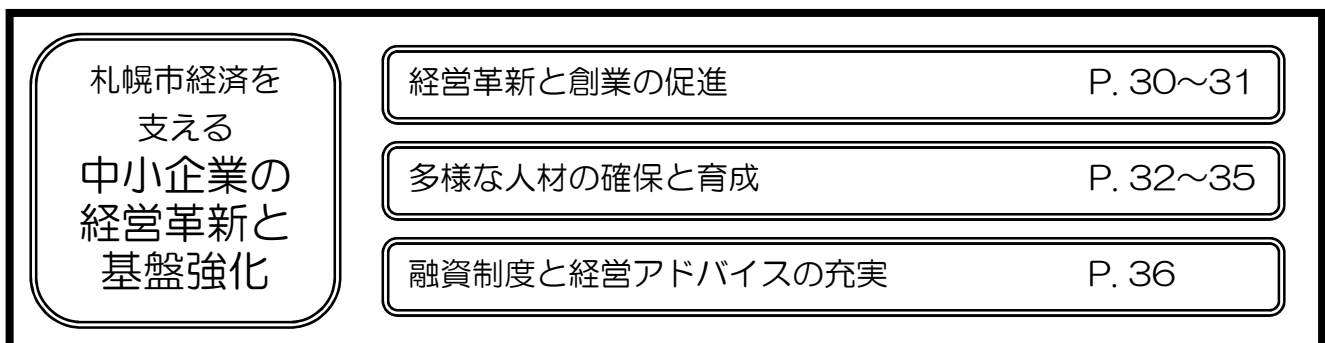
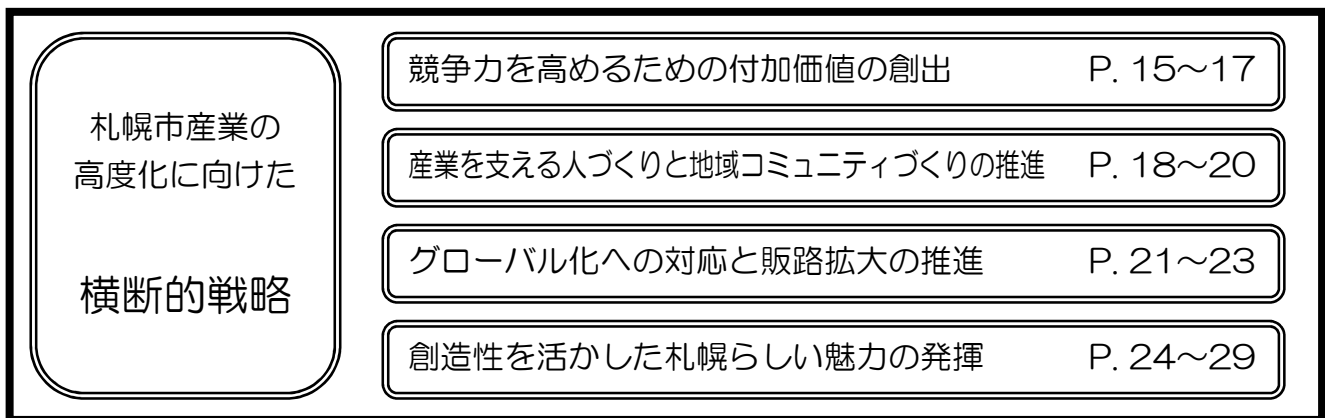


# 札幌市産業振興ビジョン取組状況

## (個別施策ごと、平成26年3月現在)



## 重点分野① 北海道の豊富な「食」

### 基本施策1 6次産業の推進による道産食品の付加価値向上

#### 施策概要

- ・6次産業化を進め、北海道の食資源の高付加価値化に取り組む。
- ・産学官の連携の強化を進めるとともに、道内生産者と札幌市内業者とのマッチングを充実させ、生産から研究開発、加工、マーケティング、販売、リサイクルまでの一貫した支援体制を構築・強化する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>6次産業活性化推進補助事業【経済局】</b> 道内の1次生産者と市内2次、3次産業者の連携による新商品開発等に対する補助	17,430	24,300	24,300	21,800
<b>道内連携マッチング事業【経済局】</b> 道内の農業者等のニーズを把握し、市内ものづくり企業と道内第1次産業者等とのマッチングを促進	5,744	13,149	12,000	20,400
<b>農商工連携ファンド【経済局】</b> 農商工連携による新商品の開発など、地域の中小企業者と農林水産者が連携した取り組みを支援	平成21年度に25億400万円の地域ファンドを組成	—	—	—
<b>札幌型ものづくり開発推進事業【経済局】</b> 産業振興ビジョンで定める重点分野に関連する新製品・新技術の研究開発に対する補助	23,891	23,794	25,800	25,720

### 基本施策2 地産地消の推進及び食育・健康の視点を取り入れた食産業の振興

#### 施策概要

- ・「北海道の食を愛するまち札幌」宣言に基づき、北海道の食に関する様々な情報を集約し、市民や観光客に発信することで、さらなる消費を促進する。
- ・道産食品に対する市民の愛着を高めるため、食育や健康の視点を取り入れた食関連産業の振興を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>「北海道の食を愛するまち札幌」推進事業【経済局】</b> 道産食品の消費拡大を図るため、北海道の食に関する情報サイト「さっぽろmogoo」を開設、運営。	4,519	4,036	—	—
<b>バイオ産業連携構築事業【経済局】</b> 市内バイオ企業と道内・外企業とのビジネスマッチング及び道外商談会への出展支援	10,456	9,218	10,975	10,088
<b>地産地消推進事業【経済局】</b> 収穫祭等の取組により、地産地消を推進	5,443	4,744	5,170	4,925
<b>子ども学習農園整備費【経済局】</b> 小学生への農業体験機会の拡充と、食農教育を実践できる場の提供	—	2,297	25,600	15,900
<b>さっぽろオータムフェスト事業【観光文化局】</b> 北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	30,000	29,500	27,830	27,830
<b>都心部における北海道の魅力発信事業【市長政策室】</b> 道産品アンテナショップ HUG(狸小路4丁目)の運営	15,140	—	—	—

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>食育推進事業【保健福祉局】</b> 国民健康・栄養調査、食育ボランティアの養成・支援、栄養成分表示の推進、食育推進事業等	13,289	7,890	8,973	10,483
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>第2次札幌市食育推進計画【保健福祉局】</b> 栄養バランスの優れた日本型食生活を基本に北海道の優れた食を背景とし、環境にも配慮したライフスタイルの定着に向けた「さっぽろ食スタイル」を、市民の皆様に提案し、食育を総合的な計画として推進	—	—	—	—

### 基本施策3 食ブランドを通じた観光振興及び食産業の基盤となる安全性の確保

#### 施策概要

- ・フードツーリズムなど新たな視点による観光客誘致を進めることで、さらなる道産食品の消費拡大を図る。
- ・さっぽろスイーツなど、「札幌ブランド」の食を道外・海外に積極的に発信する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>中央卸売市場戦略的経営支援事業【経済局】</b> 市場卸売業者・仲卸業者等による道産水産物・青果物及びその加工品のブランド化に資する事業、新たな販路開拓に資する事業に対し、補助金を助成	7,099	11,583	22,063	15,525
<b>中央卸売市場のロゴマークの活用【経済局】</b> 市場の知名度向上及び市場の「食」の安心安全ブランドの周知を目的として実施	—	—	—	700
<b>道産有望食品ブランド化事業【経済局】 ◆◆新規◆◆</b> 食品の輸出を一層促進するため、輸出の有望な道産食品の海外バイヤー等への重点的な販売促進等により、ブランド力の向上を支援	—	—	—	6,800
<b>外食産業海外展開支援事業費【経済局】 ◆◆新規◆◆</b> 外食産業の海外展開を促進するため、飲食店の海外短期出店等により、海外での市場ニーズや人的ネットワークの構築を支援	—	—	—	12,000
<b>「クール・サッポロ」プロジェクト事業【経済局】</b> 札幌ならではの文化資源を海外に発信するとともに、創造性あるビジネスモデルのコンテストを実施	—	4,098	4,000	7,620
<b>さっぽろスイーツ推進事業【経済局】</b> さっぽろスイーツ振興を目的としたスイーツ王国さっぽろ推進協議会に対する支援等	5,834	4,832	4,770	4,560
<b>安全・安心な食のまち・さっぽろ推進事業【保健福祉局】</b> 市民・事業者と連携・協働し、安全・安心な食のまち・さっぽろを目指した総合的な施策の推進	14,032	7,493	18,835	6,200
<b>さっぽろオータムフェスト事業【観光文化局】(再掲)</b> 北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	30,000	29,500	27,830	27,830

## 基本施策 4 道外・海外への販路拡大及びニーズに応じた食品の創出

### 施策概要

- ・道産食品の道外、アジア諸国など海外への販路拡大を進める。そのため、国内外で開催される物産展などの有効活用を図り、マーケティングや物流について、産学官連携のもと課題の解決に取り組む。
- ・環境に配慮した食、安全・安心を特徴とした食、パッケージなどデザインと融合した食など、ニーズに即した食品の開発を促進する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>食品輸出活性化支援事業【経済局】</b> (財)さっぽろ産業振興財団に「輸出推進チーム」を新たに設置。輸出に係る窓口相談、海外の市場情報の収集、輸出仕様の商品開発に対する技術面での支援等を行う(平成 24 年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	30,660	—	—	—
<b>中国ビジネスサポート事業【経済局】</b> 中国主要都市との情報ネットワークを構築し、道内企業の中国進出等を支援(平成 24 年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	3,207	—	—	—
<b>アジア圏等経済交流促進事業【経済局】</b> 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援等により、市内企業の海外事業展開を促進	12,341	28,931	32,000	31,740
<b>輸出仕様食品製造支援事業【経済局】</b> 市内食関連企業の海外展開を促進するため、輸出仕様の食品開発を支援	—	—	11,200	11,200
<b>道産有望食品ブランド化事業【経済局】(再掲)</b> ◆◆新規◆◆ 食品の輸出を一層促進するため、輸出の有望な道産食品の海外バイヤー等への重点的な販売促進等により、ブランド力の向上を支援	—	—	—	6,800
<b>外食産業海外展開支援事業費【経済局】(再掲)</b> ◆◆新規◆◆ 外食産業の海外展開を促進するため、飲食店の海外短期出店等により、海外での市場ニーズや人的ネットワークの構築を支援	—	—	—	12,000
<b>北京駐在員事務所運営費【経済局】</b> 日中経済協会への札幌市北京駐在員事務所運営に対する負担金	31,500	31,500	31,500	31,500
<b>国内販路拡大支援事業【経済局】</b> 製造・流通事業者等の道外展示会への共同出展等による販路拡大支援	5,967	4,002	5,944	5,468
<b>卸売業活用型販路拡大支援事業【経済局】</b> 道内卸売業者と道内製造業者等とのマッチングの機会を提供し、魅力ある商品の販路拡大を支援	2,835	4,620	4,558	4,193
<b>道内連携卸売キャラバン事業【経済局】 ◆◆新規◆◆</b> 札幌市内の卸売企業が持つ流通販売機能や札幌圏の購買力を活用した道産品の販路拡大支援	—	—	—	4,000
<b>ものづくり産業連携促進事業【経済局】</b> ものづくり企業へのヒアリング、売れる食品づくりへの支援等(平成 24 年度、道内連携マッチング事業に統合)	12,274	—	—	—

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
札幌型ものづくり開発推進事業【経済局】(再掲) 産業振興ビジョンで定める重点分野に関連する新製品・新技術の研究開発に対する補助	23,891	23,794	25,800	25,720
地域イノベーション戦略推進事業【経済局】 「北大リサーチ&ビジネスパーク」を中心に行われる「食・健康分野」での研究開発やその事業化、医療分野との連携を支援	—	9,500	8,500	7,905
フード・イノベーション創造支援事業【経済局】 「食・健康」の研究を行う若手研究者の支援、関連企業との産学連携の促進に加え、企業が行う機能性素材の科学的データ取得の支援を実施	—	13,493	14,000	20,000
フード特区関連大型設備投資利子助成金【経済局】 フード特区に基づく国の利子補給措置を受ける食品関連産業の設備投資等に対する利子助成	—	—	12,600	18,100

