催や設営・撤去等で不規則な勤務時間や土日祝日勤務の必要があることから、社員においては変形労働時間制及び変形休日制を適用し、業務の実行に支障のないよう、効率的かつ柔軟な勤務形態としました。勤務条件等については、労働基準法及び当社就業規則等を遵守し、社員それぞれの希望に応じて、「仕事」と、子育て地域活動等の「OFF の時間」の調和がはかれる状態を配慮しました。また、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、速やかにグループごとの分散出勤・在宅勤務を始め、広場の管理に支障が出ないように配慮しました。

#### (2) 管理水準の維持向上に向けた取組

限られた人員体制で効率的な管理運営を実施するため、以下の取組を実施しました。

##### ① スタッフミーティング

2週に1度、スタッフミーティングを実施し、業務の進捗、問題点の相談、フィードバックなどについて確認や意見交換を行いました。また3か月に1度、役員を含めた全体会議を実施し、情報共有や意見交換を行いました。

##### ② 引継ぎの徹底

業務の情報共有や利用者などからのトラブル防止を目的に、シフト交替時には、業務の引継ぎを十分に行いました。

##### ③ 業務マニュアルの整備

業務のプロセスを分析し、業務ごとにマニュアルを整備しました。マニュアルの活用により、複数の業務を処理できる人材の育成に努めています。

##### ④ 研修の実施

北3条広場の活用クオリティをあげるための専門性の向上させるため、研修・意見交換会に参加しました。（資料1 研修結果報告）

#### (3) 第三者に対する委託

北海道を代表する都市である札幌の中心地に位置し、また高い歴史性や象徴性を有する空間であるとともに、四季を通じて誰もが気軽に立ち寄ることができる「公の施設」です。したがって、広場の利用者はもちろん、歩行者に対する十分な配慮が求められます。

そこで、両者に対して、快適かつ魅力ある空間を提供していくため、高水準の技術やサービス・ノウハウを有する事業者には、一部の業務を委託しました。委託業者には月次報告書、完了報告書を提出してもらい、履行確認を行いました。委託業者は、以下の通りです。

業務内容	契約日	委託業者	契約額 (消費税等込)	履行完了日	弊社 担当
施設の清掃業務	令和3年 4月1日	日興美装工業(株)	4,158,000円 (プロポーザル)	令和4年 3月31日	経営
除排雪業務	令和3年 12月1日	札商美装工業(株)	1,320,000円 (三者見積)	平成4年 3月31日	経営
開閉盤等設備点 検業務	令和3年 4月1日	(株)キタデン	390,720円 (小額につき随意契約)	平成4年 3月31日	経営

#### (4) 札幌市及び関係機関との連絡調整

管理運営水準及びサービスの維持向上を図るため、札幌市や関係機関との協議の場を設置し、必要に応じて連絡調整を行いました。

### ■ 札幌市北3条広場運営協議会（以下「運営協議会」という。）の実施

#### ① 運営協議会の開催

##### ▽ 札幌市及び関係機関との連絡調整（運営協議会等の開催）

開催回	協議・報告内容	
運営協議会	6/24	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和2年度の稼働状況</li> <li>新型コロナウイルス感染拡大防止に伴うキャンセル状況</li> <li>その他</li> </ul>
運営協議会	10/1	<ul style="list-style-type: none"> <li>広場利用状況</li> <li>新型コロナウイルス感染拡大状況に伴う対応状況</li> <li>その他</li> </ul>
運営協議会	12/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>広場利用状況</li> <li>セルフモニタリングの実施状況</li> </ul>
運営協議会	3/15	<ul style="list-style-type: none"> <li>広場利用状況</li> <li>その他</li> </ul>

※その他必要に応じて適宜打ち合わせを実施した。

※協議会メンバー

札幌市都心まちづくり推進室、札幌市都市交通課、札幌駅前通まちづくり株式会社、  
地域代表者

② 協議内容

- ・指定管理業務の運営状況報告
- ・管理運営に係る各種規程、要綱、マニュアルの作成及び改定
- ・広場の市民サービスや管理運営水準の維持向上に向けた取組など
- ・その他協議会での協議を必要とするもの

③ 記録及び周知

運営協議会の内容は記録し、要旨を作成して、札幌市に報告しました。

## ■ 関係機関との連絡調整

「当施設」は、道路空間の一部に設置される公の施設であるとともに、多数のオフィスビルが立地する業務地域であることから、管理業務の遂行にあたり、市以外の関係行政機関及び近隣事業者との連絡調整を円滑かつ的確に行っています。

大規模イベントや混雑が予想されるイベント等については、案件毎に関係機関に事前相談を行い、円滑な実施と通行者の安全確保に努めました。特に令和3年度は、東京2020オリンピックのマラソンコースとして使用されたことから、主催者との綿密な打ち合わせを行ったほか、近隣商業施設や札幌駅前通沿道ビルへの情報提供等を密に行いました。

## (5) 苦情対応

広場の利用者や通行者などからの要望や苦情（以下「苦情等」）は、管理運営やサービスの水準を高める好機と捉え、迅速かつ適切に対処しました。

・方法：要望・苦情対応についてはマニュアルを作成し、全社員に周知しています。回答内容を全社員で共有しています。問合せについては、3日以内に返答するようにしました。電話によるものについては、受けた者が「苦情ノート」に回答内容も含めて記入し、情報共有しています。また問合せ・要望については、月次報告書で広場管理者に報告し、札幌市関係部局にスムーズに引継ぎました。北3条広場以外のお問い合わせの際は、札幌市の各所の連絡先をご案内しました。

## (6) 記録・モニタリング・報告・評価

当社は、管理運営の水準及びサービスの維持向上を図るための手段として、記録・モニタリング・報告・評価について、誠実かつ適切に対応するとともに、管理運営に関する情報を適時適切に開示し、信頼性・透明性の確保に努めました。

これらの実施にあたっては、管理運営に関する課題や問題点を早期に発見して、継続的に改善を図る仕組みを構築していきました。

- ・今年度実施したモニタリング（資料2 札幌市北3条広場アンケート集計）

### 3 施設・設備等の維持管理に関する業務の実施内容

#### (1) 業務計画全体について

業務計画書に記載した基本方針に基づき、計画どおり実施できました。また、適切な施設賠償保険（指定管理業務プラン）に入りました。事前に打合せを行い、図面及び作業届出書を提出してもらうなどし、安全に心がけ、適宜現場確認を行いました。さらに、関係各部署や近隣事業者と調整を行い、利用がスムーズに行われるように心がけました。拾得物取り扱いについては、一定期間まち会社で保管した後、最寄りの交番に届けました。また施設内の点検業務を実施し、不具合のある箇所は速やかに修理をするようにしました。（資料3 施設修繕記録）

#### (2) 具体的な維持管理業務

##### ■ 清掃業務 : 日興美装工業株式会社に委託

日常清掃、定期清掃、塵芥処理とも、日興美装工業株式会社に委託して実施しました。利用者が安全かつ快適に利用してもらえる環境を整えるとともに、収集及び回収した塵芥は、廃棄物処理に関する関係法令に基づき、適切な処理を行いました。また、収集場所においては、分別を徹底し、衛生的な環境を保つように整備しました。

##### ■ 除排雪業務 : 札商美装工業株式会社に委託

除雪：冬期期間（12～3月）にシーズン契約で除雪を実施しました。

排雪：令和4年1月16日（日）実施。今年度は積雪が多かったことから、雪解け期である3月においては、氷状となった雪を溶けやすくするように日々、氷割りを実施しました。

日常広場内のロードヒーティング設置箇所と未設置箇所との境界部に、雪による段差が生じないように、適宜除雪用具を用いて撤去し、段差の解消に努めました。

##### ■ 開閉盤等設備点検業務 : 株式会社キタデンに委託

札幌市北3条広場の電源設備を月2回保守点検しました。電源設備のほか、街路灯の球切れやタイマーのズレ等も随時確認を行いました。大がかりな点検については、7月に実施し異常がないようにしました。

#### (3) 防災業務計画

火災、震災その他の災害発生時に即応できるよう、防災・安全管理体制を確立し、災害時における被害軽減及び人命の安全確保を図ることを目的として、防災研修に参加しました。また当施設は一時退避場所であることから、近隣商業施設の避難訓練の場所としても積極的に受け入れました。さらに、

##### ■ 「防災研修」：（資料4 防災研修記録）

#### 4 事業の計画及び実施に関する業務の実施内容

##### ▽ 周辺施設・事業者と連携した札幌の魅力・活力向上に関する業務

令和3年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響により、多くのイベントが中止となりましたが、当施設の周辺施設や事業者と連携し、都心部の賑わい創出を図りました。

##### ・サッポロフラワーカーペット 2021

「フラワーカーペット」は、花びらや自然素材を用いて1つの大きな絵を作り上げるイベントで、ベルギーの首都ブリュッセルでは、2年に1度大きな祭典も開かれています。2020年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響で中止となりましたが、2021年は規模を縮小した上で、カーペットの制作をスタッフのみで行い、開催いたしました。

##### ・アカプライルミネーション 2021-2022

このイベントは、アカプラにある北海道に現存する最古の街路樹である29本のイチョウ並木を光で演出したものです。変幻自在に色が表現できる3色のLEDを用いたイルミネーションを設置し、幻想的な光の演出を実施しました。

また、アカプラ周辺を回遊する取り組みとして、日本生命札幌ビル、札幌三井JPビルディング、札幌フコク生命越山ビル、大同生命札幌ビルの4施設のテナントを対象としたスタンプラリーを開催する等、近隣の商業施設とも連携しました。

##### ▽ イチョウ並木及び木塊舗装等の歴史的資産の活用に関する業務

イチョウ並木及び木塊舗装等は、日本土木学会の土木遺産に認定されており、これらの歴史的資産を広く広報する必要があります。これらについては、活用パンフレットやインターネットで積極的な情報発信等を実施しました。

##### ▽ その他広場の設置目的を達成するために必要な業務

広場利用に向けての協議・調整は、我々も利用者とともにイベントをつくりあげていくことをモットーに、丁寧に実施しました。広場の使用承認申請書の提出後、具体的な内容を確認するため、イベント実施概要・レイアウトの他、予め定める広場の利用基準に合致しているかを確認するチェックシートも提出してもらい、利用していく流れとしました。広場の価値を高めるために必須であると考えています。更に、利用者とは、事前に新型コロナウイルス感染防止対策の確認を十分に打ち合わせることで、当日のイベントが円滑に行えるよう取り組みました。

