

# 今後のまちづくりとオリ・パラのレガシー

第2次まちづくり戦略ビジョンの概念とオリ・パラのレガシーが密接にリンク

戦略 ビジョン ×	ユニバーサル (共生)	ウェルネス (健康)	スマート (快適・先端)
オリ・パラ レガシー	社会	スポーツ・ 健康	経済・ まちづくり 環境
まちの姿(一例)	心のバリアフリー の浸透  建築物、 宿泊施設等の バリアフリー化	スポーツを身近で 楽しむ環境の充実  生涯学習・ 学び直しの 環境の充実	「スマートシティ」の 取り組みの浸透  ZEB・ZEHの普及や 再エネ・水素エネルギーの活用  スノーリゾートとしての 地位の確立

具体的な取り組みや到達目標などを市民ワークショップ等で議論、目標を共有