

都心まちづくり計画

～展開プログラム編～

■都心まちづくりの戦略を踏まえた短期的な取組（戦略推進のための施策と展開のプログラムのイメージ）

【戦略1】世界が注目する魅力と活力、ライフスタイルを実現するビジネス・都市観光機能の強化と成熟型都市環境の実現

（1）戦略推進のための施策

施策01 国内外からの人・情報・投資を呼び込み活力を創造・象徴する都心のビジネス環境・機能の強化

- 1-1 ▶ 国内外の企業誘致の受け皿となるハイスペックオフィスの整備促進
- 1-2 ▶ 多様な企業の立地・成長産業の創造を支え、札幌都心における起業環境の整備
- 1-3 ▶ 国際対応のビジネス・観光情報（観光案内サイン等）、都市PR（企業誘致のためのシティセールス、外国企業が安心して立地出来る国際対応の生活支援施設整備等、生活情報の提供）の強化
- 1-4 ▶ 多様な階層、ビジネス・観光需要を受け入れる宿泊滞在施設の強化
- 1-5 ▶ 多様なビジネスニーズに応える都心のICT環境の強化
※ICT；Information and Communication Technology～情報通信技術
- 1-6 ▶ 都心と高速道路間のアクセス強化

施策02 災害リスクの低い地理的優位性を活かした、エネルギー多重化によるBCDの形成

※BCD；Business Continuity District～事業継続基盤強化地区

- 2-1 ▶ 災害に強いビジネス環境の整備
- 2-2 ▶ 大規模開発や更新の機会を捉えたCGSの整備による災害に強い分散電源確保と自営線整備等による災害時の電力ネットワークの構築
※CGS；CoGeneration System～自立分散型電源
- 2-3 ▶ 多くの来街者が訪れる中心部における災害時マネジメント体制の構築

施策03 札幌・都心の資源や資産を活かした観光交流の促進やMICE環境の充実

- 3-1 ▶ コンパクトな都心の機能集積と各エリアの多面性を活かした都心型MICEのプログラム構築と、利便性を活かしたコンベンション機能の高度化
- 3-2 ▶ 都心南北の結びつき・連携を支える『にぎわいの軸（駅前通）』の回遊環境、資源活用・強化の促進
- 3-3 ▶ 駐車場のバリアフリー化や低床車両の導入等による路面電車の利便性向上
- 3-4 ▶ 観光バスの乗降場や待機場の確保と運用の適正化
- 3-5 ▶ 都心と高速道路間のアクセス強化（再掲）

施策04

都市開発や企業立地を促進するインセンティブの構築

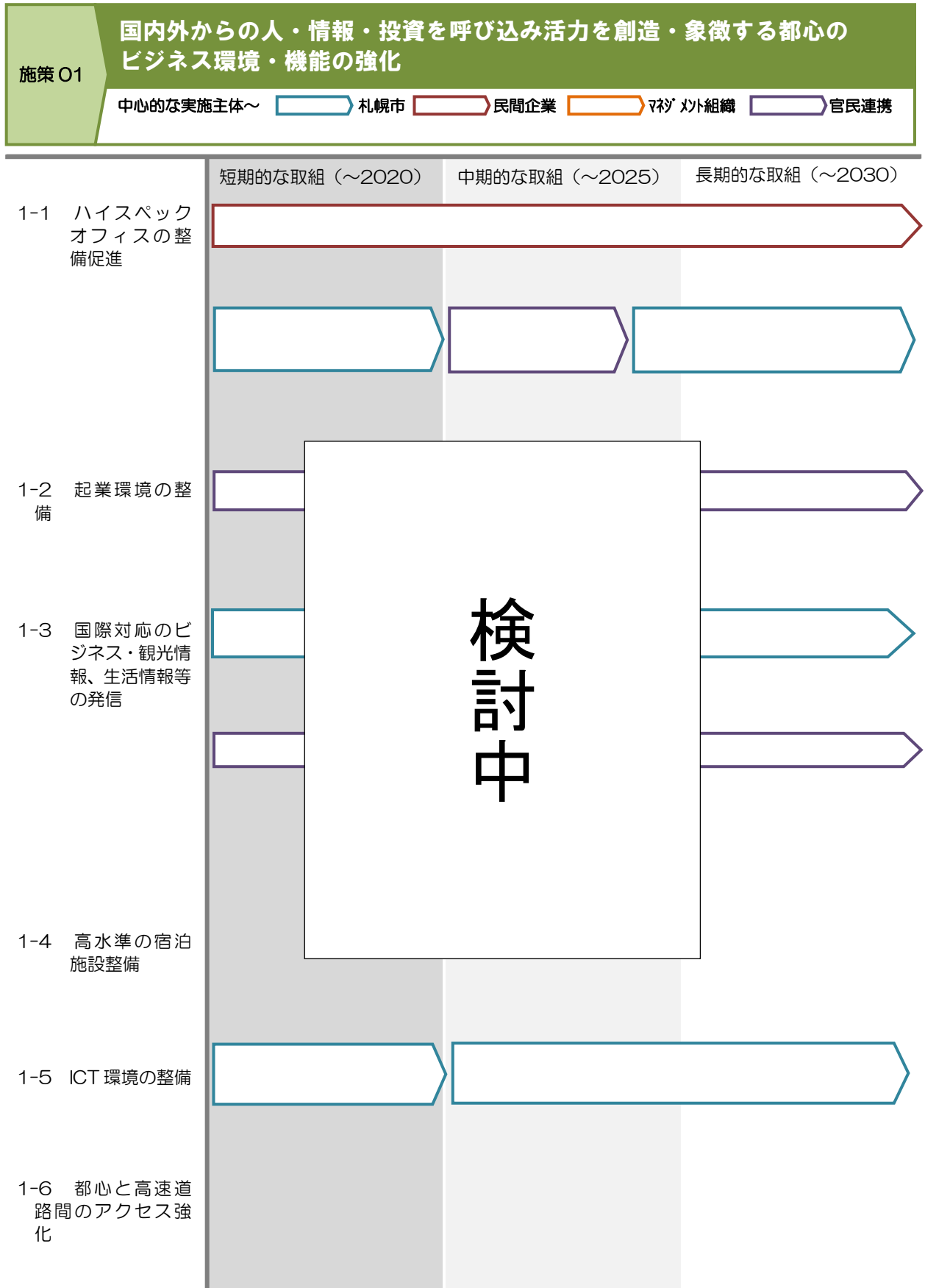
- 4-1 ▶ 都心強化先導エリアへの企業立地を促進する開発・税制面等でのインセンティブの明確化
- 4-2 ▶ グリーンビル化を促進する都市計画・再開発と連動した支援・緩和策の構築

