

令和4年度  
札幌市の環境政策推進に関する調査  
報告書

令和5年9月  
札幌市



# 目 次

## I. 調査概要

- 1. 調査の目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
- 2. 調査の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
- 3. 配布数及び回答者数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1

## II. 調査結果

- 1. 回答者の属性・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2
- 2. 回答内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7

### テーマ 1

#### 地球温暖化と気候変動に関する認識

- 問 1 「地球温暖化による気候変動」に対する認識・・・・・・7
- 問 2 地球温暖化の進行に対する自身の習慣の意識・・・・・・8
- 問 3 新型コロナウイルス感染症流行前と  
比較した生活の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9

### テーマ 2

#### 省エネルギー対策や再生可能エネルギーの利用について

- 問 4 電化製品の使用期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・13
- 問 5 照明設備の LED 化の割合・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
- 問 6 照明設備の LED 化のタイミング・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・17
- 問 7 家庭のエネルギー・燃料の種類・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
- 問 8 温室効果ガス排出量の少ない燃料への  
転換についての意向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・21

- 問 9 住宅の断熱性・気密性についての意向・・・・・・・・・・・・・22
- 問 10 電力会社や料金メニューの変更の有無・・・・・・・・・・・・・23
- 問 11 電力会社や料金メニューを変更していない理由 24
- 問 12 電力会社や料金メニュー選択時の  
再生可能エネルギーの意識・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・25
- 問 13 再生可能エネルギー由来の電力の導入の意向・・・・・・26
- 問 14 再生可能エネルギー由来の電力の導入に際し  
希望する支援策・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・27
- 問 15 ゼロエミッション自動車の導入に際し  
希望する支援策・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・28

### テーマ 3

#### 環境政策全般や SDGs に関する認識

- 問 16 SDGs についての認知度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・29
- 問 17 SDGs を知った手段・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・30
- 問 18 「持続可能な都市」の実現のために  
実践している取組・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・31
- 問 19 「フェアトレード」商品の購入の有無・・・・・・・・・・・・・32
- 問 20 自身の生活におけるエコライフの意識・・・・・・・・・・・・・33

# I. 調査概要

## 1. 調査の目的

札幌市における気候変動対策等の環境政策推進にかかる施策立案の検討や、既存施策の進捗・課題の把握を行うため、調査を実施。

## 2. 調査の概要

<b>(1) 調査期間</b>
令和5年1月4日(水)※発送～令和5年1月31日(火)※投函期限
<b>(2) 調査方法</b>
郵送によるアンケート調査
<b>(3) 調査対象者</b>
無作為に抽出した18歳から79歳までの札幌市民

## 3. 配布数及び回答数

配布数：3,000通 / 回答数：1,140通（回答率：38%）

## Ⅱ. 調査結果

### 1. 回答者の属性

(1) 性別

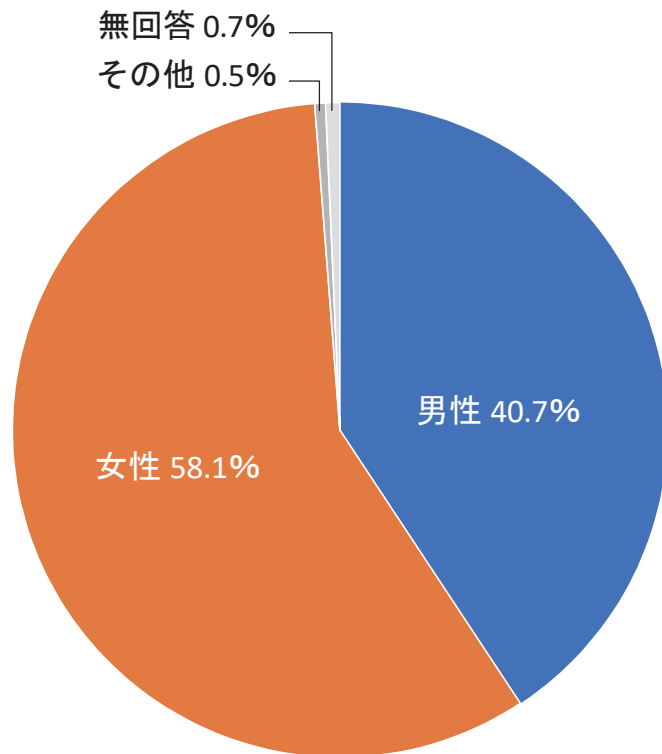


図 1-1 性別 (N=1,140)

(2) 年代

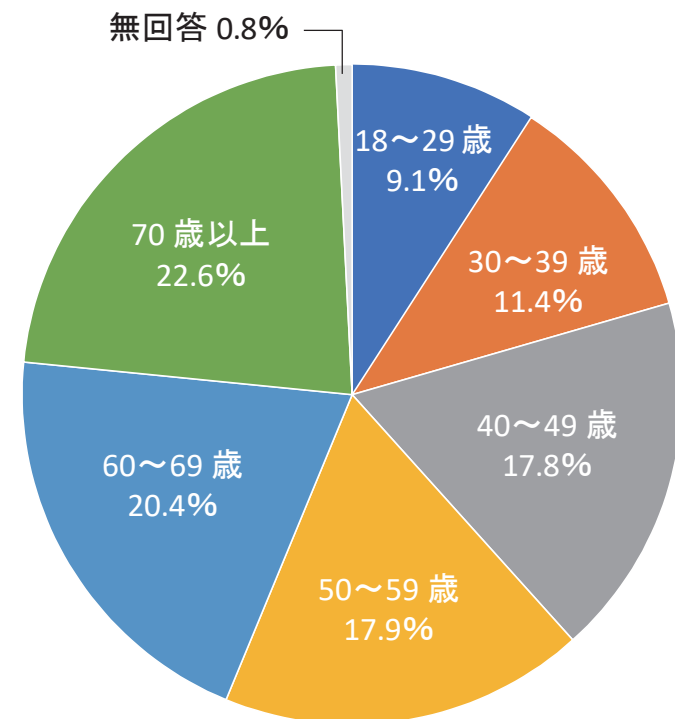


図 1-2 年代 (N=1,140)

### (3) 居住地

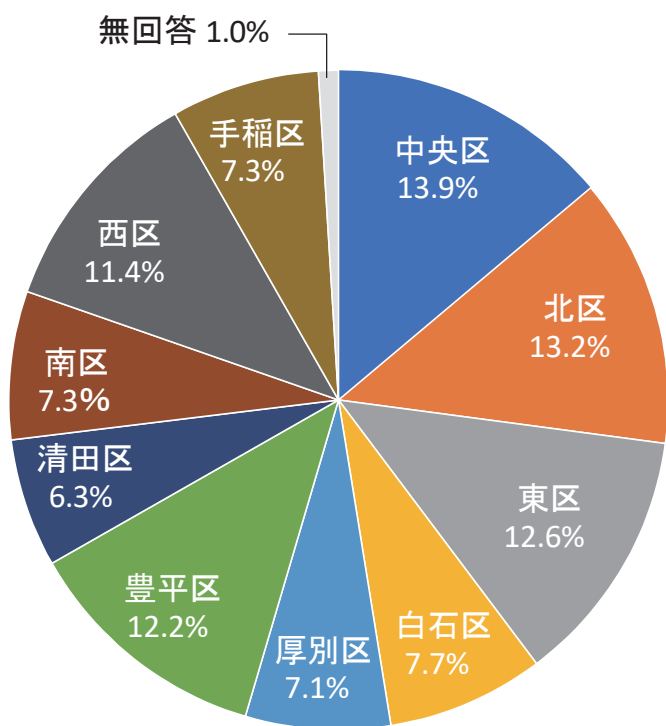


図 1-3 居住地 (N=1,140)

### (4) 出身地

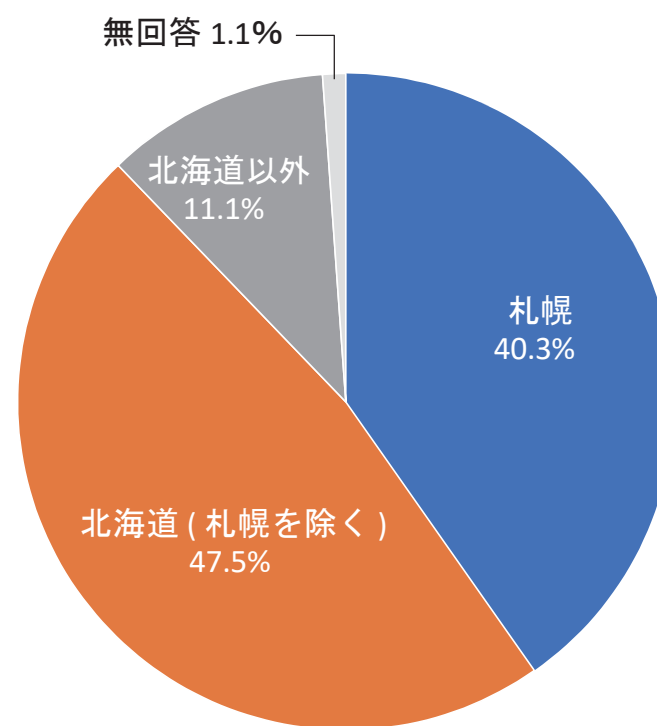


図 1-4 出身地 (N=1,140)

### (5) 職業

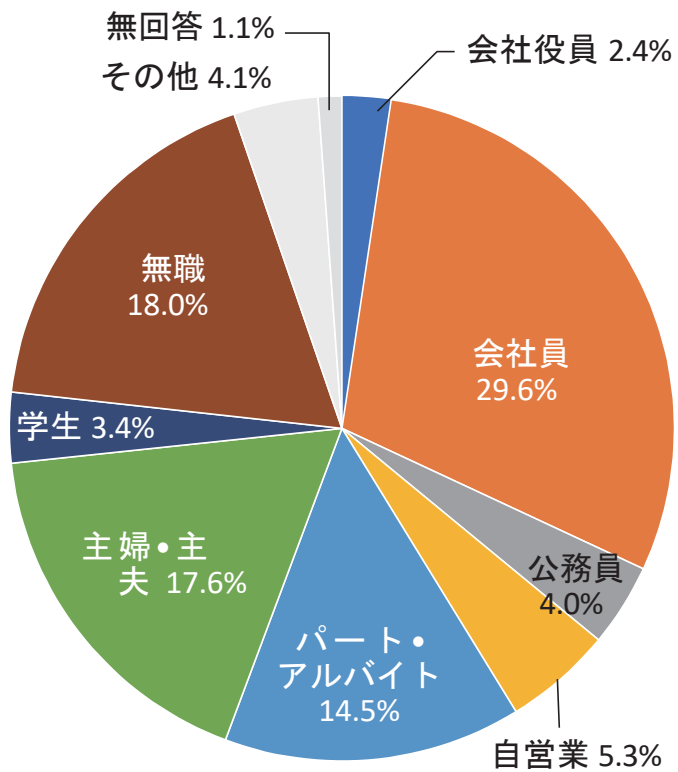


図 1-5 職業 (N=1,140)

### (6) 同居家族

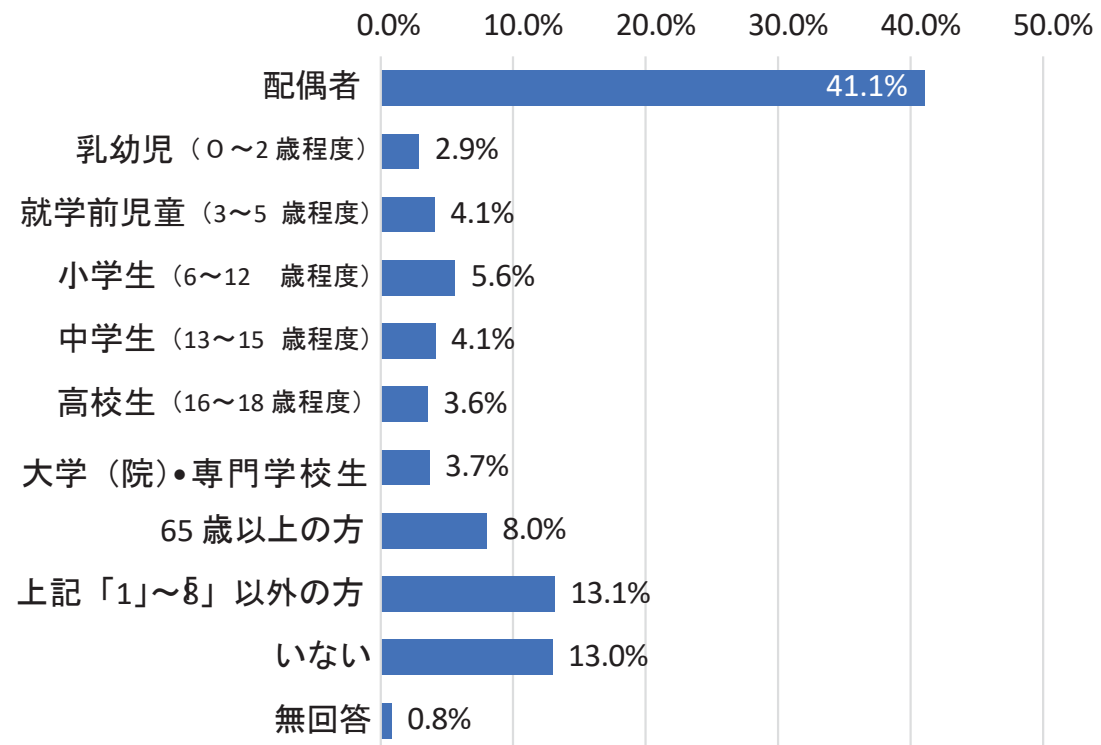


図 1-6 同居家族 (N=1,140)

### (7) 同居人数

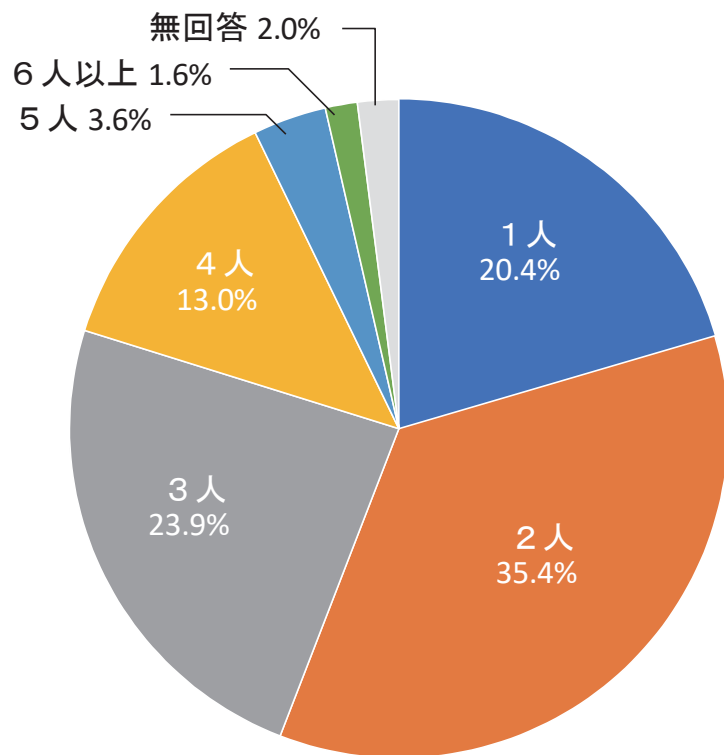


図 1-7 同居人数 (N=1,140)

