



35

FOR THE FUTURE



# PROFILE

田中 裕基 / TANAKA HIROKI

1982/8/11 札幌出身

35GROUP 代表取締役 CEO  
株式会社三五工務店 / 株式会社35design/株式会社リヴスタイル

学生の頃はアルペンスキーに打ち込む、日本大学卒 在学中飲食店でのバイトに精を出し  
そのまま飲食での独立を夢見て、ベンチャー系のフードコンサルティング会社に就職、  
10年間札幌を離れたのち27歳で札幌に戻る  
家業の三五工務店でゼロから現場で下積みする。その後33歳で35design起業  
2021年にグループ代表となる

2005～都内フードコンサルティング会社 勤務  
2009～三五工務店 帰札  
2015～35design 起業  
2020～三五工務店 GROUP代表就任(三代目)

## 主な受賞作品

2016:企画住宅SOCOCO→ゲットデザイン賞  
2016～18:ハウスオブザイヤー ・イン・エナジー  
2019:札幌ADC雑誌部門銅賞



# MIND

## 01. CARPE DIEM(今を生きる事)

今を楽しめないやつは未来も楽しめない。

過去の失敗は経験に変えて今何ができるのかを考えろ。まずは今を生きる。

## 02. 自分達のやっていることを誇らしく楽しくかっこよく

自分のやっている事が誇れないならお客様や仲間に迷惑だから今すぐやめろ。

誰よりも学んで納得いった事を、他と比べるのではなくまずやれ。

## 03. 仕事も遊びも必死に楽しむ

分けて考え、必死になれないつまらない人間になるな！人生の時間の無駄だ。

全ての人間は、24時間という同じ時間と、地球という星の上で生きている。

## 04. 仕事はローカルに目線はグローバルに

地元を豊かにする仕事をする。視点は常に地元の外に広く、視座は高く置け。

自分の知っている世界が全てだと思ふな。

# SANGO

## 株式会社三五工務店 創業64年

### 業務内容

注文住宅を中心として自社のオリジナル企画住宅  
リフォーム・リノベーション・木造テナントなど

### 特徴

北海道木材を取り入れた、木材を魅せる暮らしづくり。  
性能とデザインのバランスを取りながら、自然・食・健康など  
暮らしを長期的に本質的に良いモノをからコトを提案。

# MISSION

「Make Happiness」

私達は暮らしづくりを通して幸せを創りだす

幸せ = 健康である事・経済的なゆとり

時間のゆとり・豊かな人間関係を築けること

私達・協力業者・お客様 = 関わる縁ある人達



暮らしつづけりを通して

人・森・地域

豊かな未来をつくる





# CONCEPT

## 01 いごこちのいい暮らし

私達はモノづくりをする会社ですが、モノづくりの技術・品質を大切にしながらも実際につくるのはその先の暮らしであると知っています

## 02 時とともに育つ家

経年劣化ではなく経年変化を楽しめるご提案をいたします。木・鉄・石の元来自然にある素材をご提案します。私達の暮らしづくりこそが北海道の家と考えます

## 03 道産材を使う・育てる

地場のモノ・材・人を使う事で産業の循環・環境を守り・関わる人の技術も継承されていく。私達が繁栄する事で地域も共に繁栄していきます



北海道と

共に暮らす









# SANGO

## 株式会社三五工務店 創業64年

### 業務内容

注文住宅を中心として自社のオリジナル企画住宅  
リフォーム・リノベーション・木造テナントなど

### 特徴

北海道木材を取り入れた、木材を魅せる暮らしづくり。  
性能とデザインのバランスを取りながら、自然・食・健康など  
暮らしを長期的に本質的に良いモノをからコトを提案。



「いごこちのいい暮らし」をつくる幸夢店

SANGO





SANGO

株式会社三五工務店





















### 三五工務店のSDGsへの取り組み



私たちの家づくりは、ただ住むための場所をつくることではありません。そこに住む人がいつまでも幸せに暮らせる環境を、お客様と、協力会社と、みんなで一緒につくっているのです。

冬も夏も外気温に左右されず快適に過ごせる高い住宅性能。環境に配慮した自然素材と省エネルギーな家づくりなど、ご家族の幸せを守る住まいはいろいろあります。もちろん三五工務店も、そんなお客様の幸せを守るために、これまで60年間真摯に家づくりを続けてきました。