#### 5 施設の利用等に関する業務

##### (1) 広場等貸出計画について (資料5 利用状況報告書)

業務計画に基づき、業務を実施しました。

## (2) 利用促進計画について

広場の活用促進がにぎわいを創出し都心の回遊性を高めるとの認識のもと、貸出サービスの向上や市民に喜ばれる企画の実施など、職員一同総力を挙げて努力して参りました。

貸出については、道庁前の景観を大切にすることなどのコンセプトに基づき PR を行っておりましたが、令和3年度については、感染症の感染拡大の影響からイベントのキャンセルが相次ぎました。しかしながらイベントを実施された利用者のアンケートからは次も利用したいとの意見もいただいております、次につながる結果が得られたと考えています。

新型コロナウイルス感染症対策として、利用者に向けても感染防止対策の徹底をお願いし、利用場所はソーシャルディスタンスを確保するように設定しました。また、広場利用にあたっては、感染防止対策チェックリストを作成し、イベント準備の際に活用いただくようにいたしました。

広場の活用コンセプトに基づく利用を促進するために、過去の利用事例を紹介する利用促進のパンフレットを新規に作成しました。ホームページの内容については随時見直し、利用者に分かりやすい情報発信を行いました。(令和3年度閲覧件数：278,502件、1日あたりの平均閲覧数：約763件) 利用者のイベント情報を発信するため、各メディアに対して情報提供の強化に努めました。ホームページにおける情報提供の充実やマスコミと連携した PR については、引き続き行っていきたいと考えています。

なお、ホームページ運用にあたっては、札幌市公式ホームページガイドラインを参考に運用したほか、ウェブアクセシビリティについては、JISX8341-3：2016の適合レベルに準拠できるように改修を行いました。またウェブアクセシビリティに関する研修も受講いたしました。

## 6 管理業務に関する収支決算書（資料6 収支報告書）

新型コロナウイルス感染症が拡大した影響から、利用料金収入は令和2年度よりは増えましたが、コロナ以前に比べると大きく減少しました。収入及び支出においては、適切に処理を行いました。

感染症の終息の目処が見通せない点もありますが、支出については、会社経費の節減、利用者へのサービス低下を招かない範囲での業務効率の向上などに努めていきたいと考えています。

## 7 札幌駅前通まちづくり株式会社（資料7 令和3年度 損益計算書）

今期の事業収益については、売上高は202,816千円（対前期比97.1%）、営業損失は38,413千円（前期の営業損失15,264千円）、経常利益は33,160千円（対前期比302.1%）、当期純利益は21,566千円（対前期比305.3%）となりました。主催イベントの中止に伴う事業費の縮小や販売費及び一般管理費の削減などを進めた結果、黒字を確保いたしました。



**8 自主事業の実施について (資料8 自主事業の実施状況、資料9 自主事業収支報告書)**

新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、例年開催している多くの事業は中止となりましたが、新たな日常を作るための取組やコロナ禍での新たな取組としてバーチャル空間の構築等も行いました。次年度以降についても感染の状況を慎重に見極めた上で実施の判断を行い、賑わい創出を伴う事業も検討していきたいと考えています。

**9 環境配慮への取組について (資料10 環境配慮への取組結果)**

業務計画書に記載した基本方針に基づき、実施しました。

## 資料1 研修結果報告

北3条広場の活用クオリティをあげるための専門性の向上させるため、研修・意見交換会に参加しました。

### ○広場の活用クオリティをあげるための専門性の向上

#### ■プロジェクト FUKUSHIMA! 視察

〔屋外イベント開催における新型コロナウイルス感染症対策の視察〕

日時：令和3年10月15日（金）～10月17日（日）

視察先：福島（四季の里）フェスティバル FUKUSHIMA!

視察目的：屋外イベント開催における新型コロナウイルス感染症対策の視察。（主にスタッフ間の感染症対策、及び来場者への感染症対策）また、イベント開催中の対策などの視察及びヒアリング。

#### ■公共空間を活用した賑わいづくり事例の視察

日時：令和3年10月12日（火）～10月13日（水）

訪問・視察先：留萌市役所（政策調整課）、るしんふれ愛パーク（道の駅るもい）

視察目的：留萌市が新たに整備した「るしんふれ愛パーク（船場公園）」で、当社が所有しているCLT 仮設店舗を活用してチャレンジショップとして運用している事例について視察（市担当課、出店事業者）。

地元特産品（飲食物）を販売していることから、併設されている「道の駅るもい」の利用者にも好評で、次年度（令和4年度）も引き続き展開される予定。

#### ■エリマネウェビナーvol.5「ランチタイムラーニング～フードトラックの理解を深め可能性を探る～」

日時：令和3年11月17日（水）

主催：全国エリマネジメントネットワーク

受講の目的：「アカプラテイクアウト～みんなのテラス席プロジェクト～」の運営に活かすため。

受講形式：WEB 受講

内容：コロナ禍において多くの地区で展開されているフードトラックやテイクアウト営業の支援等について、エリマネジメントの観点からフードトラックの意味や可能性などを講師からお話いただく講座。

### ○エリマネジメントに関する専門性の向上

#### ■全国エリマネ若手実務者会議「AMU35 キックオフミーティング」

日時：令和3年6月8日（火）

主催：全国エリマネジメントネットワーク

受講の目的：他都市のエリマネジメントの先進事例を学ぶ。全国でエリマネジメント業務に従事する実務者同士での意見交換・情報交換を行う。

受講形式：WEB 受講

内容：「Marunouchi Street Park 2021 Summer」のオンライン視察（開催風景の記録映像にあわせて解説）と参加者同士での情報交換会。

#### ■エリマネジメントシンポジウム 2021

日時：令和3年9月17日（金）

主催：全国エリマネジメントネットワーク

受講の目的：他都市のエリマネジメントの先進事例を学び、札幌駅前通地区のまちづくりに生かすため。

受講形式：WEB 受講

内容：「グリーン×コミュニティ×クリエイティビティ～これからのエリアマネジメントの可能性を探る～」

■全国エリマネ若手実務者会議「AMU35 メンバーミーティング vol.2」

日時：令和3年12月17日（金）

主催：全国エリアマネジメントネットワーク

受講の目的：他都市のエリアマネジメントの先進事例を学ぶ。全国でエリアマネジメント業務に従事する実務者同士での意見交換・情報交換を行う。

受講形式：WEB 受講

内容：淡路エリアマネジメントの事例紹介と参加者同士での情報交換会。

○施設・組織運営のための実務能力の向上

■SCARTS レクチャーシリーズ vol.6「心に触れる広報術。」

日時：令和3年6月7日（月）

主催：札幌文化芸術交流センターSCARTS（札幌市芸術文化財団）

受講の目的：自主事業等の広報活動の参考とする。

受講形式：WEB 受講

内容：広報の基本である「関係性づくり」をベースとした様々な媒体を活用した広報術について

■中央地区町連防災セミナー「生活・産業・防災に効率よく気象現象を活かすには」

日時：令和3年11月17日（水）

受講の目的：気候変動により今後警戒すべき災害リスクや、安全に避難するための防災情報を学び、地域防災に役立てるため。

受講形式：会場受講（札幌グランドホテル本館 2F）

■「防火・防災研修会」

日時：令和4年2月17日（木）

主催：札幌駅地下街総合共同防火・防災管理協議会

JRタワー共同危機管理協議会

受講の目的：同じ地域で活動しチ・カ・ホと似た課題を抱える協議会の主催で豊平川を管理する北海道開発局による「豊平川の氾濫時の地下空間への影響」に関するレクチャーが行われ、今後当社が事務局を努める札幌駅前通地区の防災協議会での活動や対策の参考にするため。

受講形式：対面での講習会。

内容：「豊平川の氾濫に備えて」

■WEB アクセシビリティ研修

日時：令和4年2月18日（金）

主催：札幌市広報部

講師：札幌市広報部が公開している研修素材による

受講形式：オンライン受講

受講目的：WEB アクセシビリティとユーザビリティについて理解し、実践するための知識を習得して、指定管理者としてWEBサイトを適切に運用するため。

■公益社団法人札幌中法人会インターネットセミナー

「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」

日時：令和4年2月18日（金）

主催：公益社団法人札幌中法人会

受講形式：オンライン受講

受講目的：令和5年10月から導入される適格請求書等保存方式（インボイス制度）について理解

を深め、適切な経理事務処理を行うため。

## ○その他

### ■「羽深と学ぶ建築史の世界 2021」の受講

日時：令和3年5月12日（水）、令和4年3月9日（水）

主催：札幌市立大学（公開講座）

受講形式：オンライン

受講目的：歴史的経緯や文化的価値を地域ブランディングという視点から学ぶため、当地区に関する「札幌本府の成立」「北海道庁旧本庁舎（赤れんが庁舎）」の講座を受講。

### ■SCARTS レクチャーシリーズ for ARTIST vol.5

「作品と制作者の権利を守りたい！アーティストのための法律相談所」

日時：令和4年3月5日（土）

主催：札幌文化芸術交流センター SCARTS（札幌市芸術文化財団）

受講形式：会場受講

受講目的：知的財産～作家や作品の権利についてのレクチャー。主催事業で制作物を取り扱ったり、また制作するシーンが多いため受講。

## 資料2 札幌市北3条広場 アンケート集計

### ■ 札幌駅前通地下広場 利用者アンケート

目的：北3条広場をご利用頂いた利用者の満足度や意見、要望を測り北3条広場利用の利便性向上と、お客様への接遇サービスの向上を目的とし実施した。なお、令和3年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響で、多くのイベントが中止となったことから、自主事業で実施したアンケートについても記載する。

実施期間：通年

配布・回収方法：①広場利用終了後メールでアンケートを送付し、後日回収。  
(ロケーション撮影等での利用者は除く)  
②自主事業「アカプラテイクアウト～みんなのテラス席プロジェクト」の出店者からの要望等を把握するために、出店後にウェブアンケートを実施。  
③自主事業「サッポロフラワーカーペット」の参加者からの要望等を把握するために、開催後にウェブアンケートを実施。