施策05

都心強化先導エリアにおける札幌駅交流拠点、大通・創世交流拠点の形成

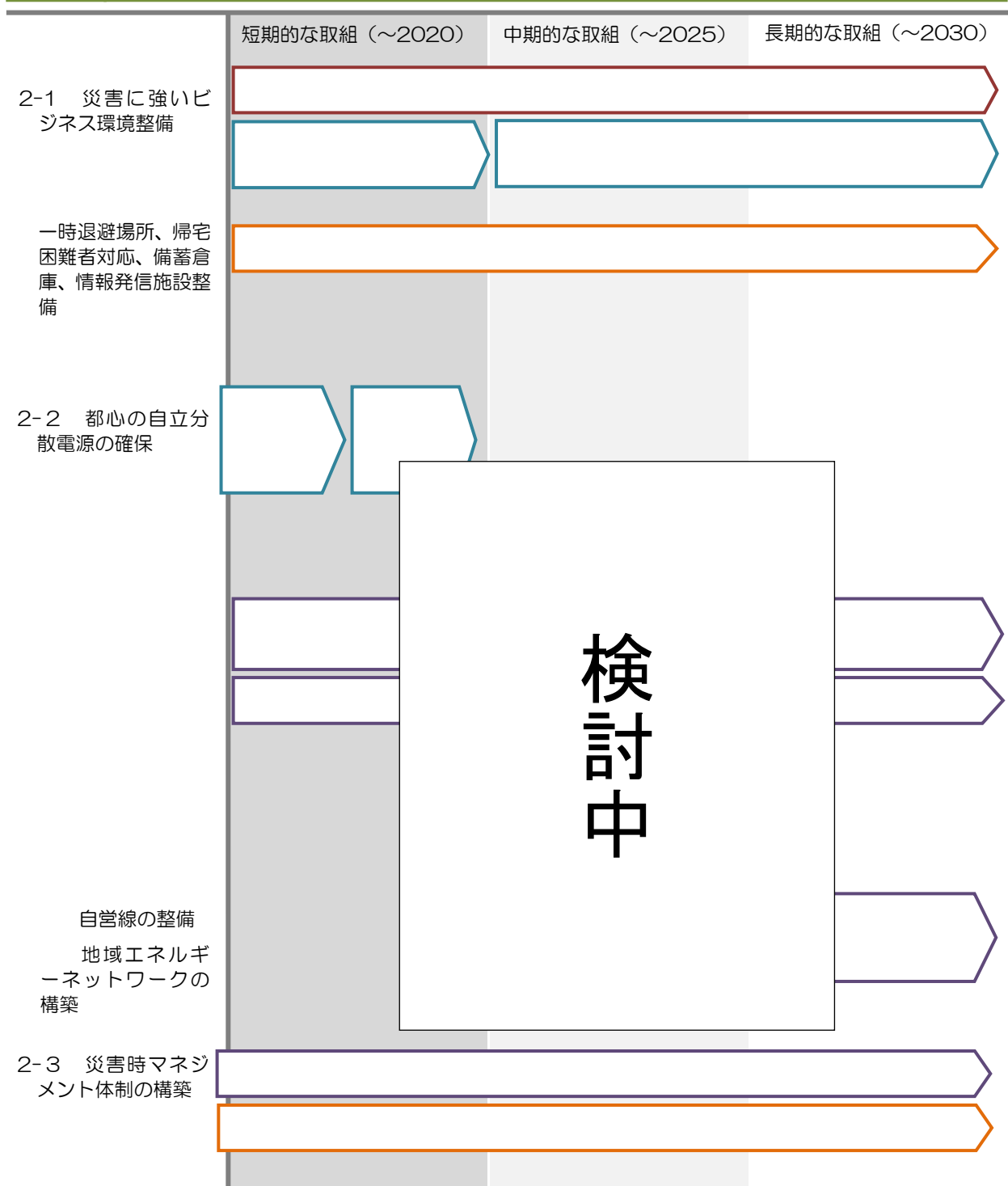
- 5-1 ▶ 駅前広場や北5西1、北5西2街区の一体的な整備による、シンボリック空間の創出や、国際水準の業務・観光・宿泊・商業等の高次都市機能の集積
- 5-2 ▶ 札幌駅交流拠点における交通結節機能の強化
- 5-3 ▶ 国際対応の観光情報・都市PR施設の強化
- 5-4 ▶ 市民交流プラザの整備を進める北1西1街区や時計台やテレビ塔、大通公園、創成川公園といった観光・交流資源との連携強化により都市文化を育成、体感できる場の整備
- 5-5 ▶ 官民連携による連続的なパブリックスペース及び良好な景観の形成と大通公園と連携したパブリックスペースの活用
- 5-6 ▶ 創成川東西の市街地をつなぐゲート機能、交流を生み出す機能の整備
- 5-7 ▶ 『はぐくみの軸（大通）』の機能の拡大による大通の南北の連続性強化と創成東地区への空間とにぎわいの波及
- 5-8 ▶ 『拠点形成に資する市有地の利活用