### (8) 住居形態

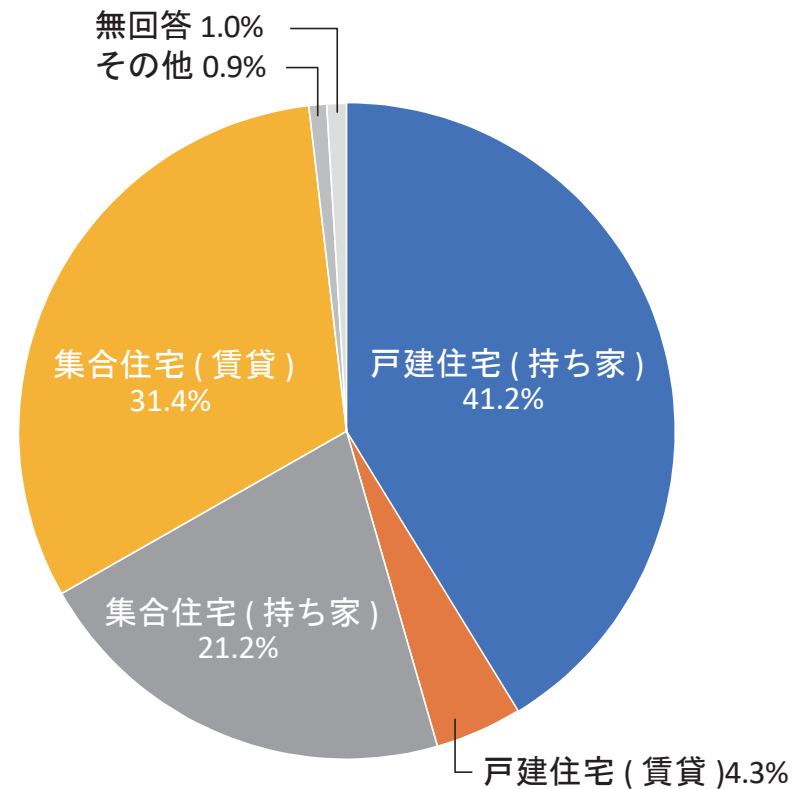


図 1-8 住居形態 (N=1,140)

### (9) 住居の建築時期

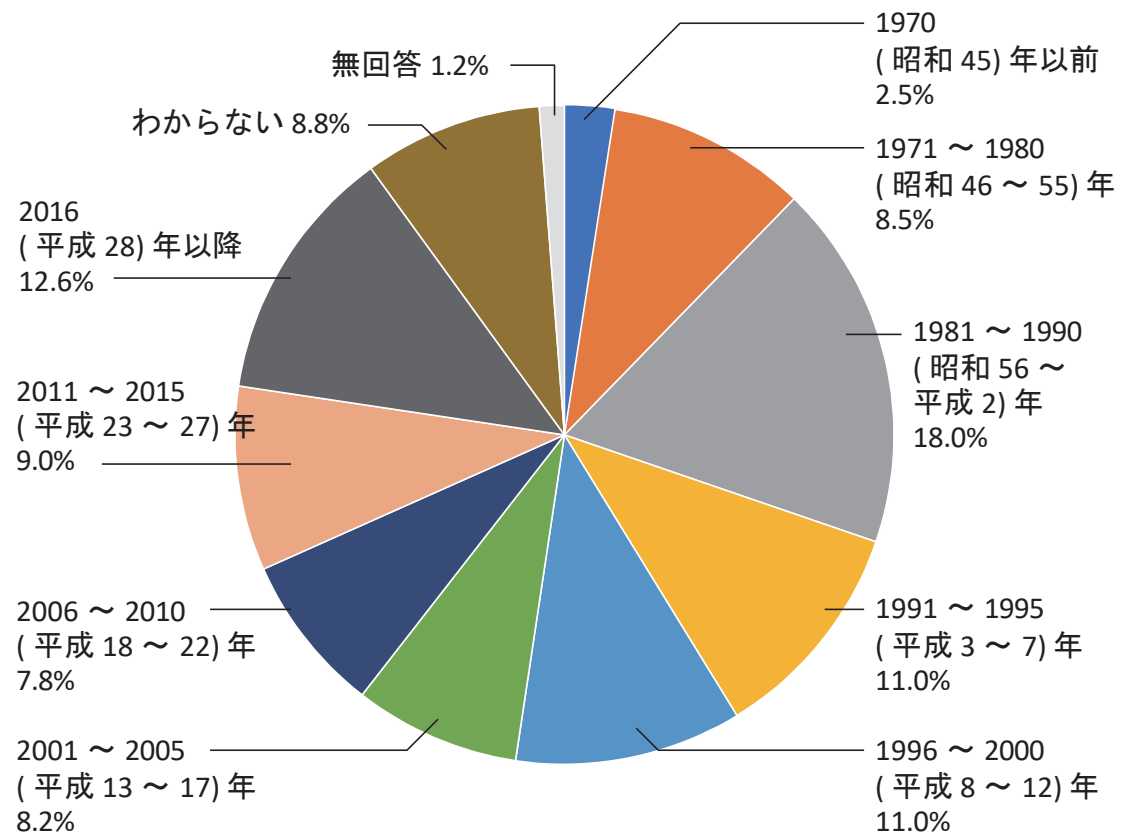


図 1-9 住居の建築時期 (N=1,140)

### (10) 世帯年収

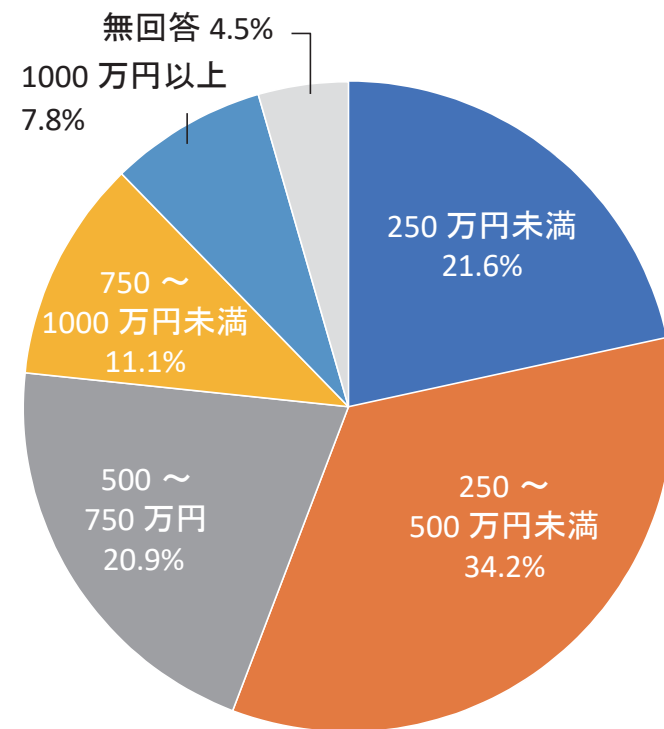


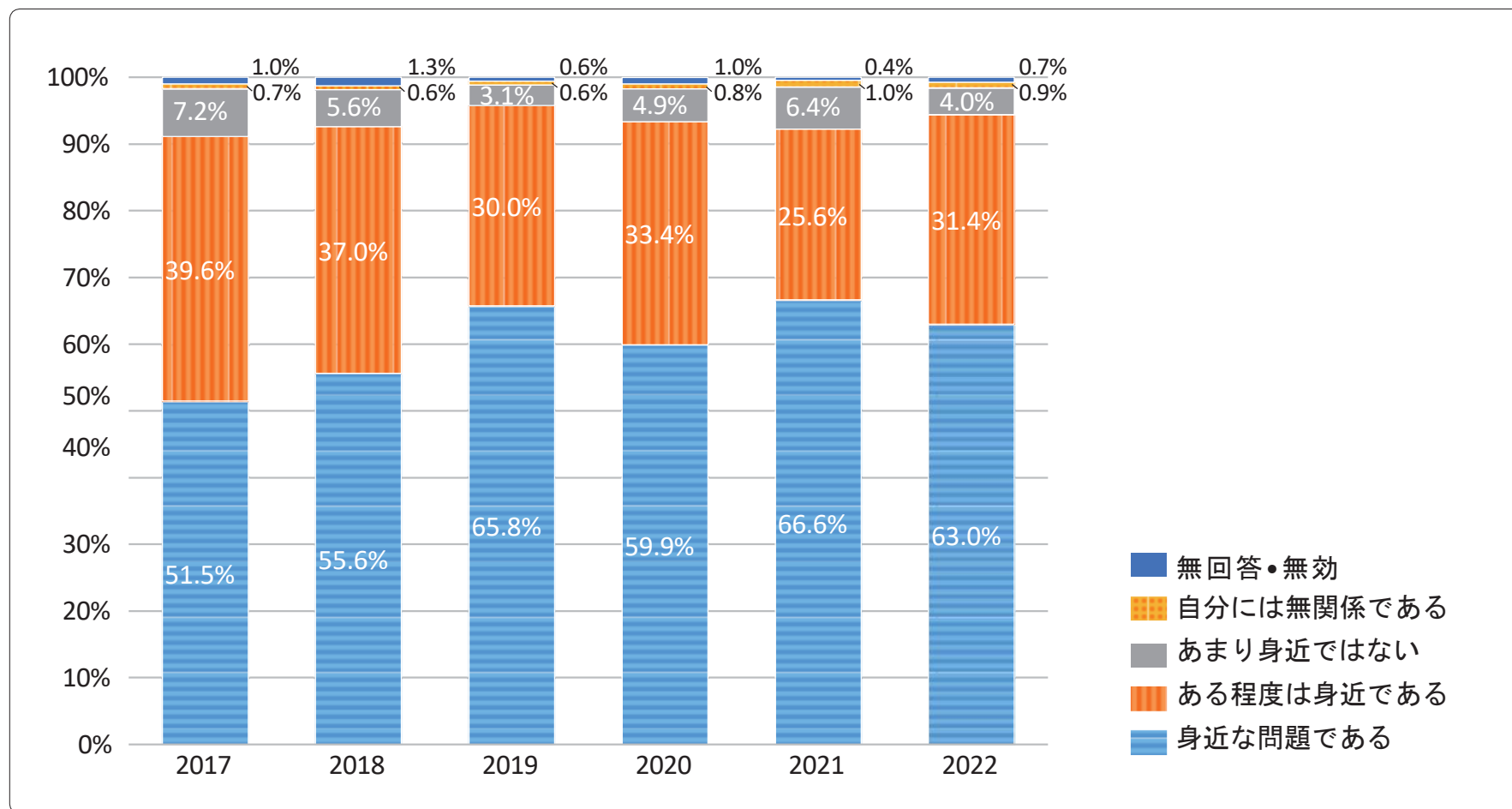
図 1-10 世帯年収 (N=1,140)



## 2. 回答内容【テーマ1 地球温暖化と気候変動に関する認識について】

問1

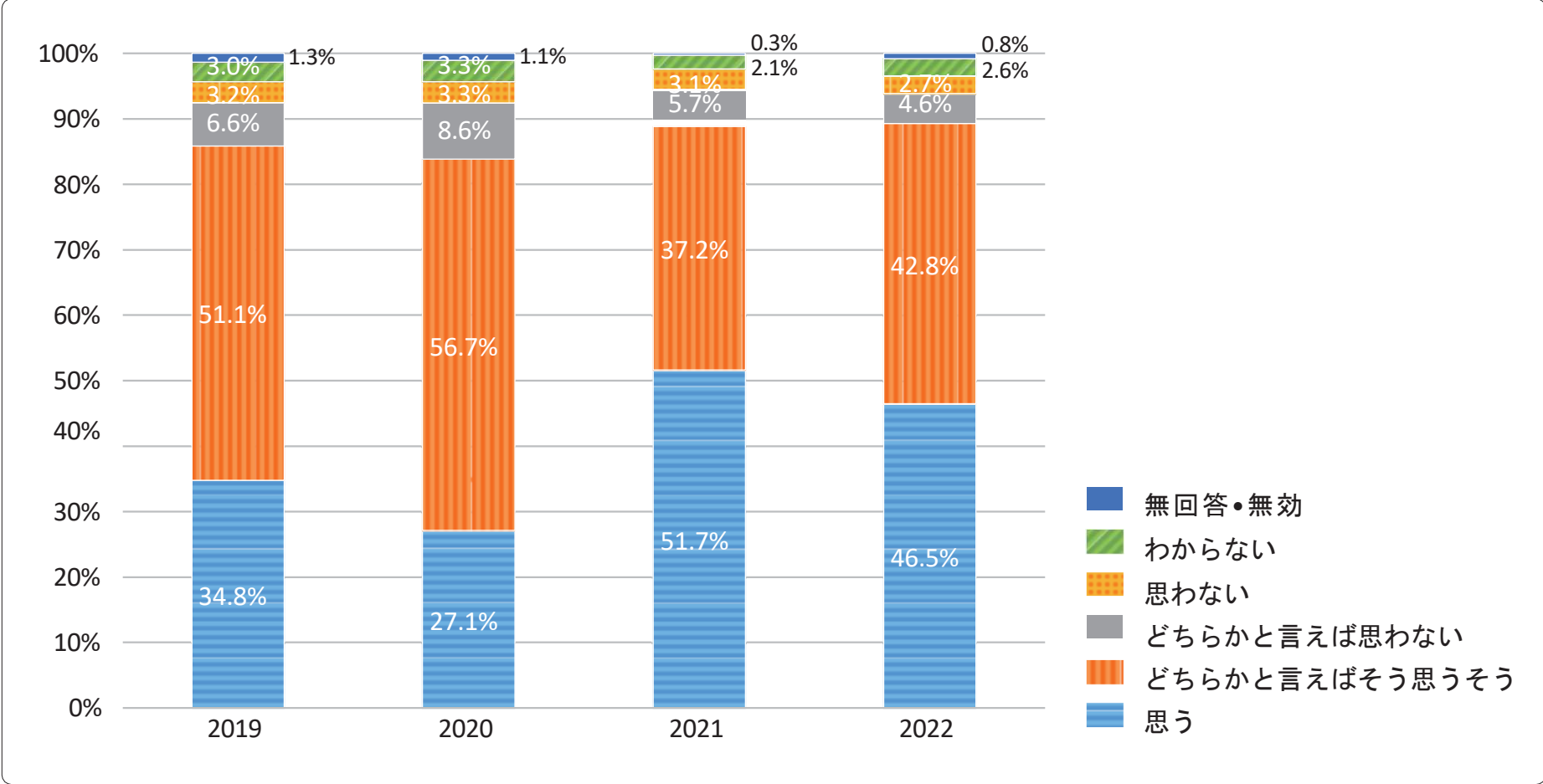
あなたは、「地球温暖化による気候変動」を身近な問題だと思っていますか。  
最もあてはまるものに1つだけ○をつけてください。



「身近な問題である」が6割を超えている。

問 2

あなたは、地球温暖化や気候変動の進行を食い止めるために、自身の暮らしや習慣を変えていかなければならないと思いますか。最もあてはまるものに1つだけ○をつけてください。