回収件数：①1件/1件  
②14件/26件  
③6件

主な結果：

アンケート回答者の属性	①主催者：1件 ②出店者：14件 ③来場者：6件
結果概要	アカプラを利用してみて、その効果はいかがでしたか？ ①主催者：とても高い 【理由】札幌都心部における美しい景色が全世界に放映できたため。 ②出店者：とても良い/良いと回答した方は9件(全体の64%) ③来場者：今後もまた来場したいと回答した方は6件(全体の100%)
利用者からの意見・要望とその対応	①主催者：特になし ②出店者：広告・宣伝等をもう少し活発に実施してほしい。 発電機の音が気になるため、電源を使えるようにしてほしい。 集客数・売上と利用料が見合わない。 →2022年度は利用料金を1日2,200円に変更 ③来場者：特になし

以上

## 資料 2-1 札幌市北3条広場(アカプラ) 利用者アンケート 2021-2022(設問)

日頃は、格別のご高配を賜りましてありがとうございます。2021 年度も札幌市北3条広場(アカプラ)をご利用いただきありがとうございました。

当社はお客様からのご意見、ご要望等のお声をいただき、「札幌市北3条広場(アカプラ)利用者アンケート」を実施させていただいております。お客様より幅広く貴重なお声をお聞かせいただき、今後の貸出の参考とさせていただきます。

お手数をおかけいたしますが、主旨をご理解いただき、下記「お客様アンケートフォーム」より、忌憚のないご意見を頂戴出来ましたら幸いです。なお、いただいた情報はその他の目的に使用することはありませんのでご了解ください。

何卒宜しく願い申し上げます。

\*必須

(1) ご利用期間をお聞かせください。

(2) 利用されたご自身やグループをお聞かせください。\*

主催者  設営業者  その他関係者

(3) 利用目的について教えてください。\* ※主な目的を一つチェックしてください。

飲食  音楽  プロモーション  市民活動  行政  展示  その他:

(4) イベント内容について詳しく記入できる方はご記入ください。

(5) 利用回数は何回目ですか \*

初めて  2回目  3回目  4回目  5回目  6回目  その他:

(6) 利用のきっかけは何ですか。\*

市・区役所の掲示  ホームページ  パンフレット  テレビ・新聞

知人からの紹介  他の利用者からの紹介  近所に会場があった  その他:

(7) 集客人数

(8) 売上 (物販・飲食等がある場合) ※概算でかまいません

(9) 売上内訳

※概算でかまいません 記入例) 1.物販 → ○○円 2.飲食 → ○○円

(10) 利用する上での課題点 ※お気づきの点などありましたらお書きください。

10-1 広場設備について【電気設備】 \*

とても良い  良い  普通  悪い  とても悪い  使わなかった

10-2 広場設備について【給排水設備】 \*

とても良い  良い  普通  悪い  とても悪い  使わなかった

10-3 広場の空間・景観について(景観・ブースデザインなど) \*

※何を重視してレイアウトやブースのデザインを決めましたか

赤れんが庁舎が見えるロケーション  広場の両サイドの建物の店舗

駅前通から見た景観  その他:

10-4 ガイドラインの基準についてどう思いますか \*

デザイン基準の明確化などしたほうがよければ、その他にご記入ください。

細かすぎる  ちょうどよい  曖昧すぎる  その他:

10-5 料金設定についてどう思いますか \*

非常に高い  やや高い  ちょうど良い  やや安い  非常に安い

10-6 職員の対応についてどう思いますか \*

とても良い  良い  普通  悪い  とても悪い

(11) アカプラを利用して、その効果はいかがでしたか \*

とても高い  高い  普通  低い  非常に低い

上記について、理由をお書きください

(12) 使いやすさ \*

使い勝手はいかがでしたか

とても使いやすい  使いやすい  普通  使いにくい  非常に使いにくい

(13) また利用したいと思いますか? \*

利用したい  機会があれば利用したい  わからない  利用したいとは思わない

利用しない

上記について、理由をお書きください

(14) 広場の総合的な満足度はどうですか？ \*

とても満足  まあ満足  普通  少し不満  不満

(15) アカプラでどのようなイベントが行われていることが望ましいと思いますか？

(16) アカプラの活用にあたって、参考になりそうな屋外スペースをご存知でしたら教えてください。

(17) ご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

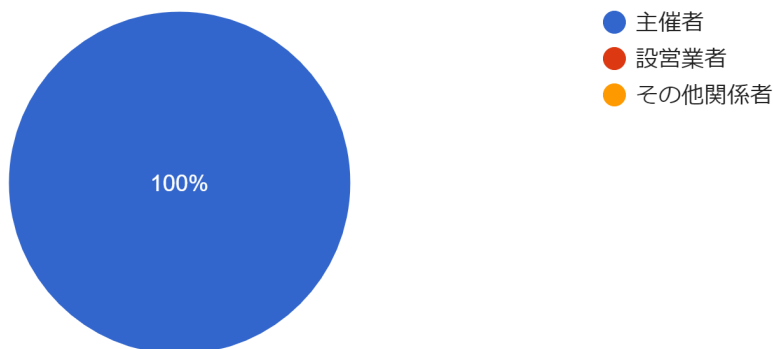


## 【参考資料】 札幌市北3条広場(アカプラ) 利用者アンケート 2021-2022(回答)

(1) ご利用期間をお聞かせください。

- 7日間

(2) 利用されたご自身やグループをお聞かせください。\*



(3) 利用目的について教えてください。\*

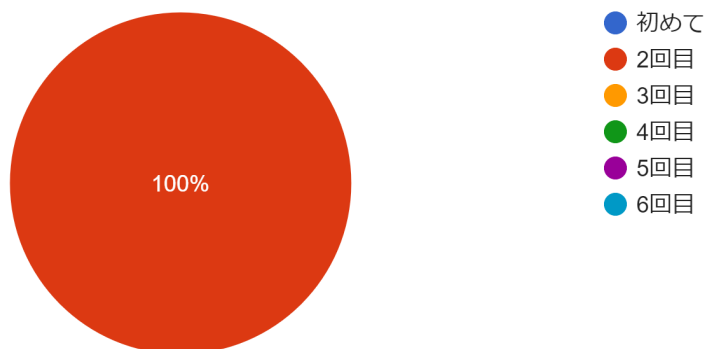
※主な目的を一つチェックしてください。(飲食/音楽/プロモーション/市民活動/行政/展示/その他)

- その他: 国際スポーツ大会

(4) イベント内容について詳しく記入できる方はご記入ください。

- オリンピック マラソン競技

(5) 利用回数は何回目ですか \*



(6) 利用のきっかけは何ですか。\*

(市・区役所の掲示/ホームページ/パンフレット/テレビ・新聞/知人からの紹介/他の利用者からの紹介/近所に会場があった/その他)