(2) 展開プログラム



施策 02 災害リスクの低い地理的優位性を活かした、エネルギー多重化による BCD の形成

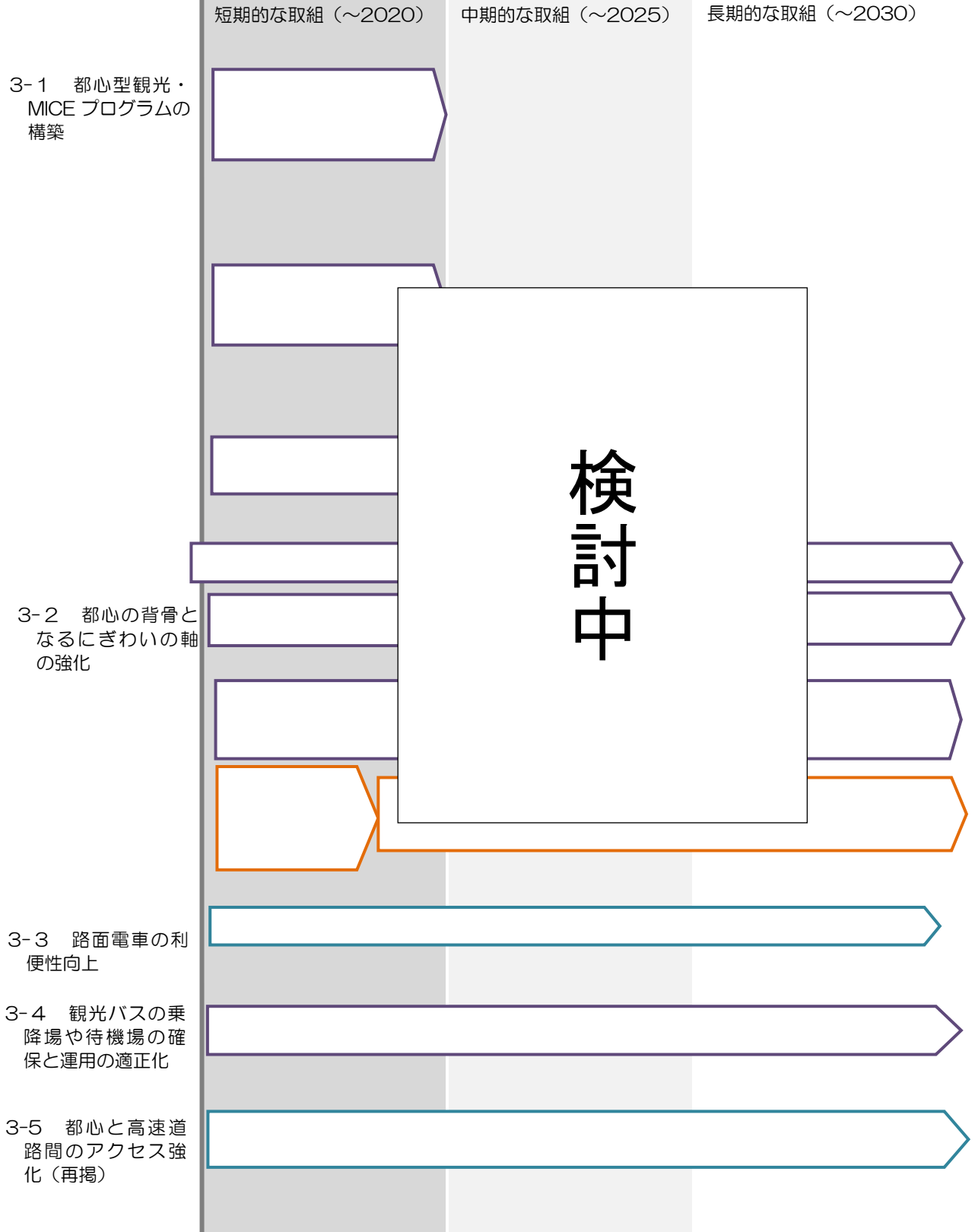
中心的な実施主体～ 札幌市 民間企業 マセキ 外組織 官民連携






施策 03

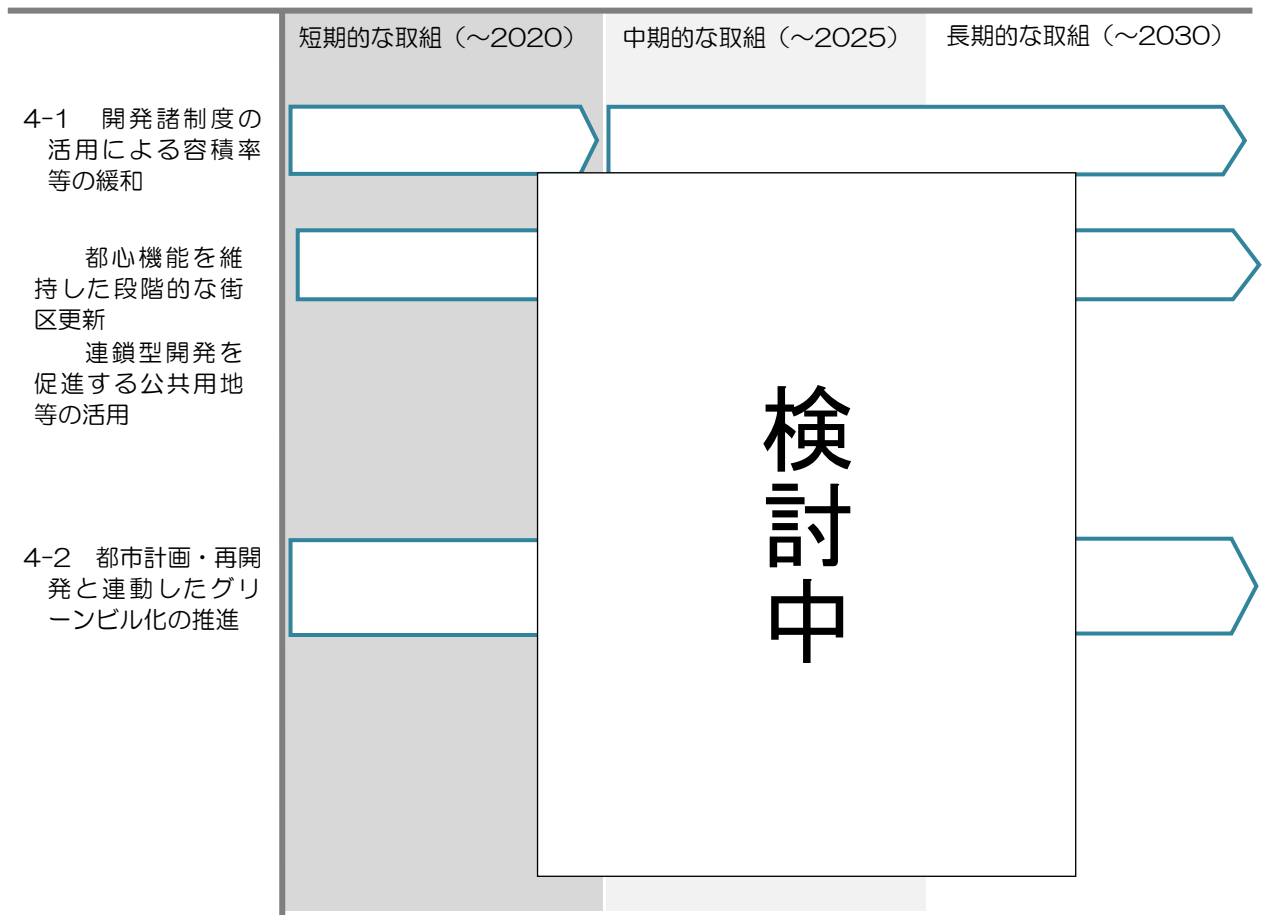
札幌・都心の資源や資産を活かした観光交流の促進や MICE 環境の充実

中心的な実施主体～  札幌市  民間企業  マツダ MICE 組織  官民連携



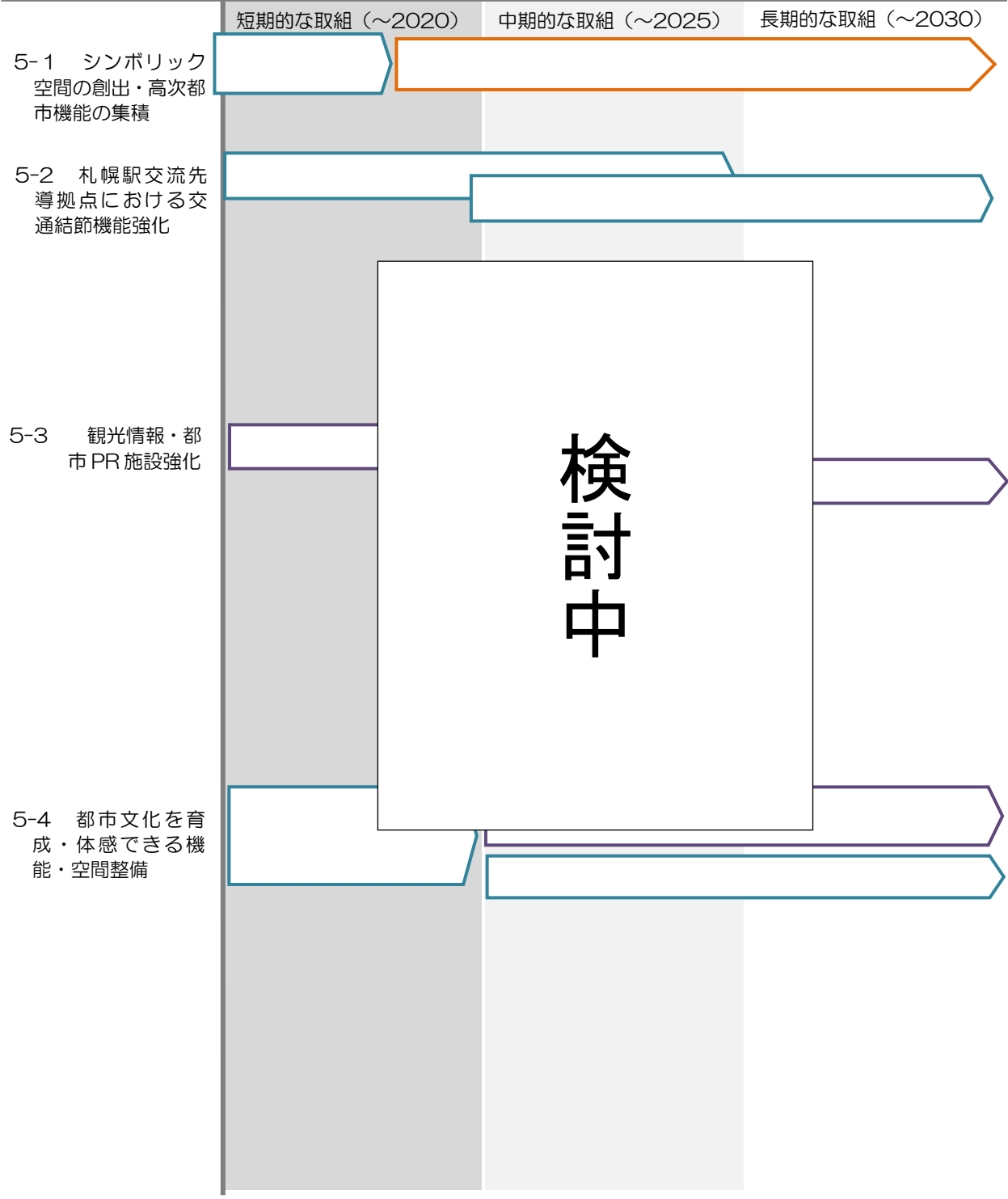
施策 04 都市再生事業や企業立地を促進するインセンティブの構築

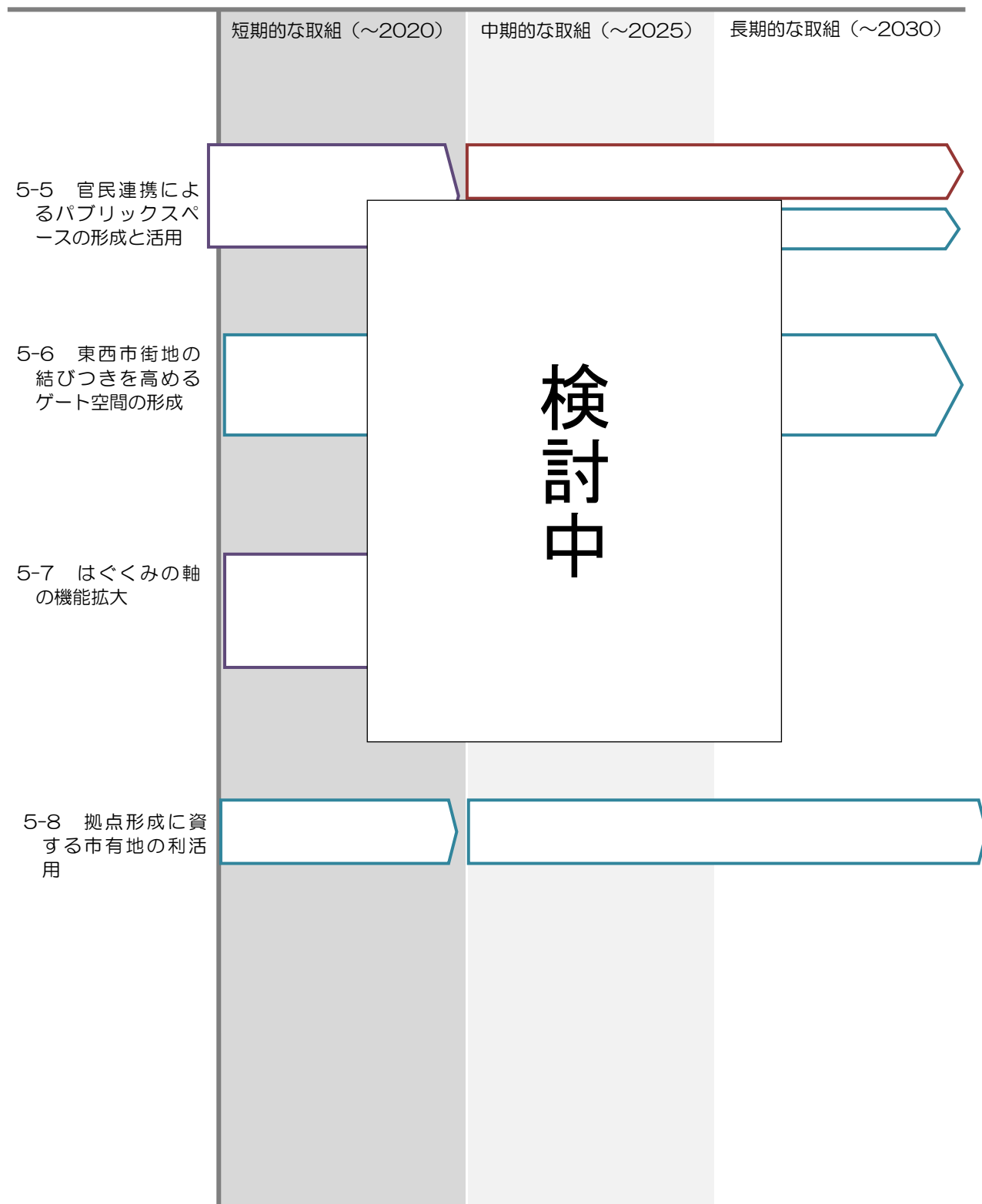
中心の実施主体～  札幌市  民間企業  マゼンタの組織  官民連携



施策 05 国際空港や周辺観光都市とのアクセス性の高い札幌の玄関口に相応しい機能・空間の充実（広域交流先導拠点の形成）

