

## 5 都心まちづくりの戦略

戦略1

世界が注目する魅力と活力、ライフスタイルを実現する  
ビジネス・都市観光機能の強化と成熟型都市環境の実現

戦略の骨子

北海道・札幌を先導する都心のビジネス・  
都市観光機能の強化

成熟社会における市民生活の高質化と豊  
かな都市文化を享受できる環境の充実

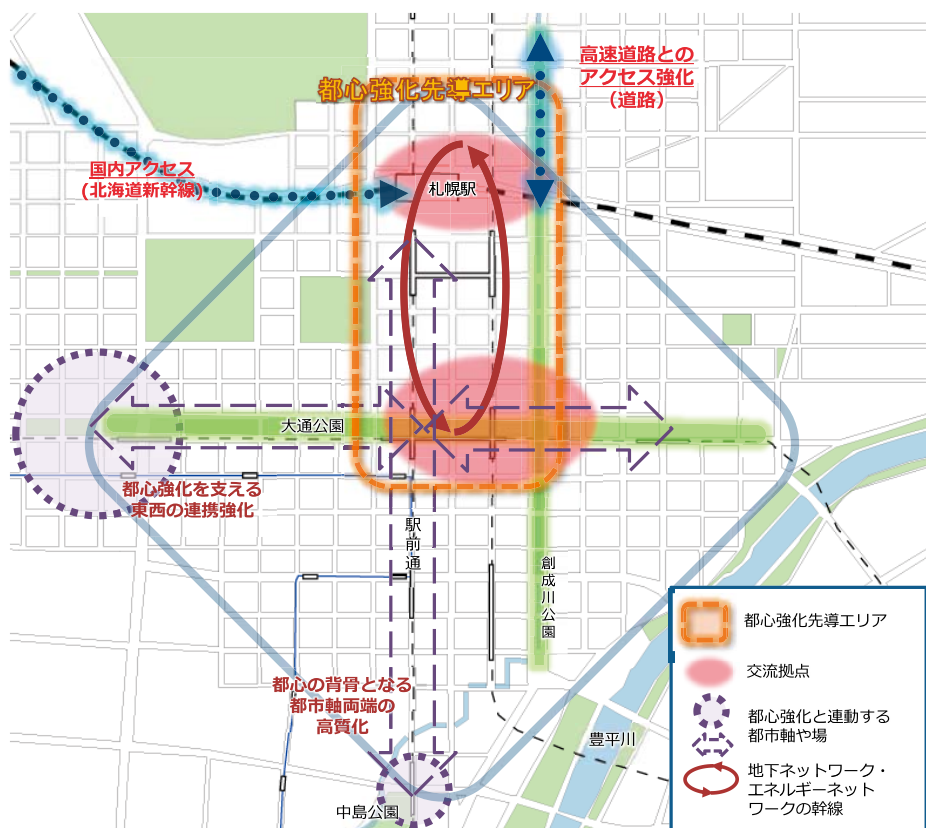
戦略推進のための施策

- 施策01 国内外からの人・情報・投資を呼び込み活力を創造・象徴する都心のビジネス環境・機能の強化
- 施策02 災害リスクの低い地理的優位性を活かした、エネルギー多重化によるBCD<sup>※2</sup>の形成
- 施策03 札幌・都心の資源や資産を活かした観光交流の促進やMICE<sup>※3</sup>環境の充実
- 施策04 都市開発や企業立地を促進するインセンティブ<sup>※4</sup>の構築
- 施策05 都心強化先導エリアにおける札幌駅交流拠点、大通・創世交流拠点の形成

※2 BCD：Business Continuity District～事業継続基盤強化地区。

※3 MICE：多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称で、Meeting（会議・セミナー）、Incentive tour（企業報奨・研修旅行）、Convention（大会・学会・国際会議）、Exhibition（イベント・展示会・見本市）の頭文字のこと。

※4 インセンティブ：人の意欲を引き出すために、外部から与える刺激、動機付け、誘因。



## 戦略2

北海道らしい豊かなみどりや地球にやさしい環境を守り育てる持続可能なまちの実現

### 戦略の骨子

北海道・札幌を象徴する豊かなみどりの空間の創出・拡充

「環境首都・札幌」を象徴する都心の低炭素化

### 戦略推進のための施策

- 施策 06 北海道・札幌を象徴する豊かなみどりを感じる空間の創出
- 施策 07 エネルギーネットワークの構築と、同ネットワークへの接続の推進
- 施策 08 環境負荷を低減した環境にやさしいグリーンビル<sup>※5</sup>の普及促進

※5 グリーンビル：立地、設計、建築、運営、メンテナンス、改装、解体まで、建物のライフサイクル全体を通して、環境に責任のある、資源効率の高い仕組みや方法を用いた建物。