- その他: 札幌を象徴する場所として外せない場所だった。

(7) 集客人数

- 観戦自粛方針につきカウントしておらず

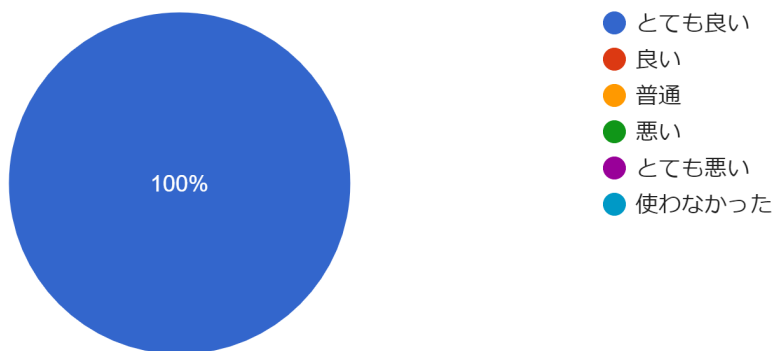
(8) 売上（物販・飲食等がある場合）・

- 物販・飲食無し

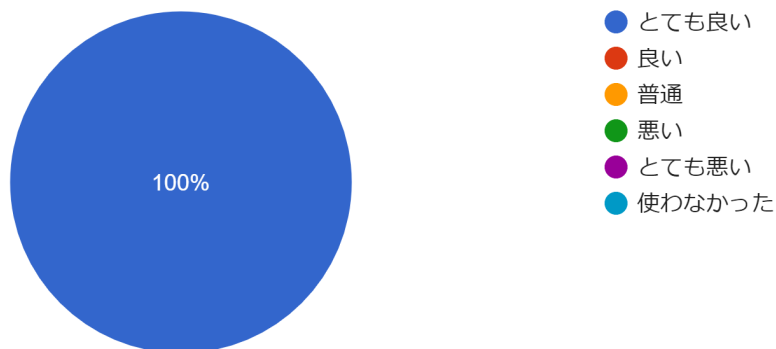
(9) 売上内訳

- 物販・飲食無し

(10) 利用する上での課題点 ※お気づきの点などありましたらお書きください。

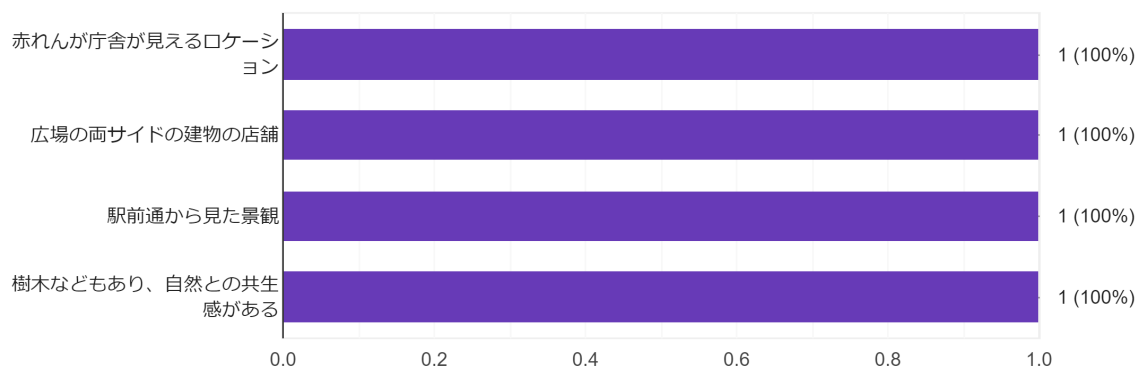


10-2 広場設備について【給排水設備】\*

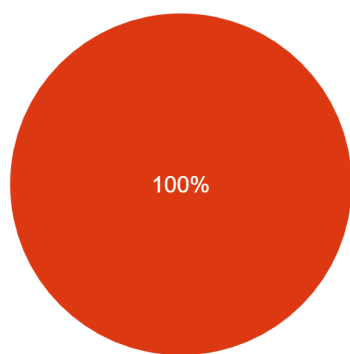


10-3 広場の空間・景観について(景観・ブースデザインなど)\*

※何を重視してレイアウトやブースのデザインを決めましたか

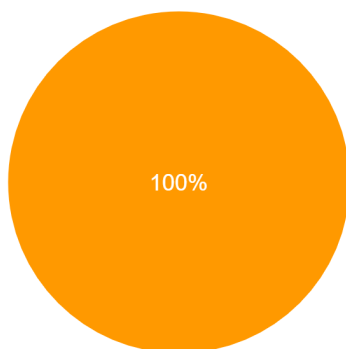


10-4 ガイドラインの基準についてどう思いますか \*



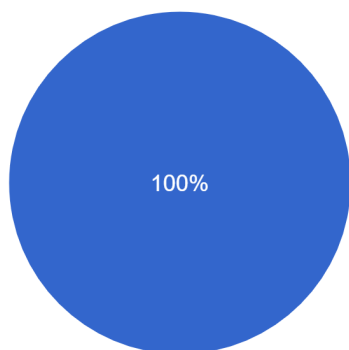
- 細かすぎる
- ちょうどよい
- 曖昧すぎる

10-5 料金設定についてどう思いますか \*



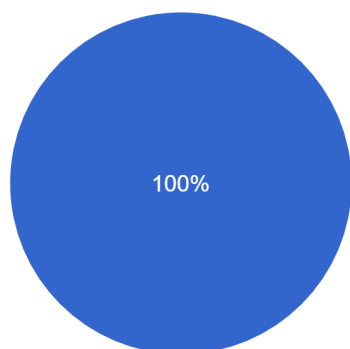
- 非常に高い
- やや高い
- ちょうど良い
- やや安い
- 非常に安い

10-6 職員の対応についてどう思いますか \*



- とても良い
- 良い
- 普通
- 悪い
- とても悪い

(11) アカプラを利用して、その効果はいかがでしたか \*

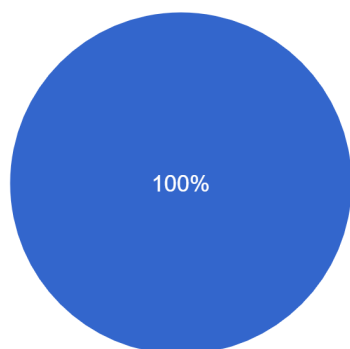


- とても高い
- 高い
- 普通
- 低い
- 非常に低い

上記について、理由をお書きください

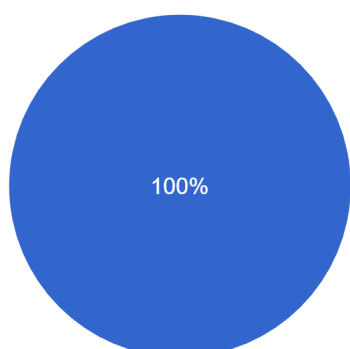
- 札幌都心部における美しい景色が全世界に放映できた。

(12) 使いやすさ \*



- とても使いやすい
- 使いやすい
- 普通
- 使いにくい
- 非常に使いにくい

(13) また利用したいと思いますか？ \*

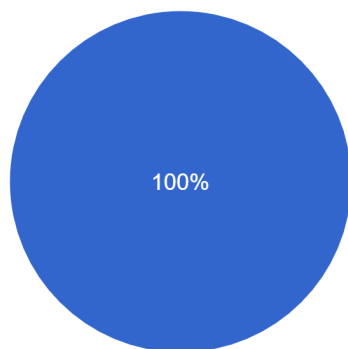


- 利用したい
- 機会があれば利用したい
- わからない
- 利用したいとは思わない
- 利用しない

上記について、理由をお書きください

- 札幌を象徴する場所なので PR 効果が高い。

(14) 広場の総合的な満足度はどうですか？ \*



- とても満足
- まあ満足
- 普通
- 少し不満
- 選択肢 5

(15) アカプラでどのようなイベントが行われていることが望ましいと思いますか？

- 回答なし

(16) アカプラの活用にあたって、参考になりそうな屋外スペースをご存知でしたら教えてください。

- 回答なし

(17) ご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

- 回答なし

## 資料 2-2 キッチンカー出店者アンケート 2021-2022（設問）

「アカプラテイクアウト～みんなのテラス席プロジェクト～」にご出店いただき、ありがとうございました。今後の運営や札幌駅前通地区での様々な取組に活かすため、ご意見やご感想等をお聞かせください。ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