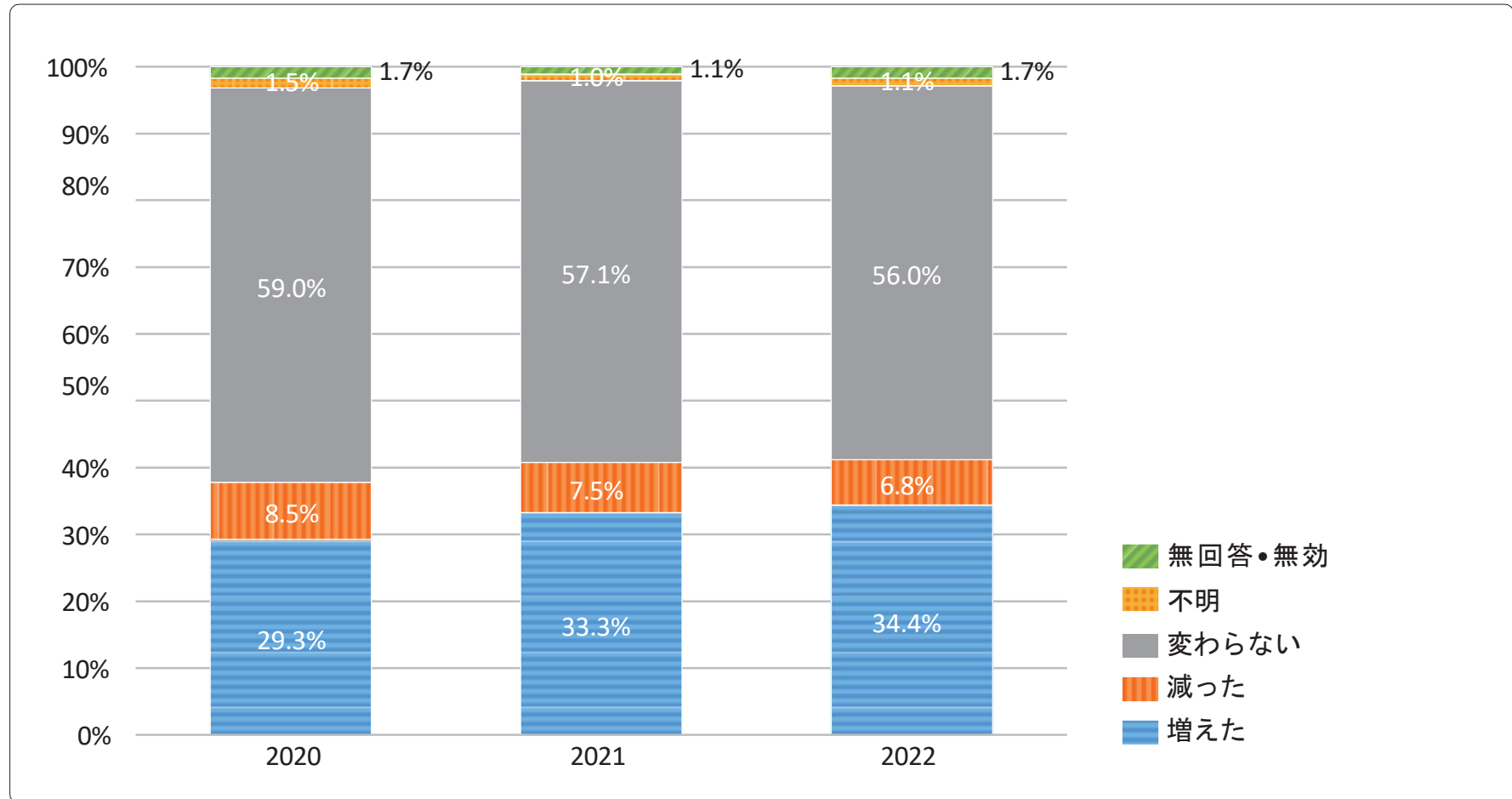


「思う」「どちらかと言えば思うそう」を合わせると、9割近くとなっている。

問 3

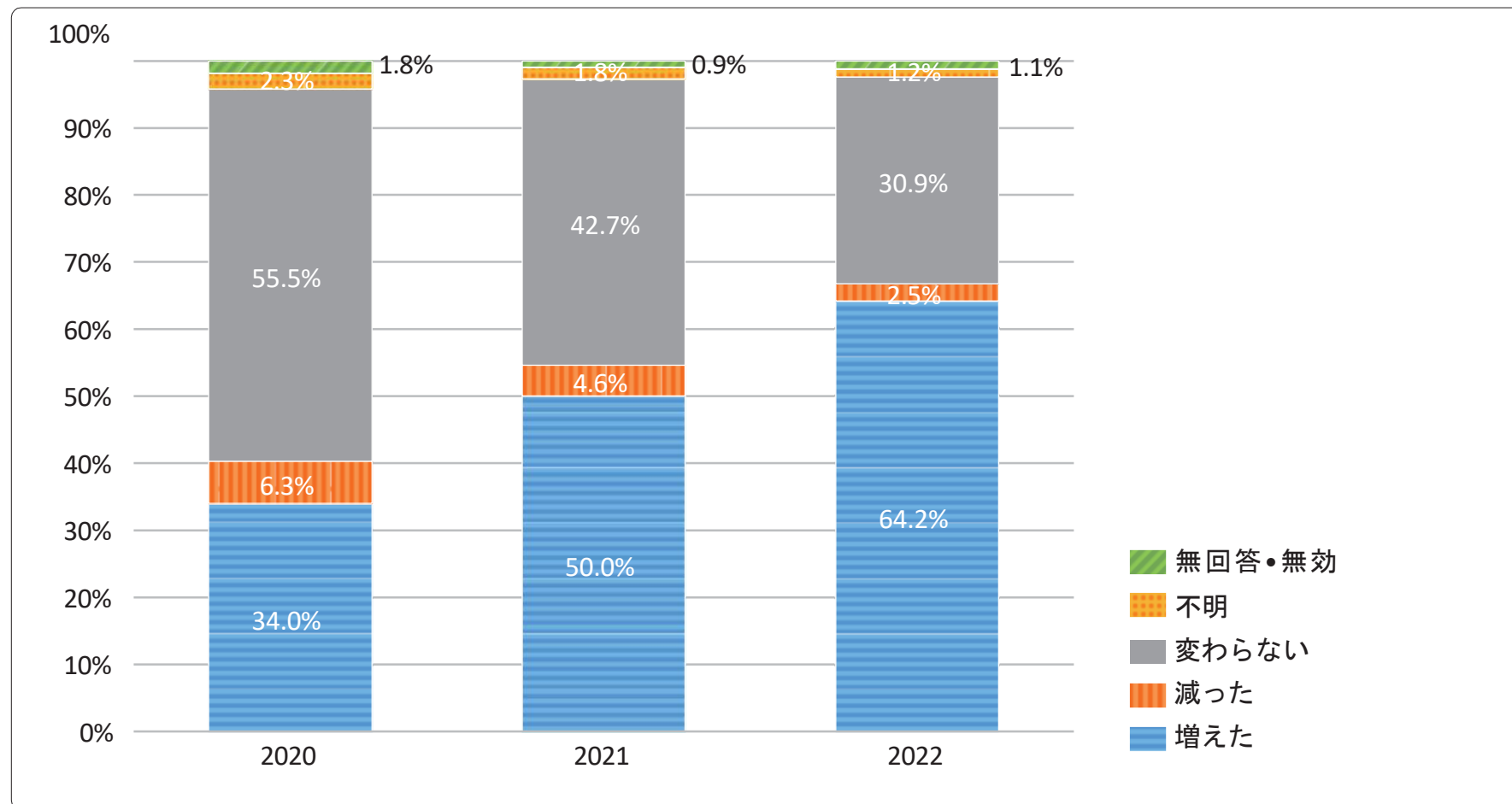
新型コロナウイルス感染症による「新しい生活様式」が地球温暖化・環境問題に与える影響などについてお聞きします。下表のアからエまでの各項目について、新型コロナウイルス感染症流行前の生活と比べ、現在の生活ではまると思うものに1つだけ○をつけてください。