中心的な実施主体～ 札幌市 民間企業 NPO/NGO組織 官民連携





【戦略2】北海道らしい豊かなみどりや地球にやさしい環境を守り育てる持続可能なまちの実現

(1) 戦略推進のための施策

施策07 北海道・札幌を象徴する豊かなみどりを感じる空間の創出

- 7-1 ▶ 交流拠点の整備を通じた都心の新たなシンボリックなみどりの拠点形成
- 7-2 ▶ 官民連携による緑化促進
- 7-3 ▶ みどり豊かで魅力ある都心景観の形成

施策08 エネルギーネットワークの実現

- 8-1 ▶ 積雪寒冷地の低炭素化に効果的な地域熱供給ネットワークの構築
- 8-2 ▶ 大規模開発や更新時の機会を捉えたコージェネレーション等を導入した自立分散型エネルギー供給拠点の整備
- 8-3 ▶ エネルギーネットワーク構築・接続に関する都市計画制度等と連動した誘導策の整備
- 8-4 ▶ 自然エネルギー等、多様な再生可能エネルギーの積極活用
- 8-5 ▶ 地域全体での最適なエネルギーマネジメントへ向けた体制構築
- 8-6 ▶ 札幌駅交流拠点整備に合わせたCGS導入やエネルギーネットワークへの接続等、防災拠点機能の強化