## 基本施策5 市民や企業の参加による札幌らしい都市型農業の振興

### 施策概要

・周辺市町村との連携のもと、札幌らしい魅力あふれる都市型農業の振興を図る。例えば、農地情報等のさらなる充実により、就農希望者に対するコーディネート強化するとともに、技術指導や営農支援の強化を図ることで、新たな農業の担い手と農地の有効活用を促進する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
さっぽろ夢農業人育成支援事業費【経済局】 農業の新たな担い手を育成するための研修・就農サポート体制の構築及び新規就農者に対する給付金の交付	7,557	7,530	23,767	35,659
市民参加型農業推進事業【経済局】 「さっぽろ農学校」の運営と市民の農業参加機会の創出	4,103	3,788	4,100	4,047
農地保全・利用促進事業【経済局】 農地の保全と利用促進のため、農地の流動化を促進	6,981	9,059	7,490	10,344
市民参加型さっぽろ元気ファームモデル事業【経済局】 農家、NPO、行政、企業等の協働によるモデル体験農園を整備し、市民の農業体験機会を創出	—	686	1,100	837
市民農園整備事業【経済局】 市民ニーズ及び遊休農地防止効果の高い市民農園の整備等	500	500	700	700
札幌市農業基盤整備事業【経済局】 栽培管理や有害鳥獣対策の施設等整備費に対する補助	7,880	8,872	10,000 (札幌市 8,500)	14,500 (札幌市 8,500)
環境調和型農業支援事業【経済局】 環境に配慮した有機物利用による農業の促進	—	1,070	1,085	1,295
いきいきファーマー育成支援事業費【経済局】 ◆◆新規◆◆ 中高年代等の市民が農業技術を習得し、多様な農的活動を通じて生きがいのある暮らしを实践できるようにするため、研修ほ場を開設する指導農園主を支援	—	—	—	10,000
<b>◎その他関連する動き</b>				
「人農地プラン」【経済局】 地域の中心となる担い手の確保と農地の利用のあり方を検討する地区別計画を策定し、人と農地の問題解決を推進	—	—	—	—

## 重点分野② 魅力的な資源を活かした「観光」

### 基本施策1 道内市町村との連携による観光資源を有効に活用した観光振興

#### 施策概要

- ・都市型観光の資源・魅力がそろう札幌市と周辺市町村とが一体となり、それぞれが持つ観光資源を組み合わせた観光ツアーを企画するなど、広域圏や北海道全体としての長所を活かした観光振興を図る。
- ・北海道新幹線の延伸や高速道路のネットワーク化の拡充などを通して、道内他市町村と連携した観光振興を図り、道外からの観光客誘致はもちろん、道民・札幌市民による道内観光の活性化を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>広域連携による観光振興事業【観光文化局】</b> さっぽろ広域観光圏市町村及び道内中核都市との連携等による周遊促進事業の実施	13,200	4,020	4,020	11,258
<b>観光案内所運営【観光文化局】</b> 北海道さっぽろ「食と観光」情報館、大通公園、定山溪観光案内所運営管理	53,316	53,948	54,890	56,669
<b>札幌いんふお運営【観光文化局】</b> 携帯端末を活用した情報提供による来札観光客の周遊の促進	—	—	6,000	12,500
<b>観光情報ポータルサイト運営【観光文化局】</b> 観光情報サイト「ようこそさっぽろ」の運営管理	27,225	12,107	11,943	—
<b>国内観光振興事業【観光文化局】</b> 札幌観光のPR媒体の充実を図るとともに、国内観光客誘致に係る事業の実施	15,498	16,802	17,000	16,160
<b>観光行事等助成費【観光文化局】</b> ライラックまつり、YOSAKOIソーラン祭り、夏まつり、菊まつり、ホワイトイルミネーション、札幌観光協会等	150,920	151,820	120,542	120,542
<b>さっぽろオータムフェスト事業【観光文化局】(再掲)</b> 北海道・札幌の食をテーマにしたイベントの開催	30,000	29,500	27,830	27,380
<b>さっぽろ雪まつり事業【観光文化局】</b> 雪まつり実行委員会への補助及び雪まつり大通会場における大雪像制作	—	—	213,102	213,680
<b>さっぽろ雪まつり魅力アップ事業【観光文化局】</b> 札幌駅前通地下歩行空間における雪めぐり回廊や大通会場におけるプロジェクションマッピング、アートステージ等	102,097	123,342	27,500	103,000
<b>定山溪地区魅力アップ事業費【観光文化局】</b> 定山溪の魅力向上に向けた構想の策定及び支援事業の実施	—	—	27,909	10,451
<b>夜のさっぽろ魅力創造事業【観光文化局】 ◆◆新規◆◆</b> 夜間の観光コンテンツの充実に向けた調査研究及びモデル事業の実施	—	—	—	4,800
<b>藻岩山魅力アップ事業【観光文化局】</b> 藻岩山施設の運営管理及び各種ソフト事業の実施	379,125	50,529	11,725	10,451
<b>首都圏シティPR事業【総務局】</b> 首都圏において、メディアやイベント等により札幌の魅力を発信	13,653	14,046	14,500	14,500



主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
「ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo」開催費負担金【総務局】 ミュンヘン市の年中行事であるクリスマス市を大通公園で開催	8,500	8,500	8,000	8,000
路面電車延伸推進費【市民まちづくり局】 路面電車ループ化関連工事、各種検討等 (平成 25 年度新型低床車両2両製造)	88,958	445,242	1,217,000	2,021,000
丘珠空港関連事業調整費【市民まちづくり局】 丘珠空港の利用促進に係る取組等	75,426	75,059	60,556	68,205
北海道新幹線推進費【市民まちづくり局】 関連事業との調整、市民への情報提供、効果拡大に向けた施策検討等	6,176	9,053	10,000	10,000
<b>◎その他関連する動き</b>				
「札幌市観光まちづくりプラン」(パブリックコメント中) 【観光文化局】 札幌が今後も訪れたい・住みたい魅力的な「まち」であり続けるため、今後は地域の魅力あふれるまちづくりと観光振興を一体的に進める「観光まちづくり」という考え方を取り入れ、今後 10 年間の観光に関する取組の方向性などをまとめたもの	5,249	—	—	—

## 基本施策 2 アジアなどをターゲットとしたプロモーションの推進

### 施策概要

- ・国際観光都市としての位置付けを強化し、近接する中国などアジア諸国を戦略的なターゲットとして、多様なプロモーション活動を行う。
- ・「ビジット・ジャパン・キャンペーン」を活用して、潜在的な経済成長力を有するインド、ロシア、マレーシアなどをターゲットに、札幌への観光客の誘致を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
国際観光促進事業【観光文化局】 アジアを中心とした海外からの観光客誘致に係る事業の実施	13,500	18,300	16,900	22,500
国際観光有望市場誘致強化事業【観光文化局】 有望市場(タイ・インドネシア)からの観光客誘致に係る事業の実施	—	—	10,000	36,000
戦略的観光資源発掘・創出事業【観光文化局】 外国人観光客のニーズに合致した観光資源の発掘・創出	—	—	7,000	6,000
外国人観光客受入環境整備事業【観光文化局】 コールセンターにおける観光情報の提供、公衆無線 LAN の環境整備等	—	—	18,600	5,020
観光活性化基礎調査事業【観光文化局】 観光客満足度調査、外国人観光客動態調査及び観光イベント経済効果調査	3,644	6,458	5,040	4,925
海外シティプロモート推進事業【総務局】 ◆◆新規◆◆ 海外における札幌の認知度・好感度向上を目的としたシティプロモートの実施	—	—	—	20,000
外国語ホームページの再構築事業費【総務局】◆新規◆ 海外向けホームページの再構築及び外国籍市民向けホームページの整備	—	—	—	4,600
<b>◎その他関連する動き</b>				
「札幌市国際戦略プラン」【総務局】 人口減少社会の到来やグローバル化のさらなる進展など、札幌を取り巻く社会経済状況の変化に対応するため、総合的な国際戦略である「札幌市国際戦略プラン」を策定	4,603	2,536	3,750	—

### 基本施策3 ニューツーリズムなどの新しい観光メニューの企画

#### 施策概要

・ニューツーリズム型の観光メニューの開発を促進する。例えば、食をテーマとした道内他都市との連携によるフードツーリズムを促進するほか、ヘルスツーリズム、スポーツツーリズム、アートツーリズム、エコツーリズム、アグリツーリズムなど、新しい観光メニューの企画を促進する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>シティ・リゾートウェディング推進事業【観光文化局】</b> ウェディング博覧会出展、モニターツアー等によるフォトウェディング(挙式等での披露や思い出づくりを目的とした記念写真撮影旅行)の誘致に係る事業の実施	6,000	11,202	11,000	10,469
<b>スポーツツーリズム推進事業【観光文化局】</b> スポーツツーリズム推進のための展示会ブース出展等	—	1,242	2,500	2,443
<b>アートツーリズム推進事業【観光文化局】</b> 文化施設、文化イベントなどに焦点を当てた集中的なプロモーションの実施	2,943	1,719	1,500	1,457
<b>さっぽろツーリズム推進費【観光文化局】 ◆◆新規◆◆</b> 札幌ならではの魅力を生かした新たな観光コンテンツである「さっぽろツーリズム」の創造・発信	—	—	—	3,000
<b>「クール・サッポロ」プロジェクト事業【経済局】(再掲)</b> 札幌ならではの文化資源を海外に発信するとともに、創造性あるビジネスモデルのコンテストを実施	—	4,098	4,000	7,620
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>「札幌市観光まちづくりプラン」(パブリックコメント中)</b> <b>【観光文化局】</b> 札幌が今後も訪れたい・住みたい魅力的な「まち」であり続けるため、今後は地域の魅力あふれるまちづくりと観光振興を一体的に進める「観光まちづくり」という考え方を取り入れ、今後10年間の観光に関する取組の方向性などをまとめたもの	5,249	—	—	—

### 基本施策4 国内外からのMICE誘致の推進など集客交流の活性化

#### 施策概要

・国内外からの「MICE」の誘致活動を進めるほか、修学旅行の誘致を積極的に行うことで、大型団体客による交流人口の活発化を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>MICE推進事業【観光文化局】</b> 見本市の出展など、MICE誘致に係る事業の実施	8,636	32,171	29,950	31,558
<b>MICE誘致強化事業【観光文化局】</b> MICE誘致のための広報及び企業の報償旅行の誘致強化に係る支援	—	—	10,200	6,000
<b>コンベンションビューロー運営費補助金【観光文化局】</b> コンベンションビューローが行うMICEの受入支援や情報提供等の事業に対する補助	38,670	42,361	41,879	50,708
<b>コンベンション誘致促進補助金【観光文化局】</b> コンベンション誘致促進のための開催費補助	10,000	6,500	10,000	10,000



主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎その他関連する動き</b>				
札幌 MICE 総合戦略策定【観光文化局】 ◆◆新規◆◆ 新しい札幌 MICE 総合戦略の策定及び MICE 施設の在り方を検討	—	—	—	5,500

## 基本施策5 市民のホスピタリティの向上

### 施策概要

・観光振興には、「人づくり」が重要であるため、市民一人ひとりが北海道・札幌市に対する理解を深めることで、市民のホスピタリティの意識を高めていく。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>おもてなし推進事業【観光文化局】</b> 観光ボランティアの活動支援など、観光客に対する市民ぐるみのおもてなしに係る事業の実施	33,682	18,126	13,167	10,301
<b>外国人受入体制強化事業【観光文化局】</b> 外国人観光客に習慣・文化を紹介する映像制作、観光関連事業者における外国語対応の支援メニュー構築等	50,265	—	—	—
<b>地域雇用創造推進事業【経済局】</b> 「食のおもてなし人材育成講座」のほか、「観光プロデューサー養成講座」、「MICE人材育成講座」などを実施し、観光関連産業の人材育成、就業に結びつける(国委託事業、平成23年～平成25年)	—	—	—	—
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>「札幌市観光まちづくりプラン」(パブリックコメント中)</b> <b>【観光文化局】</b> 札幌が今後も訪れたい・住みたい魅力的な「まち」であり続けるため、今後は地域の魅力あふれるまちづくりと観光振興を一体的に進める「観光まちづくり」という考え方を取り入れ、今後10年間の観光に関する取組の方向性などをまとめたもの	5,249	—	—	—