### 《ア ゴミの量》



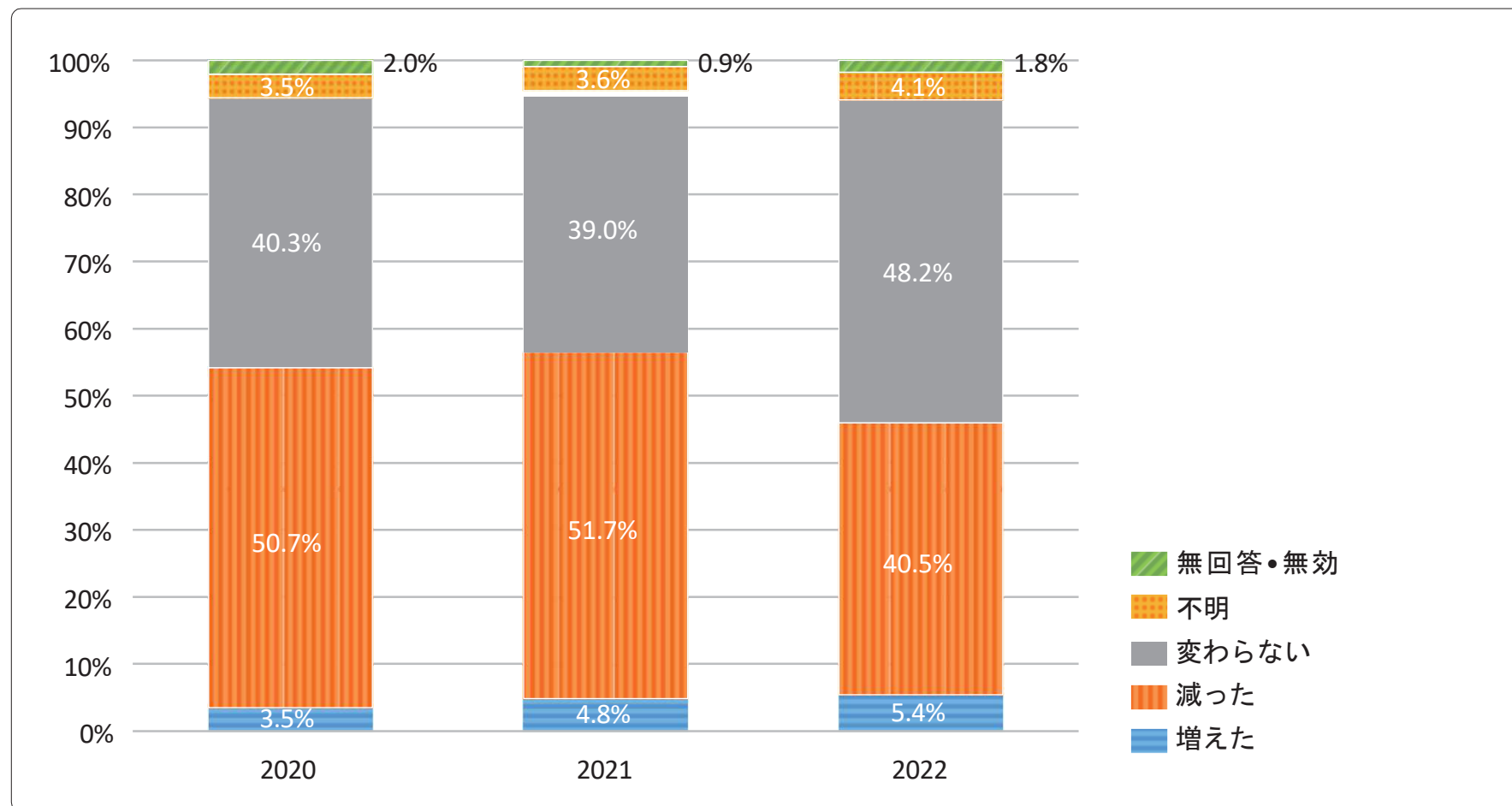
ゴミの量が「増えた」家庭は3割以上となっている。

## 《イ 光熱費》



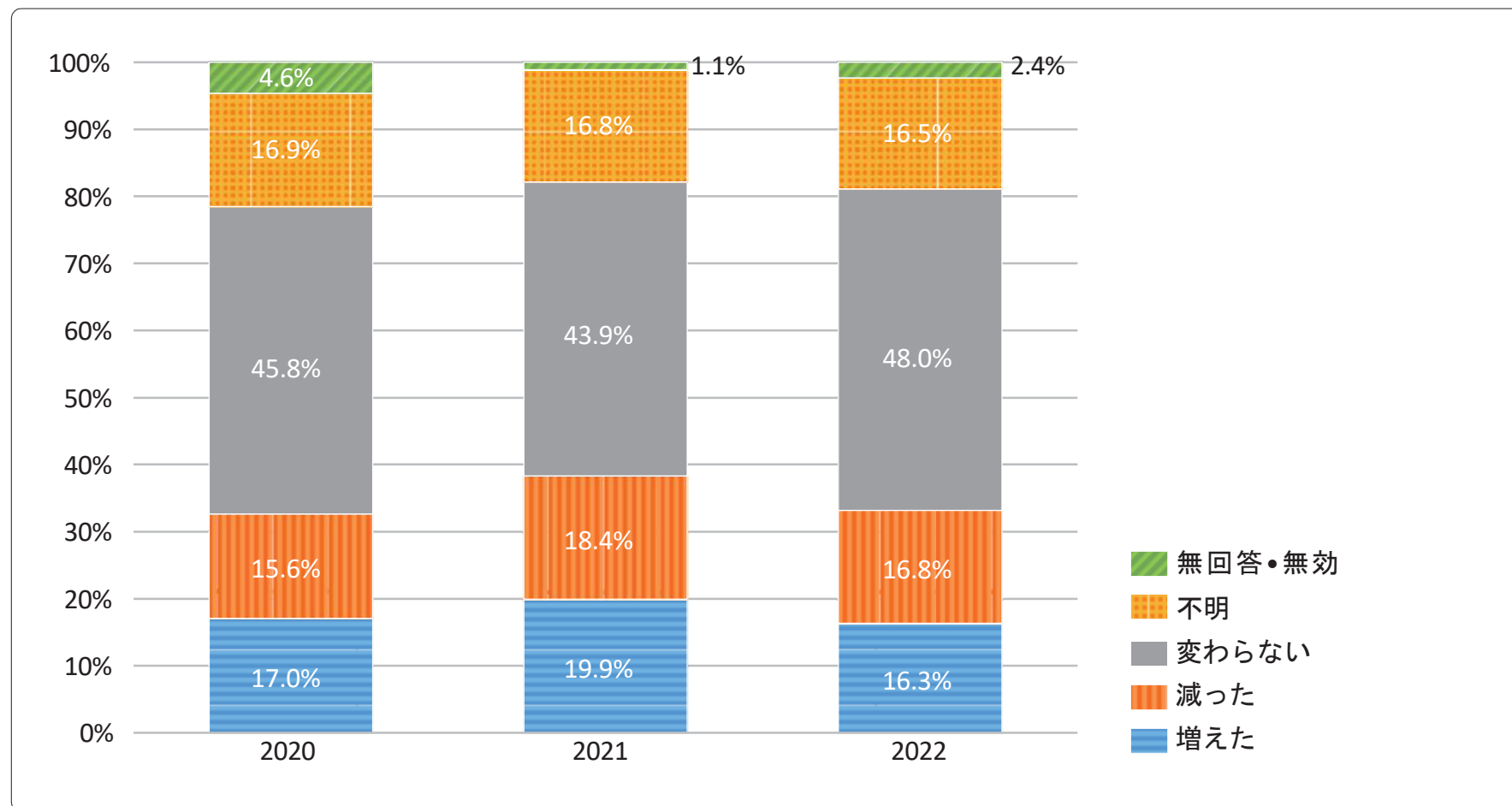
光熱費が「増えた」家庭は6割以上と前年に比べ増加している。

## 《ウ 公共交通の利用頻度》



公共交通の利用が「減った」方が4割と前年に比べ減少している。

## 《エ 自家用車の利用頻度》



自家用車の利用頻度は「増えた」と「減った」がどちらも2割弱程度。「変わらない」が4割以上で最も多い。

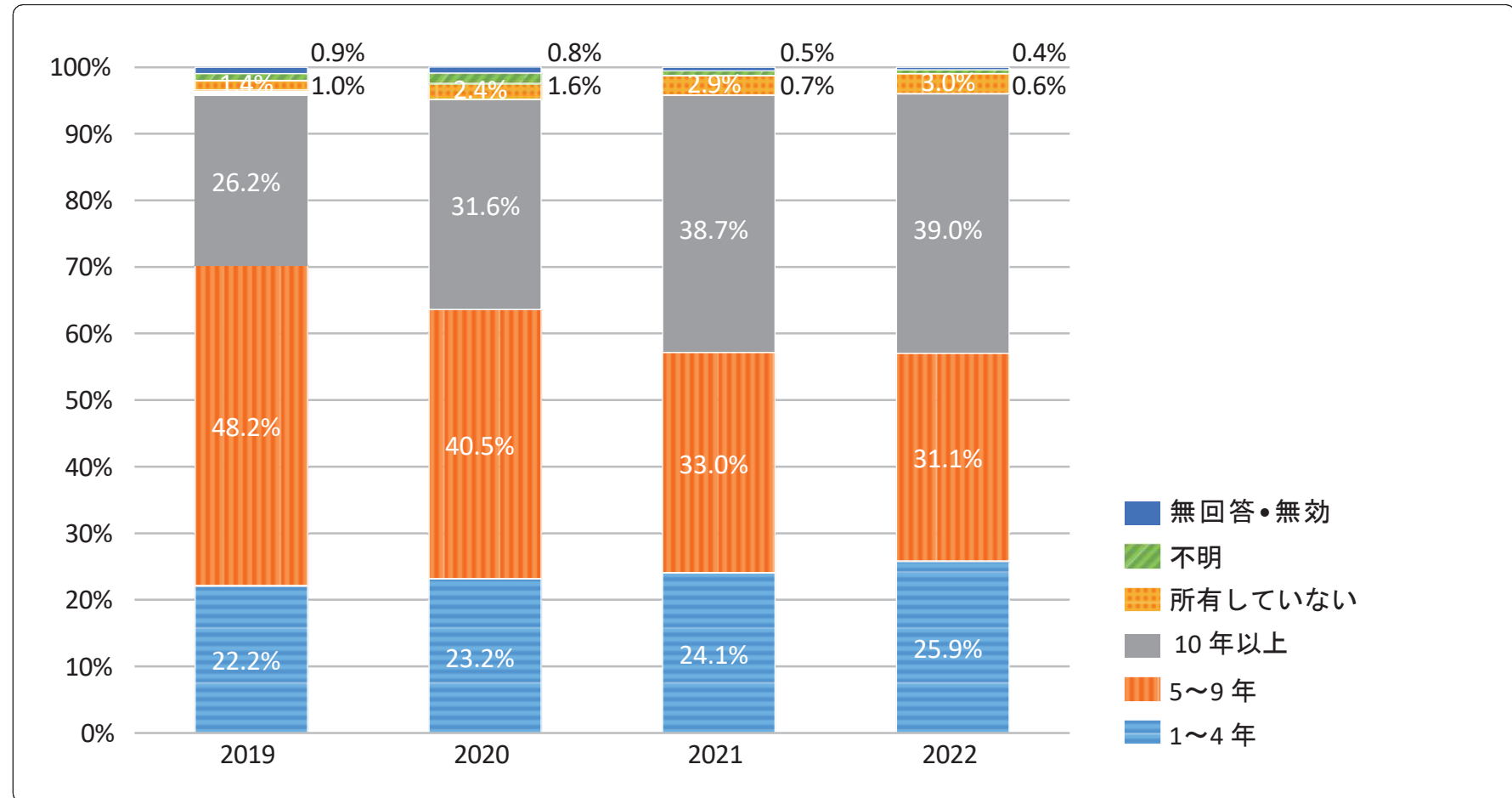
## 【テーマ2 省エネルギー対策や再生可能エネルギーの利用について】

問4

あなたのご家庭にある電化製品は、何年くらい使用していますか。

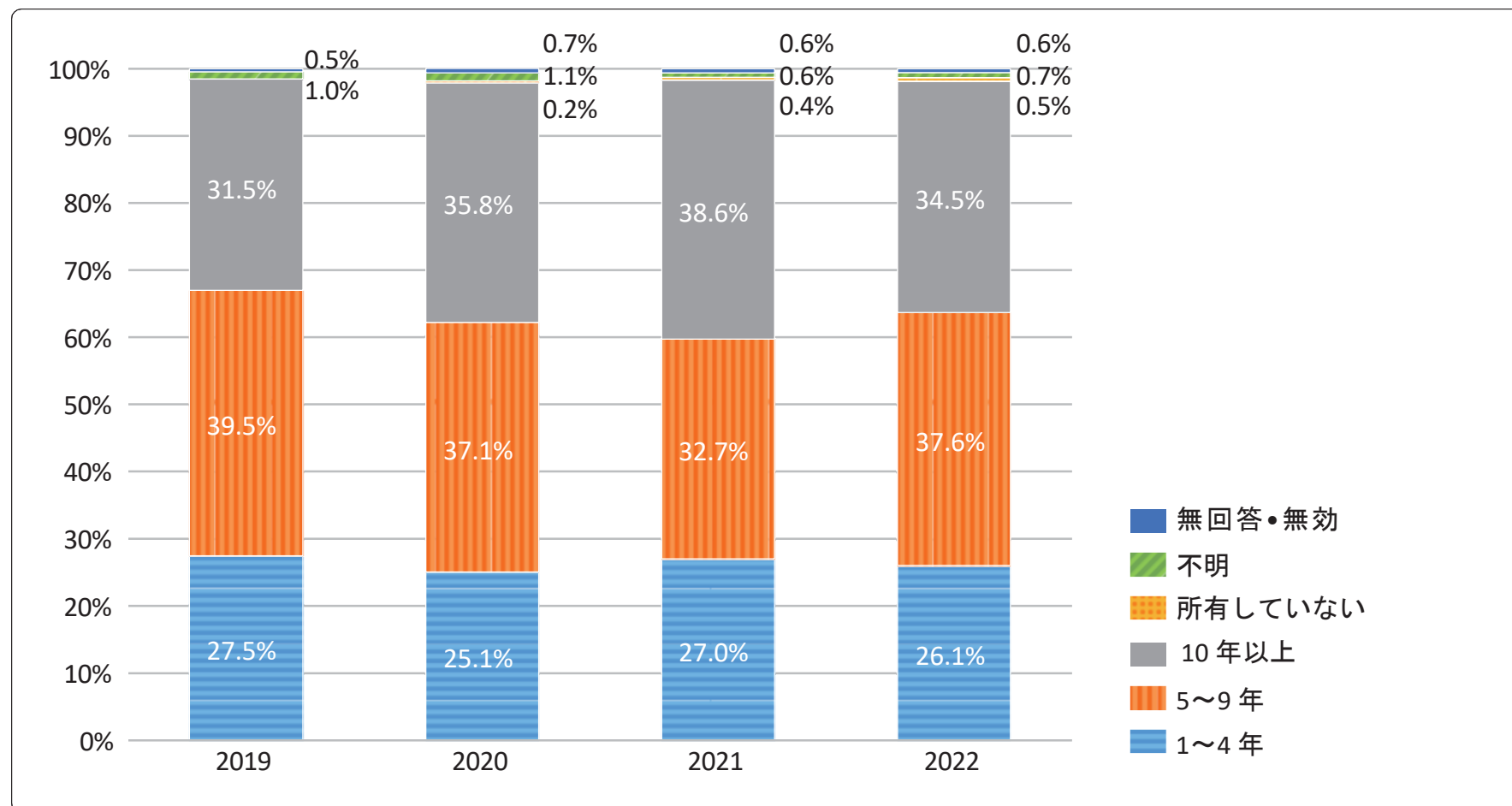
下表のアからウまでの各項目について、それぞれあてはまるものに1つだけ○をつけてください。

### 《ア 主に使用しているテレビ》



主に使用しているテレビの使用年数は、「10年以上」が4割近くと最も多い。

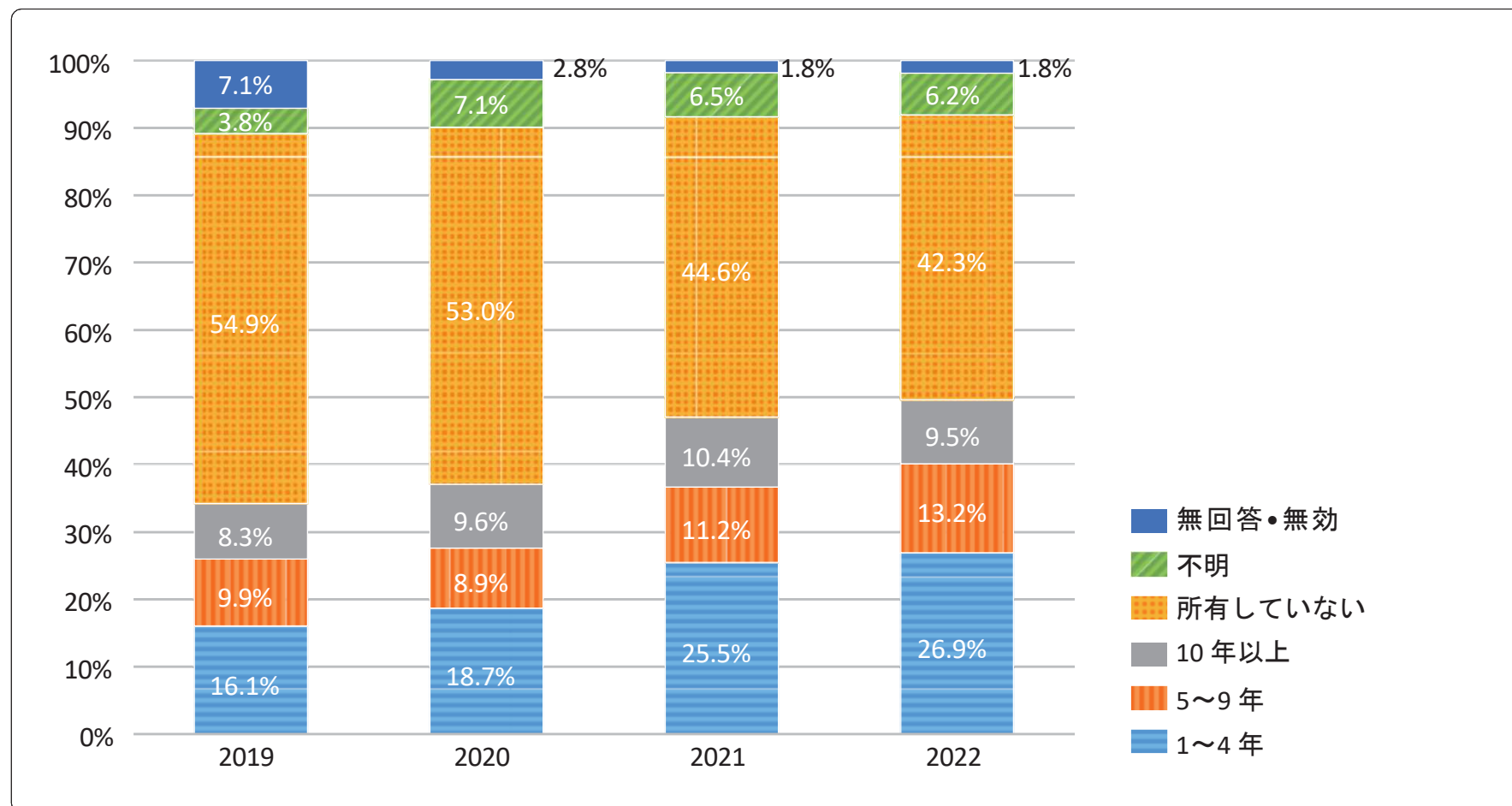
## 《イ 主に使用している冷蔵庫》



主に使用している冷蔵庫の使用年数は、「5～9年」が最も多く4割近い。



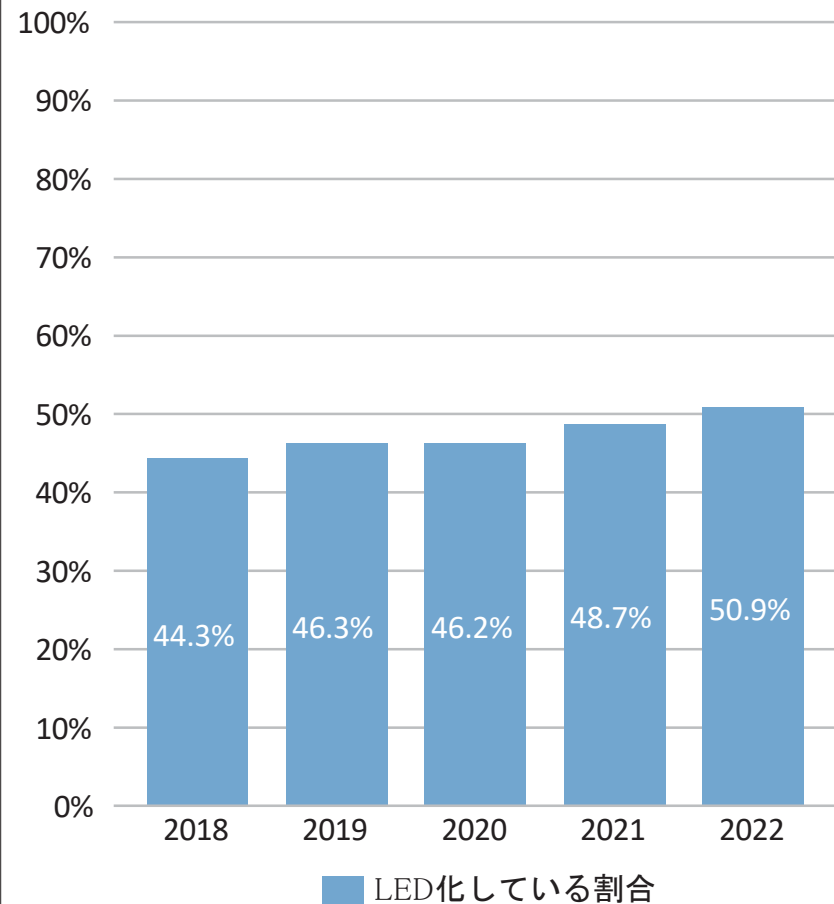
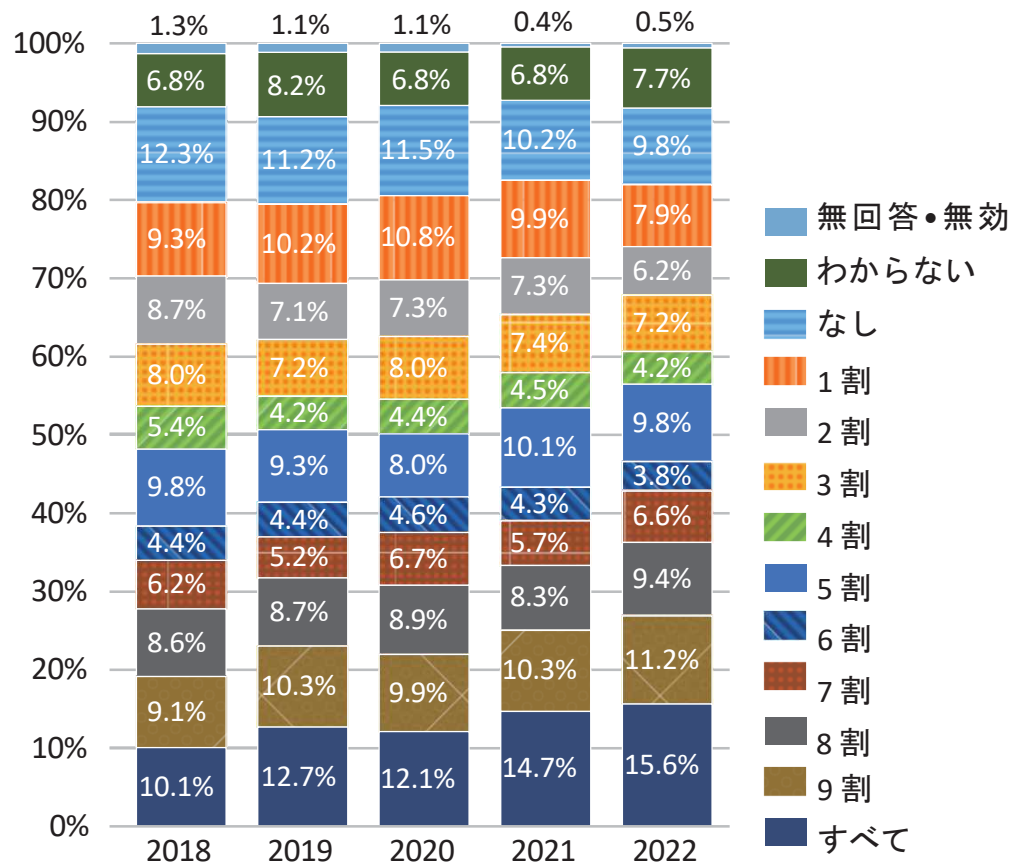
## 《ウ 主に使用しているエアコン》