---

(1) 1日の平均客数は何人でしたか？

1～19人 20～39人 40～59人 60～69人 70人以上

(2) 利用された客層を教えてください。

(3) 利用された方が多かった時間帯を教えてください。

(4) 1日あたりの平均売上を教えてください。

(5) アカプラを利用して、効果はいかがでしたか。

とても良い 良い 普通 悪い とても悪い

・上記について、理由を教えてください

(6) スタッフの対応はいかがでしたか。

とても良い 良い 普通 悪い とても悪い

(7) また出店してみたいと思いますか。

出店したい 出店を検討したい 機会があれば出店したい 出店しない

・上記について、理由を教えてください

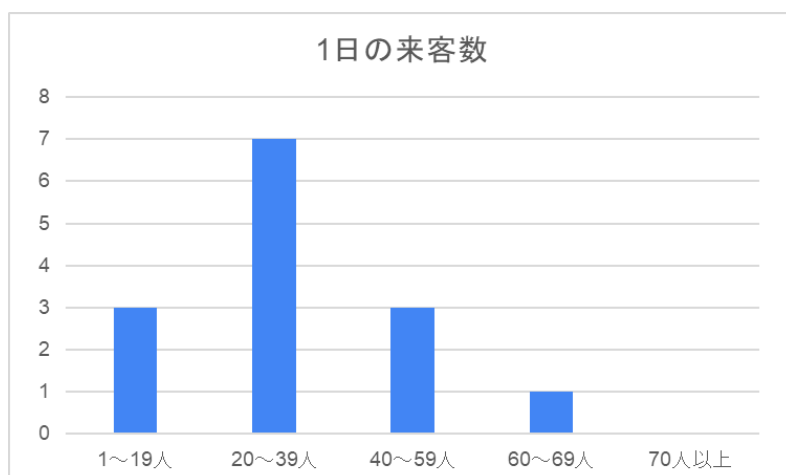
(8) 申込みや利用をするうえでの課題点がありましたら教えてください。

(9) アカプラ以外では、どんな場所に出店されていますか？

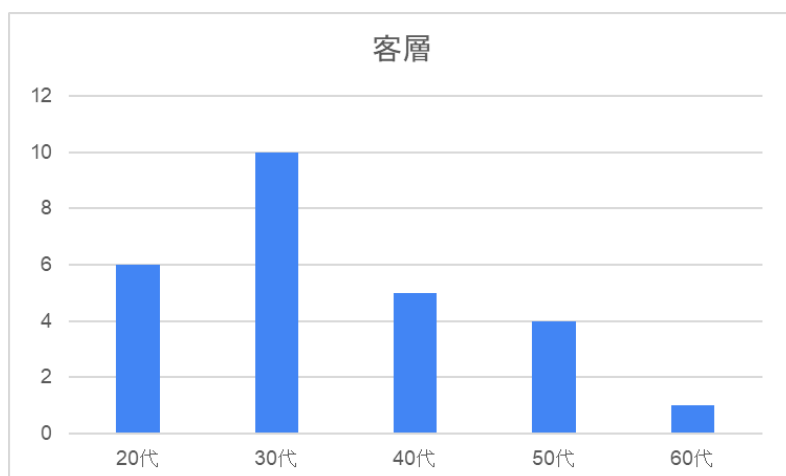
(10) ご意見やご感想などあれば自由に記載してください。

## 【参考資料】 キッチンカー出店者アンケート 2021-2022(回答)

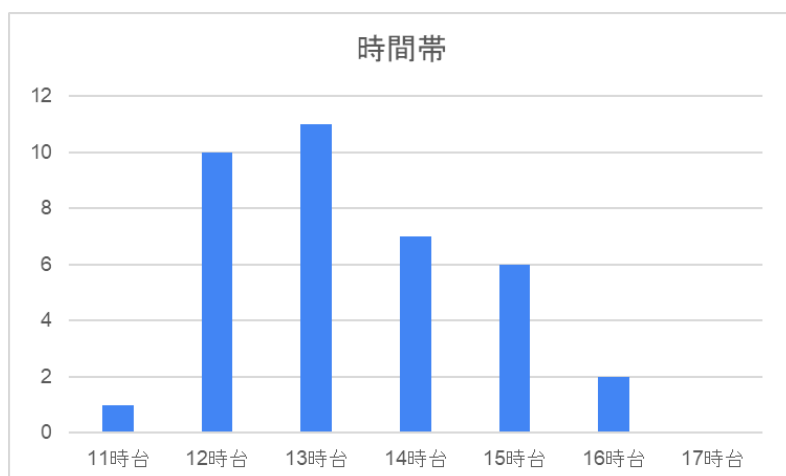
(1) 1日の平均客数は何人でしたか？



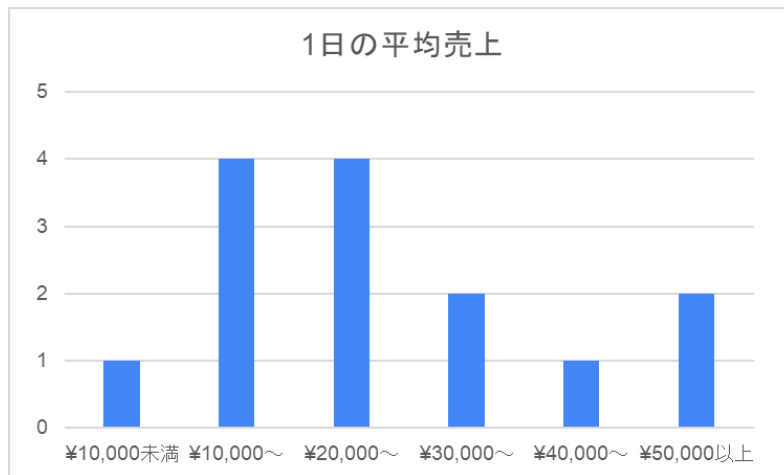
(2) 利用された客層を教えてください。 ※複数回答可



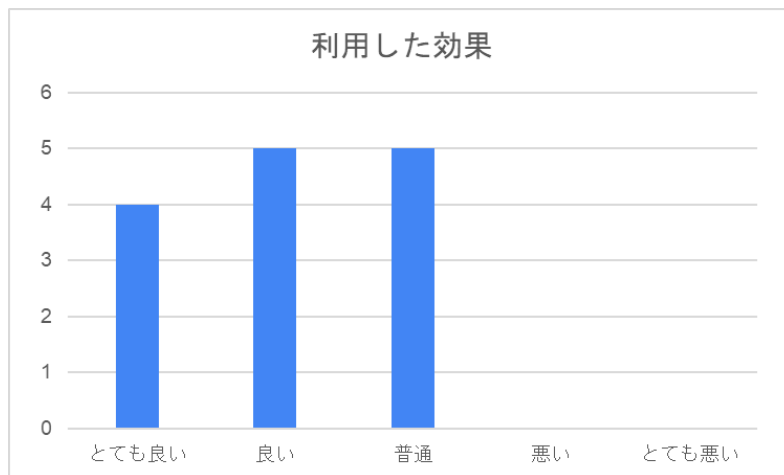
(3) 利用された方が多かった時間帯を教えてください。 ※複数回答可



(4) 1日あたりの平均売上を教えてください。



(5) アカプラを利用して、効果はいかがでしたか。



上記について、理由を教えてください

#### <とても良い／良い>

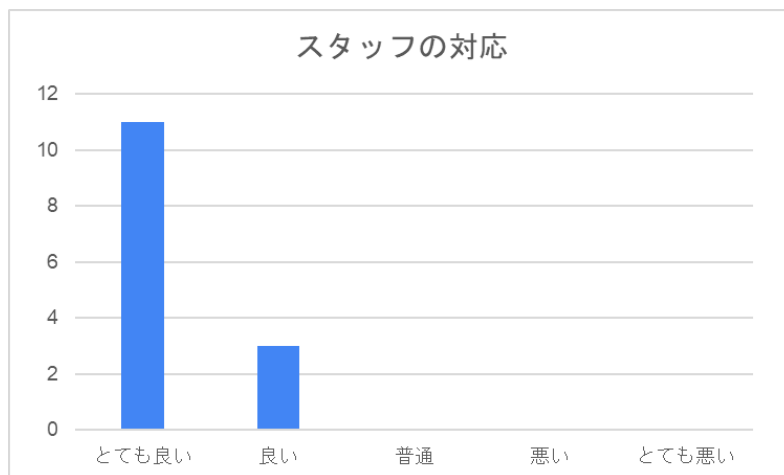
- ・景観が良いため。
- ・オフィス街で働く方の反響があったため。
- ・安定した売上が見込めるため。
- ・赤れんが庁舎前ということで写真映えするので、インスタでの投稿で宣伝に繋がった。
- ・知り合いのお客様に来てもらいやすい。
- ・札幌の中心地であり、たくさんの人々の目に触れるため。

#### <普通>

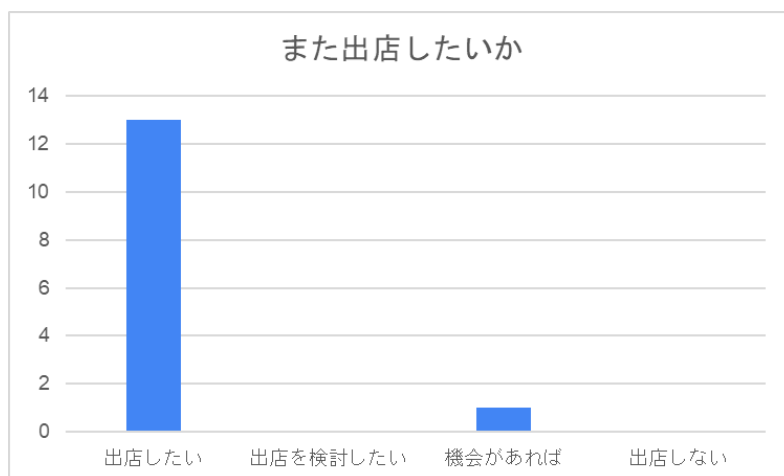
- ・天候に左右されやすく、地上を歩く方が少ない分、事前の宣伝を見た方の来店がメイン。たまたま通りがかった方などとの出会いが少ないため。
- ・昨年の方がお客さんの流れが良かったイメージがありました。
- ・街中の為、周りに飲食する所が多く、キッチンカー利用需要がやや弱かった。
- ・観光客不足のためか売上が伸びないため



**(6) スタッフの対応はいかがでしたか。**



**(7) また出店してみたいと思いますか。**



**上記について、理由を教えてください**

- ・中央区近辺のお客様も多いため。
- ・ロケーションが良いため。
- ・スーパーの駐車場よりは、出店することでブランド力の構築が出来そう。
- ・安定した売上が見込めるため。
- ・観光客など人流が回復すれば、売上が期待できる。
- ・街中でキッチンカーの受け入れをして頂ける場所が少ないため。
- ・売上としては厳しい面があったが、お客様に知っていただく機会になり、販促効果がある。

**(8) 申込みや利用をするうえでの課題点がありましたら教えてください。**

- ・利用者同士の販売品目がかぶらないほうが、お客様は楽しめる。
- ・簡素的に申込みができて、場所もきちんと提供していただき、ガラスものを割ってしまったとき、清掃員の方たちが迅速な対応で改善点なしです。
- ・発電機の音。お客様と話をする声が聞き取りにくいこともあり、くつろぐことができないのではないかと考える。電気の使用ができれば、お客様もリラックスできるような気がする。
- ・出店料。集客数(1日を通る人の絶対数)における売上と出店料が見合わない。

**(9) アカプラ以外では、どんな場所に出店されていますか？**

- ・サツドラ
- ・創世スクエア
- ・ベルエポック専門学校
- ・マオイの丘公園
- ・ウポポイ
- ・スーパーや商業施設(アリオ札幌店、TSUTAYA 美しが丘店、東光ストアなど)
- ・こばやし峠
- ・お寺や道の駅
- ・市役所(北広島市役所、恵庭市役所)、北 12 条ビル
- ・札幌以外では留萌、滝川、江別、北広島、長沼、恵庭、千歳、その他地方イベント
- ・東区、清田区マルシェ 銭函カフェ
- ・札幌ドーム、芸術の森 など

**(10) ご意見やご感想などあれば自由に記載してください。**

- ・来年もまた出店したい。
- ・多くの方にご利用を促すべく広告・宣伝等をもう少し活発に実施していただければ助かると思います。
- ・人通りが少なく、売上が伸びなかった。
- ・現在の売り上げだと出店料がもう少し安いと助かります。
- ・景観も良く、気持ちよく出店させていただきました。
- ・現在月 5 回の出店制限がありますが出店する車が少ない時にスポット的に入れるようになれば、常に 3~5 台の車がいる状態になるのではないかと思います。

## 資料 2-3 SAPP、RO フラワーカーペット 2021 アンケート(設問)

2021年8月27日(金)~29日(日)に開催した「SAPP、RO フラワーカーペット 2021」および「オンラインフラワーカーペット」について、今後の活動をより良いものにするため、アンケートへのご協力をお願いいたします。(質問は17問ございます。)

なお、回答いただいた情報は、SAPP、RO フラワーカーペットの今後の運営のために活用させていただきます。

\*必須

### (1) 性別\*

男性  女性

### (2) 年齢 \*

10代  20代  30代  40代  50代  60代  70代以上

### (3) お住まいの地域 \*

札幌市内  札幌市近郊市町村  道内  道外

### (4) どのようにして SAPP、RO フラワーカーペットを知りましたか？ \* ※複数回答可

テレビ  新聞  ラジオ  チラシ・ポスター  雑誌・フリーペーパー  WEBメディア

公式ホームページ  Facebook  Instagram  Twitter  知人から聞いて  その他:

### (5) 今年の SAPP、RO フラワーカーペットは、会場と特設サイト「オンラインフラワーカーペット」上で開催いたしました。どちらをご覧になりましたか？ \*

会場で見た  「オンラインフラワーカーペット」で見た  どちらも見た

「オンラインフラワーカーペット」は知らなかった

### (6) イベントの満足度はいかがでしたか？ \*

とても満足  満足  普通  不満  とても不満

上記の理由をお聞かせください。

### (7) (会場にお越しいただいた方のみ)ご来場いただいた会場をすべて教えてください。 ※複数回答可

札幌市北3条広場(アカプラ)  赤れんが テラス  そらのひろば ステラ9(札幌ステラプレイス9階屋上)

(8) ((5)で「オンラインフラワーカーペットで見た」と答えた方のみ)「オンラインフラワーカーペット」の満足度はいかがでしたか？

とても満足  満足  普通  不満  とても不満

上記の理由をお聞かせください。

(9) 今年実施した内容のなかで、特によかったと思うものを教えてください。 ※複数回答可

フラワーカーペットの展示  フラワーカーペット Live 配信(制作風景の動画配信)