## 重点分野③ 全社会が一丸となって取り組む「環境」

### 基本施策1 北海道・札幌市の強みを活かした環境関連産業の振興

#### 施策概要

- ・北海道・札幌の強みを活かした環境関連産業の創出・促進を図るため、木質バイオ燃料をはじめとしたバイオマスエネルギーの開発・製造の促進を図る。
- ・積雪寒冷地ならではの雪冷熱エネルギー、寒冷地に適した冷暖房システムである地中熱ヒートポンプシステムの導入を促進する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>木質バイオ燃料普及促進事業【環境局】</b> 木質バイオ燃料の消費拡大に向けた事業の実施	34,750	7,105	16,000	18,000
<b>木質バイオ燃料設備導入事業【環境局】</b> 円山動物園アジア館へのペレットボイラー設備の導入	913	20,967	—	—
<b>雪冷熱利用設備導入事業【環境局】</b> 円山動物園アジア館への雪冷房設備の導入	1,218	34,496	—	—
<b>ペレットボイラー導入事業費【環境局】</b> 円山動物園アフリカゾーンにペレットボイラーを導入	—	—	—	19,300

### 基本施策2 省エネルギー・新エネルギーの研究開発、導入の促進及び人材育成

#### 施策概要

- ・省エネルギー分野として、高気密・高断熱住宅等の建設にかかわる新技術開発の促進などを通して、建設業や製造業の振興を図る。
- ・新エネルギー分野として、BDFの開発、製造、太陽光発電、小型風力発電等の導入による関連設備の研究開発、製造の促進などを通して、製造業の振興を図る。
- ・これら省エネルギー・新エネルギーに関する環境関連産業を担う人材の育成を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>札幌・サンサンプロジェクト事業【環境局】</b> 市有施設への太陽光発電設備の設置促進	177,475	465,210	76,600	12,300
<b>札幌・エネルギーecoプロジェクト事業【環境局】</b> CO2削減に向けた新エネルギー機器・省エネルギー機器導入への補助	391,990	455,054	502,000	500,500
<b>大規模太陽光発電推進事業【環境局】</b> 民間事業者の大規模太陽光発電設備の設置に対する経費の一部を補助	—	—	100,000	100,000
<b>太陽光発電推進マッチング事業【環境局】</b> 太陽光発電設備設置に適した市内遊休地や屋根の所有者と発電事業者とのマッチング	—	—	1,000	1,000
<b>次世代自動車導入促進事業【環境局】</b> 次世代自動車導入促進に向けた補助等	9,084	9,690	20,948	60,059

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>省エネ活動サポート事業【環境局】</b> 市有施設への省エネ技術の率先導入や、市内事業者への省エネ技術及び設備導入に向けたサポートの実施	—	1,776	3,400	2,274
<b>札幌省エネアクションプログラム事業【環境局】</b> 市有施設における省エネ技術の民間事業者への普及	—	17,178	18,000	126,000
<b>再生可能エネルギー蓄電システム事業【環境局】</b> ◆◆新規◆◆ まちづくりセンターへの太陽光発電設備と蓄電池の導入	—	—	—	42,000
<b>埋立跡地太陽光発電誘致事業【環境局】</b> ◆◆新規◆◆ 埋立跡地における太陽光発電の導入可能性の調査	—	—	—	10,000
<b>小型風力発電推進事業【環境局】</b> ◆◆新規◆◆ 市内における小型風力発電の設置の可能性の検証	—	—	—	600
<b>札幌版次世代住宅普及促進事業【都市局】</b> 高い断熱性能を持つ札幌版次世代住宅の建設に対する補助	—	27,261	67,100	99,000
<b>保全推進事業(環境負荷低減分)【都市局】</b> 保全改修に合わせて、新・省エネルギー技術を積極的に導入	159,958	174,628	247,458	411,009
<b>エコリフォーム促進事業【都市局】</b> 住宅の環境負荷の低減(省エネ)やバリアフリーに係るリフォームに対する補助	28,127	88,399	100,000	120,000
<b>札幌発の環境産業創出事業【経済局】</b> 新たな環境産業創出を目指し、実証実験・研究開発に対する補助を実施するとともに、道・経済団体と連携し首都圏展示会出展を支援	—	17,274	24,500	24,345
<b>札幌型新エネルギー産業開発支援事業費【経済局】</b> 市内企業が大学等研究機関、大企業等と連携して取り組むエネルギー産業関連新技術・新製品の開発を支援	—	—	40,000	36,650
<b>札幌型スマートファクトリー化推進支援事業【経済局】</b> EMSの導入や省エネサポートによるスマートファクトリー化を推進し、市内工業団地の経営基盤安定化を支援	—	—	7,200	21,200
<b>市内製造業の自立分散型電源導入調査事業【経済局】</b> ◆◆新規◆◆ 市内製造業者や工業団地の自立分散型電源導入について実行可能性や採算性を調査	—	—	—	5,000
<b>札幌型ものづくり開発推進事業【経済局】(再掲)</b> 産業振興ビジョンで定める重点分野に関連する新製品・新技術の研究開発に対する補助	23,891	23,794	25,800	25,720
<b>建設業等成長分野進出支援事業【経済局】</b> 中小建設業者等が行う経営改善、環境等新分野進出への取組を支援	7,869	10,184	8,000	—
<b>地域雇用創造推進事業【経済局】(再掲)</b> 「エコデザインによるコスト削減講座」の開催による省エネ導入の推進、「積雪寒冷地技術人材育成講座」、「新エネルギー普及促進を担う営業人材育成講座」等の開催により人材の育成を図り、就業に結びつける。(国委託事業、平成23年～平成25年)	—	—	—	—
<b>学校施設太陽光パネル設置事業【教育委員会】</b> 学校に太陽光パネルを設置するとともに、表示パネルや見学のためのフェンス、災害停電時に活用可能とする機能を整備	344,735	525,935	1,010,000	991,000

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>札幌市温暖化対策推進ビジョン【環境局】</b> 平成23年3月に、地球温暖化対策に取り組むためのビジョンを策定。同ビジョンでは、豊かな森林資源の活用や、寒冷地独自の省エネ製品の開発・普及により、地域特性を活かした札幌らしい産業の活性化を図ることが記載されている。	—	—	—	—

### 基本施策3 副産物、廃棄物の利活用を通じた環境関連産業の振興

#### 施策概要

- ・製品の生産、収穫、加工過程で生じる副産物等の有効な利活用を目指すため、研究機関等との連携を図り、副産物等を排出する農業や漁業と、それらを効果的に利活用する商工業の連携を強固にすることで、地球環境の保全に資する製品の実用化を促進するとともに、リサイクル産業など関連する産業の振興を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>札幌型ものづくり開発推進事業【経済局】(再掲)</b> 産業振興ビジョンで定める重点分野に関連する新製品・新技術の研究開発に対する補助	23,891	23,794	25,800	25,720

### 基本施策4 冷涼な気候を活かしたグリーンITの推進

#### 施策概要

- ・データセンターの効率的な冷却を図るため、札幌ならではの冷涼な気候を活かした自然エネルギーの活用などにより、省電力化を実現する技術の開発・導入を促進する。
- ・冷涼な気候という札幌の優位性を活かし、道外からの環境配慮型データセンターの戦略的な誘致を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>企業立地促進費【経済局】</b> 企業誘致PR、立地企業に対する補助等の実施	—	261,457	421,500	546,500

### 基本施策5 市民及び事業者の環境配慮活動の促進を通じた関連産業の振興

#### 施策概要

- ・市民や企業が実践する環境配慮の取組を促進することで、卸売業、小売業や環境コンサルタントなど関連サービス産業の振興を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>建築物環境配慮事業【環境局】</b> 「札幌市建築物環境配慮制度」に基づき、環境に配慮した建築物の普及促進。	4,404	4,661	12,130	5,927
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>生物多様性さっぽろビジョン【環境局】</b> 札幌市の生物多様性保全の基本指針である「生物多様性さっぽろビジョン」に基づき、自然環境の保全及び市民及び事業者の取組の推進を図り、豊かな生物多様性と共生する都市づくりを推進する。	10,435	12,600	9,500	10,500

## 重点分野④ 今後需要が拡大する「健康・福祉」

### 基本施策1 バイオテクノロジーを活かした健康関連産業の振興

#### 施策概要

- ・北海道・札幌市が優位性を持つ医療・医薬分野、機能性食品などにおけるバイオテクノロジーを活かした健康関連産業の振興を図る。例えば、産学官連携や異業種連携などを通して、医療・医薬分野の研究を推進するとともに、企業と研究者とのマッチングを進め、医療・健康に資する新技術・新製品の開発を促進する。
- ・北海道の豊かな農林水産資源を活かした機能性食品の開発などを通して健康を切り口とした食関連製造業の振興を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>バイオ産業連携構築事業【経済局】(再掲)</b> 市内バイオ企業と道内・外企業とのビジネスマッチング及び道外商談会への出展支援	10,456	9,218	10,975	10,088
<b>フード・イノベーション創造支援事業【経済局】(再掲)</b> 「食・健康」の研究を行う若手研究者の支援、関連企業との産学連携の促進に加え、企業が行う機能性素材の科学的データ取得の支援を実施	—	13,493	14,000	20,000
<b>地域イノベーション戦略推進事業【経済局】(再掲)</b> 「北大リサーチ&ビジネスパーク」を中心に行われる「食・健康分野」での研究開発やその事業化、医療分野との連携を支援	—	9,500	8,500	7,905
<b>IT-バイオ連携推進事業【経済局】◆◆新規◆◆</b> 市内IT企業の技術力を活用し、バイオ産業の発展とIT産業の成長を促進するため、セミナーや入門講座等を開催	—	—	—	3,300
<b>北大リサーチ&amp;ビジネスパーク構想推進事業</b> <b>【市長政策室】</b> 北大リサーチ&ビジネスパーク推進協議会が実施する各種事業に対する負担金	1,700	1,700	1,600	1,600

### 基本施策2 健康意識の高まりに伴う関連サービス産業の振興

#### 施策概要

- ・健康増進という観点からのスポーツ振興による産業振興を図る。
- ・「健康」「医療」「癒し」などをテーマとした新たな観光スタイルとして、ヘルスツーリズムの振興を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>健康サービス産業推進事業【経済局】</b> 企業等が行う健康サービス産業を推進する取組に対する補助	7,636	5,822	8,600	8,600
<b>スポーツを活用した札幌産業活性化事業【経済局】</b> スポーツ分野の創造性あるビジネスモデルを募集し、事業化を支援	—	5,163	13,700	9,940
<b>健康推進費【保健福祉局】</b> 健康づくりの普及・啓発、健康さっぽろ21(第2次)の推進等	8,309	7,404	7,783	8,463
<b>地域の健康づくり推進事業【保健福祉局】</b> 健康づくりサポーターの派遣等	—	3,202	2,200	4,000

### 基本施策 3 福祉・介護分野における研究開発の促進

#### 施策概要

- ・教育・研究機関の機能を活用し、産学官による医療・福祉・介護とIT分野・デザイン分野との連動を図るほか、冬期の外出をサポートする新たな福祉・介護器具の開発を促進し、地域特性を活かした新技術・新製品の開発を通して、製造業の振興を図る。
- ・バリアフリー化を図る住宅リフォームを積極的に進めるなど、高齢者向けのビジネスとして建設業の振興を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>福祉産業共同研究事業【経済局】</b> 大学等の研究者と企業が共同で実施する福祉産業に係る研究に対する支援	10,500	10,391	12,500	12,500
<b>札幌型ものづくり開発推進事業【経済局】(再掲)</b> 産業振興ビジョンで定める重点分野に関連する新製品・新技術の研究開発に対する補助	23,891	23,794	25,800	25,720
<b>建設業等成長分野進出支援事業【経済局】(再掲)</b> 中小建設業者等が行う新分野進出に関する市場調査、事業化に対する支援	7,869	10,184	8,000	—
<b>エコリフォーム促進事業【都市局】(再掲)</b> 住宅の環境負荷の低減(省エネ)やバリアフリーに係るリフォームに対する補助	28,127	88,399	100,000	120,000
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>保育所や特別養護老人ホームの整備促進に伴う雇用の創出【保健福祉局、子ども未来局】</b> 平成 25 年度予算では、保育所整備、特別養護老人ホーム整備を積極的に行い、約 380 人の雇用を新たに創出するなど、行政課題への対応の必要があり、かつ雇用創出効果の高い事業を積極的に予算計上している	—	—	—	—