主に使用しているエアコンの使用年数は、「1～4年」が2割以上となっている。  
「所有していない」の割合が減少傾向にある。

問 5

あなたのご家庭の居室や台所、トイレ、お風呂場などの照明は、どの程度 LED 化されていますか。  
最も近いものに1つだけ○をつけてください。

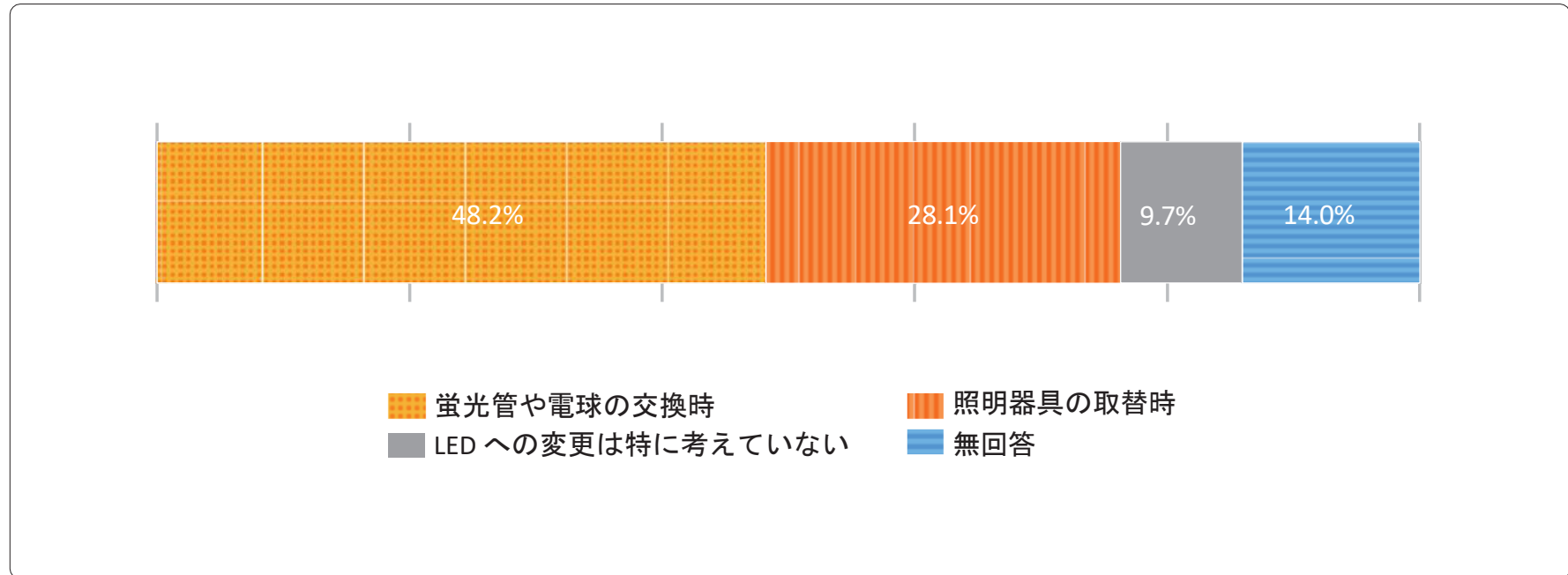


徐々に増加傾向となっている。

《問5で「11 100%」以外に○をつけた方にお聞きします》

問6

照明設備のLED化を行うタイミングについて、  
あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

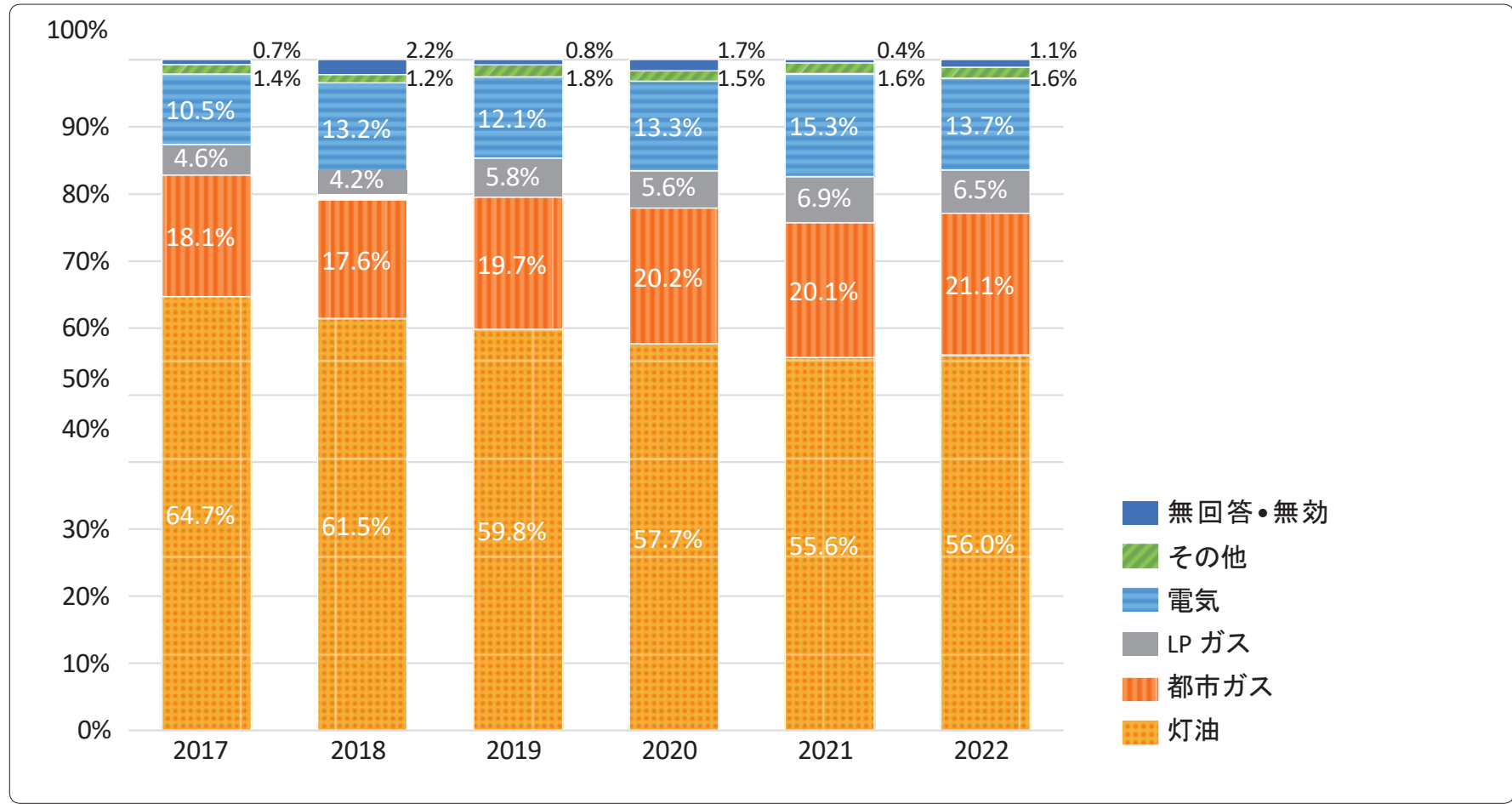


「蛍光管や電球の交換時」と答えた方が48.2%と最も多い。

問 7

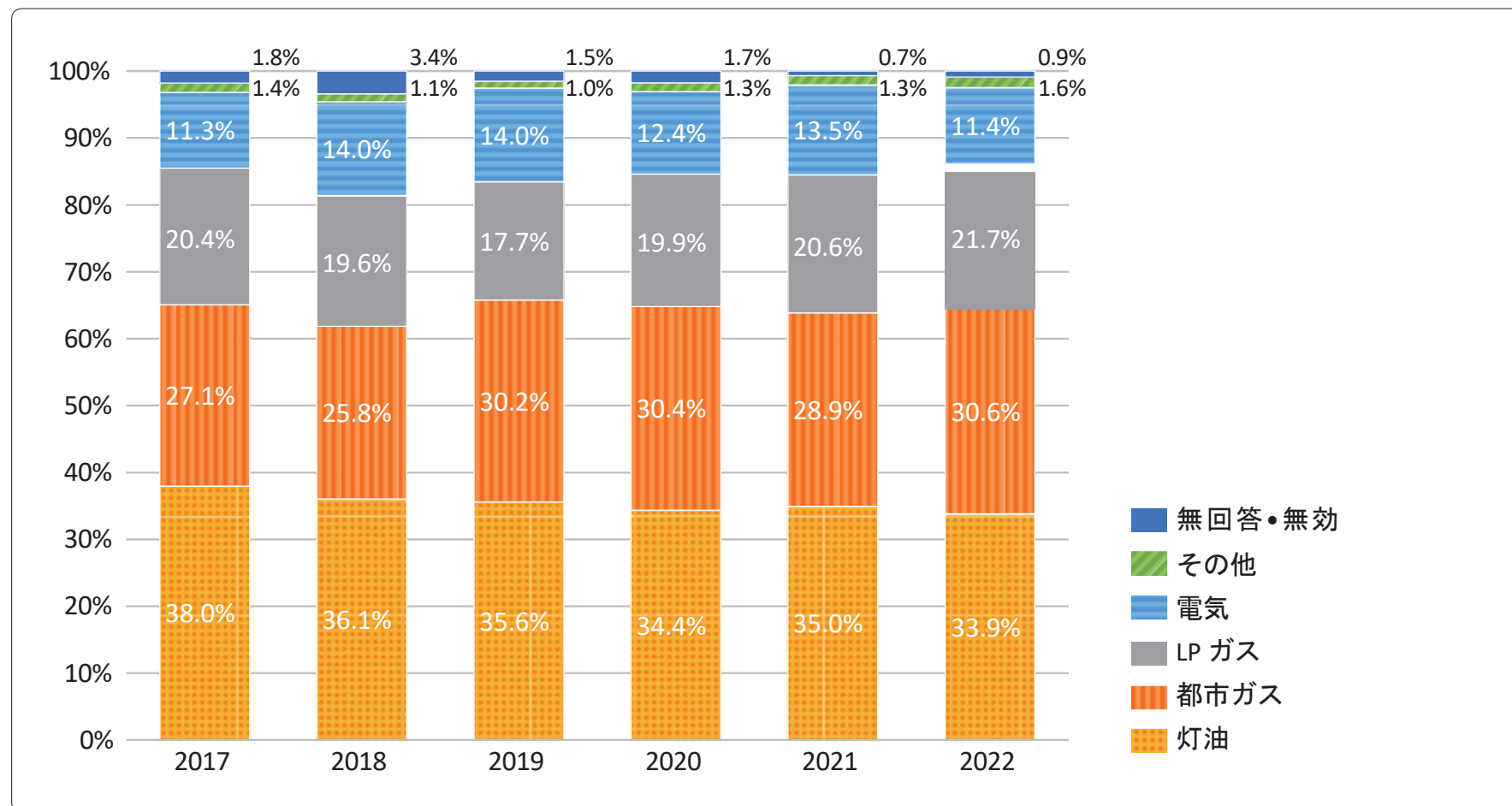
あなたのご家庭では、用途ごとにどのようなエネルギー・燃料を最も多く使っていますか。  
 下表のアからウまでの各用途について、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