サッポロフラワーカーペットアーカイブギャラリー  花の折り紙で彩る壁面アート

(10) これまでに SAPPORO フラワーカーペットにご来場いただいたことはありましたか？ \*

初めて  2~3 回目  4~6 回目  7 回目(毎年)  オンラインでしか見たことがない

(11) 次年度も SAPPORO フラワーカーペットが開催された場合、来場したいですか？ \*

来場したい  来場しない

(12) 今後フラワーカーペットの制作には参加したいですか？ \*

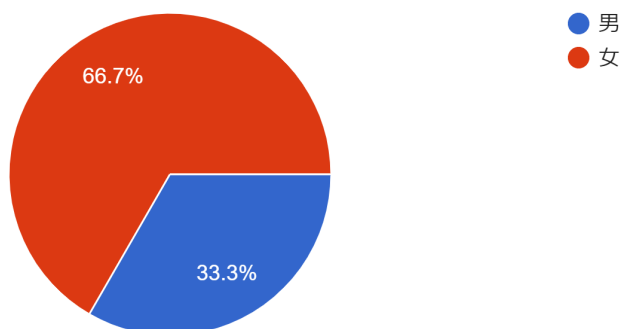
参加したい  参加したくない  わからない

(13) 今後、制作してほしいフラワーカーペットのデザインがございましたらお聞かせください。

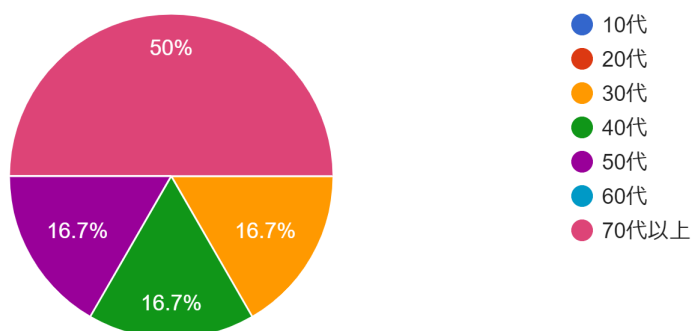
(14) ご意見・ご要望がございましたらお聞かせください。

## 【参考資料】 SAPPORO フラワーカーペット 2021 アンケート(回答)

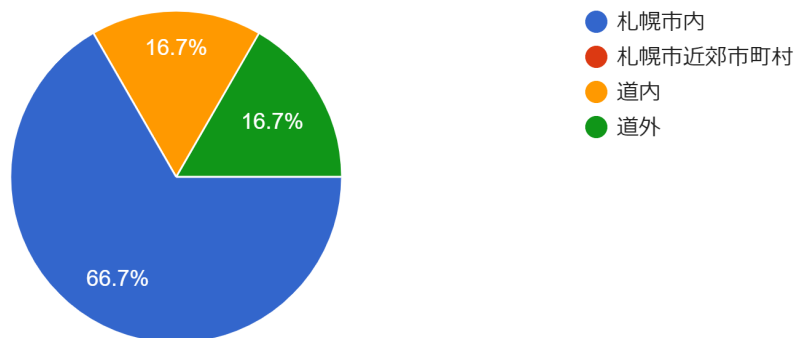
### (1) 性別\*



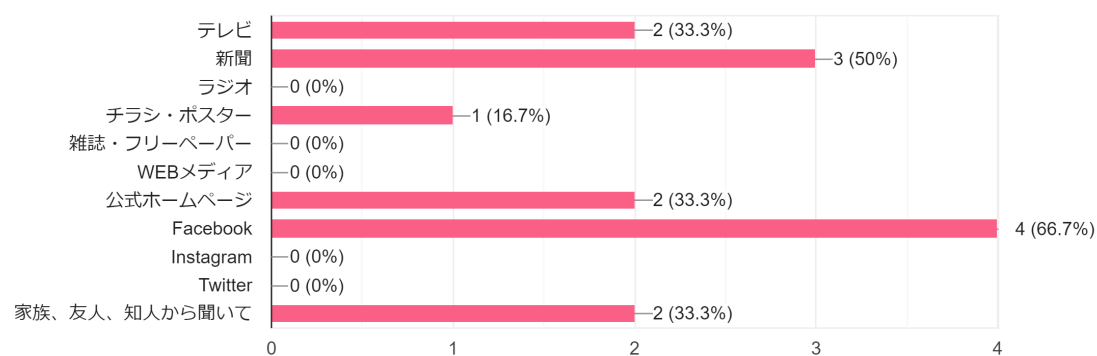
### (2) 年齢 \*



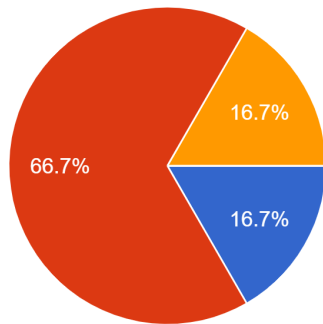
### (3) お住まいの地域 \*



### (4) どのようにして SAPPORO フラワーカーペットを知りましたか？ \* ※複数回答可

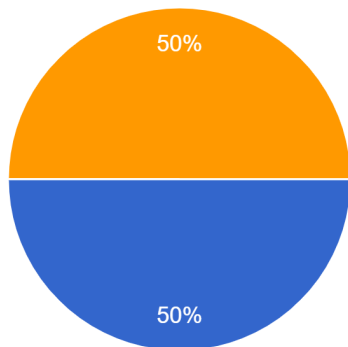


(5) 今年の SAPPORO フラワーカーペットは、会場と特設サイト「オンラインフラワーカーペット」上で開催いたしました。どちらをご覧になりましたか？ \*



- 会場で見えた
- 「オンラインフラワーカーペット」で見た
- どちらも見た
- 「オンラインフラワーカーペット」は知らなかった

(6) イベントの満足度はいかがでしたか？ \*



- とても満足
- 満足
- 普通
- 不満
- とても不満

上記の理由をお聞かせください。

<とても満足>

- ・毎年このフラワーカーペットは応援しています。
- ・参加できない分、制作過程を見ることが出来て面白かった。
- ・会場に行けなくても、見ることが出来たため。

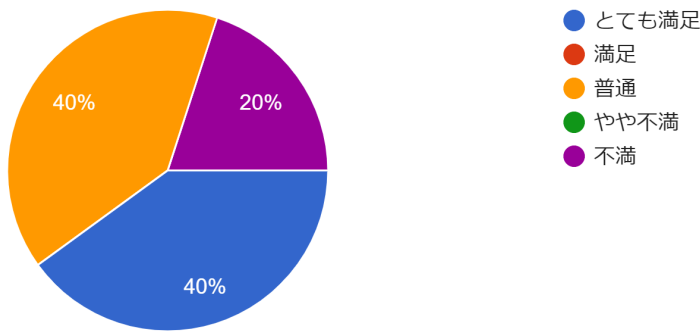
<普通>

- ・制作に参加したかった。
- ・会場で見えなかったのですが、スケジュールが合わず見られませんでした。

(7) (会場にお越しいただいた方のみ)ご来場いただいた会場をすべて教えてください。 ※複数回答可



(8) ((5)で「オンラインフラワーカーペットで見た」と答えた方のみ)「オンラインフラワーカーペット」の満足度はいかがでしたか？



上記の理由をお聞かせください。

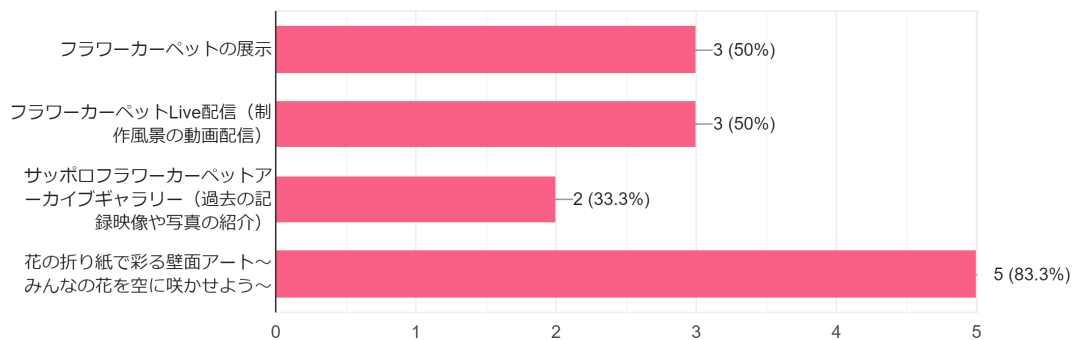
<とても満足>

・十分楽しめました。

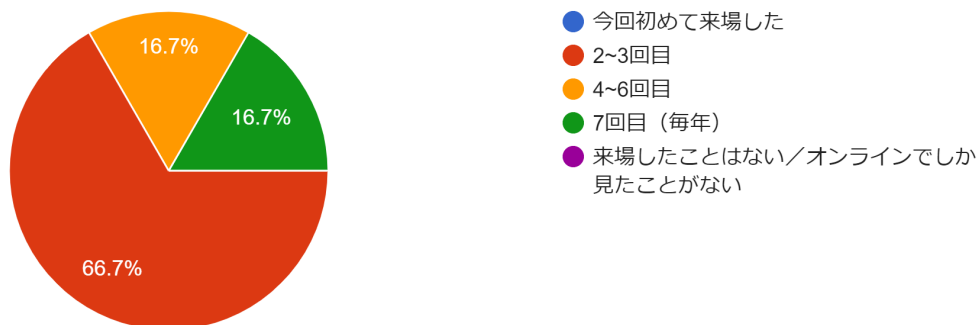
<不満>

・直接見て立体感、生の色を感じてこそ楽しめると思う。また、バーチャルの操作がわからなかった。

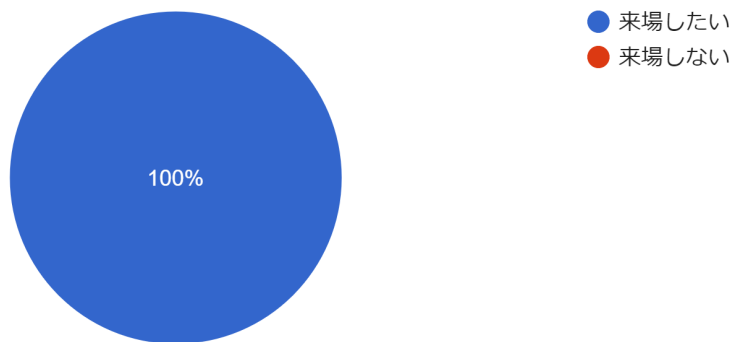
(9) 今年実施した内容のなかで、特によかったと思うものを教えてください。 ※複数回答可



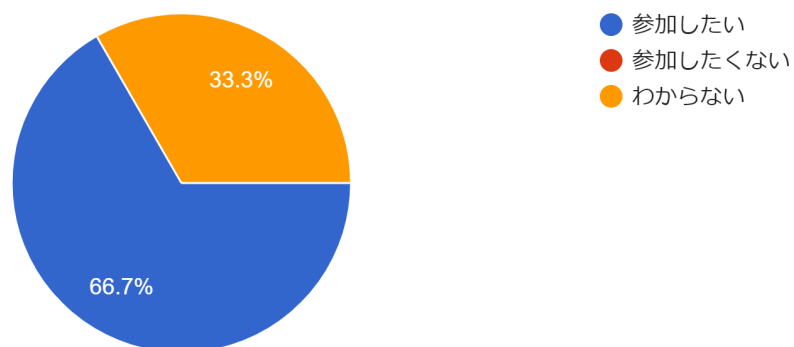
(10) これまでに SAPPORO フラワーカーペットにご来場いただいたことはありましたか？ \*



