

【資料4】

第2次札幌市産業振興ビジョン 素案(案)

目次

第1編 ビジョン編	4
第1章 目的と位置づけ	5
1. 計画の目的.....	5
2. 位置づけ	6
3. 対象.....	7
4. 計画期間	7
第2章 札幌市の現状	8
1. 産業振興ビジョン改定版（前ビジョン）の実施状況.....	8
(1) 産業振興ビジョン改定版の主な取組	9
(2) 産業振興ビジョン改定版の数値目標達成状況.....	17
(3) 総括	18
2. 札幌市の特徴.....	19
(1) 札幌市の魅力.....	19
(2) 人口の動向	22
(3) 経済の動向	24
(4) 総括	27
3. 札幌市の産業等の現状	29
(1) 産業の動向	29
(2) 企業活動の動向	31
(3) 雇用・労働の動向	33
(4) 総括	35
4. 札幌市の産業を取り巻く環境の変化.....	36
(1) 世界、国内における社会経済情勢.....	36
(2) 札幌市における社会経済情勢.....	42
(3) 総括	44
第3章 ビジョン体系	45
1. 全体像.....	45
2. 産業振興の目的	46
3. 基本理念	47
4. 基本的な視点.....	49
5. 施策展開の方向性.....	51
(1) 新たな経済成長の原動力を作り出す「重点分野」の振興	51
(2) 全産業を高度化させるために必要となる共通の手法となる「横断的戦略」	56
6. 数値目標	62
第2編 施策編	63
第1章 施策編の位置づけ	64

第2章 施策	66
1. リーディングプロジェクト	66
2. 重点分野の振興施策	73
(1) 札幌を含めた北海道経済の成長をけん引する「観光」「食」	73
(2) 更なる成長により新たな強みとなる「IT」「クリエイティブ」「健康福祉・医療」	82
3. 横断的戦略の推進.....	91
(1) 札幌経済を支える中小・小規模企業への支援.....	91
(2) 札幌経済を発展させる新たな企業や価値の創出.....	100
(3) 札幌経済を担う人材への支援.....	109
(4) 持続可能な札幌経済の構築.....	118
第3章 推進体制	126
1. 推進体制	126
2. 進行管理	126
3. 見直し.....	126
第3編 資料編	127
第1章 札幌経済の実態把握に係る基礎調査結果	128
1. 市内企業1万社を対象としたアンケート調査.....	128
2. 市内企業経営者等に対するヒアリング調査結果	154
第2章 策定経過	158
第3章 市民意見募集（パブリックコメント）実施結果	160
第4章 札幌市中小企業振興条例	161