※CGS；Cogeneration System

～熱電併給システム

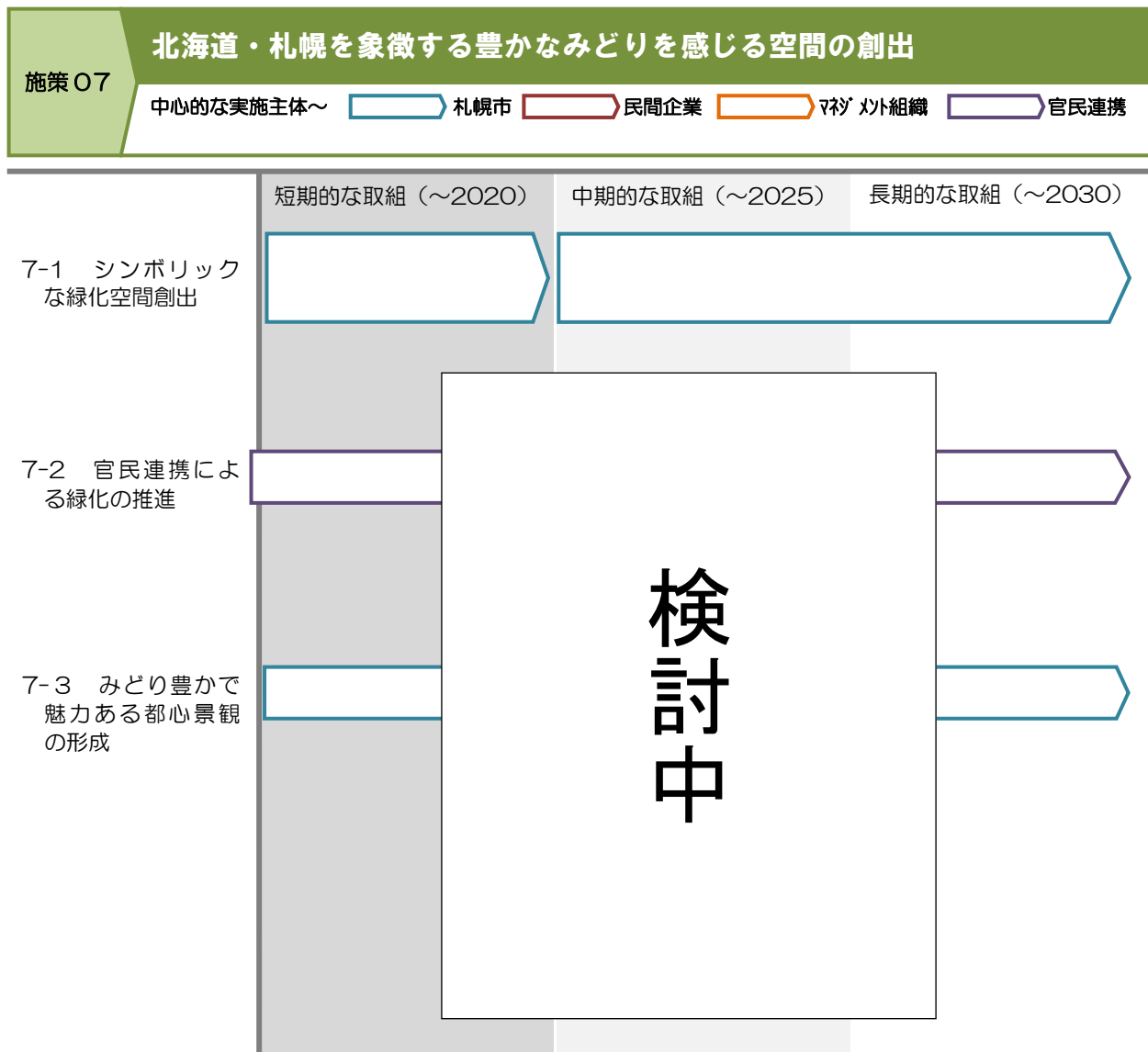
施策09 世界標準のグリーンビル化の推進

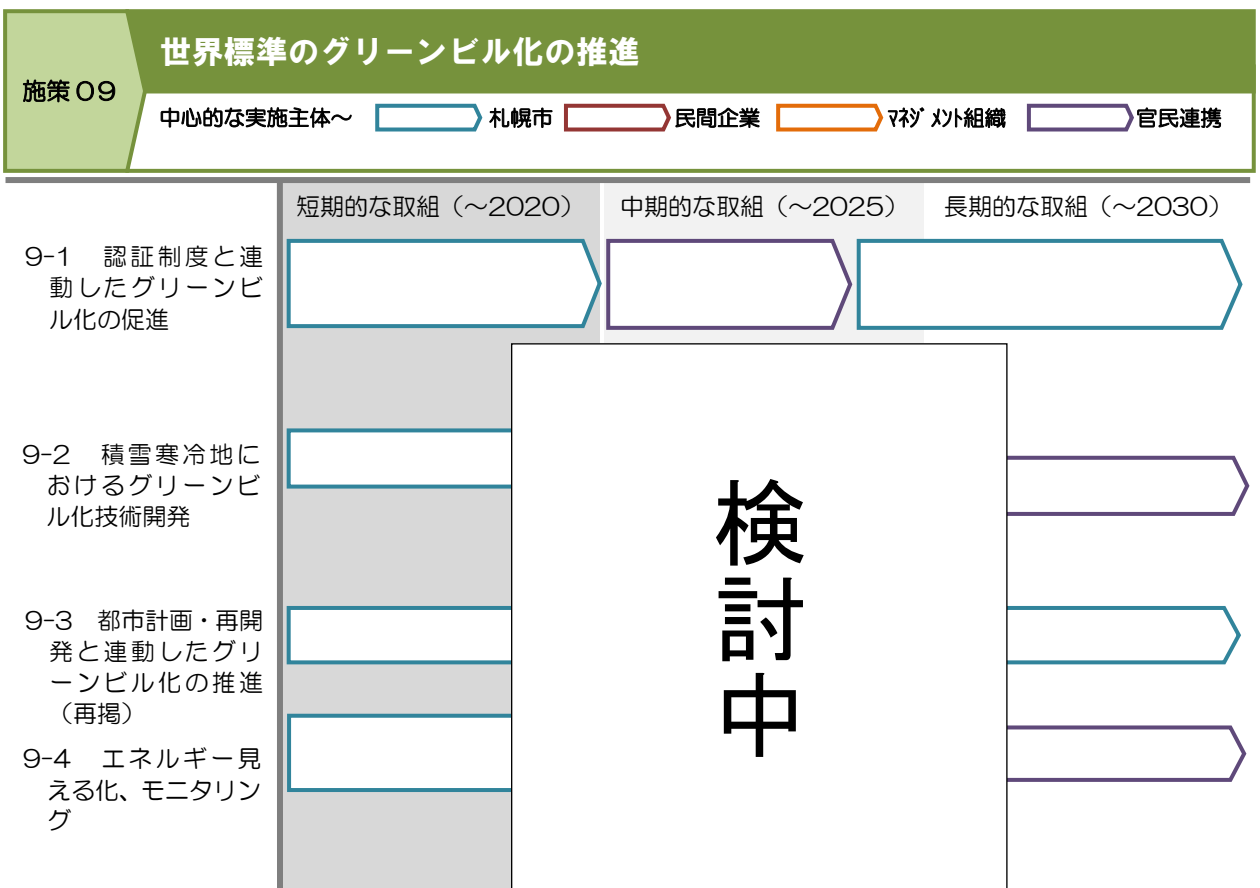
- 9-1 ▶ LEED やCASBEE 認証等と支援策を組み合わせた更新時のグリーンビル化の誘導
- 9-2 ▶ 積雪寒冷地の地場のノウハウを活かしたグリーンビル化技術の開発
- 9-3 ▶ グリーンビル化を促進する都市計画・再開発と連動した支援・緩和策の敷設（再掲）
- 9-4 ▶ エネルギーの見える化・モニタリング

※LEED；

CASBEE；

(2) 展開プログラム





【戦略3】市民や来街者にとって魅力的なライフスタイル・ワークスタイルを生む都市機能の強化

(1) 戦略推進のための施策

施策10 快適に過ごせる人を中心とした回遊環境の整備

- 10-1 ▶ 地下歩行ネットワークの拡充や民間施設による公共的な歩行機能の確保等による積雪寒冷地にふさわしい地上地下の重層的な回遊ネットワークの形成
- 10-2 ▶ まちづくりと連携した歩行者ネットワーク、公共交通、自転車、駐車場、荷捌き等の一体的な方向性の検討や社会実験による検証
- 10-3 ▶ 過度な駐車場整備を誘発しないための駐車場の集約化や既存施設の有効活用
- 10-4 ▶ 自転車のルール・マナーの浸透と走行空間ネットワークの形成や駐輪場整備による自転車利用の適正化

施策11 誰もが都心にアクセスできる利便性の高い交通ネットワークの充実

- 11-1 ▶ 札幌駅交流拠点における交通結節機能の強化（再掲）
- 11-2 ▶ 歩行者動線の改善やバリアフリー化等による乗継施設の機能強化
- 11-3 ▶ 公共交通に関する情報提供の高度化、分かりやすさの向上、市民の意識醸成
- 11-4 ▶ 駐車場のバリアフリー化や低床車両の導入等による路面電車の利便性向上（再掲）

