

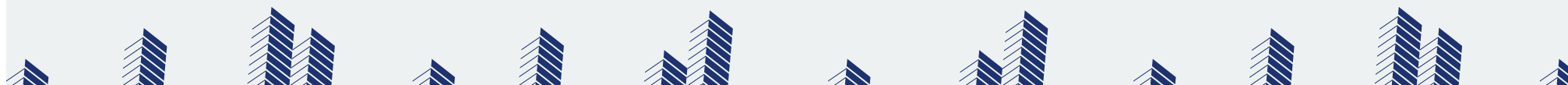


札幌市企業誘致スローガン・ロゴマニュアル

2022.3.31

ver.01

スローガン・ロゴについて	01	使用禁止例	04
基本カラー	02	今後の展開について	05
使用注意事項	03		



北海道新幹線の札幌延伸、冬季五輪招致といった動きと連動し、
2030年頃までに大規模な再開発が次々と計画されています。

札幌都心部が、大きく、新しく、変わる。

この絶好の機会を捉え、官民一体となって企業誘致に
取り組んでいくためのスローガンが、「大札新」です。

ロゴデザインでは、「札」の文字をビル群に見立て、
「大」「新」の両サイドを広げることで、ビルが立ち並ぶ
再開発のスケール・インパクトを強調しています。

基本カラーは、新しい街を感じさせる爽やかな空色。

「この街は、どんなふうに変わっていくだろう」

そんな大きな期待感を「大札新」は醸成していきます。



[カラー]



■ C:70 M:15 Y:0 K:0
■ C:100 M:90 Y:20 K:20

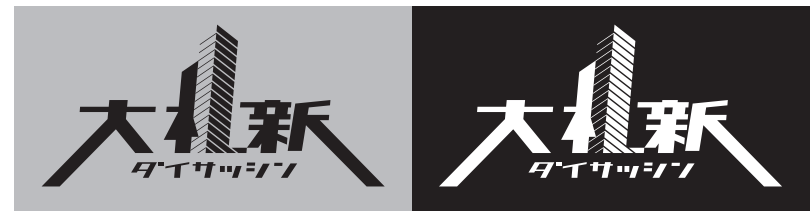
■ DIC:2178
■ DIC:433

[モノクロ]



■ C:0 M:0 Y:0 K:60
■ C:0 M:0 Y:0 K:100

背景色により、視認性が保たれない場合はK100%、もしくは白ヌキで表示してください。



[アイソレーション]

アイソレーションとは、他の文字や絵などのデザイン要素を配置してはならない不可侵領域のことです。

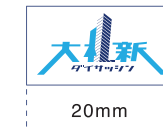
下記エリア内に他要素を配置しないでください。



[使用最小サイズ]

視認性を保つため、下記サイズより縮小して使用しないでください。

紙媒体



20mm

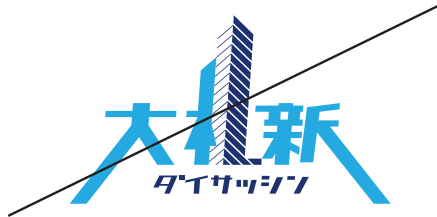
映像・WEB媒体



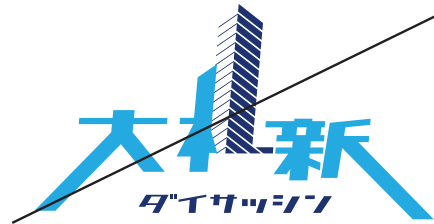
85px

このスローガン・ロゴは、判読可能な範囲内で単純に拡大・縮小する態様での使用に限ります。

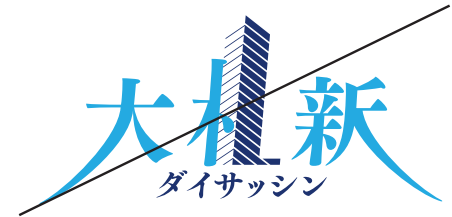
許可なく変形・色（配色）を変える・文字や図形等をロゴの上に重ねる・線やフチ、影をつける等、スローガン・ロゴの意義を著しく損なう使用はお控え願います。



変形して使用しない。



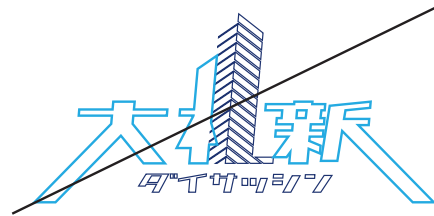
ロゴのバランスを変更しない。



ロゴの書体を変更しない。



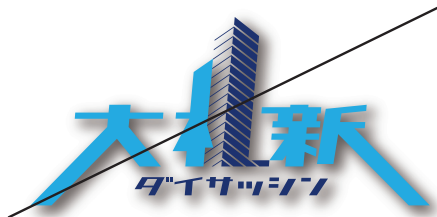
ロゴの太さを変更しない。



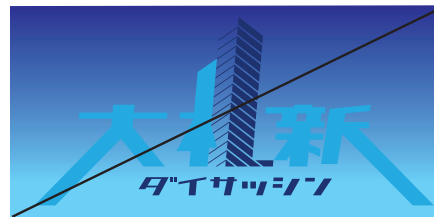
アウトライン表示で使用しない。



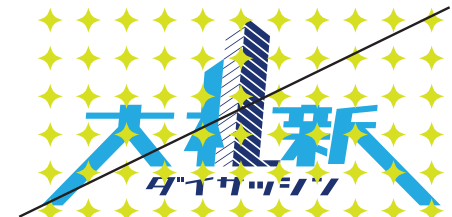
指定色以外の色を使用しない。



影をつけて使用しない。



不明瞭な表示をしない。



他要素を重ねない。

このマニュアルは、2022年3月31日現在の

ベーシックなガイドラインです。

今後、ロゴ下部の表記バリエーションや

エリアごとのカラーバリエーションなどの展開を

検討を重ねて整理していきます。

官民一体が基本理念の「大札新」は、

そのデザインにおいても官民一体となって協議し、

つくり上げていくことを大切にしていきます。

[スローガン・ロゴについてのお問い合わせ]

札幌市 経済観光局 経済戦略推進部産業立地・戦略推進課

TEL : 011-211-2362

[想定される展開例]