### 基本施策 4 福祉・介護関連サービス産業の振興と人材育成の推進

#### 施策概要

- ・多様化する消費者ニーズに即した新しい福祉関連サービス産業を促進し、安全・安心で質の高いサービス提供を図る。
- ・サービス内容の複雑化・高度化に対応できる担い手が必要となることから、教育機関や福祉関連団体等との連携により、質の高い人材の育成を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>福祉産業共同研究事業【経済局】(再掲)</b> 大学等の研究者と企業が共同で実施する福祉産業に係る研究に対する支援	10,500	10,391	12,500	12,500
<b>地域雇用創造推進事業【経済局】(再掲)</b> 「訪問介護員キャリアパス応援研修(介護事業所の規模拡大に欠かせないサービス提供責任者の育成)」、「訪問介護員スキルアップ研修(介護技術講師の養成)」により、訪問介護事業所のサービスアップを支援するほか、「看護職復職支援講習会」や「保育士職場復帰セミナー」で看護職及び保育士の職場復帰を後押しするスキルアップ研修を実施する。(国委託事業、平成 23 年～平成 25 年)	—	—	—	—
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>札幌市障がい者保健福祉計画など関連計画の改定に向けた取組【保健福祉局】</b> 現在、福祉用具の研究開発や介護・福祉の人材育成などを盛り込む「札幌市障がい者保健福祉計画」「札幌市高齢者保健福祉計画・札幌市介護保険事業計画」の改定準備を進めている	—	—	—	—



## 横断的戦略① 競争力を高めるための付加価値の創出

### 基本施策1 同業種・異業種連携の促進を通じた付加価値の向上

#### 施策概要

・同業種連携や新たな需要を創造するための異業種連携を促進する。例えば、「食」では、食料品製造業者と生産者である農業者・漁業者、販売先である卸売・小売業者、飲食業者、観光業者等とのマッチングや、食料品製造業者と機械・金属業者による異業種連携などネットワークの構築を進め、新たな製品・技術の開発を促進することで、高付加価値化を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>道内連携マッチング事業【経済局】(再掲)</b> 道内の農業者等のニーズを把握し、市内ものづくり企業と道内第1次産業者等とのマッチングを促進	5,744	13,149	12,000	20,400
<b>6次産業活性化推進補助事業【経済局】(再掲)</b> 道内の1次生産者と市内2次、3次産業者の連携による新商品開発等に対する補助	17,430	24,300	24,300	21,800
<b>中小企業ネットワーク構築・推進事業【経済局】</b> 有識者会議等の開催、中小企業へのヒアリングの実施	30,080	29,682	24,000	23,780
<b>IT利活用ビジネス拡大事業【経済局】</b> (平成23年度は「ITリーディングカンパニー育成事業」) 市内IT企業の営業力等を高める研修やビジネスマッチング、IT利活用を図る企業に対する補助等の実施	6,796	8,251	18,460	18,455
<b>IT-バイオ連携推進事業【経済局】(再掲) ◆◆新規◆◆</b> 市内IT企業の技術力を活用し、バイオ産業の発展とIT産業の成長を促進するため、セミナーや入門講座等を開催	—	—	—	3,300
<b>「クール・サッポロ」プロジェクト事業【経済局】(再掲)</b> 札幌ならではの文化資源を海外に発信するとともに、創造性あるビジネスモデルのコンテストを実施	—	4,098	4,000	7,620
<b>プロダクトプレイズメント映像制作促進助成金事業【経済局】 ◆◆新規◆◆</b> アジア等の海外に向け、映像を活用したマーケティングや販路拡大を図る市内企業への助成等	—	—	—	30,000
<b>開放特許活用型モデル事業【経済局】</b> 大企業等が持つ開放特許を市内中小企業に移転することを目的に、交流会等を開催	—	4,673	7,003	6,442
<b>デザイン活用型製品開発支援事業【経済局】</b> 市内各産業とデザイナー等とのマッチングにより商品価値向上、販路拡大を支援	—	—	3,785	5,000
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>「札幌型ものづくり振興戦略」【経済局】</b> 製造業のほか、IT・バイオ・コンテンツ産業の振興の方向性を定める「ものづくり振興戦略」を平成24年1月に策定。市内ものづくり産業の一層の進行を図る	—	—	—	—

## 基本施策2 知の集積を活用した産学官連携による付加価値の向上

### 施策概要

- ・産学官連携や大学間ネットワークの構築などを通して、新産業の創出や企業の技術力の向上につなげる。例えば、バイオ分野において、機能性食品・化粧品の開発や医療・医薬分野の研究開発を促進し、国内外の市場への販路拡大や大学発ベンチャー企業の創出に取り組む。
- ・既存施設の維持管理や更新需要の拡大への検討など都市・地域基盤づくりについても産学官連携を活用し、補修技術の習得や開発等を進めることで、建設業や製造業の技術の向上にもつなげる。
- ・消費者ニーズにマッチした商品開発、環境技術・製品の開発など、産学官連携による検討を進め高付加価値化を図り、企業の競争力を高める。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>大学連携型施設等運営事業【経済局】</b> 大学の知を活用した創業等を支援するための関連施設への賃料補助等	12,874	12,288	13,314	13,599
<b>地域イノベーション戦略推進事業【経済局】(再掲)</b> 「北大リサーチ&ビジネスパーク」を中心に行われる「食・健康分野」での研究開発やその事業化、医療分野との連携を支援	—	9,500	8,500	7,905
<b>福祉産業共同研究事業【経済局】(再掲)</b> 大学等の研究者と企業が共同で実施する福祉産業に係る研究に対する支援	10,500	10,391	12,500	12,500
<b>ものづくり産業連携促進事業【経済局】(再掲)</b> ものづくり企業へのヒアリング、売れる食品づくりへの支援等(平成24年、道内連携マッチング事業に統合)	12,274	—	—	—
<b>北大リサーチ&amp;ビジネスパーク構想推進事業【市長政策室】(再掲)</b> 北大リサーチ&ビジネスパーク推進協議会が実施する各種事業に対する負担金	1,700	1,700	1,600	1,600

## 基本施策3 ITやコンテンツの活用による高付加価値化とIT産業の活性化

### 施策概要

- ・ITや映像・デザイン等のコンテンツを活用した付加価値の向上を促進する。
- ・IT産業について、より上流の業務を担うことができるよう、協業化を促進するほか、農業・漁業、福祉・医療、観光、食料品製造業など、北海道ならではの強みや可能性を持つ他産業と連携を図り、ITを活用した新たな製品やサービスの創出に取り組む。
- ・国外、特にアジアとのアライアンスを促進するとともに、市場を国内外に展開することで、新たな販路を開拓し、世界に通用する企業の創出・育成を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>IT企業高度化推進事業【経済局】</b> IT企業の技術力向上や新製品・サービス等を創出するため、研究会やセミナー等を実施	26,288	21,129	23,000	21,160
<b>IT利活用ビジネス拡大事業【経済局】(再掲)</b> (平成23年度は「ITリーディングカンパニー育成事業」) 市内IT企業の営業力等を高める研修やビジネスマッチング、IT利活用を図る企業に対する補助等の実施	6,796	8,251	18,460	18,455
<b>ITビジネスプランコンテスト事業【経済局】</b> 学生を対象に、IT新製品のアイデアコンテストを開催	—	1,074	4,500	1,556

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>札幌市基幹系情報システムの構築</b> 平成 22～27 年度にかけて、市役所の住民記録、税、国保、介護、福祉の基幹系情報システムを、特定業者に依存しない技術を採用して再構築し、地元のIT企業への受注機会を拡大している。	—	—	—	—

## 基本施策 4 戦略的な企業誘致の促進

### 施策概要

・札幌市と周辺市町村とが相互に補完し合い、東京事務所の機能も活用し、ものづくり型企業を中心に、道外企業の誘致を進め、競争力の向上と多くの新たな雇用の場を創出する。誘致の際は、環境、情報通信など、ターゲットを時代のニーズと社会情勢の変化に合わせて明確化したうえで、戦略的な企業誘致方針を構築する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>企業立地促進費【経済局】(再掲)</b> 企業誘致PR、立地企業に対する補助	—	261,457	421,500	546,500
<b>企業移転支援事業【経済局】</b> 東日本大震災による被災又は事業活動の制限を受け移転した企業に対する助成	18,300	20,000	10,000	—
<b>雇用創出型ニュービジネス立地促進事業【経済局】</b> コールセンターやバックオフィス等企業の誘致PR、立地企業に対する補助等(平成 24 年度、企業立地促進費に統合)	122,515	—	—	—
<b>新産業誘致促進事業【経済局】</b> IT、デジタルコンテンツ、バイオ等企業の誘致PR、立地企業に対する補助等(平成 24 年度、企業立地促進費に統合)	36,585	—	—	—
<b>ものづくり産業誘致促進事業【経済局】</b> ものづくり産業(食品製造業等)の誘致PR、立地企業に対する補助(平成 24 年度、企業立地促進費に統合)	7,130	—	—	—
<b>広域連携企業誘致推進事業【経済局】</b> 札幌市及び石狩市の企業立地優位性を最大限活かすため、両市が連携して企業誘致活動を展開(平成 24 年度、企業立地促進費に統合)	1,639	—	—	—
<b>企業誘致強化事業【経済局】</b> 首都圏企業の動向調査等(平成 24 年度、企業立地促進費に統合)	11,951	—	—	—
<b>札幌圏みらいづくり産業立地促進事業【経済局】</b> 先端技術産業の誘致PR、立地企業に対する補助(平成 25 年度、企業立地促進費に統合)	—	0	—	—
<b>首都圏企業立地可能性調査事業【総務局】◆◆新規◆◆</b> 立地可能性のある首都圏企業をリスト化するため、アンケート調査を実施	—	—	—	2,000

## 横断的戦略② 産業を支える人づくりと地域コミュニティづくりの推進

### 基本施策1 グローバル化など社会環境の変化に対応する高度人材の育成

#### 施策概要

・グローバル化や情報化の進展など、社会・経済環境の変化に的確に対応できる人材を育成し、産業全体の高度化につなげる。そのため、産業界の人材ニーズと教育機関の有するノウハウを結びつけ、各分野で必要となる高度な技術力、語学力や創造的能力などのスキルを有することができるよう、総合的な人材育成を進める。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>IT企業高度化推進事業【経済局】(再掲)</b> IT企業の技術力向上や新製品・サービス等を創出するため、研究会やセミナー等を実施	26,288	21,129	23,000	21,160
<b>IT利活用ビジネス拡大事業【経済局】(再掲)</b> (平成23年度は「ITリーディングカンパニー育成事業」) 市内IT企業の営業力等を高める研修やビジネスマッチング、IT利活用を図る企業に対する補助等の実施	6,796	8,251	18,460	18,455
<b>ものづくり産業人材育成支援事業費【経済局】</b> 次世代の札幌のものづくり産業を支える人材を確保するために、市内中小企業の計画的な人材育成を支援	—	—	4,000	4,000
<b>ICC事業推進費【経済局】</b> コンテンツ産業振興のため、クリエイター等の人材育成や多様な産業との連携を促進するセミナー、ワークショップ等を実施 ※平成26年度から、産業振興センター運営管理費の一部を分割	—	—	—	45,763
<b>中小企業経営セミナー等事業【経済局】</b> 中小企業等に対する各種セミナー及び起業支援を実施	12,165	11,545	10,968	10,091
<b>留学生誘致促進事業【総務局】 ◆◆新規◆◆</b> 海外からの留学生の受入れを促進するための現地調査やプロモーションの実施	—	—	—	2,800
<b>姉妹・友好都市青少年未来プロジェクト事業【総務局】</b> 姉妹・友好都市の青少年を対象とした合宿セミナー等を実施	4,350	4,350	4,500	4,000
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>地域雇用創造推進事業【経済局】(再掲)</b> ビジョンと連動して地域の産業を担う人材の育成を図る国委託事業を実施。具体的には、食の製品化促進・販路開拓、観光誘致・受入推進事業、省エネ推進企業支援事業、など、重点4分野に関わる計31事業を3年間で実施(平成23年～平成25年)	—	—	—	—