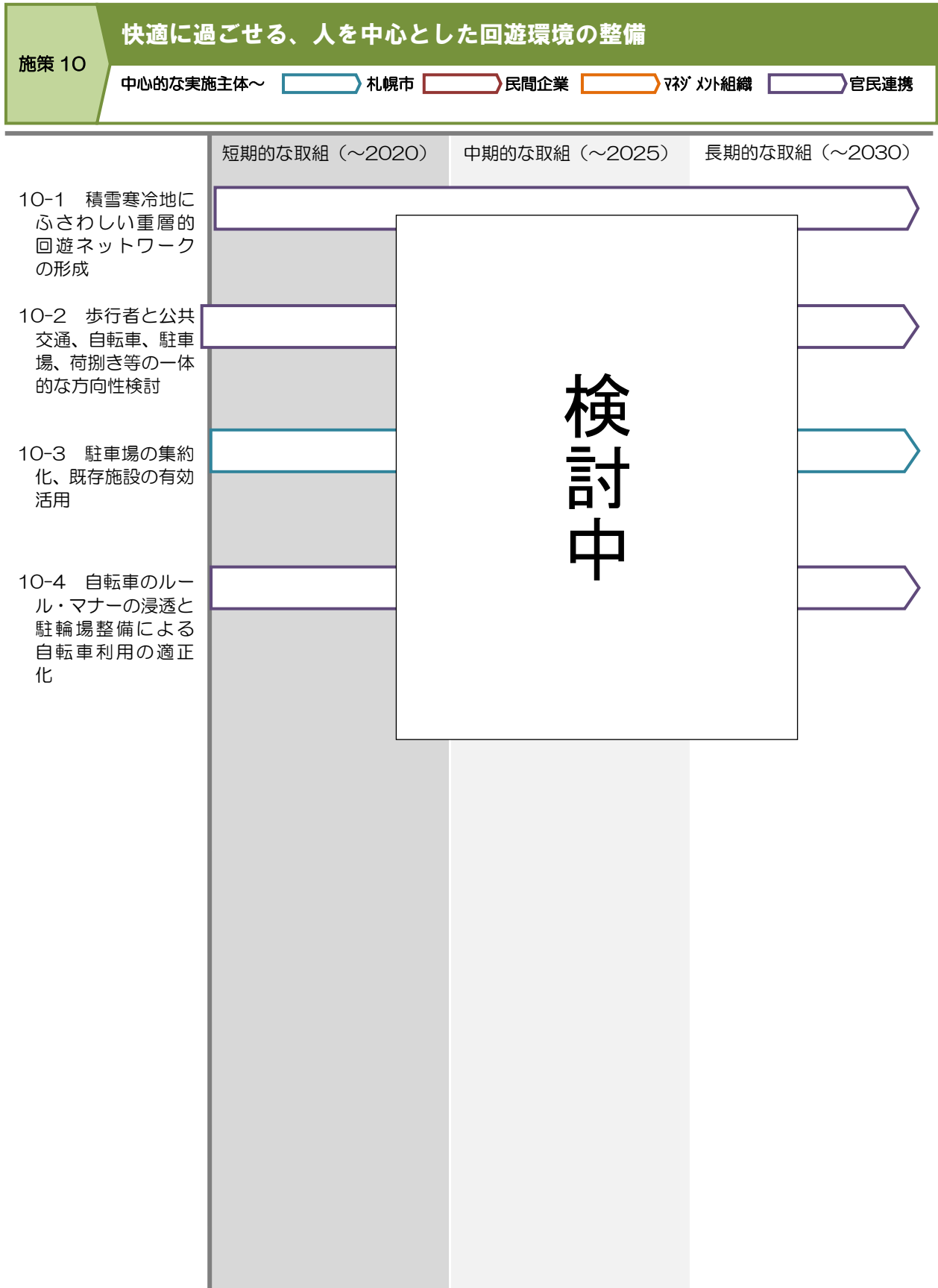
施策12 誰もが都心の魅力と活力を享受できる生活環境・公共空間の整備

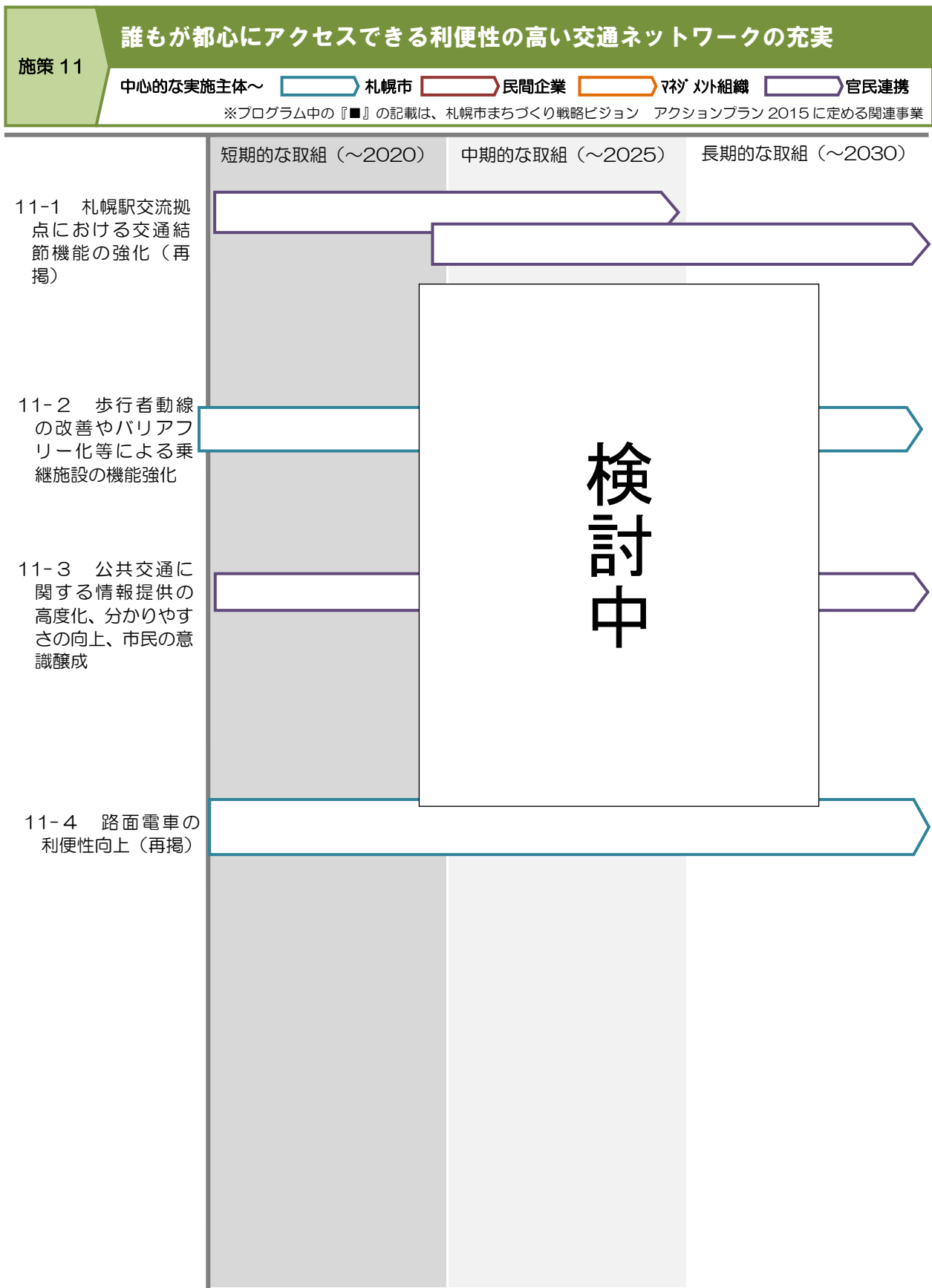
- 12-1 ▶ 都心の豊かで多様なパブリックライフを支えるきめ細やかなパブリックスペースの創出
- 12-2 ▶ 創成東地区における都心居住の展開を支える公共機能・空間の強化