そしてこれからもその心が変わることはありません。その一環として三五工務店は、国連が提唱する「SDGs（持続可能な開発目標）」に賛同し、持続可能な社会の実現に向けて事業を展開していきます。これまでの三五工務店の家づくりを踏まえ、取り組むべき課題を考え、解決に向けたサービス展開を積極的に行い続けていきます。





# JAPAN SDGs Action Platform

▼ SDGsとは？

▼ 日本政府の取組

▼ 取組事例

▼ ジャパンSDGs  
アワード

[トップ](#) > [取組事例](#) > [企業](#)

## 取組事例

---

### 企業

---

[あ行](#)▼

[か行](#)▼

[さ行](#)▼

[た行](#)▼

[な行](#)▼

[は行](#)▼

[ま行](#)▼

[や行](#)▼

[ら行・わ行](#)▼

## さ行

› 株式会社坂口製作所 

› 佐川急便株式会社 

› 株式会社SUSTAINABLE JAPAN 

› 株式会社三五工務店 

› サノヤスホールディングス株式会社 

› 株式会社サムライト 

› サラヤ株式会社 

› 株式会社サンシャインジュース 

› 三承工業株式会社 

› サンケン電気株式会社 

› 株式会社三祐コンサルタンツ 



# 工務店 × Café



35 design

















35 stock













# Sustainability (持続性)

自然・森・そして未来(子供たち)へ社会的投資をする

## 社会・環境・経済

近隣の小学校での授業・中学校・高校職場体験  
森林ボランティア活動・北海道木材の使用。流通のエネルギーコスト削減など  
キッズイベントMTBレース・アスアスラボ・森林組合・  
サフィルヴァ北海道へのスポンサー

地元を豊かにする我々が生み出す雇用と人財教育が一番の経済活動  
誰も負けないWin-Winなビジネスモデル





















私たちサフィールヴァ北海道は**2部リーグ**  
**へと昇格**を果たし、さらなる高みを目指  
すべく、日々、挑戦を続けています。  
新たなステージの**私たちの挑戦**を共に  
応援して頂ける**オフィシャルパート**  
**ナーを募集**しています



YellowにYellを。









# 地元での仕事をかっこよく

自分たちのやっていることに意味と意義をつける

01.今までやっていなかった店舗や店舗内装をやる

02.自社で飲食店をおこなう

03.住宅のデザインにもよりの一層こだわりブランディングする

性能もデザインも良くて社会性も持続性もある

そこまでしないと家を建てる会社として選んでももらえない





大規模  
ドライバー  
作業員  
募集



















35



和中華店



# 35magazine

---





# 35magazine







35

MAGAZINE

*First issue*



INTERVIEW | HOKKAIDO 35 PEOPLE

## 35 PEOPLE in Hokkaido



### ここにいる、ひと。

北海道で暮らす35人、どうしてここか。  
地元をどう愛するんだろうか。  
それを考えながら、人になるという。  
この地で何をどう感じるのかを語ってもらった。  
35人のストーリー。



18

## 1 / 35 *Profile*

NAME | 浅野正樹

JOB | 建築業

◎ 札幌市◎

「父が木工で、仕事をしている姿をものすごく尊敬していたんです。だから、自分も何とかなって建築の仕事がしたいと思って、この業界に入りました」と話す浅野さんは「ふざけた質問と真顔で真顔返していた」らしいが会社の雰囲気はいい。業界の中で働きたいと思ったそうだが、現在は建築設計・施工を手掛ける。

出た。得意の腕が上がるという。なんて思ってもなかったという。しかし、「家族のおかげ」なんてことは言えないそうです。お父さんの建築の経験が「自分も建築家になりたい」という夢を、というか、それは何にもありません。という話にこちらが驚かされていく。浅野さん「私たちが仕事って、感謝される度合いがものすごく低い。いい仕事だからってないです」。







# W&B





# W&B

---





# TOU

---





# TOU

---





# 八軒35タウン

---





# 八軒35タウン





# テラスハウス 8KEN

---









自分達の理念を

どれだけ貫けるか……

ライバルは自分達





A large stack of cut logs in a forest, with the number 35 overlaid in the center. The logs are stacked in a way that shows their circular ends, many of which have handwritten numbers. The background is a dense forest of tall, thin trees with green foliage.

# 35

ご清聴ありがとうございました