《ア 暖房》



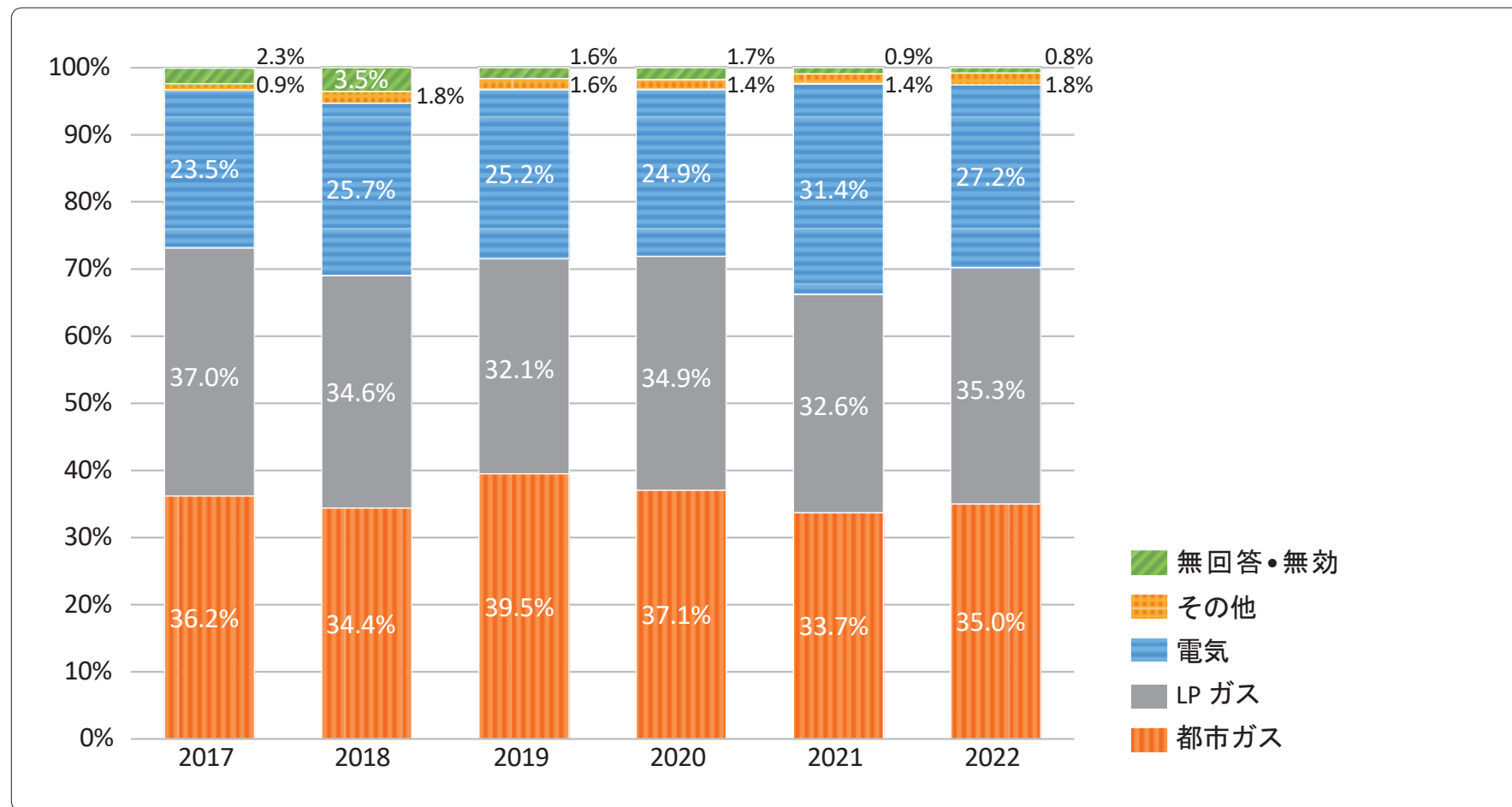
「灯油」は前年同様5割以上。「電気」は前年に比べ減少している。

## 《イ 給湯》



前年に比べ「灯油」「電気」は減少、「ガス」は増加している。

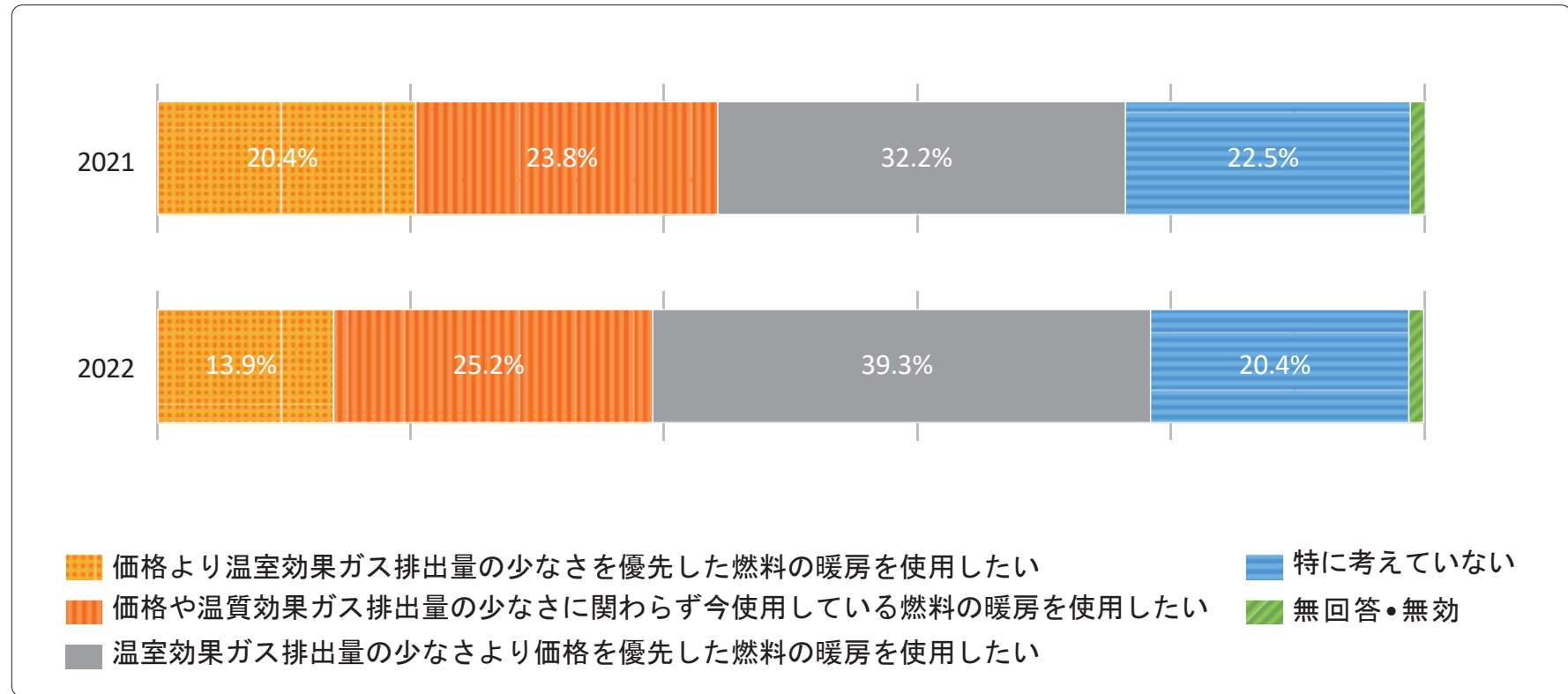
## 《ウ 調理用コンロ》



前年に比べ「ガス」は増加、「電気」は減少している。

問 8

温室効果ガス排出量の少ない燃料への転換について、  
あなたの考えに最も近いものに1つだけ○をつけてください。

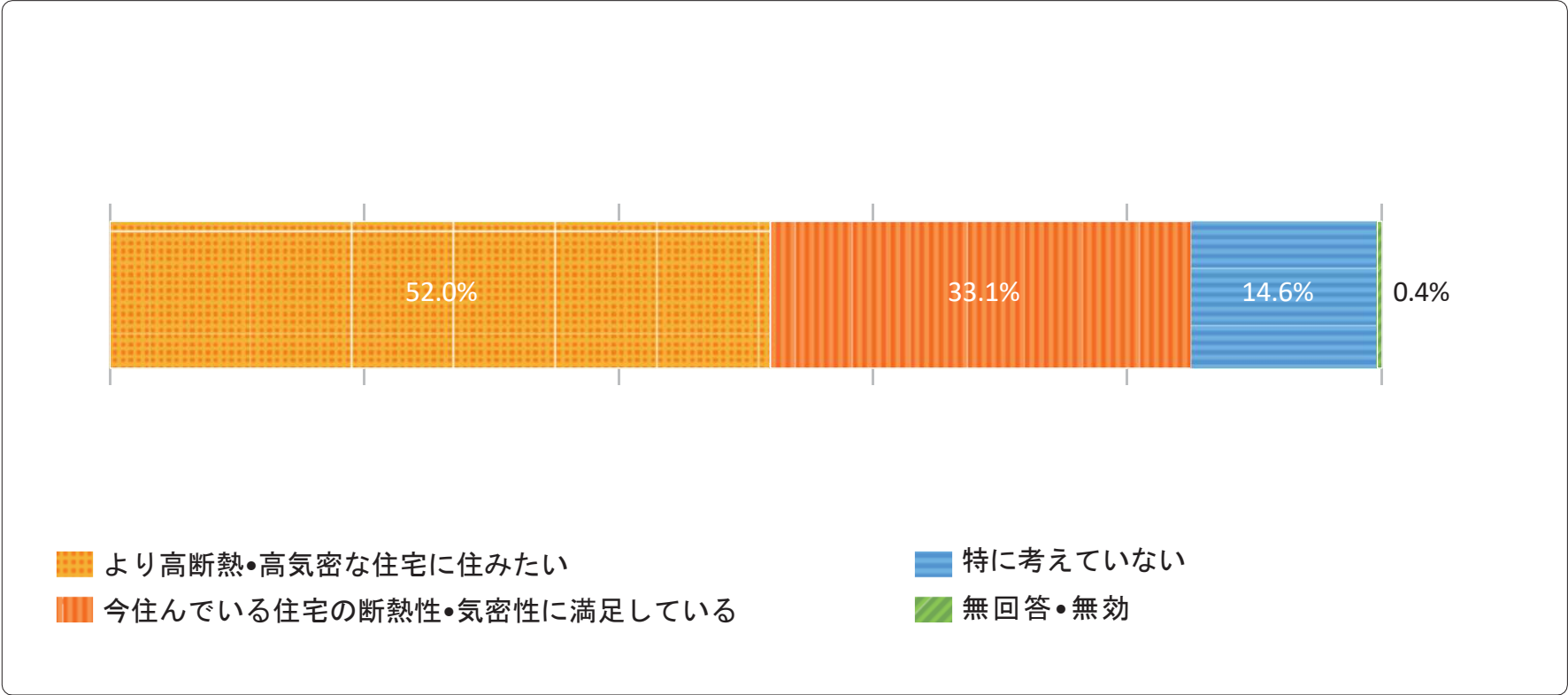


「温室効果ガス排出量の少なさより価格を優先した燃料の暖房を使用したい」と考えている方が 39.3%と最も多く、前年と比較し増加している。

また、「価格より温室効果ガス排出量の少なさを優先した燃料の暖房を使用したい」と考えている方は、前年と比べ減少している。

問9

住宅の断熱性や気密性についてあなたの考えに最も近いものに1つだけ○をつけてください。

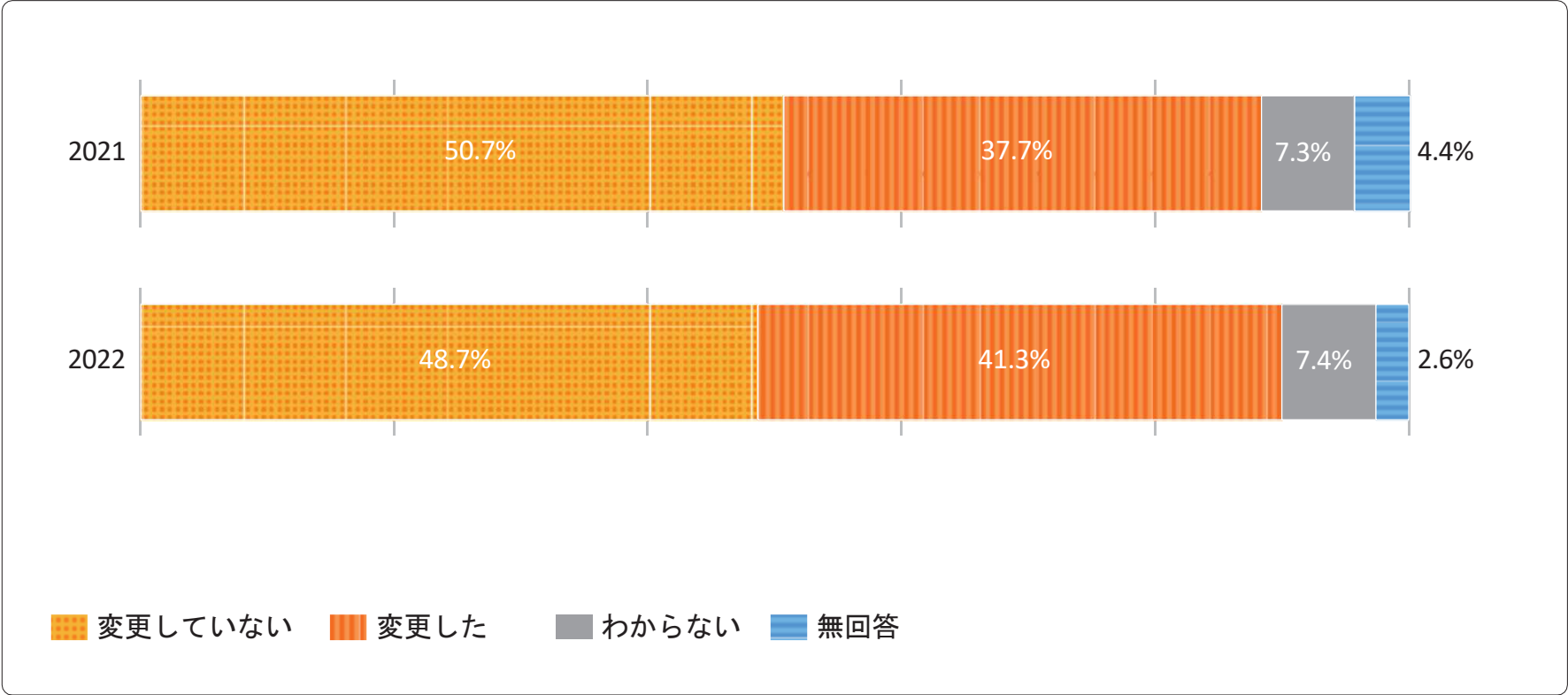


「より高断熱・高気密な住宅に住みたい」と考えている方が 52.0%と最も多い。



問 10

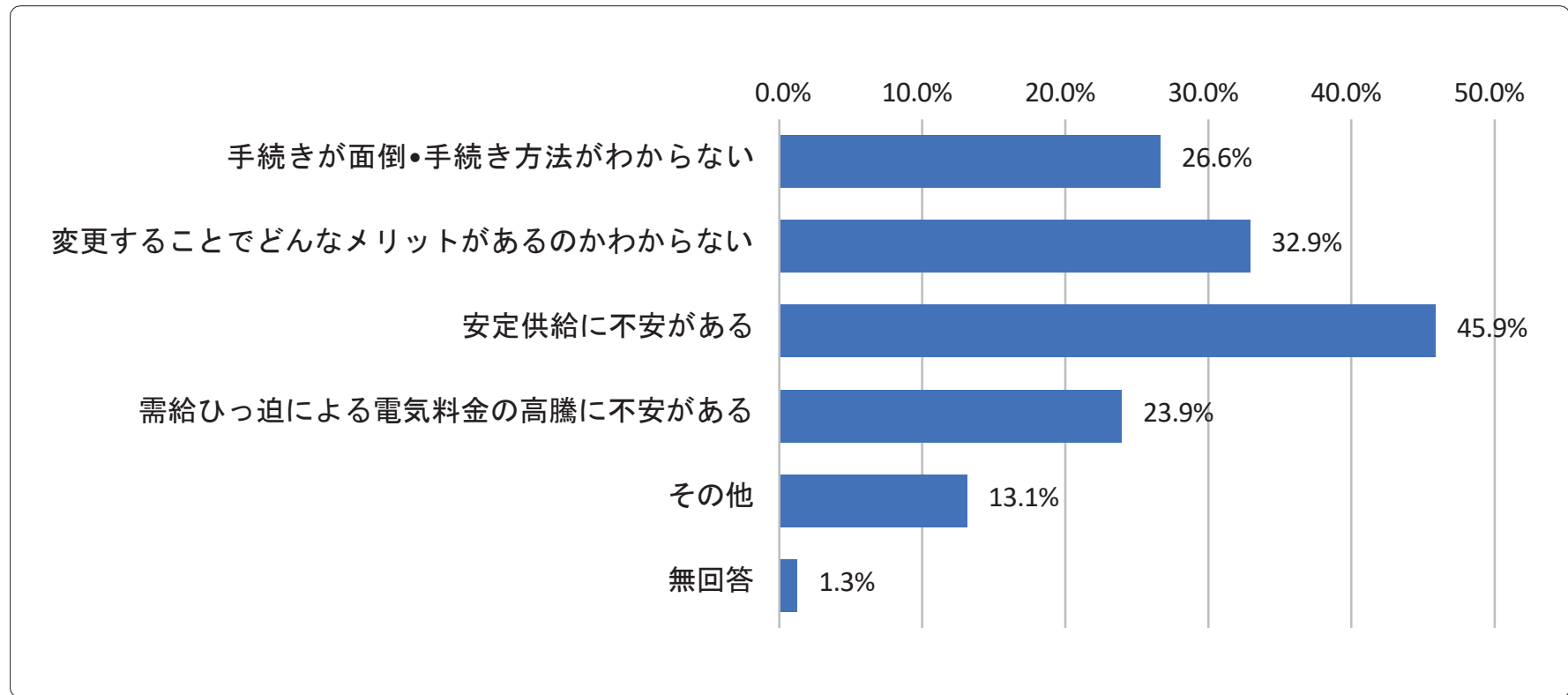
2016 年から消費者が電力会社や料金メニューを自由に選択できるいわゆる「電力の小売り自由化」が始まりましたが、あなたのご家庭では「電力の小売り自由化」以後、電力会社や料金メニューを変更しましたか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。



「変更していない」と答えた方が 48.7%と前年と比較し減少しているものの最も多くなっている。  
次いで「変更した」が 41.3%となっており、前年と比べ増加している。