### 基本施策2 教育機関等との連携を通じた若年層からの人材育成

#### 施策概要

・優秀な人材育成のために、小・中学生から勤労について理解を深めるなど実践的な支援が必要であり、教育機関、産業界、行政が連携し、新たな時代に対応できる人材を総合的に育成するための仕組みを構築する。例えば、「ものづくり」分野について、ニーズが多様化する産業界と、教育のノウハウを有する大学等との間で、人材育成のためのネットワーク体制の構築を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>工業振興事業費【経済局】</b> 札幌技能フェスティバル及び事業内職業訓練団体に対する補助等	5,494	24,921	19,186	23,237

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>職業観育成事業【経済局】</b> 職業観をかん養する擬似体験プログラムの実施	2,980	3,580	5,000	5,000
<b>若年層就業促進事業【経済局】</b> 若年求職者や定時制高校生の就業意欲向上と就職促進のため、セミナー等を実施	25,977	27,825	26,000	24,605
<b>若年層職場定着支援事業【経済局】</b> 若年層の早期離職を防止するため、問題解決型研修等を実施	2,870	2,486	4,145	3,922
<b>新卒未就職者・若年求職者人材育成事業【経済局】</b> 高校、大学等の新卒未就職者やおおむね25歳以下の求職者を対象として、座学研修や職場実習等を実施 ※緊急雇用創出事業(国費)を活用して実施していたが、平成25年度で同事業は終了	657,271	445,567	683,599	—
<b>フレッシュスタート塾事業【経済局】 ◆◆新規◆◆</b> フリーターなどの非正規社員、ひいてはニート、引きこもりとなることを予防するため、新卒未就職者を対象に座学研修・職場実習等を実施	—	—	—	59,800
<b>社会体験機会創出事業【子ども未来局】</b> 若者の職場体験等の受入先となる企業、地域団体等の開拓	1,999	2,697	2,900	3,200
<b>ミニさっぽろ開催費負担金等【子ども未来局】</b> 子どもたちが社会の仕組みを体験し、学ぶイベントの開催に係る負担金等	5,860	4,085	3,752	—
<b>進路探究オリエンテーリング事業【教育委員会】</b> 専修学校・各種学校と連携し、夏休み期間中に、中学校対象の職業体験講座を実施	—	—	3,800	9,800

### 基本施策3 UIターンや二地域居住の促進による首都圏等からの人材誘致

#### 施策概要

・高い技術、豊富なノウハウ、ネットワークを有する質の高い人材について、Uターン・Iターン、「二地域居住」を促進し、首都圏等からの戦略的な誘致を図る。その際、札幌の優位性を活かしたシティプロモーションを積極的に行い、労働力人口の増加につなげる。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>シティプロモート推進費【市長政策室】</b> 札幌市の総合的なブランドづくりや効果的な魅力発信などを行うため、シティプロモートを推進	17,304 ※「シティプロモート推進費(8,214)」、「札幌ライフPR事業(2,600)」、「二地域居住促進事業(6,490)」として実施	16,789 ※左記3事業を統合し、「シティプロモート推進費」として実施	19,888	34,370
<b>経済企画一般事務費(北海道人材誘致推進協議会負担金)【経済局】</b> UIターン希望者、UIターン採用希望企業へのPR冊子の作成、UIターンフェア等を実施する「北海道人材誘致推進協議会」への負担金	1,000	500	500	500



主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎その他関連する動き</b>				
「シティプロモート戦略」の策定【市長政策室】 札幌の総合的なブランドづくりや効果的な魅力発信を行うための「シティプロモート戦略」を策定。	8,214 ※上記シティプロモート推進費17,304千円を含む	—	—	—

#### 基本施策4 地域コミュニティの重要な担い手である商店街の振興

##### 施策概要

・商店街が行う地域と一体となったコミュニティづくりを促進するとともに、商店街の集客力を向上させるため、様々なツールを用いた販売促進、新しい商店街の担い手の発掘や人材育成、空き店舗の解消に向けた取組など総合的な商店街支援を行い、札幌市商店街全体の振興を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
商店街再生事業【経済局】 商店街の計画づくりや空き店舗活用等の課題解決に向けた取組に対する支援	12,772	16,457	26,400	24,183
地域商業魅力アップ事業【経済局】 魅力ある商業地の創出に取り組む商店街等に対する支援	15,555	18,292	18,800	16,900
都心商業活性化支援事業【経済局】 都心部における商業活性化のための取組に対する支援	3,390	3,111	6,800	6,250
商店街地域連携促進事業【経済局】 地域課題の解決に向けて商店街と地域団体が連携して行う企画及び事業に対する支援	—	—	20,100	37,770

#### 基本施策5 地域社会に貢献するコミュニティビジネス・ソーシャルビジネスの振興

##### 施策概要

・医療、福祉、健康、子育て、さらにはまちづくりなど生活関連サービス産業の分野で、企業、個人、グループ、NPO法人などが地域や市民生活の課題解決に取り組むコミュニティビジネスやソーシャルビジネスの振興を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
ソーシャルビジネス育成事業【経済局】 大学と連携したソーシャルビジネスの担い手育成講座や、事業者の経営強化に関する支援等	2,962	557	6,300	5,882
NPOによる地域ネットワーク事業【市民まちづくり局】 NPOが町内会等と連携して行う地域活性化事業を支援	—	—	5,928	16,000
コミュニティ型建設業創出事業【経済局】 家屋補修等の地域の生活ニーズと、中小建設業者等の人材や技術とのマッチングを図る事務局への支援	5,849	5,625	4,321	2,484



## 横断的戦略③ グローバル化への対応と販路拡大の推進

### 基本施策1 積雪寒冷地技術や北海道の食など強みを活かした海外進出の促進

#### 施策概要

- ・中国東北部やロシア極東部に対し、積雪寒冷地独自の高い技術を有する農業、製造業、建設業などの企業による新たな事業展開を促進する。
- ・北海道の強みである食、近年関心が高まりつつある健康を意識した商品戦略を確立し、アジア諸国やロシアへの企業の販路開拓を促進する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>食品輸出活性化支援事業【経済局】(再掲)</b> (財)さっぽろ産業振興財団に「輸出推進チーム」を新たに設置。輸出に係る窓口相談、海外の市場情報の収集、輸出仕様の商品開発に対する技術面での支援等を行う(平成24年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	30,660	—	—	—
<b>中国ビジネスサポート事業【経済局】(再掲)</b> 中国主要都市との情報ネットワークを構築し、道内企業の中国進出等を支援(平成24年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	3,207	—	—	—
<b>アジア圏等経済交流促進事業【経済局】(再掲)</b> 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援等により、市内企業の海外事業展開を促進	12,341	28,931	32,000	31,740
<b>北京駐在員事務所運営費【経済局】(再掲)</b> 日中経済協会への札幌市北京駐在員事務所運営に対する負担金	31,500	31,500	31,500	31,500
<b>輸出仕様食品製造支援事業【経済局】(再掲)</b> 市内食関連企業の海外展開を促進するため、輸出仕様の食品開発を支援	—	—	11,200	11,200
<b>道産有望食品ブランド化事業【経済局】(再掲)</b> ◆◆新規◆◆ 食品の輸出を一層促進するため、輸出の有望な道産食品の海外パイヤー等への重点的な販売促進等により、ブランド力の向上を支援	—	—	—	6,800
<b>外食産業海外展開支援事業費【経済局】(再掲)</b> ◆◆新規◆◆ 外食産業の海外展開を促進するため、飲食店の海外短期出店等により、海外での市場ニーズや人的ネットワークの構築を支援	—	—	—	12,000
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>国際経済戦略室の設置(平成H26年度予定)【経済局】</b> 経済局内に部長職1名、課長職2名を含めた計17名体制による国際経済戦略室を新設し、「フード特区」、「札幌コンテンツ特区」の2つの特区を活用しながら、食関連産業の海外展開とコンテンツ関連事業等を推進	—	—	—	—

## 基本施策 2 海外企業との企業間連携の充実

### 施策概要

・中国やロシアなどへの進出を検討する企業を対象に、ビジネスプランの策定や知的財産の保護対策の推進などを通じたグローバル化を促進することで、企業間での人材、技術、資本の連携を促進する。そのために、札幌市北京事務所の機能を活用し、中国全土への支援体制を強固なものとするとともに、例えば、瀋陽市など中国の都市との間で、IT産業を中心とした交流を行い、企業間の連携を強固なものにする。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>食品輸出活性化支援事業【経済局】(再掲)</b> (財)さっぽろ産業振興財団に「輸出推進チーム」を新たに設置。輸出に係る窓口相談、海外の市場情報の収集、輸出仕様の商品開発に対する技術面での支援等を行う(平成 24 年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	30,660	—	—	—
<b>中国ビジネスサポート事業【経済局】(再掲)</b> 中国主要都市との情報ネットワークを構築し、道内企業の中国進出等を支援(平成 24 年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	3,207	—	—	—
<b>アジア圏等経済交流促進事業【経済局】(再掲)</b> 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援等により、市内企業の海外事業展開を促進	12,341	28,931	32,000	31,740
<b>北京駐在員事務所運営費【経済局】(再掲)</b> 日中経済協会への札幌市北京駐在員事務所運営に対する負担金	31,500	31,500	31,500	31,500
<b>輸出仕様食品製造支援事業【経済局】(再掲)</b> 市内食関連企業の海外展開を促進するため、輸出仕様の食品開発を支援	—	—	11,200	11,200

## 基本施策 3 販路拡大に向けた商流・物流ネットワーク体制の強化

### 施策概要

・道外、海外へ販路拡大を希望する企業が抱える諸課題などに関する障壁を解消するため、札幌市に集積する情報や卸機能の特性を活かし、マーケティングや販路拡大を担うネットワーク体制を強化することで、安定的な商流・物流の確保を目指す。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>国内販路拡大支援事業【経済局】(再掲)</b> 製造・流通事業者等の道外展示会への共同出展等による販路拡大支援	5,967	4,002	5,944	5,468
<b>卸売業活用型販路拡大支援事業【経済局】(再掲)</b> 道内卸売業者と道内製造業者等とのマッチングの機会を提供し、魅力ある商品の販路拡大を支援	2,835	4,620	4,558	4,193
<b>道内連携卸売キャラバン事業【経済局】(再掲)◆◆新規◆◆</b> 札幌市内の卸売企業が持つ流通販売機能や札幌圏の購買力を活用した道産品の販路拡大支援	—	—	—	4,000
<b>食品輸出活性化支援事業【経済局】(再掲)</b> (財)さっぽろ産業振興財団に「輸出推進チーム」を新たに設置。輸出に係る窓口相談、海外の市場情報の収集、輸出仕様の商品開発に対する技術面での支援等を行う(平成 24 年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	30,660	—	—	—

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>中国ビジネスサポート事業【経済局】(再掲)</b> 中国主要都市との情報ネットワークを構築し、道内企業の中国進出等を支援(平成24年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	3,207	—	—	—
<b>アジア圏等経済交流促進事業【経済局】(再掲)</b> 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援等により、市内企業の海外事業展開を促進	12,341	28,931	32,000	31,740
<b>北京駐在員事務所運営費【経済局】(再掲)</b> 日中経済協会への札幌市北京駐在員事務所運営に対する負担金	31,500	31,500	31,500	31,500
<b>輸出仕様食品製造支援事業【経済局】(再掲)</b> 市内食関連企業の海外展開を促進するため、輸出仕様の食品開発を支援	—	—	11,200	11,200
<b>首都圏ビジネス・マッチング支援事業【総務局】</b> 札幌の企業の首都圏における販路拡大を支援するため、コンサルティング及びコーディネートを実施	3,518	4,043	4,800	—