施策13 都心部における多様なワークスタイルを支える就業環境の強化





- 13-1 ▶ リノベーション等、既存ストックの有効活用の促進により、個性的かつ魅力的で多様な都心のビジネス環境を創出
- 13-2 ▶ ビジネスパーソン支援やオフィス環境の充実

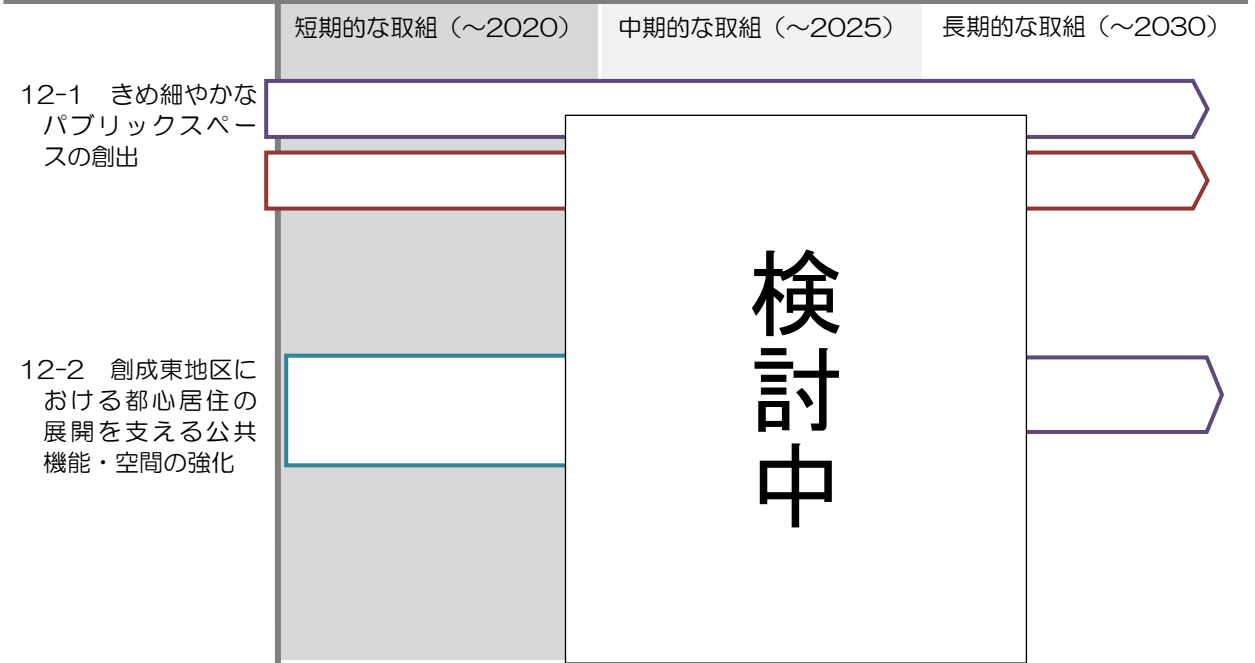
(2) 展開プログラム









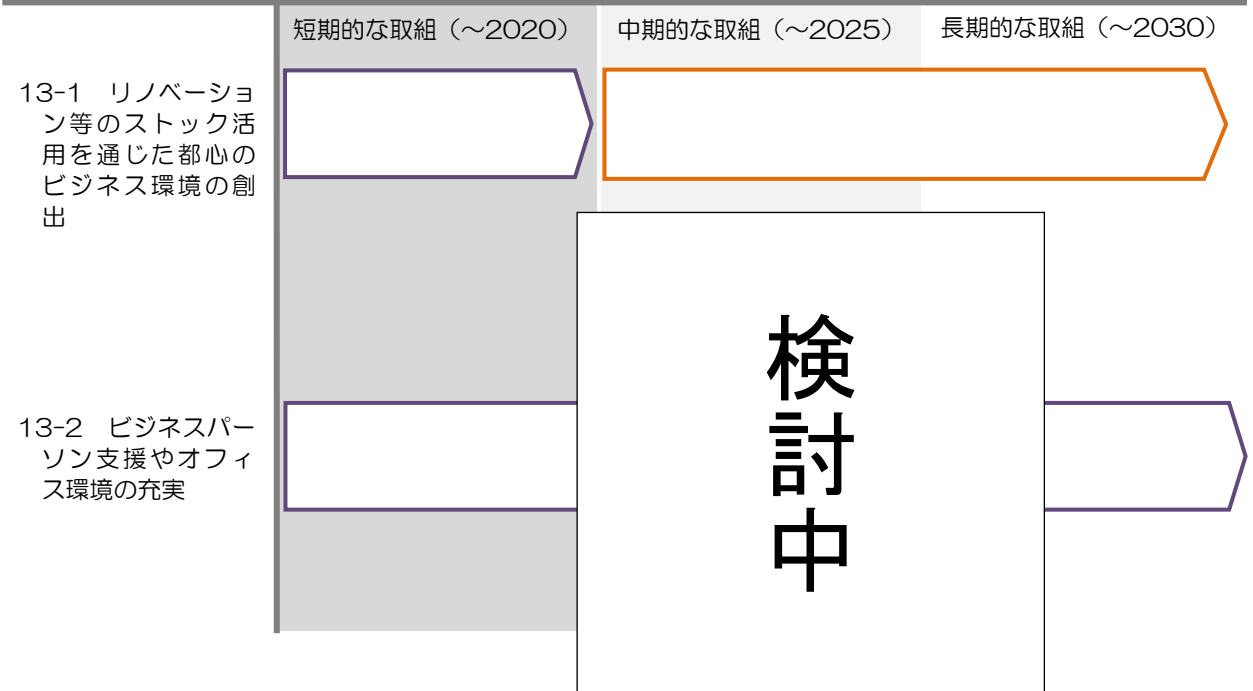
施策 12 誰もが都心の魅力と活力を享受できる生活環境・公共空間の整備

中心の実施主体～  札幌市  民間企業  マセキ MTL 組織  官民連携



施策 13 都心部における多様なワークスタイルを支える就業環境の強化

中心の実施主体～  札幌市  民間企業  マセキ MTL 組織  官民連携



【戦略4】札幌の持続的・発展的成長をけん引する都心マネジメントの展開

(1) 戦略推進のための施策

施策14 都心の魅力と活力を束ね、発信するプラットフォームの組成

- 14-1 ▶ 関係主体からなるプラットフォームの前身となる研究会や協議会の設置と都心マネジメントの仕組みづくりに関する協議
- 14-2 ▶ 都心まちづくりのプラットフォームの運営を担うマネージャーの発掘・起用
- 14-3 ▶ タスクフォース方式によるまちづくり事業の展開

