

2015～2024

定山溪観光 魅力アップ構想

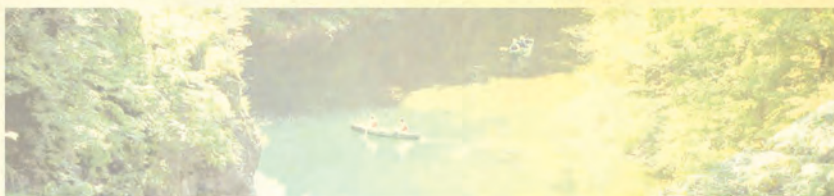
湯めぐり



森めぐり



水めぐり



四季あそび



第1章

構想策定にあたって

| | |
|-----------|---|
| ① 策定の背景 | 1 |
| ② 構想の目的 | 2 |
| ③ 対象エリア | 2 |
| ④ 構想の位置付け | 3 |
| ⑤ 取組期間 | 3 |

第2章

定山溪観光を取り巻く社会環境

| | |
|------------|----|
| ① 人口推移 | 4 |
| ② 観光に関わる動向 | 6 |
| ③ 国内温泉地の状況 | 12 |

第3章

定山溪観光の現状と課題

| | |
|---------------------|----|
| ① 位置・交通・歴史 | 13 |
| ② 利用状況 | 15 |
| ③ 観光資源 | 16 |
| ④ 定山溪の特性と現状分析 | 20 |
| ⑤ 定山溪の観光魅力アップに向けた課題 | 25 |

第4章

定山溪観光魅力アップで目指す姿

| | |
|---------------------|----|
| ① 目指す将来像 | 28 |
| ② 将来像の実現に向けた基本的な考え方 | 29 |

第5章

基本方針と展開

| | | |
|--------|-------------------------|----|
| 基本方針 1 | 温泉街らしさやにぎわいづくり | 32 |
| 基本方針 2 | 広域的なネットワーク化による新たな魅力創出 | 34 |
| 基本方針 3 | 魅力を伝える情報発信・インフォメーションの強化 | 36 |
| 基本方針 4 | 魅力アップの担い手育成とマネジメント | 38 |

第6章

観光魅力アップの推進に向けて

| | | |
|---|--------------|----|
| ① | 推進体制 | 42 |
| ② | 段階的な魅力アップの推進 | 42 |
| ③ | 進行管理 | 43 |

資料編

| | | |
|---|-----------------------------|----|
| ● | 定山溪観光魅力アップ構想の実施主体及び展開スケジュール | 46 |
| ● | 策定経過 | 48 |
| ● | パブリックコメント実施概要 | 53 |
| ● | 定山溪観光魅力アップ構想(案)からの主な修正点 | 54 |