#### 基本施策4 アジアなど海外企業との懸け橋となる人材の育成

##### 施策概要

- ・道内企業への就業を希望する外国人と、外国人を重要な人材と考える企業のそれぞれのニーズを把握し、就業のマッチングを図ることで、札幌市とアジアを中心とした海外市場との架け橋となる人材を育成する。
- ・札幌市と海外との企業、市民レベルでのネットワークの構築を目指し、留学やビジネスの経験がある外国人の活用や、教育機関等との連携によるアジアへの留学の促進など双方向の交流を通して、世界に通用する人材の育成を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>アジア圏等経済交流促進事業【経済局】(再掲)</b> 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援等により、市内企業の海外事業展開を促進	12,341	28,931	32,000	31,740
<b>アジア・ブリッジ人材育成活用事業【経済局】</b> 道内企業への就職を希望する外国人留学生と、外国留学生を重要な人材と考える企業のそれぞれのニーズを把握し、マッチングを図ることで、海外市場との懸け橋となる人材を育成する。(平成24年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	1,000	—	—	—
<b>留学生誘致促進事業【総務局】(再掲) ◆◆新規◆◆</b> 海外からの留学生の受入れを促進するための現地調査やプロモーションの実施	—	—	—	2,800
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>「札幌市国際戦略プラン」【総務局】</b> 人口減少社会の到来やグローバル化のさらなる進展など、札幌を取り巻く社会経済状況の変化に対応するため、総合的な国際戦略である「札幌市国際戦略プラン」を策定	4,603	2,536	3,750	—

## 横断的戦略④ 創造性を活かした札幌らしい魅力の発揮

### 基本施策1 積雪寒冷地技術を活用した海外進出の促進

#### 施策概要

・高度な寒冷地技術を有する建設業や製造業、ファッション産業などについて、福祉、環境、デザインなど他分野との融合を促進することで、新たな製品開発や販路拡大を促進する。特に、中国東北部やロシア極東部を対象に、研究者や技術者の交流など人的ネットワークの構築を通して、製品の輸出を図るなど、新たな事業展開を促進する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>中国ビジネスサポート事業【経済局】(再掲)</b> 中国主要都市との情報ネットワークを構築し、道内企業の中国進出等を支援(平成24年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	3,207	—	—	—
<b>アジア圏等経済交流促進事業【経済局】(再掲)</b> 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援等により、市内企業の海外事業展開を促進	12,341	28,931	32,000	31,740
<b>北京駐在員事務所運営費【経済局】(再掲)</b> 日中経済協会への札幌市北京駐在員事務所運営に対する負担金	31,500	31,500	31,500	31,500

### 基本施策2 ウィンタースポーツなど札幌の気候風土を活かしたスポーツ産業の振興

#### 施策概要

・ウィンタースポーツの魅力やそれによる健康づくりへの効果などを積極的に発信し、スポーツ実施率の向上を図ることで、スキー場の利用に伴う関連サービス業、スポーツ用具やウェアなどスポーツ関連の卸売・小売業、製造業などの活性化を図る。また、中国など海外からのスキーツアーなどの誘致による観光活性化を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>札幌魅力産業調査事業【経済局】</b> 札幌市におけるスポーツ関連産業、芸術文化関連産業の課題と今後の施策方向を把握するための総合的な調査を実施する。スポーツ部門では、「ウィンタースポーツ」、「プロスポーツ」、「健康関連スポーツ」、「夏季の冷涼な気候を活かしたスポーツ」の4分野から発展可能性を調査	13,944	—	—	—
<b>スポーツを活用した札幌産業活性化事業【経済局】(再掲)</b> スポーツ分野の創造性あるビジネスモデルを募集し、事業化を支援	—	5,163	13,700	9,940
<b>ジャンプ競技場改修事業【観光文化局】</b> ワールドカップなどの国際競技大会を引き続き開催するための国際競技規則の改正に合わせたジャンプ競技場の改修	—	—	408,000	—
<b>ノルディックスキー札幌大会記念ウィンタースポーツ活性化事業【観光文化局】</b> 学校のスキー学習支援やウィンタースポーツ地域出前事業等を実施	15,236	16,763	13,856	12,966
<b>さっぽろ雪まつり魅力アップ事業(大通公園スケートリンク設置費分)【観光文化局】</b> 冬の大通公園にスケートリンクを開設	12,500	12,500	12,500	12,500
<b>スポーツツーリズム推進事業【観光文化局】</b> スポーツツーリズム推進のための展示会ブースの出展等	—	1,242	2,500	2,443

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>2017年アジア冬季競技大会開催準備費【観光文化局】</b> 2017年アジア冬季競技大会開催に向けた大会実施プランの策定、各種計画の策定、大会組織委員会の運営・管理等	13,321	12,037	127,000	214,000
<b>2017年アジア冬季競技大会開催準備貸付金【観光文化局】</b> 2017年アジア冬季競技大会開催に向けた大会組織委員会運営・管理費用の一部貸付	—	—	12,000	55,000
<b>カーリング場建設費【観光文化局】</b> 通年型カーリング専用施設の建設	763,920	955,835	—	—
<b>カーリング普及事業【観光文化局】</b> 常駐指導者によるカーリングの技術指導及び氷に親しむための子ども向け指導プログラムの実施	—	28,202	28,200	7,071
<b>2015年世界女子カーリング選手権大会補助金【観光文化局】◆◆新規◆◆</b> 2015年世界女子カーリング選手権札幌大会の大会組織委員会に対する補助	—	—	—	55,000
<b>冬季オリンピック・パラリンピック開催調査費【観光文化局】◆◆新規◆◆</b> 札幌で冬季オリンピック・パラリンピックを開催する場合の費用、効果等の調査	—	—	—	10,000
<b>地域スポーツマスター活用事業【観光文化局】</b> 地域で活動するスポーツ指導者を発掘・活用するための高齢者を含む人材リストの作成及び学校のスキー学習への地域スポーツ指導者の派遣	—	—	910	1,986
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>札幌市スポーツ振興計画【観光文化局】</b> 平成26年3月に策定予定の札幌市スポーツ推進計画では、3つの目標の一つとして「スポーツを通じて「さっぽろ」が元気に」を掲げ、スポーツをツールとした経済の活性化を目指している	—	5,699	—	—

### 基本施策3 プロスポーツを軸にした地域経済の活性化

#### 施策概要

- ・プロスポーツチームを札幌市のシンボルと位置付け、スポーツ観戦を促進することで、市民・道民の消費を拡大するとともに、小売業、飲食・宿泊業や、移動による交通消費など関連産業の活性化を図る。
- ・市外からの交流人口の活性化を図るため、観光とスポーツ観戦とを結びつけたスポーツツーリズムを促進する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>札幌魅力産業調査事業【経済局】</b> 札幌市におけるスポーツ関連産業、芸術文化関連産業の課題と今後の施策方向を把握するための総合的な調査を実施する。スポーツ部門では、「ウィンタースポーツ」、「プロスポーツ」、「健康関連スポーツ」、「夏季の冷涼な気候を活かしたスポーツ」の4分野から発展可能性を調査	13,944	—	—	—
<b>スポーツを活用した札幌産業活性化事業【経済局】(再掲)</b> スポーツ分野の創造性あるビジネスモデルを募集し、事業化を支援	—	5,163	13,700	9,940



主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
ファイターズ屋内練習場市民開放事業【観光文化局】 NPO法人に対し、北海道日本ハムファイターズ屋内練習場の借上料の一部補助	2,383	2,450	2,829	2,688
㈱北海道フットボールクラブ事業費補助金【観光文化局】 北海道フットボールクラブが行う下部組織育成事業等に対する補助	77,164	77,164	73,306	69,641
プロスポネット SAPPORO 連携事業【観光文化局】 ◆◆新規◆◆ プロスポーツチームと連携した観るスポーツの推進、シティプロモート等	—	—	—	3,000

#### 基本施策 4 映像やデザインなどのコンテンツ産業の活性化

##### 施策概要

- ・ロケ案件を国内外から積極的に誘致し、スタッフの消費促進、道内映像企業との取引促進、ロケ地を観光資源と位置づけた観光客の誘致を図る。
- ・映像等を活用し、北海道・札幌市の魅力を道外、海外に積極的に発信することで、シティプロモーションを強化し、コンテンツ産業の活性化を図る。
- ・映像、デザインなどのコンテンツ分野と観光、食など関係分野との融合を図ることで、新たな付加価値を生み出し、双方の相乗効果を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
北海道ロケ支援体制整備事業【経済局】 北海道におけるロケ支援体制の整備	4,988	5,200	—	—
札幌ロケ撮影費助成事業【経済局】 市内での撮影誘致促進に向けた撮影費の助成	—	15,380	30,000	30,000
映像コンテンツ販路拡大事業【経済局】 映像コンテンツの販路拡大を目的とした海外での商談会出展等	15,825	14,040	13,000	12,349
フィルムコミッション事業【経済局】 ロケ撮影誘致のための情報収集・発信、撮影の際の支援等	25,640	23,940	23,079	21,926
札幌コンテンツ特区推進事業【経済局】 札幌コンテンツ特区推進のための撮影環境の改善や海外との共同映像制作の促進等	—	14,300	110,700	49,400
プロダクトプレイスメント映像制作促進助成金事業 【経済局】(再掲) ◆◆新規◆◆ アジア等の海外に向け、映像を活用したマーケティングや販路拡大を図る市内企業への助成等	—	—	—	30,000
「クール・サッポロ」プロジェクト事業【経済局】(再掲) 札幌ならではの文化資源を海外に発信するとともに、創造性あるビジネスモデルのコンテストを実施	—	4,098	4,000	7,620
ICC事業推進費【経済局】(再掲) コンテンツ産業振興のため、クリエイター等の人材育成や多様な産業との連携を促進するセミナー、ワークショップ等を実施 ※平成 26 年度から、産業振興センター運営管理費の一部を分割	—	—	—	45,763
札幌国際短編映画祭運営事業【経済局】 コンテンツビジネスの産業化推進等のため、札幌国際短編映画祭を開催 ※平成 25 年度から、さっぽろコンテンツマーケット創出事業を廃止し、一部を統合	18,000	18,000	38,100	25,500



主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
デザイン活用型製品開発支援事業【経済局】(再掲) 市内各産業とデザイナー等とのマッチングにより商品価値向上、販路拡大を支援	—	—	3,785	5,000

## 基本施策5 音楽分野を中心とした文化芸術の発信による地域経済の活性化

### 施策概要

- ・文化施設やイベントを活かした消費拡大を図るとともに、アートツーリズムを促進する。例えば、優位性のある音楽分野について、演奏家や音楽団体など、音楽に携わる多くの人材が札幌に集い、音楽を通してにぎわいが生み出されるまちづくりを進める。
- ・札幌の歴史、文化を物語る建築物の多くが地域住民や所有者の手で守られていることから、それらが醸し出す札幌独自の都市景観と観光の融合を進める。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
札幌魅力産業調査事業【経済局】(再掲) 札幌市におけるスポーツ関連産業、芸術文化関連産業の課題と今後の施策方向を把握するための総合的な調査を実施する。芸術文化部門では、「音楽(電子音楽を含む)」、「演劇」、「アート(メディアアートを含む)」、「ファッション」の4分野から発展可能性を調査している。	13,944	—	—	
「クール・サッポロ」プロジェクト事業【経済局】(再掲) 札幌ならではの文化資源を海外に発信するとともに、創造性あるビジネスモデルのコンテストを実施	—	4,098	4,000	7,620
札幌国際短編映画祭運営事業【経済局】(再掲) コンテンツビジネスの産業化推進等のため、札幌国際短編映画祭を開催 ※平成25年度から、さっぽろコンテンツマーケット創出事業を廃止し、一部を統合	18,000	18,000	38,100	25,500
アートツーリズム推進事業【観光文化局】(再掲) 文化施設及び文化イベントなどに焦点を当てた集中的なプロモーションの実施	2,943	1,719	1,500	1,457
パンフィック・ミュージック・フェスティバル事業費補助金等【観光文化局】 世界3大教育音楽祭の一つであるPMFの開催補助	184,680	189,738	184,750	185,100
札幌交響楽団運営費補助金【観光文化局】 札幌交響楽団に対して運営費の一部を補助	160,000	160,000	160,000	160,000
サッポロ・シティ・ジャズ事業費【観光文化局】 市内各所でジャズライブを開催する事業に対する負担金	10,993	52,495	74,875	73,350
文化芸術情報発信事業費【観光文化局】 観光文化情報ステーションの運営	12,892	11,890	13,247	12,626

