

第1回地域協議会/検討委員会の議論

現況分析からみえる6つの課題	
まちづくりの方向性 (案) (※丸数字は関連する課題)	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 15%;">① 若い世代が住み続けたいとなる仕掛けが必要</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 15%;">② 地域資源の魅力を持共有・伝え続けることが重要</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 15%;">③ 日常的な地域コミュニティの強化が必要</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 15%;">④ 地域交流拠点としての更なる利便性向上が必要</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 15%;">⑤ 賑わい・交流の場の創出が課題</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 15%;">⑥ 利便性の高い居住環境など、子育て世代にも選んでもらえる環境が必要</div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">●第1回協議会/●委員会でのご意見</div> <div style="width: 45%;">●事業者ヒアリング/●住民アンケート</div> </div>
駅前エリア  交流・滞在が可能な環境づくり(③⑤) 駅周辺の利便性・魅力の向上(②④⑥)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●人口を流出させないための取組は必要</li> <li>●若い世代に入ってもらうために住宅が必要</li> <li>●人口増を狙うのであれば、容積率の緩和が必要では</li> <li>●商業施設の誘致には、商圏に一定の人口があることが大前提</li> <li>●高企業が大きなビルを建ててテナントに入ってもらいたい</li> <li>●住宅地なので、何かをつくるということは結構難しい</li> <li>●今は食堂や商店もなくどっちつかずの駅前となっている。</li> <li>●「生活利便機能が整っている町」をウリにして、その特徴を強化すべき</li> <li>●歩いて行ける距離にコンビニやスーパー的な小さな機能が必要</li> <li>●高架下や市有地に駐車場・駐輪場を設けて、駅が交通結節機能を果たすようにすべき</li> <li>●中心地がわかりづらいのとシンボリックなものがない</li> <li>●地域の中心・シンボルは篠路神社が思い浮かぶ</li> <li>●「昭和の街並み、赤煉瓦倉庫のある景色」などポジティブに捉えて強みとして活かすことが必要</li> </ul>
東エリア  住みたくなる・住み続けたいとなる機能の集積(①③④⑥) 周辺環境との連携・調和(⑥)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●人口を流出させないための取組は必要(再掲)</li> <li>●戸建てを市有地に埋めることはよくない。</li> <li>●「生活利便機能が整っている町」をウリにして、その特徴を強化すべき(再掲)</li> <li>●風呂施設があってもいい</li> <li>●西エリアは銀行や医療などが集中しているが、東エリアは異なる用途が来てもいい</li> <li>●商業施設の誘致には、商圏に一定の人口があることが大前提(再掲)</li> <li>●イベントを行う空間が手狭なので、大々的に行える場所が欲しい。</li> <li>●集える場所を東エリアに作る必要がある。情報発信・交換の場の必要性は高い</li> <li>●東エリアは飲食店が少ない。カフェなど集える場所もあるとよい</li> </ul>
地区全体  様々な活動で地域全体のまちづくりを支える(②③⑤) 3つのエリアにバランスよく機能を配置(④⑤⑥)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●自然豊かな景観・機能を残すことが重要</li> <li>●伝統や文化を伝えるスペースが必要</li> <li>●コミュニティガーデンや旧琴似川を地域資源として活用したい</li> <li>●イベントが多く開催されているが、住民の認知にムラがある</li> <li>●ヘルシーウォーキングのようなおもてなしと地域の回遊を絡めたイベント</li> <li>●新しく活動する人の受け皿となるような勉強会があるとよい</li> <li>●●現在利用できるところから利用することが必要</li> <li>●新しい交通モード(パーソナルモビリティなど)をどう考えていくかは重要</li> <li>●公共交通は基本的に南北軸で、東西方向の行き来が車以外に困難</li> <li>●いろいろな団体が順次使える広場が欲しい</li> <li>●公園的な空間にキッチンカーが来ると良い</li> <li>●最初から恒常的にキッチンカーを呼ぶのは難しいが、イベント的に設置するなら可能性がある</li> <li>●人が集まれる場所があると良いと思う。各エリアにそういった場所があると人の流れができる。</li> </ul>

第2回地域協議会/検討委員会の議論

コンセプトと役割(案)	期待される機能の例(案)
<p>&lt;コンセプト&gt; 暮らしに必要な機能と人々の交流機能により魅力的な駅前を演出</p> <p>&lt;役割&gt; ・生活利便施設などが立地することにより駅及び駅周辺施設の利便性の向上 ・地域のコミュニティ形成に寄与する交流空間の創出 ・地域の資源を生かした活動・取組</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模な買い物施設や飲食店などの商業機能</li> <li>・多世代が集まり交流できる機能</li> <li>・生活利便性の高い駅前居住機能</li> <li>・交流の拠点にふさわしい地域の情報発信機能</li> </ul>
<p>&lt;コンセプト&gt; 多様な機能の集積により多くの人々が活動し、地域の活力源となるエリア</p> <p>&lt;役割&gt; ・住みたくなる、住み続けたいとなるまちとなるための魅力の創出 ・多様な活動と生活の受け皿となり地域の活力を向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・家族で利用できる商業、レジャー機能</li> <li>・子育て世代をサポートする/交流できる機能</li> <li>・若い世代をはじめ、就労者や学生を地域に呼び込める業務、教育機能</li> <li>・周辺環境と連携した医療、福祉機能</li> <li>・多世代の健康増進に寄与する機能</li> <li>・オープンスペースなどの広場、交流機能</li> <li>・その他居住機能など周辺と調和のとれる機能</li> </ul>
<div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <h3>第3回以降で議論</h3> </div>	
<p>更に、企業の進出ニーズを踏まえて、市有地における配置例を提示</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①商業機能</li> <li>②業務・居住機能</li> </ul>	
<p>計画で目指す長期的な方向性(案)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・人口減少局面でも豊かで持続的なまち</li> <li>・地域の魅力、コミュニティが発展するまち</li> </ul>	

第1回協議会/委員会でのご意見	
計画全般について	<ul style="list-style-type: none"> <li>●10年後に事業が完成した際に、既に高齢化が進んで状況が変わっている篠路をどのように次の世代に渡していくのか、考えた計画にしたい</li> <li>●空間形成の計画やイメージを作るべきでは。地域のシンボルをより強調したり、エリアごとに低層ゾーン、高層ゾーンと位置付けたり、「この場所ではこんな空間を形成していく」、「地域内の移動・交通はこういう手段、手法を目指す」などの要素を図面に落とし込んで、まち全体のイメージとして作っていただけるとよい</li> </ul>

計画で目指す長期的な方向性(案)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・人口減少局面でも豊かで持続的なまち</li> <li>・地域の魅力、コミュニティが発展するまち</li> </ul>