

札幌 MICE 総合戦略（案）

に対する市民意見の概要と札幌市の考え方

平成 27 年 3 月 5 日に札幌 MICE 総合戦略（案）を公表し、同日から 4 月 3 日までの 30 日間、パブリックコメントにより意見を募集し、9 件のご意見が寄せられました。

1 意見の内訳

(1) 意見提出者数及び意見数

ア 意見提出者数	5 人
イ 意見数	9 件

(2) 提出媒体別意見提出者数

ア 電子メール	5 人（100.0%）
---------	-------------

(3) 項目別意見数

ア 背景に関すること	1 件（11.1%）
イ MICE 主催者のニーズに関すること	1 件（11.1%）
ウ 各自治体の財政支援制度に関すること	1 件（11.1%）
エ MICE 誘致による効果に関すること	1 件（11.1%）
オ 現状分析・具体的取組に関すること	1 件（11.1%）
カ 総合戦略の必要性に関すること	2 件（22.2%）
キ その他	2 件（22.2%）

2 意見の概要と本市の考え方

「第 1 章 背景（1 ページ）」に関すること

No.	意見の概要	市の考え方
1	市民理解を目的とするならば、MICE について、もう少し簡単（一般の方にもイメージしやすい）な内容での説明があると良い。また『何故、MICE なのか』の説明があると良い。	MICE についての説明や効果について、1 ページ「1 背景」に説明を追記します。

「第 2 章 MICE 主催者のニーズ（7 ページ～9 ページ）」に関すること

No.	意見の概要	市の考え方
2	よくまとまっていると感じました。一点、“その他期待されること”全体に掛ってくると思うが、『特別感』を提供できることは、大きな利点となると思う。	P 8 「その他期待されること」に、特別感の提供について追記します。

「第2章 コンベンション開催に対する各自治体の財政支援制度（12ページ）」に関すること

No.	意見の概要	市の考え方
3	各自治体の財政支援制度について、“開催支援”か“誘致支援”かは、主催者にとっては非常に重要なので、区別をしたほうがよい。	P12「コンベンション開催に対する各自治体の財政支援制度」で、各自治体の助成内容（開催支援か誘致支援か）を追記します。

「第3章 MICE誘致による効果（19ページ）」に関すること

No.	意見の概要	市の考え方
4	P1「背景」でも良いが、一般の方が理解しやすく関心も高い“観光”との相互効果についても記述があると、より良いのではないか。	MICEについての説明や効果について、P1「1背景」に説明を追記します。

現状分析・具体的な取組（P26以降）に関すること

No.	意見の概要	市の考え方
5	『ハード（施設）の充実』『受入態勢の充実』『受入組織の充実』なくしては、取組も遂行できないと思う。戦略に対する実働・取組みに期待する。	「ハードの充実」「受入態勢の充実」「受入組織の充実」については、今後の札幌のMICE推進にあたっての必要な要素と考えておりますので、27年度以降、具体的に検討を進めて参ります。

総合戦略の必要性に関すること

No.	意見の概要	市の考え方
6	<p>北海道内に競合相手はおらず、仮に北海道内の他都市でMICEが開催されたとしても札幌をスルーすることは考えにくく、何もしなくても一定の経済効果が期待できる以上、無駄な戦略だと認識せざるを得ない。</p> <p>わざわざ労力と多額の費用を投資することを定める内容の札幌MICE総合戦略を策定することによって、どの程度の経済効果を見込まれるのか。</p> <p>市の経営資源は限られているので、別なことに力を注いだほうが良い。</p>	<p>インセンティブツアーでは、札幌だけでなく北海道内を周遊するケースも多く見られ、また、国際会議では、会議終了後に周辺市町村を観光したり、リピーターとして札幌・北海道に来訪してもらえることも期待できます。近年、MICEについては国内外の都市間競争が激しくなっていることから、北海道や道内自治体とも連携しながら、さらなるMICEの誘致を図ることは、札幌だけでなく北海道内の地元経済にとっても大きな意義があるものと考えております。</p> <p>本戦略では、観光庁の測定モデルを用いた経済波及効果を示しておりますが（本書P18）、今後はより高い波及効果が見込まれる学術系の大規模会議や海外からのインセンティブツアーをターゲット</p>

No.	意見の概要	市の考え方
		ットとすることによって、その効果を高めていきたいと考えております。
7	<p>MICE 誘致の具体的メリット（具体的な経済効果）が示されておらず、よくわからない戦略であるというのが率直な感想である。</p> <p>MICE はグローバル MICE 戦略都市、グローバル MICE 強化都市に任せておけばよい。</p> <p>市の経営資源は限られているので、別なことに力を注いだ方がよい。</p>	<p>MICE には経済波及効果だけでなく、国際的なブランド力、市内大学・研究機関の学術レベル向上、市民における創造性の育成等さまざまな効果が期待できます。</p> <p>札幌市は、食、イベント等の観光地としての魅力を持つ一方、宿泊施設や交通機関等の都市環境が整備されていることや、北海道大学をはじめとした大学機関に学術系コンベンションのキーパーソンが在席しているなど MICE 開催地としての強みを既に有していることから、こういった強みを生かして MICE 誘致を促進していきたいと考えております。</p>

その他

No.	意見の概要	市の考え方
8	<p>MICE という言葉は説明を受けないと理解できない者が多数派であり、このような親しみにくい言葉を使うのは不適切である。</p> <p>札幌ビジネスイベント等誘致総合戦略（案）に名称変更していただきたい。</p>	<p>MICE は、国の「観光立国実現に向けたアクション・プログラム」においても観光立国実現に向けた主要な柱の一つとして明記するなど、現在、国を挙げて MICE 推進に取り組んでいるところです。</p> <p>このような流れを踏まえ、本市でも、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントの総称として MICE という言葉を用いていますが、今後、市民の皆様が親しみを持っていただけるよう、市民向けの公開講座等の実施を通じて、MICE の理解促進につなげていきたいと考えております。</p>
9	<p>MICE の推進には、国際的な都市機能が必要である。</p> <p>姉妹都市のポートランドのような自転車の利用に適した環境を整備すべき。機械式地下駐輪場のようなシステムを地下鉄全駅に導入することを明記願いたい。</p>	<p>都市機能を充実させるには、MICE 参加者の満足度を高めるためにも重要な要素であると考えますが、地下鉄駅全駅に地下駐輪場のシステムを導入することについては、大規模な経費を必要とするものであり、慎重に検討を進める必要がございます。</p> <p>いただいたご意見につきましては、今後の本市の MICE 戦略の参考とさせていただきます。</p>