## 基本施策6 市民や企業などと連携した創造性のある新たな文化産業の創出

### 施策概要

- ・創造的なまちづくりを目指し、アーティスト、クリエイター、デザイナーなど創造的産業に従事する市民や企業などが次々に生まれ、定着し、国内外に魅力を発信し、新たな産業を生み出すという、常に独創的な産業が集積・創出するまちづくりを目指す。
- ・定期的な国際芸術祭の開催などにより、札幌の魅力を向上させるとともに、文化芸術の担い手である創造性あふれる人材育成し、新しい産業の創出を目指す。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>創造的活動クラスター事業【市長政策室】</b> ユネスコ創造都市ネットワーク加盟申請など創造都市さっぽろ推進のための普及、啓発等(平成24年度、創造都市さっぽろ推進事業に統合)	10,900	—	—	—
<b>市民参加型創造都市さっぽろ推進事業【市長政策室】</b> 札幌駅前通地下歩行空間北2条広場メディア空間向けの映像制作ワークショップの開催、コンテストの実施等(平成24年度、創造都市さっぽろ推進事業に統合)	3,809	—	—	—
<b>札幌駅前通地下歩行空間北2条広場運営費【市長政策室】</b> 創造都市さっぽろ発信拠点としてのメディア空間を運営(平成25年度、創造都市さっぽろ推進事業に統合)	15,111	15,064	—	—
<b>創造都市さっぽろ推進事業【市長政策室】</b> 創造都市さっぽろ推進のための普及・啓発、ユネスコ創造都市ネットワーク加盟を生かした国際交流、札幌駅前通地下歩行空間北2条広場メディア空間の運営等	—	23,537	30,064	39,064
<b>札幌魅力産業調査事業【経済局】(再掲)</b> 札幌市におけるスポーツ関連産業、芸術文化関連産業の課題と今後の施策方向を把握するための総合的な調査を実施する。スポーツ部門では、「ウィンタースポーツ」、「プロスポーツ」、「健康関連スポーツ」、「夏季の冷涼な気候を活かしたスポーツ」の4分野から発展可能性を調査	13,944	—	—	—
<b>「クール・サッポロ」プロジェクト事業【経済局】(再掲)</b> 札幌ならではの文化資源を海外に発信するとともに、創造性あるビジネスモデルのコンテストを実施	—	4,098	4,000	7,620
<b>札幌スタイル推進事業【経済局】</b> 地域ブランド「札幌スタイル」の認証、ブランドPR、管理等	16,579	14,579	15,574	14,312
<b>アジア圏等経済交流促進事業費【経済局】(再掲)</b> (うち札幌コレクション実行委員会補助金) 札幌をファッションの街としてアピールする「札幌コレクション」実行委員会への支援(H25から都心商業活性化支援事業へ)	3,000	3,000	—	—
<b>都心商業活性化支援事業【経済局】(再掲)</b> (うち札幌コレクション関連事業補助金)	—	—	3,000	2,800
<b>ICC事業推進費【経済局】(再掲)</b> コンテンツ産業振興のため、クリエイター等の人材育成や多様な産業との連携を促進するセミナー、ワークショップ等を実施 ※平成26年度から、産業振興センター運営管理費の一部を分割	—	—	—	45,763
<b>札幌国際短編映画祭運営事業【経済局】(再掲)</b> コンテンツビジネスの産業化推進等のため、札幌国際短編映画祭を開催 ※平成25年度から、さっぽろコンテンツマーケット創出事業を廃止し、一部を統合	18,000	18,000	38,100	25,500

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>国際芸術祭事業費【観光文化局】</b> 札幌国際芸術祭開催の実施主体となる実行委員会の運営及び機運醸成のためのプレイベントの開催	3,452	35,150	74,000	448,000
<b>国際芸術祭交流施設整備事業【観光文化局】</b> アーティスト・イン・レジデンス型のアトリエを含む施設として活用するための旧天神山国際ハウスの再整備及び運用	—	—	319,000	—
<b>さっぽろアートステージ事業【観光文化局】</b> 文化芸術月間である11月に、総合的・複合的文化事業を開催	29,374	26,259	26,560	25,846
<b>アートによる地域活性化事業【観光文化局】◆◆新規◆◆</b> アーティストと市民の協同による地域課題解決のための市民参加型プログラムの実施	—	—	—	1,380
<b>市民交流複合施設ホール等検討事業費【観光文化局】</b> 高機能ホール、アートセンター等の整備に向けた各種検討（平成26年度、市民交流複合施設整備費に統合）	2,582	7,831	10,600	—
<b>市民交流複合施設整備費【観光文化局】◆◆新規◆◆</b> 高機能ホール、アートセンター等の整備に向けた用地取得及び各種検討	—	—	—	14,530,000
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>ユネスコ創造都市ネットワークへの加盟【市長政策室】</b> 世界で2都市目、アジアで初めて、「メディアアーツ都市」として同ネットワークへの加盟が認定	10,900 ※上記創造的活動クラスター事業に含む	23,537 ※上記創造都市さっぽろ推進事業に含む	30,064 ※上記創造都市さっぽろ推進事業に含む	—

## 中小企業① 経営革新と創業の促進

### 基本施策1 企業の新たな分野進出及び新規市場開拓の促進

#### 施策概要

- ・消費者人口の減少がもたらす市場縮小、構造不況に対応するため、例えば、食、観光、環境、健康・福祉分野をはじめ、今後成長すると見込まれる新分野への企業の進出を促進する。
- ・道外、とりわけ中国などのアジア諸国やロシアなどへの企業の市場拡大を図ることで、中小企業の新たな事業展開を促進する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
札幌型ものづくり開発推進事業【経済局】(再掲) 産業振興ビジョンで定める重点分野に関連する新製品・新技術の研究開発に対する補助	23,891	23,794	25,800	25,720
開放特許活用型モデル事業【経済局】(再掲) 大企業等が持つ開放特許を市内中小企業に移転することを目的に、交流会等を開催	—	4,673	7,003	6,442
建築業等成長分野進出支援事業【経済局】(再掲) 中小建設業者等が行う新分野進出に関する市場調査・事業化に対する支援	7,869	10,184	8,000	—
国内販路拡大支援事業【経済局】(再掲) 製造・流通事業者等の道外展示会への共同出展等による販路拡大支援	5,967	4,002	5,944	5,468
食品輸出活性化支援事業【経済局】(再掲) (財)さっぽろ産業振興財団に「輸出推進チーム」を新たに設置。輸出に係る窓口相談、海外の市場情報の収集、輸出仕様の商品開発に対する技術面での支援等を行う(平成24年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	30,660	—	—	—
中国ビジネスサポート事業【経済局】(再掲) 中国主要都市との情報ネットワークを構築し、道内企業の中国進出等を支援(平成24年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	3,207	—	—	—
アジア圏等経済交流促進事業【経済局】(再掲) 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援等により、市内企業の海外事業展開を促進	12,341	28,931	32,000	31,740
北京駐在員事務所運営費【経済局】(再掲) 日中経済協会への札幌市北京駐在員事務所運営に対する負担金	31,500	31,500	31,500	31,500
輸出仕様食品製造支援事業【経済局】(再掲) 市内食関連企業の海外展開を促進するため、輸出仕様の食品開発を支援	—	—	11,200	11,200
道産有望食品ブランド化事業【経済局】(再掲) ◆◆新規◆◆ 食品の輸出を一層促進するため、輸出の有望な道産食品の海外バイヤー等への重点的な販売促進等により、ブランド力の向上を支援	—	—	—	6,800
外食産業海外展開支援事業費【経済局】(再掲) ◆◆新規◆◆ 外食産業の海外展開を促進するため、飲食店の海外短期出店等により、海外での市場ニーズや人的ネットワークの構築を支援	—	—	—	12,000

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>フード特区関連大型設備投資利子助成金【経済局】</b> (再掲) フード特区に基づく国の利子補給措置を受ける食品関連産業の設備投資等に対する利子助成	—	—	12,600	18,100
<b>札幌元気ファンド</b> 株式上場を目指す、IT、バイオなど先端技術分野の企業を支援するために地域で組成	平成17年度に総額5億円の地域ファンドを組成	—	—	—
<b>札幌元気チャレンジファンド</b> 株式上場を条件とせず、新分野に進出する企業を支援するために地域で組成	平成18年度に総額5.6億円余の地域ファンドを組成	—	—	—
<b>首都圏ビジネス・マッチング支援事業【総務局】(再掲)</b> 札幌の企業の首都圏における販路拡大を支援するため、コンサルティング及びコーディネートを実施(平成24年度、首都圏ビジネスチャンス拡大支援事業から名称変更)	3,518	4,043	4,800	—

## 基本施策2 女性の潜在能力の活用をはじめとした創業の促進

### 施策概要

- ・創業を検討してから創業に至り、成功するまでの一貫したフォローアップ体制を構築する。
- ・福祉や生活関連分野などの事業分野において、自宅利用によるホームビジネスの展開を図るなど女性の創業を促進するほか、若い世代のうちから創業に関する意識を高めるため、大学など教育機関とのネットワーク体制を構築し、創業や就業に関する価値観の向上を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>中小企業経営セミナー等事業【経済局】(再掲)</b> 中小企業等に対する各種セミナー及び起業支援を実施	12,165	11,545	10,968	10,091
<b>中小企業支援センター事業【経済局】</b> 中小企業に対する窓口相談、調査分析、アドバイザー派遣等	26,480	37,487	36,801	36,471
<b>札幌商工会議所中小企業相談所補助金等【経済局】</b> 創業者への支援も行っている札幌商工会議所中小企業相談所への補助、(財)北海道中小企業総合支援センターへの負担金等	20,950	20,800	20,800	20,800
<b>ベンチャー支援事業【経済局】</b> ベンチャー企業の円滑な創業や事業展開を支援	20,472	18,711	19,401	19,363
<b>特別資金貸付金【経済局】(再掲)</b> 創業や事業革新、大型設備投資に必要な資金の貸付け	11,858,000	11,922,100	11,857,000	12,590,000
<b>ソーシャルビジネス育成事業【経済局】(再掲)</b> 大学と連携したソーシャルビジネスの担い手育成講座や、事業者の経営強化に関する支援等	2,962	557	6,300	5,882
<b>女性起業家育成事業【経済局】 ◆◆新規◆◆</b> 女性中小企業診断士による経営相談や女性起業家交流会の開催等により、女性の起業を支援	—	—	—	2,300