(11) 次年度も SAPPORO フラワーカーペットが開催された場合、来場したいですか？ \*



(12) 今後フラワーカーペットの制作には参加したいですか？ \*



(13) 今後、制作してほしいフラワーカーペットのデザインがございましたらお聞かせください。

- ・北海道のスポーツチームのユニフォームやキャラクター
- ・スポーツチームのキャラクター

(14) ご意見・ご要望がございましたらお聞かせください。

- ・制作に関わってみたい。
- ・中島公園の地区でもやりたい。札幌パークホテルなど大きな庭があり自然豊かな場所でやると素敵だと思います。
- ・多数の工夫を凝らして開催していただき、ありがとうございました。



## 資料3 令和3年度 施設修繕記録簿

## 1\_施設修繕

	発生日	修繕完了日	入金日	内容	金額
1	2021.6.5	2021.6.5	-	木塊煉瓦舗装破損(道路管理者管理区分のため、当社の対応は6/5で終了した)	0
2	2021.6.2	2021.9.10	2021.10.29	デッキ再設置工事	77,000
3	2021.8	2021.11.6	2022.1.31	街路灯廻り隙間埋め工事	132,000

合計 209,000

## 資料4 防災研修記録

### 【防災研修への参加】

#### 1. 目的

隣接する地区で活動しチ・カ・ホと似た課題を持つ協議会の主催。豊平川を管理する北海道開発局から提供される最新の情報を得て、当社が事務局を務める札幌駅前通地区防災協議会の活動や対策に役立てる。

#### 2. 実施年月日

令和4年2月17日（木）15:00～16:00

#### 3. 研修実施場所

JRタワーオフィスプラザさっぽろ 10階大会議室

#### 4. 参加機関

札幌駅地下街総合共同防火・防災管理協議会、JRタワー共同危機管理協議会

#### 5. 研修内容

「豊平川の氾濫に備えて」

#### 6. 結果

最新の研究に基づくシミュレーション動画などもあり、豊平川決壊による浸水被害をより現実的なものとして感じる事ができた。豊平川が氾濫注意水位到達後、4時間後にはオーロラタウンから地下へ浸水が始まり、1時間で地下鉄さっぽろ駅まで浸水が広がるとのことだが、それだけ対応可能な時間があるとも言えるので、平時からの対策や対応手順の確認・訓練により、被害を軽減できるとも感じた。

## 資料5 広場稼働状況

令和3年度は、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発出による市有施設の休館措置（広場利用の中止）の影響が大きく、例年北海道の食や観光をPRするイベントや企業のセールスプロモーションなどで賑わうアカプラについても、東京オリンピック関連イベントや主催事業以外の一般利用は、その多くがキャンセルされ、イベント利用は5件にとどまりました。広場の利用にあたっては、主催者と十分に協議の上、感染防止対策等に配慮していただきました。

令和4年度については、徐々に利用申し込みが増えてきていることから、引き続き来場者の感染対策、経済活動の再開状況など、社会的な動向に配慮しながら、適切な管理運営をしていきたいと思っております。

### ●実施した主なイベント （\*写真出典『東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会 札幌開催報告書』, 2022.03）

#### 東京2020オリンピック聖火リレー セレブレーション（無観客で開催）\*

日時：2021/6/14

当初「札幌ドーム」「市街地」にて聖火リレーが実施される予定でしたが、公道の走行が全て中止となり、ゴール地点であるアカプラにて点火セレモニーのみ行われました。



#### 東京2020オリンピック マラソンコース\*

日時：2021/8/7, 8/8

テレビ塔をバックにスタートし、すすきの～中島公園～豊平川～創成川通～北海道大学～北海道庁旧本庁舎（赤れんが庁舎）と北海道・札幌の発展の歴史を巡るマラソンコースの一部として利用されました。



#### サッポロフラワーカーペット 2021

日時：2021/8/27～8/29

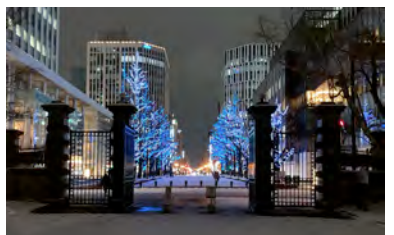
2020年は新型コロナウイルスの感染拡大を受け、開催中止といたしました。2021年度は「観賞型」のイベントとして実施しました。コロナ禍ならではの企画としてオンラインフラワーカーペットや後夜祭として「Virtual Flower Carpet」を展開しました。



#### アカプライルミネーション 2021-2022

日時：2021/11/19-2022/3/14

北海道に現存する中で最古の街路樹であるイチョウ並木をイルミネーション約42,000球による“光の変化”で幻想的に表現しました。今年も「札幌市医療従事者応援プロジェクト」に賛同し、「ブルーライトアップ」を実施しました。



札幌市北3条広場  
(指定管理)

決 算 報 告 書

---

---

自 令和 3年 4月 1日  
至 令和 4年 3月 31日

札幌駅前通まちづくり株式会社  
札幌市中央区北3条西3丁目1番地

# 損益計算書

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌市北3条広場指定管理）

自 令和3年 4月 1日

至 令和4年 3月31日

単位：円

科 目	金 額	金 額
【 売 上 高 】		
受取指定管理料	5,690,000	
利用料収入	2,160,750	
その他収入	0	7,850,750
【 売 上 原 価 】		
売 上 原 価	7,707,864	7,707,864
売 上 総 利 益 金 額		142,886
【 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 】		15,632,647
営 業 利 益 金 額		-15,489,761
【 営 業 外 収 益 】		
受 取 利 息	46	46
雑 収 入	20,501,083	20,501,083
経 常 利 益 金 額		5,011,368
【 特 別 利 益 】		
貸倒引当金戻入益		0
税引前当期純利益金額		5,011,368
法人税、住民税及び事業税		1,257,152
当 期 純 利 益 金 額		3,754,216

# 販売費及び一般管理費

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌市北3条広場指定管理）

自 令和3年 4月 1日

至 令和4年 3月31日

単位：円

科 目	金 額
給 与 手 当	7,137,597
賞 与	2,446,374
法 定 福 利 費	1,687,941
福 利 厚 生 費	293,217
旅 費 交 通 費	249,929
通 信 費	156,690
減 価 償 却 費	48,876
地 代 家 賃	1,979,546
リ ー ス 料	60,884
保 険 料	54,873
修 繕 費	-
水 道 光 熱 費	134,636
消 耗 品 費	179,055
租 税 公 課	783,364
事 務 用 品 費	71,542
広 告 宣 伝 費	44,493
支 払 手 数 料	234,717
諸 会 費	35,414
新 聞 図 書 費	31,300
印 刷 製 本 費	-
雑 費	2,199
合 計	15,632,647

# 売上原価報告書

札幌駅前通まちづくり株式会社（札幌市北3条広場指定管理）

自 令和3年 4月 1日

至 令和4年 3月31日

単位：円

科 目	金 額
【 外 注 費 】	
委 託 費	1,588,400
【 経 費 】	
減 価 償 却 費	477,845
保 険 料	55,280
修 繕 費	209,000
水 道 光 熱 費	630,097
消 耗 品 費	914
租 税 公 課	2,600
清 掃 点 検 費	4,158,000
管 理 諸 費	390,720
広 告 宣 伝 費	195,008
支 払 負 担 金	-
雑 費	-
売 上 原 価	7,707,864

# 決 算 報 告 書

---

(第 12 期)

自 2021 (令和 3) 年 4 月 1 日  
至 2022 (令和 4) 年 3 月 31 日

札幌駅前通まちづくり株式会社  
札幌市中央区北 3 条西 3 丁目 1 番地



# 貸借対照表

札幌駅前通まちづくり株式会社

2022（令和4）年3月31日 現在

単位：円

資 産 の 部		負 債 の 部	
科 目	金 額	科 目	金 額
<b>【流動資産】</b>	<b>【 187,867,182 】</b>	<b>【流動負債】</b>	<b>【 52,698,375 】</b>
現金・預金	181,563,844	未払金	22,674,327
貯蔵品	34,018	未払法人税等	9,768,700
前払費用	1,537,031	前受金	17,803,750
未収入金	4,752,289	預り金	2,451,598
貸倒引当金	-20,000	<b>負債合計</b>	<b>52,698,375</b>
<b>【固定資産】</b>	<b>【 9,823,927 】</b>		
<b>（有形固定資産）</b>	<b>（ 4,146,429 ）</b>		
建物	1,774,205	<b>純資産の部</b>	
建物附属設備	1,091,268	<b>【株主資本】</b>	<b>【 144,992,734 】</b>
工具器具備品	1,280,956	資本金	9,900,000
<b>（無形固定資産）</b>	<b>（ 158,400 ）</b>	<b>（利益剰余金）</b>	<b>（ 135,092,734 ）</b>
ソフトウェア	158,400	その他利益剰余金	135,092,734
<b>（投資その他の資産）</b>	<b>（ 5,519,098 ）</b>	繰越利益剰余金	135,092,734
敷金	5,478,600		
長期前払費用	40,498	<b>純資産合計</b>	<b>144,992,734</b>
<b>資産合計</b>	<b>197,691,109</b>	<b>負債・純資産合計</b>	<b>197,691,109</b>

# 損益計算書

札幌駅前通まちづくり株式会社

自 2021（令和3）年4月1日

至 2022（令和4）年3月31日

単位：円

科 目	金 額	
<b>【 売 上 高 】</b>		
受取指定管理料	5,690,000	
利用料収入	72,224,975	
壁面広告収入	116,548,456	
その他収入	8,353,218	202,816,649
<b>【 売 上 原 価 】</b>		
売 上 原 価	124,973,101	124,973,101
		<b>売 上 総 利 益 金 額</b>
		77,843,548
<b>【 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 】</b>		116,256,742
		<b>営 業 損 失 金 額</b>
		-38,413,194
<b>【 営 業 外 収 益 】</b>		
受 取 利 息	1,488	
受 取 配 当 金	43,895	
雑 収 入	71,528,549	71,573,932
		<b>経 常 利 益 金 額</b>
		33,160,738
<b>【 特 別 利 益 】</b>		
貸倒引当金戻入益		10,000
		<b>税引前当期純利益金額</b>
		33,170,738
		法人税、住民税及び事業税
		11,603,924
		<b>当 期 純 利 益 金 額</b>
		21,566,814