《問 10 で「1 変更していない」に、○をつけた方にお聞きします》

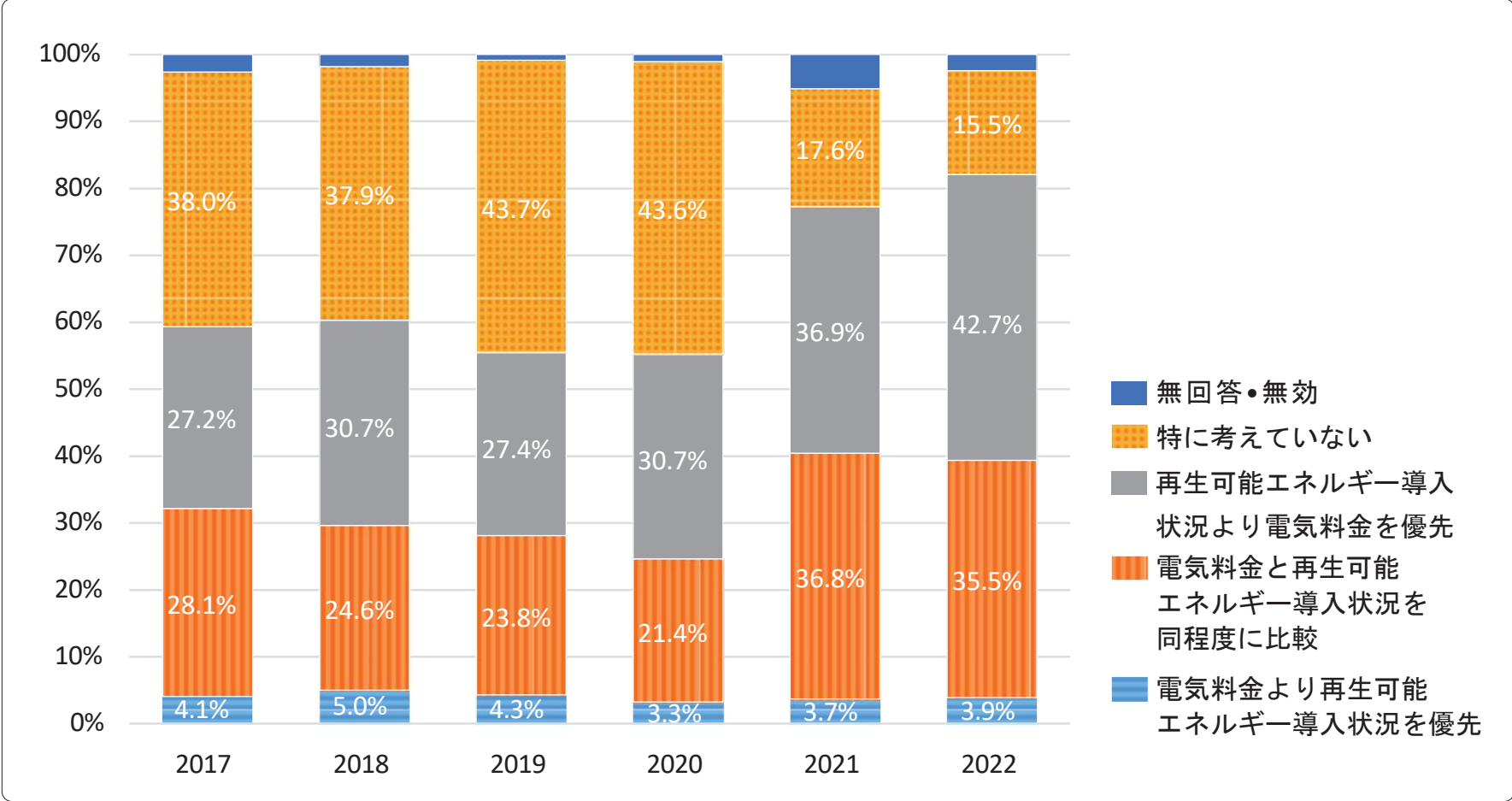
問 11 変更していない理由についてあてはまるものすべてに○をつけてください。



「安定供給に不安がある」と答えた方が 45.9%と最も多く、  
次いで「変更することでどんなメリットがあるのかわからない」が 32.9%となっている。

問 12

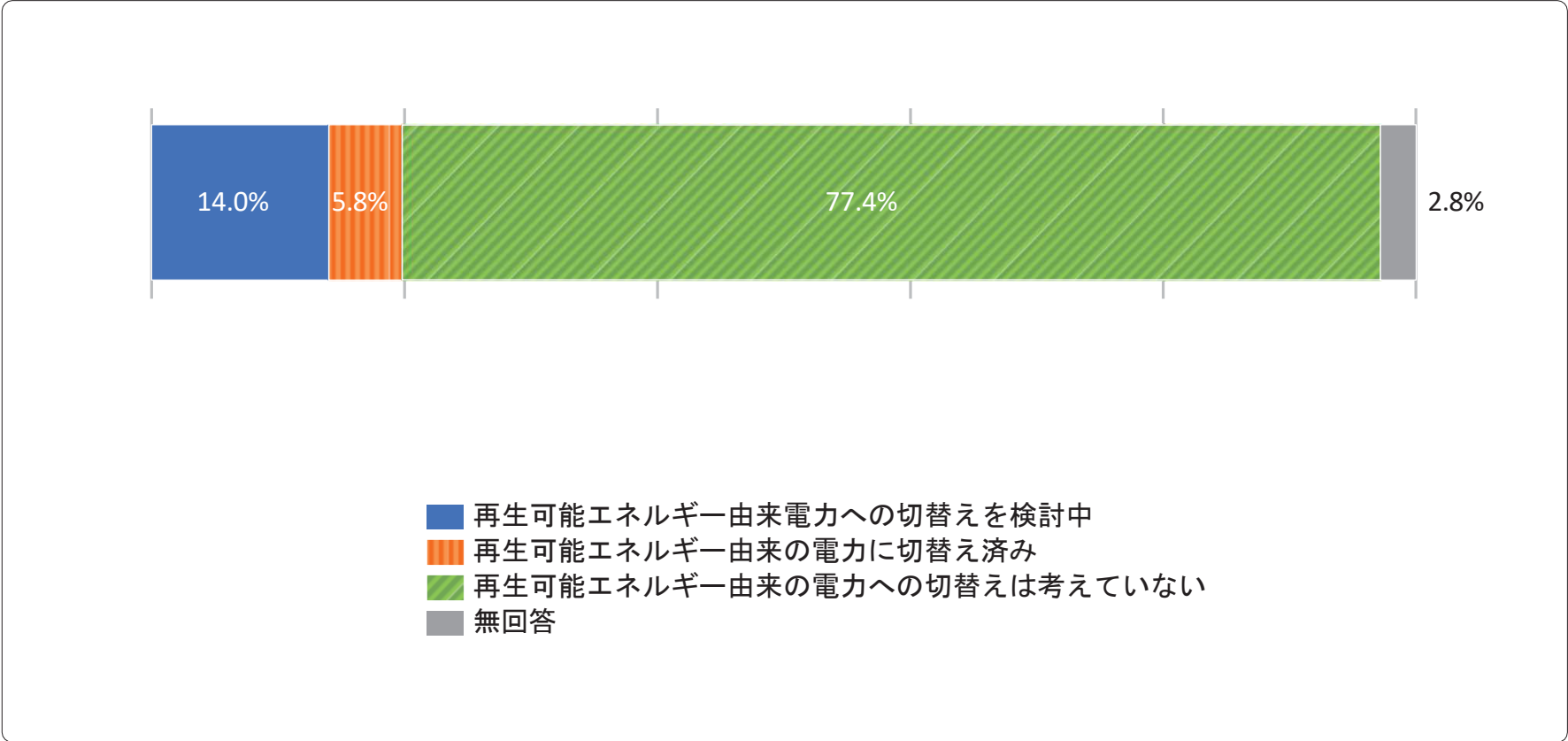
あなたが電力会社や料金メニューを選ぶとき、再生可能エネルギーの導入状況をどのように考えますか。  
あなたの考えに最も近いものに1つだけ○をつけてください。



「再生可能エネルギーの導入状況より電気料金を優先して選ぶ」と答えた方が最も多く 42.7%、  
次いで「電気料金と再生可能エネルギーの導入状況を同程度に比較して選ぶ」が 35.5%となっている。

問 13

あなたのご家庭では再生可能エネルギー由来の電力への切替えを検討していますか。  
あてはまるものに 1 つだけ○をつけてください。

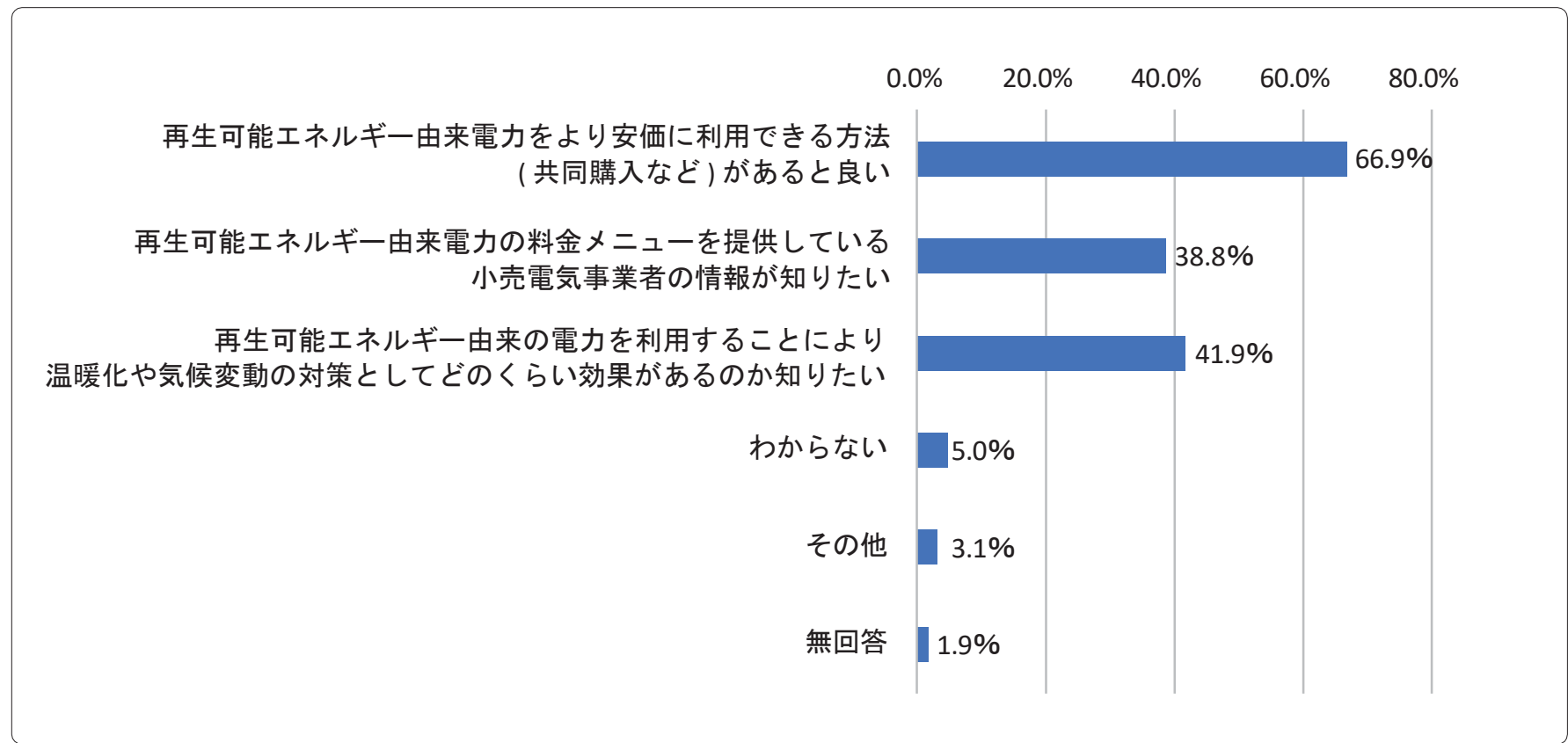


「再生可能エネルギー由来の電力への切替えは考えていない」が最も多く 7 割以上となっている。

《問 13 で「1. 再生可能エネルギー由来電力への切替えを検討中」に○をつけた方にお聞きします。》

問 14

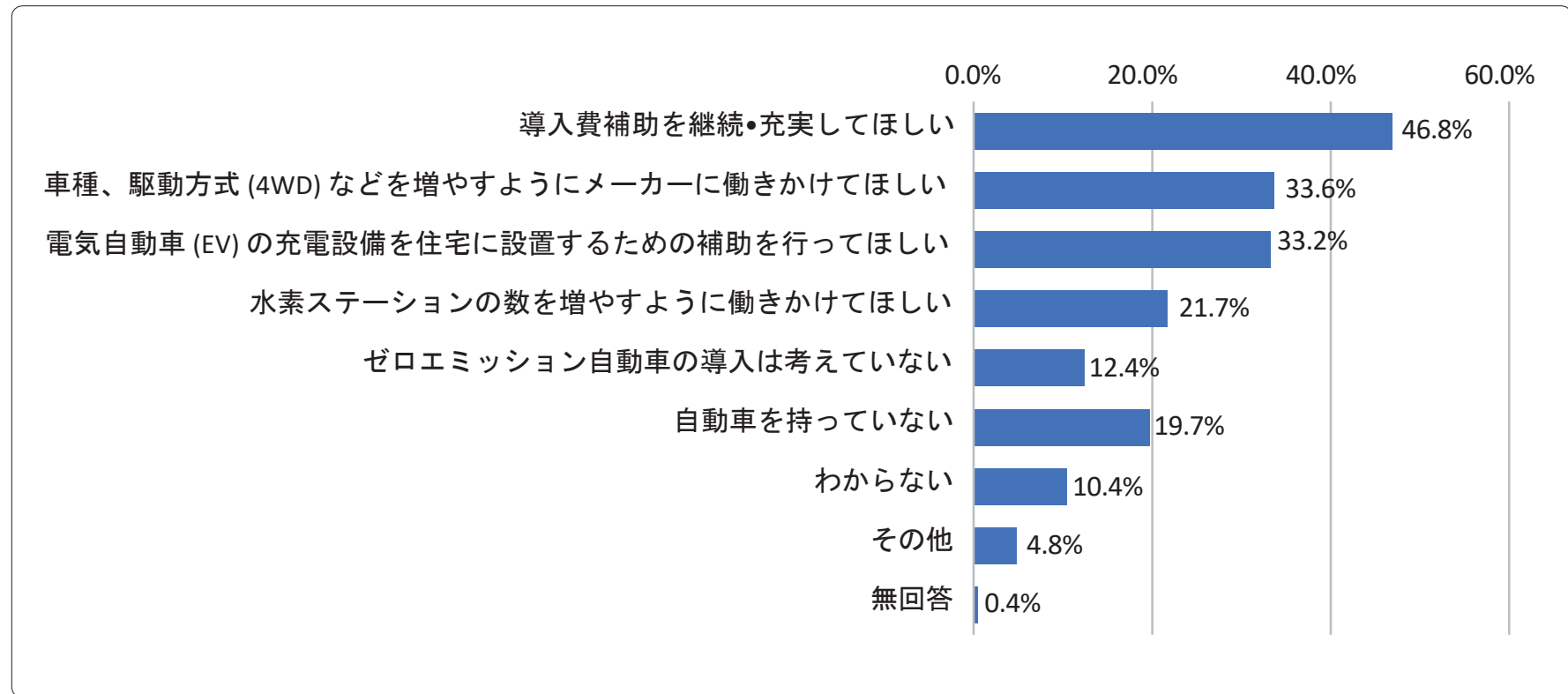
札幌市では、再生可能エネルギーの導入拡大に向け、家庭で使用している電力を再生可能エネルギー由来のものへ切り替えることを呼びかけていますが、そのために今後望む支援策等がありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。



「再生可能エネルギー由来電力をより安価に利用できる方法（共同購入など）があると良い」と答えた方が 66.9%と最も多い。

問 15

札幌市では、走行時に二酸化炭素を排出せず、また災害時に非常用電源となるゼロエミッション自動車である電気自動車(EV)、燃料電池自動車(FCV)の普及を進めるため、導入費の一部補助を実施していますが、今後車両を更新するにあたって望む支援策等がありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。



