

感染拡大防止と社会経済活動の両立を目指し、感染予防、事業継続、雇用維持、需要喚起に係る事業を展開
 令和2年度補正予算額(第3回臨時市議会補正予算時点)：合計**61,473,000千円**

感染予防

- 商店街感染症対策支援事業(5,000千円)
~商店街の感染症対策の現状の対応から収束後までを見据えた総合的な対策の検討に係る取組を支援~
- 商店街感染防止対策支援事業(192,000千円)
~商店街が取り組む感染症対策に係る費用を補助~
- 中央卸売市場緊急衛生管理対策事業(11,000千円)
~中央卸売市場内の売場等における衛生管理対策支援~
- 新型コロナウイルス感染症対策経済連携支援事業(15,000千円)
~札幌商工会議所と連携し、様々な産業に対する支援策を検討~
- 観光地における感染症対策支援事業(20,000千円)
~観光関連団体が感染防止対策を実施しながら経済活動を行うための取組を支援~
- コールセンター企業向け新型コロナウイルス感染防止対策補助金(※既往予算内)
~市内インバウンド・コールセンター企業が、感染防止対策に取り組むための工事費及び事務機器購入費用の一部を補助~

- 繁華街感染防止対策事業(150,000千円)
~すすきの地区の感染防止対策に取り組む費用の一部を補助~
- 宿泊施設応援事業(227,000千円)
~宿泊事業者に対する感染症対策の支援~
- 公共交通確保緊急支援事業(165,000千円)
~市内タクシー及びバス事業者に対する感染症対策の支援~
- 健康医療バイオ産業支援事業(10,000千円)
~感染症治療薬・検査キットの研究開発に取り組む中小企業への補助~

・第1回臨時市議会：
21,758,000千円
 ・第2回臨時市議会：
2,702,000千円
 ・第2回定例市議会：
32,413,000千円
 ・第3回臨時市議会：
4,600,000千円

社会経済活動

- 経営持続化臨時特別支援事業(1,337,000千円)
~感染防止対策と事業継続に取り組む事業者への支援~
- 休業等支援金給付事業(1,503,000千円)
~休業等の要請に応じた事業者に対し支援金を支給~

- テレワーク・業務管理システム普及促進事業(354,000千円)
~市内中小企業を対象としたテレワーク等の導入に係る経費への補助~
- 中小企業経営支援事業(155,000千円)
~中小企業からの経営等に関する相談体制強化~

- 小規模事業者持続化サポート事業(90,000千円)
~小規模事業者が行う販路開拓等の取組に要する経費への補助~

- 中小企業金融対策資金貸付事業(48,269,000千円)
~中小企業を支援するための融資枠の拡充や緊急貸付け分に係る利子を補給~
- 中小企業融資促進事業(3,143,000千円)
~融資を受ける際に必要な信用保証料を補給~
- 飲食店の未来応援事業(380,000千円)
~市内の中小飲食店が共同して行うクラウドファンディングによる資金調達への支援~

- 就業サポートセンター等事業(13,000千円)
~離職や休業を余儀なくされた方に対する相談体制の強化~

- さつぼろ給付金付き再就職支援事業(111,000千円)
~離職等を余儀なくされた求職者等を対象とした給付金付きの再就職支援~

- 緊急雇用創出事業(187,000千円)
~就業の機会を失った方を対象とした市による緊急雇用~

- 飲食店等グループ販売促進支援事業(570,000千円)
~飲食店・娯楽業等のグループが取り組む販売促進事業に対する補助~

- 市内施設利用促進キャンペーン事業(178,000千円)
~観光需要喚起のための公共施設利用促進キャンペーン~

- 文化芸術公演配信補助事業(101,000千円)
~文化芸術の無観客公演を配信する地元文化団体等に対する補助~

- 文化芸術振興事業(43,000千円)
~地元オーケストラ等の低料金又は無料コンサート開催による市民の鑑賞機会の創出~

- 花き消費拡大支援事業(10,000千円)
~札幌花き地方卸売市場による消費拡大イベントへの補助~

事業継続

雇用維持

- 観光需要回復支援補助事業(180,000千円)
~観光関連団体等による感染防止対策を踏まえた観光需要回復に資する取組に対する補助~

- 市内宿泊促進キャンペーン事業(2,320,000千円)
~go toキャンペーン実施前の市内宿泊促進キャンペーン~

- SAPPOROおみせ応援商品券発行事業(1,284,000千円)
~市内飲食業や小売業などを営む店舗で利用可能なプレミアム付商品券を発行~

- 定山溪地区誘客促進事業(110,000千円)
~定山溪地区における市民の観光消費促進プロモーションの補助~

- 国内観光振興事業(340,000千円)
~国内観光需要の回復を目的としたキャンペーンやPR~

需要喚起等