## 資料8 自主事業の実施状況

札幌市北3条広場協定書第21条第1項第4号の「自主事業の実施」の状況について、下記のとおり報告します。

### (1) 広場における撮影事業

広場は、札幌のメインストリートである札幌駅前通と歴史的観光資源である北海道庁赤れんが庁舎の間に位置しており、札幌で初めて舗装道路が整備された歴史的価値の高い場所です。この魅力ある場所を日々発信するため、協力いただく北海道放送株式会社に撮影場所を提供し、広場のイベントを適時紹介いただきました。

日 時：通年

### (2) ロケーション撮影事業

広場での商業利用撮影の希望が多かったことから、短時間の商業用利用の撮影については料金を設定し、利用者の利便性を向上することを目的に当事業を実施しています。カタログの撮影からCMの撮影まで幅広く実施されました。

日 時：通年

利用料：138,600円

### (4) 利用者の利便性向上事業

電源設備の使用方法には技術が必要であり、イベント利用者が使いにくいという意見があったため、今後多種多様なイベントが入ることが想定されたことから、イベント業者の利便性を高める上で、電源設備を設置し、利用者から電源設備利用料を徴収しました。

日 時：イベント利用時

利用料：75,174円

### (5) 『Sapporo City Wi-Fi』運用事業

モバイル端末によるインターネット利用が増加しており、無線LAN環境の整備の需要が高まっており、とりわけ、手軽かつ安価にインターネットに接続する手段を持たない海外からの来訪者からの無料の公衆無線LANの整備に対する期待があります。当施設においても札幌市で実施している「Sapporo City Wi-Fi」を導入し運営しました。広場内のイベントが少なかったことや外出控えも見られたことから、利用は昨年度よりも減少しました。

実施期間：通年

利用料金：無料

## (6) アカプラテイクアウト ～みんなのテラス席プロジェクト～

「アカプラテイクアウト～みんなのテラス席プロジェクト～」は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い需要が高まっているテイクアウト食品の販売支援と駅前通地区のオフィスワーカー等の来街者をつなぐことを目的に、2020年度にスタートしました。

2020年度はテストとして、利用料を2,200円と安価な設定にしましたが、2021年度は季節に応じた料金設定を取り入れました。出店事業者からは、景観が良く、気持ちよく出店することができたほか、立地が良いため、多くの人の目に触れやすいという感想をいただいた一方、緊急事態宣言下などは人の流れ（特に観光客）が少なく、売上にはつながらなかったという意見もいただきました。

2022年度以降も感染状況を注視しながら、出店事業者の意見をとりいれつつ、事業を進めていきたいと思えます。

実施期間： 2021年7月13日（火）～2021年10月28日（木）

店舗数： 26店舗

1日最大出店数： 5店舗

延べ出店数： 127回（受付日数36日、稼働率70.5%）

出店料： 376,200円

提供メニュー： コーヒー、ソフトクリーム、ジェラート、ピザ、クレープ、サンドイッチ、カレー、お弁当、切り花等



## (7) SAPPORO Flower Carpet 2021

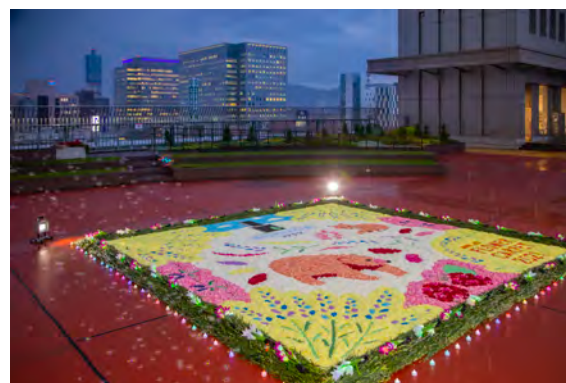
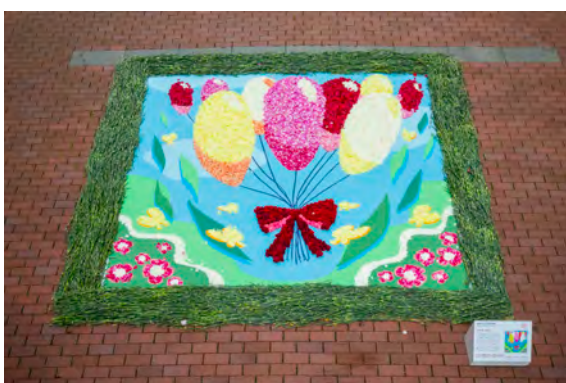
札幌市北3条広場(アカプラ)のオープニング記念として2014年に1回目が開催されました。今年度については6月に会期を予定していましたが、市中の感染状況等を加味し8月に延期して実施することとしました。例年の市民ボランティアの「参加型」ではなく、事前の健康チェックを受けた限られた人数によって制作を行い、イルミネーションのような「鑑賞型」のイベントとして実施することとしましたが、会期中が緊急事態宣言期間となってしまったため、実行委員会スタッフのみでの制作となりました。ご来場いただけない方にも楽しめるように「オ

「オンラインフラワーカーペット」のサイトを開設し、制作中の動画の配信等も実施しました。会場では密になるような状況は生まれず、2年ぶりに開催されたフラワーカーペットを楽しんでいる様子が見られました。

日 時：2021年8月27日（金）～8月29日（日）

場 所：札幌市北3条広場（アカプラ）、赤れんが テラス、そらのひろばステラ9

主 催：サッポロフラワーカーペット実行委員会、札幌駅前通地区活性化委員会  
（事務局：札幌駅前通まちづくり株式会社）



#### (8) アカプライルミネーション 2020-2021

冬の間、道庁赤れんが庁舎と札幌市北3条広場のロケーションを長く楽しめる企画として、憩いとにぎわいを創出している「札幌市北3条広場(アカプラ)」では、2015年度より3色のLEDを用いたイルミネーションを設置しています。今年度も新型コロナウイルスの感染拡大防止に立ち向かってくださっている医療従事者への感謝も込め、アカプラの魅力を引き続き発信していきました。今年度もまん延防止期間にあたるなど、点灯時間に変動はありましたが、SNSなどで多くの投稿の様子が見られ、市民の皆様楽しんでいただけました。次年度もアカプラの冬の魅力づくりの一環として、検討を進めてまいります。

期 間 2021年11月19日（金）～2022年3月14日（日） 116日間

点灯時間 16:30～21:00（日没時間によって変動あり）

主 催 札幌駅前通地区活性化委員会（構成：札幌駅前通沿道企業、札幌市ほか）

## (9) PARALLEL SAPPORO KITA3JO

新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントによる賑わい創出が難しくなった広場の新たな活用方法を探る実験として、バーチャル空間を構築し、デジタルコンテンツを作成していきます。札幌駅前通地区では、「国内外からの多様な人々の集積と交流により多様な活動・ビジネスが創出されるまち」をエリアの将来像として掲げ、協働して地域の価値を高めるまちづくりを推進しています。これを受けて2021年4月、当社と民間事業者が連携してバーチャル空間「PARALLEL SAPPORO KITA3JO」を開設し、距離や時間・環境の制約なく安全に往来できる公共空間を構築しました。地域の価値を維持・向上させる新しいエリアマネジメントの実現に向けた取組をスタートさせました。

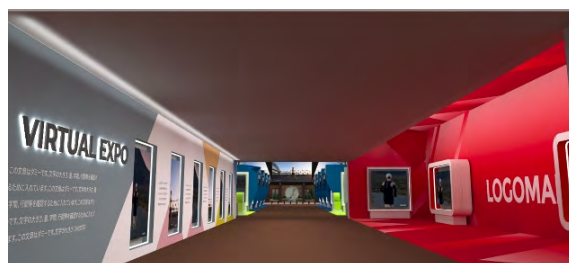
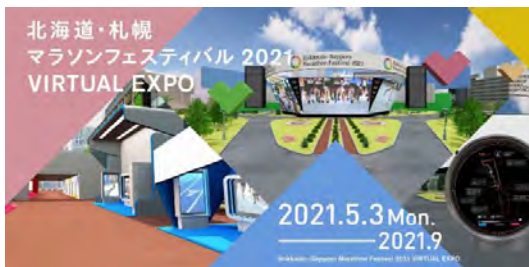
令和3年度は、2つの企画をバーチャル空間上で展開し、コロナ禍におけるイベント実施の在り方を提示しました。またバーチャル空間を活用した地域の子どもの対象にしたワークショップも行いました。

### ① 北海道・札幌マラソンフェスティバル 2021 VIRTUAL EXPO

主催：北海道・札幌マラソンフェスティバル実行委員会

期間：2021年5月3日～2021年9月30日

内容：東京2020オリンピック大会マラソン競技のテストイを兼ねて実施された「北海道・札幌マラソンフェスティバル 2021」を、リアル空間と並行して観戦できる空間を構築。東京2020大会の各パートナー企業が仮想空間に出展する展示ブースも設置した。



### ② サッポロフラワーカーペット 2021 Virtual Flower Carpet

主催：サッポロフラワーカーペット実行委員会

期間：2021年10月13日～開催中

内容：8月にアカプラで開催したサッポロフラワーカーペット2021の後夜祭として構築。現実の空間では設置できないような大掛かりな入退場ゲートや高台などをバーチャル空間上に設置して、高い場所から多様な視点で「フラワーカーペット」を楽しむことができる空間を構築。また各種パネルを設置して、フラワーカーペットの作り方や2021年のリアル会場の展示物の制作風景などを、動画を交えて紹介した。



## 資料 10 環境配慮への取組結果

札幌市北 3 条広場管理業務仕様書第 4-1-(3) の「環境配慮の推進」の取組結果について、下記のとおり報告します。

### 記

1. 日常業務における OA 機器の省エネモード設定及び不使用時の電源断を徹底した。
2. 業務の IT 化を図ることで、業務時間の短縮による省エネルギー及びペーパーレスによる省資源化を図った。
3. ごみ減量のため、ミスコピー紙の裏面活用を徹底した。
4. 備品については、グリーン購入ガイドライン指定品を購入するよう心がけた。
5. 清掃業務において、毒素を含まない洗剤を使用するなど、各業務遂行にあたり必要となる備品・消耗品等については、環境に配慮した製品を採用するよう心がけた。
6. 広場の利用者にはゴミの持ち帰りをお願いした。
7. 札幌駅前通まちづくり株式会社研修計画書に基づき、環境配慮に向けた研修を実施した。

引き続き、環境配慮については、職員は常に心がけることとし、利用者に対する協力依頼を続けていきたい。

以上