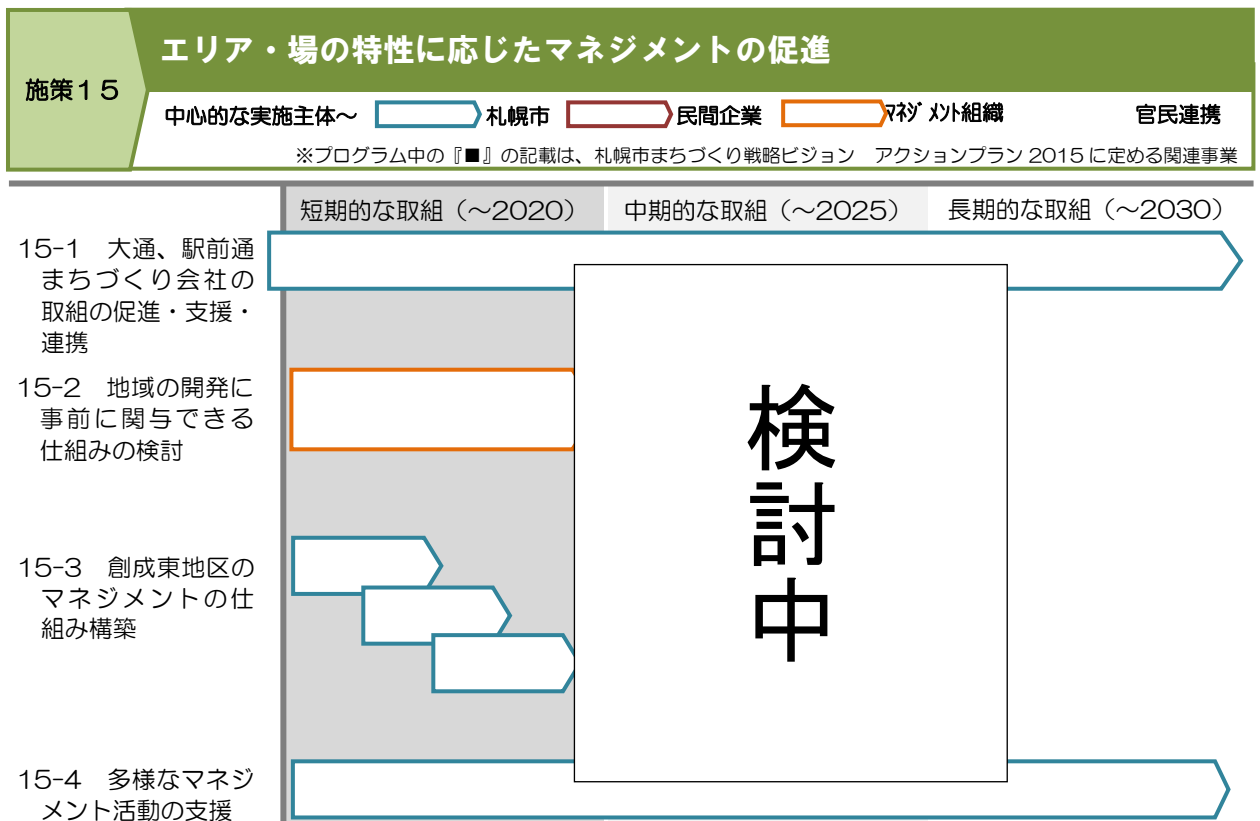
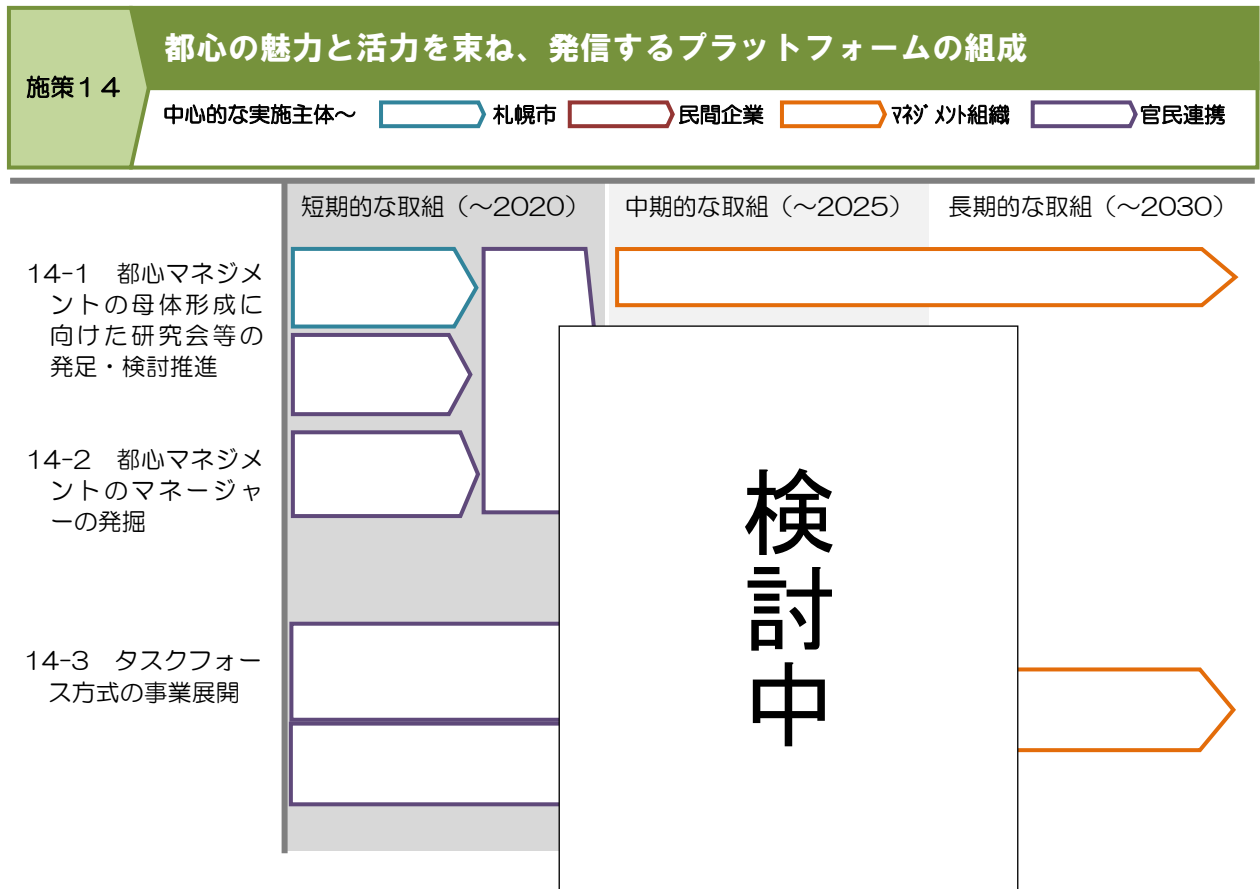
施策15 エリア・場の特性に応じたマネジメントの促進

- 15-1 ▶ 都心のエリアマネジメントを先行的に展開する大通、駅前通の二つのまちづくり会社の取組の促進・支援・連携
- 15-2 ▶ エリアマネジメント組織がまちづくりの観点から地域の開発に事前に関与できる仕組みの検討
- 15-3 ▶ 創成東地区におけるエリアマネジメントの仕組みづくり
- 15-4 ▶ 都心内の公園や広場、中通り、みどりなど様々な資源を活用したまちづくり活動を起点とした持続的マネジメントに向けた支援・連携





施策16 周辺エリアとの連携による北海道・札幌の魅力発信の推進

- 16-1 ▶ プラットフォームを基軸としたプロモーション活動の促進

(2) 展開プログラム



施策16 周辺エリアとの連携による北海道・札幌の魅力発信

中心の実施主体～  札幌市  民間企業  市民団体  官民連携