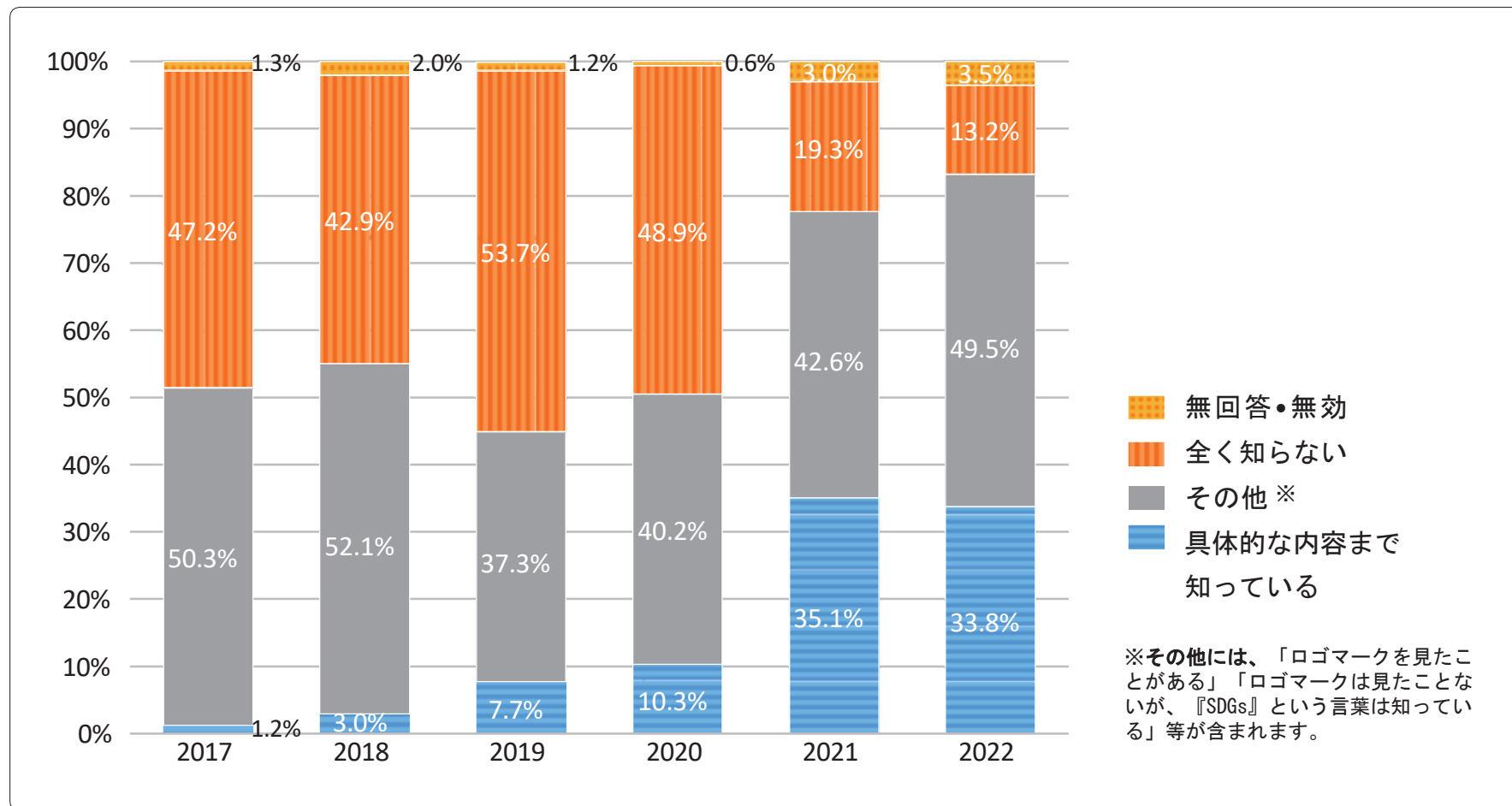
「導入費補助を継続・充実してほしい」と答えた方が46.8%と最も多い。

次いで「車種、駆動方式(4WD)などを増やすようにメーカーに働きかけてほしい」が33.6%となっている。

### 【テーマ3 環境政策全般やSDGsに関する認識について】

問 16

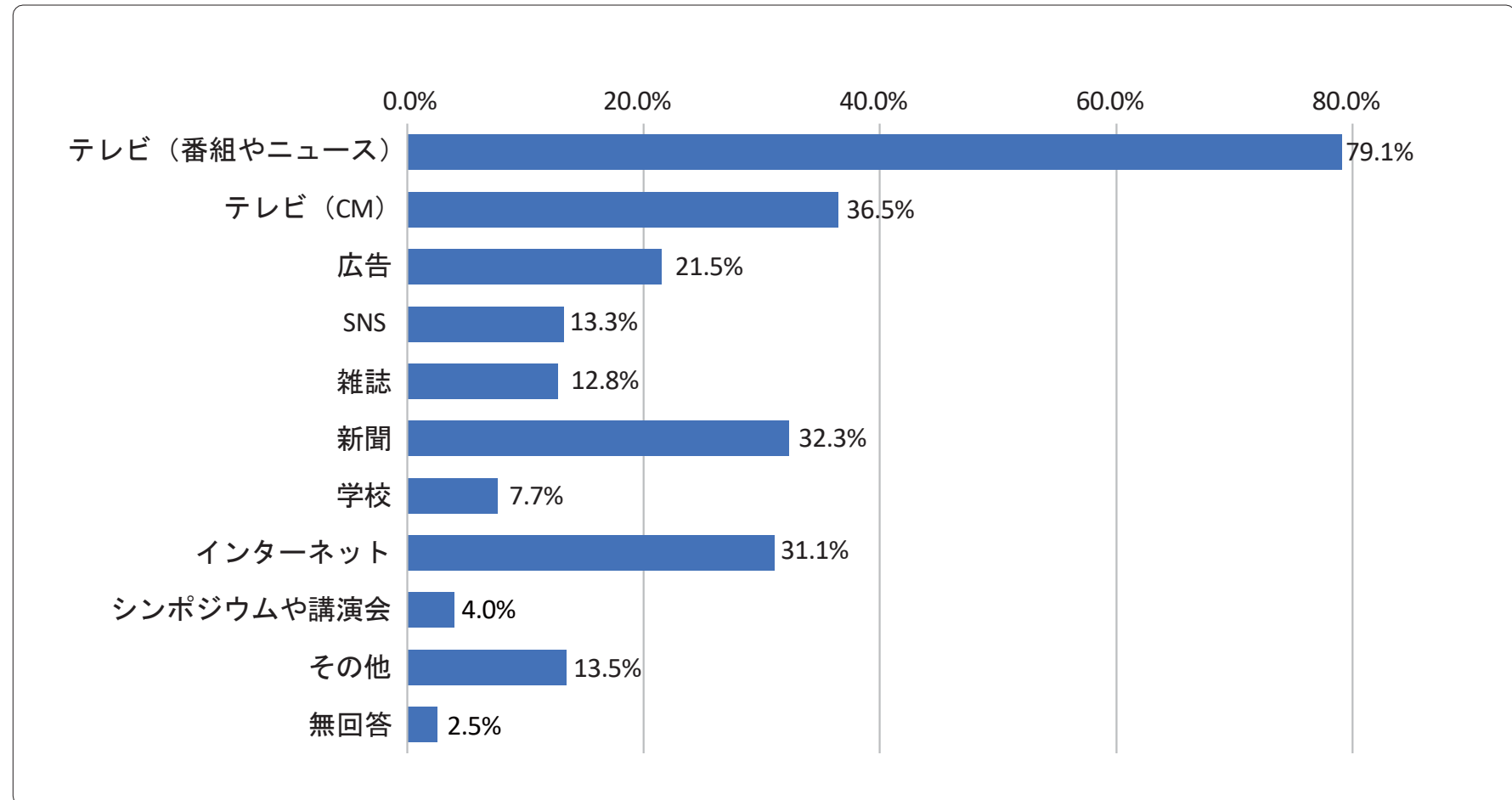
あなたは、持続可能な開発目標 (SDGs) について知っていますか。  
 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。



「具体的な内容まで知っている」が前年同様3割以上となっており、  
 「全く知らない」は 13.2%と更に減少している。

《問 16 で「1 内容を知っている」、「2 ロゴマークを見たことがある」、  
「3 ロゴマークは知らないが『SDGs』という言葉は知っている」に○をつけた方にお聞きします》

問 17 あなたは、持続可能な開発目標 (SDGs) をどこで知りましたか。  
あてはまるものすべてに○をつけてください。

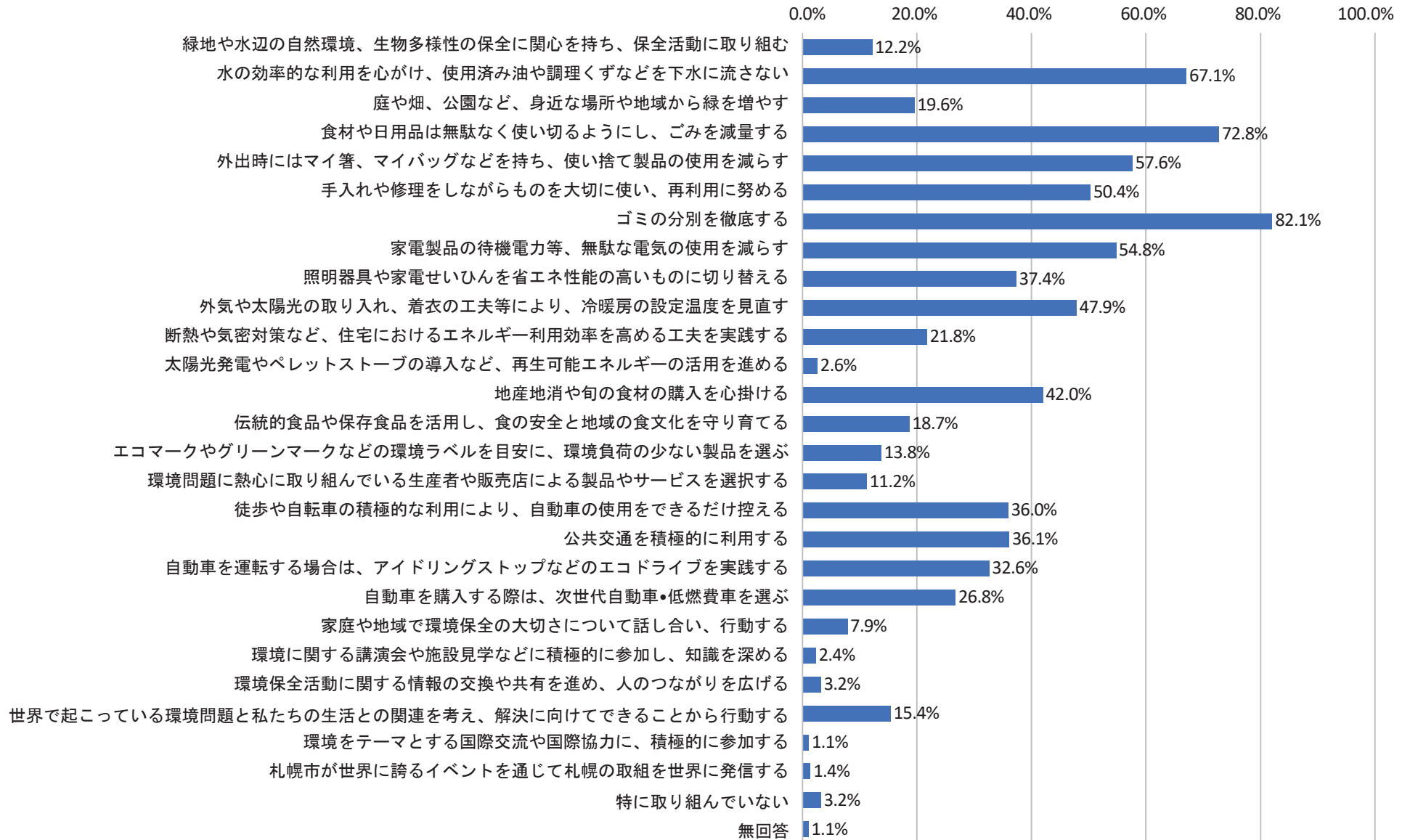


「テレビ (番組やニュース)」と答えた方が 79.1%と最も多い。  
次いで、「テレビ (CM)」が 36.5%、「新聞」が 32.3%となっている。



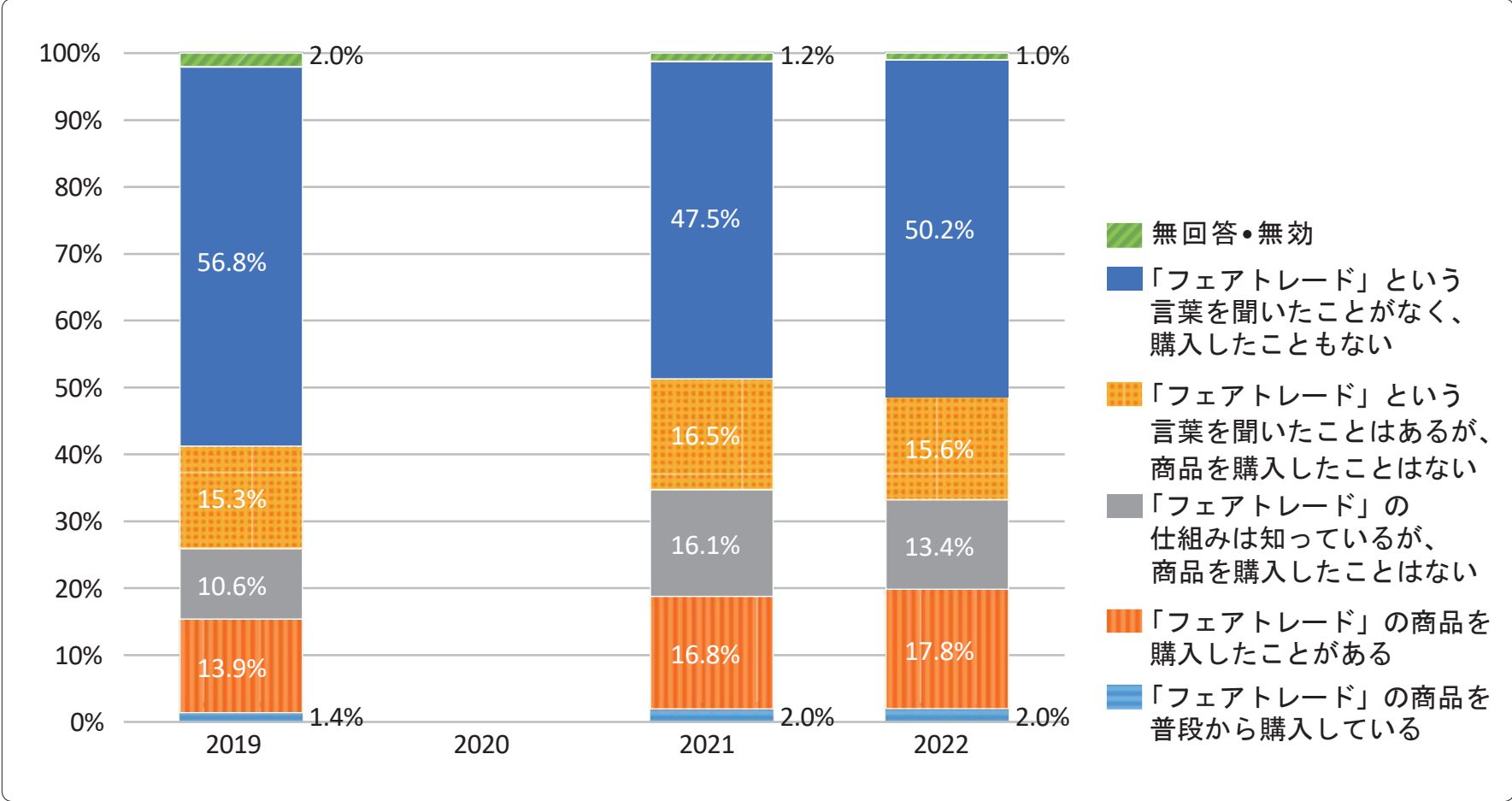
問 18

あなたは、「持続可能な都市」を実現するために、以下の取組の中で実践しているものはありますか。  
あてはまるものすべてに○をつけてください。



問 19

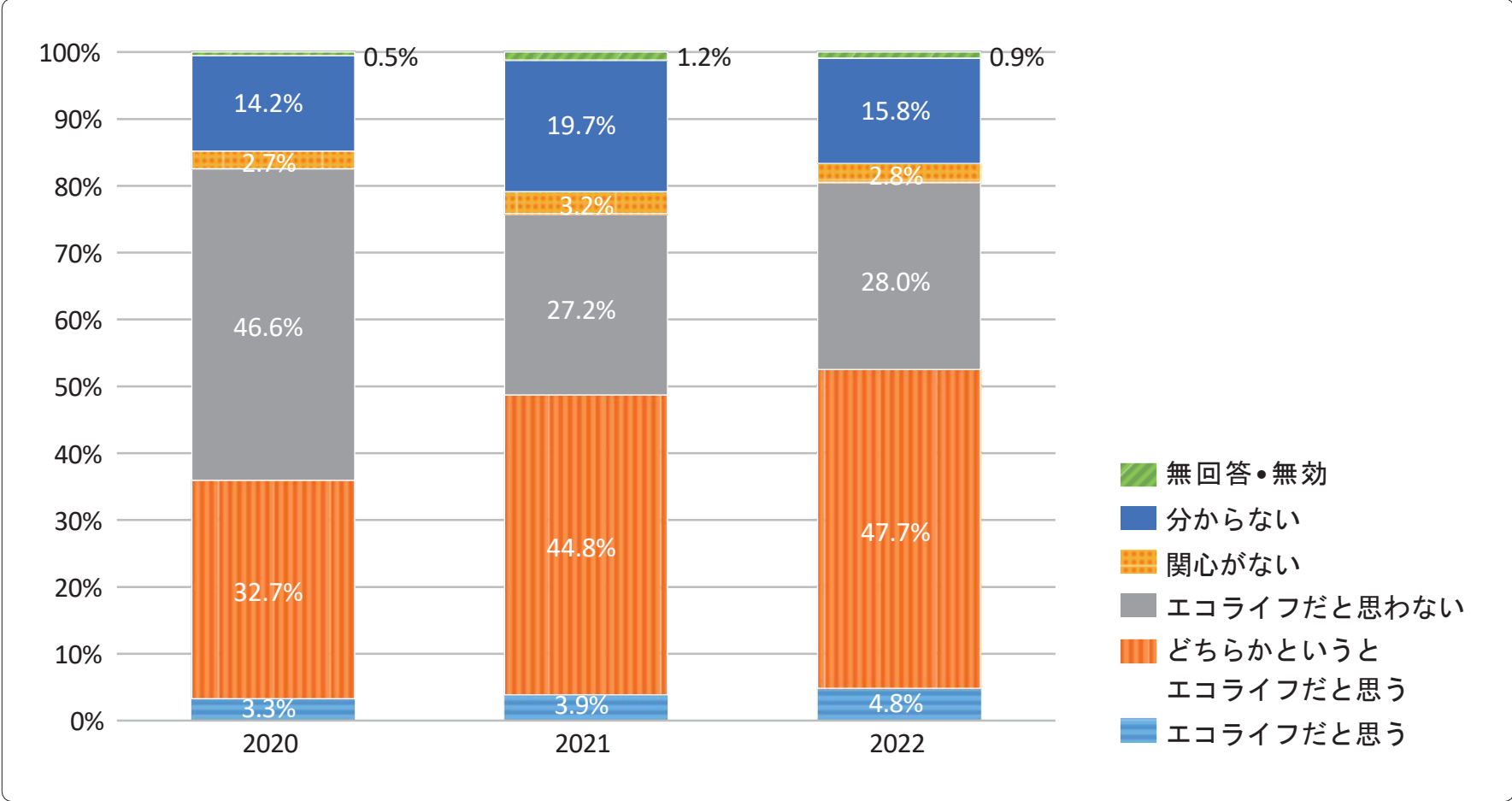
あなたは、「フェアトレード」の商品を購入したことがありますか。  
 あてはまるものに1つだけ○をつけてください。



「全く知らない」が5割と最も多く、「購入したことがある」が増加傾向となっている。

問 20

あなたのご家庭での生活はエコライフ（環境にやさしい生活）だと思いますか。  
あてはまるものに1つだけ○をつけてください。



「エコライフだと思う」「どちらかというエコライフだと思う」が  
合わせて5割を超え前年と比べ増加している。