戦略3

市民や来街者にとって魅力的なライフスタイル・ワークスタイルを生む都市空間の形成

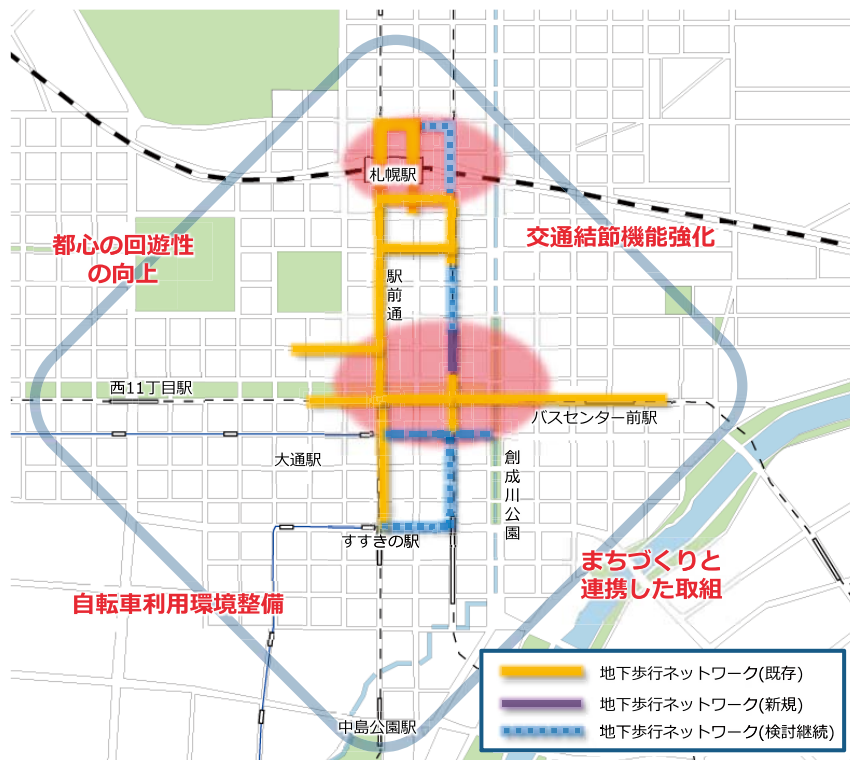
戦略の骨子

公共交通を軸とした歩行者優先の交通環境の形成

都心らしいライフスタイル・ワークスタイルの実現

戦略推進のための施策

- 施策 09 快適に過ごせる人を中心とした回遊環境の整備
- 施策 10 誰もが都心にアクセスできる利便性の高い交通ネットワークの充実
- 施策 11 誰もが都心の魅力と活力を享受できる生活環境・公共空間の整備
- 施策 12 都心における多様なワークスタイルを支える就業環境の強化



戦略4

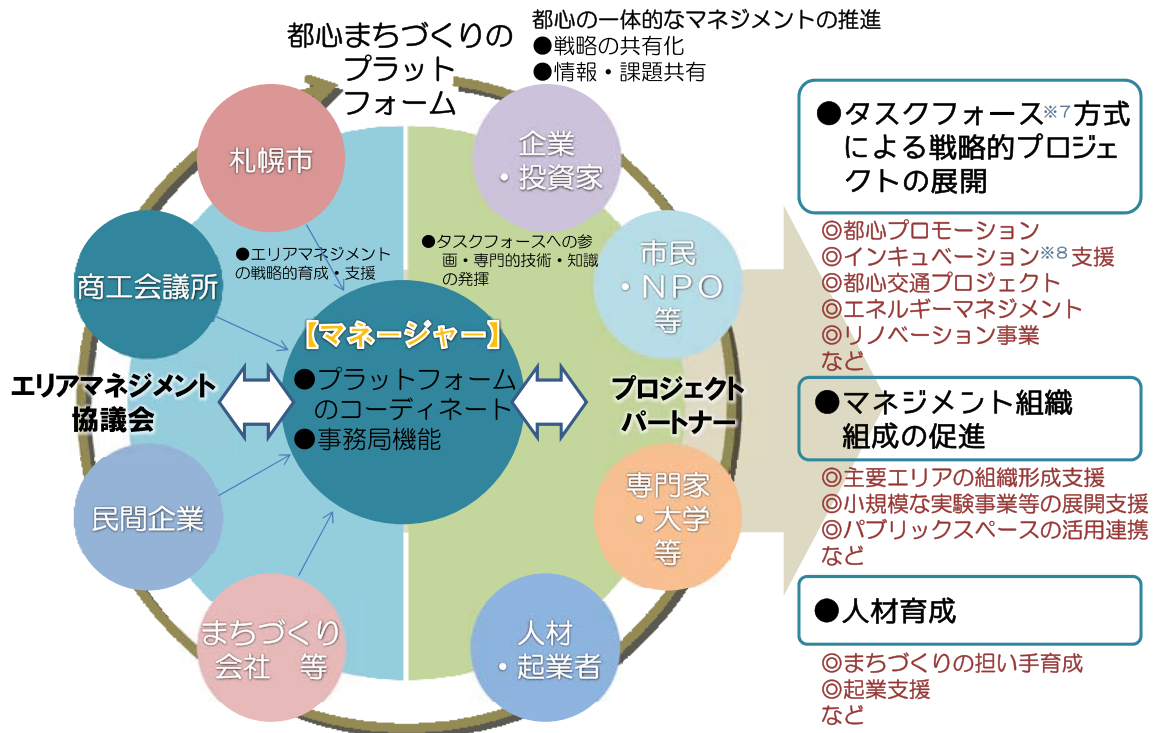
札幌の持続的・発展的成長をけん引する  
都心マネジメントの展開

戦略の骨子

札幌都心の重層的エリアマネジメント<sup>※6</sup>の仕組みの構築

戦略推進のための施策

- 施策 13 都心の魅力と活力を束ね、発信するプラットフォームの組成
- 施策 14 エリア・場の特性に応じたマネジメントの促進
- 施策 15 周辺エリアとの連携による北海道・札幌の魅力発信の推進



※6 エリアマネジメント：地域における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるための、住民・事業主・地権者などによる主体的な取組。

※7 タスクフォース：特定の課題に取り組むために設置される組織。

※8 インキュベーション：本来は卵などが孵化するという意味。ここでは、起業家の育成やビジネスを支援すること。