## 中小企業② 多様な人材の確保と育成

### 基本施策1 女性、障がい者、高齢者、外国人の能力を活かす就業促進

#### 施策概要

- ・「ワーク・ライフ・バランス」のさらなる推進により、子育て後の女性など一定の職業経験のある女性のほか、働く意欲があっても就労が困難な障がい者が、その能力を十分に発揮し、産業を支える担い手となるよう、社会・職場環境の整備を図る。
- ・高齢者の就業を促進するほか、外国人就業者の採用を希望する企業と、就業希望者とのマッチングを進めるなど、企業のニーズに応じた外国人労働力の活用を促進する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>ワーク・ライフ・バランス推進事業【子ども未来局】</b> ワーク・ライフ・バランスに配慮する職場環境づくりに取り組む企業の支援	4,749	16,300	12,963	7,785
<b>公立保育所運営費【子ども未来局】</b> 17か所	843,245	770,261	803,712	783,868
<b>私立保育所運営費【子ども未来局】</b> 230か所	17,241,422	18,615,558	20,116,978	21,585,619
<b>延長保育事業【子ども未来局】</b> 244か所、新規25か所、年度途中開所含む	1,059,601	1,145,576	1,253,335	1,364,011
<b>休日・夜間保育事業【子ども未来局】</b> 日曜、祝日における保育5か所、夜間保育3か所	12,009	22,598	31,966	31,070
<b>家庭的保育事業【子ども未来局】</b> 家庭的保育者(保育ママ)による保育者の居宅等を活用した少人数保育の実施 居宅型 16か所 定員80人 グループ型8か所 定員80人	49,596	103,898	188,476	213,199
<b>幼稚園保育室運営支援事業費補助金【子ども未来局】</b> 幼稚園において空き教室等を活用した一定の基準を満たす保育事業の運営費の補助	—	1,397	36,248	121,488
<b>さっぽろ保育ルーム運営支援事業費補助金【子ども未来局】</b> 一定の基準を満たす認可外保育施設の運営費の補助	—	66,494	160,650	193,836
<b>私立幼稚園預かり保育運営支援事業費補助金【子ども未来局】</b> 認可保育園所と同程度の時間や期間の預かり保育を実施する私立幼稚園に対する運営費の補助	—	17,288	67,889	106,560
<b>小規模保育事業【子ども未来局】 ◆◆新規◆◆</b> 一定の基準を満たす定員6人から19人までの小規模保育(グループ型小規模保育を含む)を行う事業者に対する運営費の補助等	—	—	—	124,668
<b>事業所内保育施設設置促進事業【子ども未来局】</b> 従業員のための保育施設を設置する企業に対して、設置費の一部を補助。	82	30,000	30,000	30,000
<b>母子家庭自立支援給付金事業【子ども未来局】</b> 母子家庭自立支援教育訓練給付金事業、母子家庭高等技能訓練促進費事業	262,216	343,575	388,548	272,751



主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
ひとり親家庭就業機会創出事業【子ども未来局】 ◆◆新規◆◆ ひとり親家庭への理解がある企業の開拓やひとり親家庭を対象とした就職説明会等の実施	—	—	—	2,800
地域活動支援センター就労者支援型運営費補助金【保健福祉局】 障がい者の就職、継続雇用等に対する支援を専門的に行う地域活動支援センター就労支援型3か所目を新設するほか、就職後の定着支援を図るジョブサポーターを配置する(平成24年度、地域活動支援センター運営費に統合)	40,754	—	—	—
地域活動支援センター運営費【保健福祉局】 一般型47か所、相談支援併設型7か所、就労者支援型2か所、地域活動支援センター等運営強化事業実施、地域生活支援センターさっぽろ運営費	564,531	587,954	617,124	548,053
障がい者「元気ショップ」運営事業【保健福祉局】 市内障がい者施設で製作した商品の常設販売所に対する運営費補助及び店舗管理委託	36,319	40,437	39,653	44,174
障がい者協働事業運営費補助金【保健福祉局】 障がい者を継続して雇用する事業所に対する補助	83,484	114,630	125,810	146,965
障がい者元気スキルアップ事業【保健福祉局】 障がい者の雇用を推進するため、障がい者、福祉サービス事業所及び民間企業を対象としたセミナー等を実施	2,849	8,300	7,400	7,100
障害者職業能力開発プロモート事業【保健福祉局】 障がい者の職業訓練のさらなる需要喚起等を目的として、プロモーターの配置、就業体験事業やフォーラムを実施	2,938	4,081	5,776	2,967
障がい者就業・生活相談支援事業【保健福祉局】 障がい者の雇用と職場定着を促進するための相談業務を実施4か所	40,754	48,458	57,980	63,181
障がい者就業支援事業【経済局】 北海道労働局・ハローワークと連携して障がい者就職面接会を開催	1,023	998	1,000	1,029
アジア圏等経済交流促進事業【経済局】(再掲) 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援等により、市内企業の海外事業展開を促進	12,341	28,931	32,000	31,740
アジア・ブリッジ人材育成活用事業【経済局】(再掲) 道内企業への就職を希望する外国人留学生と、外国留学生を重要な人材と考える企業のそれぞれのニーズを把握し、マッチングを図ることで、海外市場との懸け橋となる人材を育成する。(平成24年度、アジア圏等経済交流促進事業に統合)	1,000	—	—	—
女性社員の活躍応援事業【経済局】 ◆◆新規◆◆ 産休前研修や職場復帰前研修を行い、働き続けることを望む女性が出産や育児を機に仕事を辞めてしまうことがないよう、キャリアプランを立てるための支援を実施	—	—	—	12,700
留学生誘致促進事業【総務局】(再掲) ◆◆新規◆◆ 海外からの留学生の受入れを促進するための現地調査やプロモーションの実施	—	—	—	2,800

## 基本施策2 雇用のミスマッチ解消に向けた人材育成

### 施策概要

- ・有効求人倍率が比較的高く、企業が求める人材を十分に供給できていない業種を対象に、職業訓練などにより担い手を育成し、就業を促進する。
- ・企業が求める能力・スキル等を的確に把握し、そのニーズに対応した能力開発を行うことで雇用ミスマッチの解消を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>職業能力開発サポート事業【経済局】</b> 就職に役立つ資格取得や職場実習により正社員やフルタイムでの就職支援を実施	47,098	44,432	47,000	46,439
<b>雇用ミスマッチ解消プログラム事業【経済局】</b> 有効求人倍率の高い業種への就職を促進するため資格取得等の支援(平成24年度、職業能力開発サポート事業等に統合)	17,424	—	—	—
<b>就業サポートセンター等事業【経済局】</b> ハローワーク及び民間職業紹介事業者と連携し各種就業支援事業を実施	129,167	139,249	148,628	150,744
<b>企業向け若年層雇用安定助成金事業【経済局】</b> 中小企業等に対する若年層求職者の常用雇用促進に向けた助成	10,364	21,736	43,400	43,400
<b>若年層就業促進事業【経済局】(再掲)</b> 若年求職者や定時制高校生の就業意欲向上と就職促進のため、セミナー等を実施	25,977	24,825	26,000	24,605
<b>新卒未就職者・若年求職者人材育成事業【経済局】(再掲)</b> 高校、大学等の新卒未就職者やおおむね25歳以下の求職者を対象として、座学研修や職場実習等を実施 ※緊急雇用創出事業(国費)を活用して実施していたが、平成25年度で同事業は終了	657,271	445,567	683,599	—
<b>若年層職場定着支援事業【経済局】(再掲)</b> 若年層の早期離職を防止するため、問題解決型研修等を実施	2,870	2,486	4,145	3,922
<b>勤労者対策促進費【経済局】</b> 仕事の悩み相談室の運営費等	2,616	2,628	2,896	2,772
<b>フレッシュスタート塾事業【経済局】(再掲)</b> ◆◆新規◆◆ フリーターなどの非正規社員、ひいてはニート、引きこもりとなることを予防するため、新卒未就職者を対象に座学研修・職場実習等を実施	—	—	—	59,800
<b>◎その他関連する動き</b>				
<b>地域雇用創造推進事業【経済局】(再掲)</b> ビジョンと連動して地域の産業を担う人材の育成を図る国委託事業を実施。具体的には、食の製品化促進・販路開拓、観光誘致・受入推進事業、省エネ推進企業支援事業、など、重点4分野に関わる計31事業を3年間で実施(平成23年～平成25年)	—	—	—	—

### 基本施策3 中小企業の経営基盤強化に資する人材育成メニューの充実

#### 施策概要

・経営セミナーなど人材育成メニューの充実を図り、企業の競争力を高める。例えば、人材育成に関するコーディネーターの設置や企業、関係機関のネットワーク体制の構築などを通して、中小企業の現場の意見や産業界のニーズを反映したきめ細かなオーダーメイド型の講座開設を進める。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
中小企業経営セミナー等事業【経済局】(再掲) 中小企業等に対する各種セミナー及び起業支援を実施	12,165	11,545	10,968	10,091
ものづくり産業人材育成支援事業費【経済局】(再掲) 次世代の札幌のものづくり産業を支える人材を確保するために、市内中小企業の計画的な人材育成を支援	—	—	4,000	4,000

### 基本施策4 円滑な事業承継を行うための人材育成、経営アドバイス等の充実

#### 施策概要

・円滑な事業承継に向けたセミナー、アドバイスの実施のほか、経営者と事業の継承を希望する者とのマッチングを担うコーディネートの実施を図る。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎その他関連事業</b>				
中小企業経営セミナー等事業【経済局】(再掲) 中小企業等に対する各種セミナー及び起業支援を実施	12,165	11,545	10,968	10,091
中小企業支援センター事業【経済局】(再掲) 中小企業に対する窓口相談、調査分析、アドバイザー派遣等	26,480	37,487	36,801	36,471
札幌商工会議所中小企業相談所補助金等【経済局】 (再掲) 創業者への支援も行っている札幌商工会議所中小企業相談所への補助、(財)北海道中小企業総合支援センターへの負担金等	20,950	20,800	20,800	20,800

## 中小企業③ 融資制度と経営アドバイスの充実

### 基本施策1 中小企業の事業活動を促進するための融資メニューの充実

#### 施策概要

- ・食、観光、環境などの成長分野や海外への販路拡大に取り組む事業者、地域での雇用創出を検討する事業者への融資など、融資メニューの充実を図り、中小企業者の円滑な事業活動を促進する。
- ・行政、支援機関、金融機関が連携したネットワーク体制を構築することで、中小企業が利用しやすい金融相談体制の強化に努める。

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>一般中小企業振興資金貸付金【経済局】</b> 中小企業に対する運転資金、設備資金等の貸付け	64,830,000	61,429,500	70,785,000	68,144,000
<b>特別資金貸付金【経済局】(再掲)</b> 創業や事業革新、大型設備投資に必要な資金の貸付け	11,858,000	11,922,100	11,857,000	12,590,000
<b>中小企業支援センター事業【経済局】(再掲)</b> 中小企業に対する窓口相談、調査分析、アドバイザー派遣等	26,480	37,487	36,801	36,471
<b>経営革新支援資金貸付金(札幌元気基金)【経済局】</b> 札幌元気基金(新規融資はH18で修了)に係る貸付金等	1,773,799	1,573,583	1,490,000	1,253,000
<b>フード特区関連大型設備投資利子助成金【経済局】</b> フード特区に基づく国の利子補給措置を受ける食品関連産業の設備投資等に対する利子助成	—	—	12,600	18,100

### 基本施策2 関係機関が連携した中小企業経営アドバイス体制の充実

#### 施策概要

- ・経営、創業、融資など相談対応を行うほか、専門家、アドバイザー等の派遣を積極的に行い、中小企業を支援する。
- ・国や北海道、商工会議所など各種支援機関、さらには金融機関とも連携を深め、利用者のニーズに合わせた相談窓口のネットワーク体制を構築する。

単位：千円

主な取組	H23 決算	H24 決算	H25 予算	H26 予算案
<b>◎主要事業</b>				
<b>中小企業支援センター事業【経済局】(再掲)</b> 中小企業に対する窓口相談、調査分析、アドバイザー派遣等	26,480	37,487	36,801	36,471
<b>中小企業ネットワーク構築・推進事業【経済局】(再掲)</b> 有識者会議等の開催、中小企業へのヒアリングの実施	30,080	29,682	24,000	23,780
<b>◎その他関連事業</b>				
<b>札幌商工会議所中小企業相談所補助金等【経済局】(再掲)</b> 創業者への支援も行っている札幌商工会議所中小企業相談所への補助、(財)北海道中小企業総合支援センターへの負担金等	20,950	20,800	20,800	20,800
<b>中小企業支援機関連携推進事業【経済局】</b> 市内の中小企業支援機関による連携体制の構築及び情報の一元的発信を推進(平成25年度、中小企業支援センター事業に統合)	—	3,635	—	—

